

**«Экономика Узбекистана»
информационно-аналитический
бюллетень за январь - сентябрь 2006 года**

Ташкент "O'zbekiston" 2006 г.

Опубликовано в декабре 2006 г.

Этот отчет был подготовлен при поддержке Проекта USAID
“Экономические Реформы в Узбекистане”.
Результаты, заключения, толкования, выраженные в этом документе, принадлежат только
их авторам и они могут не совпадать с мнением USAID.

Ответственные по разделам:

| | | | |
|---|--|---------------------------------|--|
| Координатор проекта: Ахмедов Т. М. | Чепель С.В. | (раздел 1.1) | |
| | Свистунова В.И. | (раздел 1.2) | |
| | Нурматов Б. | (раздел 2) | |
| | Бобокулов Т.У. | (раздел 3.1) | |
| | Додиев Ф.У. | (раздел 3.1) | |
| | Яушев Р.И. | (разделы 3.2, 5.1, 5.2.) | |
| | Султанова Л.Ш. | (раздел 3.2) | |
| | Гайсина А.А. | (раздел 4.1) | |
| | Мингалиева Ф.Г. | (раздел 4.2, 4.3) | |
| | Батурина В.В | (раздел 5.3) | |
| Советники: Дэвид Мартин (Проект Экономические Реформы в Узбекистане/ USAID) | Бикеева Э. Р. | (раздел 6.1) | |
| | Комил Ахметов (Проект Экономические Реформы в Узбекистане/ USAID) | Муинов Д.А (раздел 1.3, 6.2) | |
| | Мурадов Ч. (раздел 6.3) | | |
| | Каримова Д.М. (разделы 6.4, 8) | | |
| | Максакова Л.П. (раздел 7) | | |
| | Иногамов Ш. А. (раздел 7) | | |
| | Саидахмедов Х.М. (раздел 9) | | |
| | Мирфозил Мирзахмедов (Проект Экономические Реформы в Узбекистане/ USAID) | | |
| | Администратор: | | |
| | Мирфозил Мирзахмедов (Проект Экономические Реформы в Узбекистане/ USAID) | | |

Электронная версия «Экономика Узбекистана»
на узбекском, русском и английском языках
доступна на следующем интернет-сайте:
www.uzbearingpoint.com

Проект Экономические Реформы в Узбекистане/ USAID
Республика Узбекистан, Ташкент, 700031, блок II-4, ул. Афросиеб,12

Содержание

| | |
|---|------------|
| ВВЕДЕНИЕ | 6 |
| ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ | 8 |
| ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ | 12 |
| 1. МАКРОЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ | 12 |
| 1.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ | 12 |
| 1.2. ИНВЕСТИЦИИ | 14 |
| 1.3. ЦЕНЫ И ИНФЛЯЦИЯ | 20 |
| 2. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ | 25 |
| 3. ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ | 28 |
| 3.1. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СФЕРА И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР | 28 |
| 3.2. РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ | 30 |
| 4. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ | 37 |
| 4.1. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА | 37 |
| 4.2. ТОРГОВЫЙ БАЛАНС, ЭКСПОРТ И ИМПОРТ | 39 |
| 4.3. ПРЕДПРИЯТИЯ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ | 42 |
| 5. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И РЫНОЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ | 51 |
| 5.1. РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ И ПРИВАТИЗАЦИЯ, ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ | 51 |
| 5.2. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ | 53 |
| 5.3. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО | 55 |
| 6. СЕКТОРА И ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ | 62 |
| 6.1. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | 62 |
| 6.2. РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ | 66 |
| 6.3. АГРАРНЫЙ СЕКТОР | 71 |
| 6.4. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ | 74 |
| 7. ЗАНЯТОСТЬ И РЫНОК ТРУДА | 79 |
| 8. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ | 84 |
| 9. РЕГИОНЫ | 87 |
| АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ | 98 |
| 1. ВСТУПЛЕНИЕ УЗБЕКИСТАНА ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО | 98 |
| 2. ОБЩИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ДО И ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ НДС ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УПРОЩЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | 104 |
| 3. ОЦЕНОЧНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ | 108 |

Введение

Информационно-аналитический обзор «Экономика Узбекистана» за январь – сентябрь 2006 года раскрывает динамику, тенденции, особенности углубления рыночных реформ, макроэкономических, производственных, институциональных, структурных, внешнеэкономических, социальных и территориальных преобразований в экономике Узбекистана.

Макроэкономика и экономический рост.

Темп прироста ВВП в течение 9 месяцев 2006 года составил 7,3%. Существенный вклад в улучшение динамики ВВП внесли факторы роста инвестиционной активности и повышения спроса на внутреннем рынке. За счет всех источников финансирования освоено капитальных вложений на сумму 2606,1 млрд. сум. Темп роста инвестиций в основной капитал составил 110,0%. Индекс потребительских цен в сентябре 2006 г. к декабрю 2005 г. сложился в пределах 3,7%.

Государственные финансы.

Доходы государственного бюджета по отношению к ВВП составили 23,4%, а расходы - 22,4% к ВВП. Государственный бюджет исполнен с профицитом на 1,0% к ВВП. В структуре расходов государственного бюджета расходы на социальную сферу и социальную поддержку населения составили 51,2 %.

Финансовые рынки.

Ставка рефинансирования Центрального банка с 15 июля 2006 года снизилась на 2 п.п. и установлена на уровне 14 % годовых. По состоянию на 1 октября 2006 года, совокупные активы коммерческих банков составили 7120 млрд. сумов. Вклады населения в банках страны возросли на 42,5%. Оборот рынка корпоративных ценных бумаг (суммарная величина продажи акций и корпоративных облигаций) составил 277,2 млрд. сум. За 9 месяцев 2006 г., продано акций на сумму 267,3 млрд. сум. На вторичном рынке ценных бумаг всего продано акций на 182,1 млрд. сум.

Валютный рынок и внешняя торговля.

За январь-сентябрь 2006 года номинальный обменный курс сума по отношению к доллару США девальвировался на 4,2%, по сравнению с аналогичным периодом 2005 года – на 7,9%. Девальвация реального обменного курса национальной валюты по отношению к доллару США составила 3,5%. Реальный эффективный обменный курс сума укрепился на 1,5%. Внешнеторговый оборот Узбекистана, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 10,5 % и составил 7,56 млрд. долл. Активный торговый баланс составил 1186,3 млн. долл. Экспорт предприятий с иностранными инвестициями в целом по Республике составил 794.1 млн. долл. и увеличился на 24,9%. Импорт продукции, работ и услуг предприятий с иностранными инвестициями составил 1307,0 млн. долл. США.

Институциональные и рыночные преобразования.

За 9 месяцев 2006 г. преобразовано в негосударственную форму собственности 374 предприятия и объекта производственной и социальной сфер экономики. От реализации государственных активов на специальные счета Госкомимущества поступило 46,0 млрд. сум. На Республиканской Бирже Недвижимости и ее филиалах реализовано 13,6 тыс. объектов недвижимости на 39,1 млрд. сум. Вклад малого предпринимательства в ВВП страны достиг 39,0%. Количество действующих предприятий МП составило 339,8 тыс. Общая сумма кредитов коммерческих банков, предоставленных МП составила более 469 млрд. сум.

Развитие секторов и отраслей экономики.

Индекс промышленного роста составил 110,2%. Предприятиями индустриального комплекса было выпущено продукции на сумму 10414,1 млрд. сум. Прирост производства, потребительских товаров составил 20,9%, в том числе по продовольственным товарам 20,5%, непродовольственным 22,2%. Прирост валовой продукции сельского хозяйства составил 7.1 %. Объем розничного товарооборота сформировался на уровне 5327,2 млрд. сум, платных услуг – 1455,8 млрд. сум.

Занятость и рынок труда

Численность занятых в экономике по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. увеличилась на 258,7 тыс. чел. или на 2,6%. Удельный вес занятых в непродовольственных отраслях увеличился с 32,8% до 33,1%, а в материальном производстве, соответственно, снизился с 67,2% до 66,9%.

Доходы и расходы населения

Номинальные денежные доходы населения возросли на 31,9%, реальные располагаемые денежные доходы на душу населения - на 20,1%. Межрегиональная дифференциация денежных доходов на душу населения имела тенденцию сокращения.

Регионы.

За 9 месяцев 2006 г. Республика Каракалпакстан, 12 областей и г. Ташкент обеспечили высокие темпы экономического роста. Если в целом по Республике рост ВВП составил 107,3%, то выше этого уровня темпы роста отмечены в Андижанской (110,1%), Самаркандской (109,1%), Сырдарьинской (109,6%), Сурхандарьинской (108,9%), Джизакской (107,8%), Кашкадарьинской (107,7%) областях и в г. Ташкенте (108,1%).

Аналитические статьи: В аналитический обзор включены статьи посвященные: (i) вступлению Узбекистана во Всемирную Торговую Организацию и ее влияние на сельское хозяйство; (ii) общий анализ динамики налоговых поступлений до и после введения НДС для различных видов упрощенного налогообложения; (iii) оценочные издержки по выполнению налоговых обязательств предприятий в Узбекистане. Информационной основой обзора являются официальные данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Центрального Банка, Министерства финансов, Госкомимущества, информация отечественной и зарубежной печати, а также разработки, оценки, экспериментальные расчеты и графические иллюстрации авторов.

Основные экономические события

Июль

21 июля принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, которым утверждена новая редакция Положения о порядке разгосударствления и приватизации объектов государственной собственности. В нем определены условия приватизация предприятий и объектов вместе с земельными участками, на которых они расположены, усовершенствованы механизмы предпродажной подготовки и реализации объектов приватизации.

21 июля принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О составах и вопросах организации деятельности некоторых республиканских комиссий и советов», которым утверждена новая редакция Положения о Государственной комиссии по проведению тендерных торгов при продаже государственного имущества иностранным инвесторам. Оно предусматривает упрощение порядка реализации государственных активов стратегическим инвесторам, усиление роли и значимости предпродажной подготовки объектов.

В целях обеспечения полного охвата выпускников 9-х классов обучением в академических лицеях и профессиональных колледжах, оптимального развития и размещения учреждений, среднего специального, профессионального образования, укрепления их материально-технической базы **принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 27 июля 2006 года** «О мерах по дальнейшему расширению обучения выпускников общеобразовательных школ в академических лицеях и профессиональных колледжах». Установлено, что, начиная с 2007-2008 учебного года, в городе Ташкенте и в регионах, где достигнут полный охват выпускников 9-х классов обучением в академических лицеях и профессиональных колледжах, набор учащихся в 10-е классы будет прекращен.

В Навоийской области **реализован инвестиционный проект в рамках правительственного постановления** «О мерах по организации в Республике Узбекистан собственного производства жидкого хлора, хлорпродуктов и каустической соды». Ранее данная продукция ежегодно на сумму около 9 млн. долл. США завозилась из-за границы.

Компания «Спентекс Индастриис ЛТД» (Индия) приобрела государственную прядильную компанию ООО «Ташкент-Тойтепа-Текстиль» в Узбекистане. Эта сделка стала самым большим приобретением в текстильной сфере.

В Ташкенте состоялось подписание 5-грантовых контрактов в рамках программы безвозмездной помощи Правительства Японии социальным проектам малого масштаба. Грантовые контракты по проекту «Оснащение современным медицинским оборудованием» подписаны между тремя медицинскими учреждениями Узбекистана и Правительством Японии. Первая и Центральная больницы Сурхандарьинской области получают оборудование на сумму 85,6 и 63,8 тыс. долл. США. Ташкентский перинатальный центр №1 будет оснащен на сумму 76,3 тыс. долл. США.

В рамках реализации российско-узбекских соглашений в сфере нефтегазовой промышленности компания **«Лукойл Оверсиз» на условиях СРП приступила к эксплуатационному бурению Денгизкульского газового месторождения**, расположенного на юго-западе Узбекистана.

В целях дальнейшего углубления процессов разгосударствления и приватизации ведущих отраслей экономики, повышения роли частной собственности и привлечения прямых иностранных инвестиций в развитие и модернизацию промышленных предприятий **принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 10 июля «Об углублении процессов разгосударствления и приватизации в 2006-2008 гг.»**.

Август

Госкомимуществом Республики Узбекистан был объявлен конкурс по отбору международных консалтинговых компаний для оценки стоимости 51% акций второго по величине банка страны – «Асака» банка, что является важным шагом на пути осуществления государственной программы приватизации и разгосударствления на 2006-2008 годы, предусматривающей приватизацию банка «Асака» посредством тендерных торгов.

Принято постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по упорядочиванию ферментации табачного сырья и производству табачных изделий», которым предусматривается введение на территории Республики Узбекистан лицензирования деятельности по ферментации табачного сырья и производству табачных изделий.

Проведено заседание клуба национальной ассоциации «Инвестиционные институты». Основным вопросом заседания являлось рассмотрение возможности привлечения иностранных инвесторов на рынки ценных бумаг и недвижимости. Представителями деловых кругов были обозначены имеющиеся проблемы и даны предложения по их устранению.

Принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 10 августа 2006г. «О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке разработки, проведения экспертизы и утверждения документации инвестиционных проектов». Внесение изменений и дополнений в Положение о порядке разработки, проведения экспертизы и утверждения документации инвестиционных проектов обусловлено созданием Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан и Узбекского государственного института проектирования в электроэнергетике, нефтегазоперерабатывающей, химической и тяжелой промышленности.

Принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О реализации иностранному инвестору государственного пакета акций АО "Кварц". Выкупленные компанией "Carlton Group LLC" (США) 53 процента акций АО "Кварц" переходят в ее собственность только после оплаты выкупного платежа и выполнения инвестиционных обязательств в порядке, определенном в договоре купли-продажи государственного пакета акций АО "Кварц".

В целях усиления роли науки в социально-экономическом развитии страны, либерализации управления научно-техническим прогрессом, повышения уровня, качества и актуальности научных исследований, технологических и конструкторских разработок, создания условий для их эффективного использования **принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 августа 2006 года** «О мерах по совершенствованию координации и управления развитием науки и технологий». Образован Комитет по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров Республики Узбекистан, определены основные задачи и утвержден его состав. Установлены основные механизмы организации и финансирования фундаментальных, прикладных исследований и инновационных работ.

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 августа 2006 года **утверждена Государственная программа подготовки и переподготовки кадров в области СМИ** с целью наиболее полного удовлетворения потребностей общества и государства в высококвалифицированных журналистских кадрах и внедрения демократических стандартов в развитие СМИ республики в соответствии с международными требованиями, а также исходя из приоритетных задач по демократизации и обновлению общества, реформированию и модернизации страны.

В соответствии с Постановлениями Президента Республики Узбекистан от 8 августа 2006 года «О мерах по совершенствованию организации деятельности Акционерной компании "Узтрансгаз» и от 17 августа 2006 года «О мерах по совершенствованию деятельности Узбекского Агентства «Узкоммунхизмат» и финансовом оздоровлении предприятий коммунального хозяйства» **определены основные задачи Узбекского агентства "Узкоммунхизмат" и механизмы финансового оздоровления предприятий теплоснабжения и водоснабжения республики** (их освобождение от проведения ежегодной переоценки основных фондов, списание суммы штрафных санкций и пени и использование освободившихся средств на текущий и капитальный ремонт сетей и оборудования в системе коммунального хозяйства).

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 августа 2006 года утверждена **Программа установки приборов учета холодной и горячей воды**, предусматривающая полное завершение установки приборов учета холодной и горячей воды в сроки до 1 июля 2008 года.

В Узбекистане **создано СП «УзБелДизель» по производству дизельных двигателей**, соучредителями которого выступили с узбекской стороны АО «Ташкентский тракторный завод» и АО «Моторный завод». Узбекские и иностранные партнеры из Белоруссии и России - УА «Минский моторный завод» и АО «Ногинский завод топливной арматуры» участвуют в СП на паритетных началах. Уже в средне-срочной перспективе мощность предприятия планируется довести до 20 тыс. моторов в год.

В Навоийской области введено в действие узбекско-швейцарское СП «Бахт текстиль», специализирующееся на производстве пряжи. С пуском совместного предприятия на полную мощность появится возможность ежегодно производить до 12 тыс. тонн пряжи.

В целях формирования единой политики в сфере развития и эксплуатации газораспределительных сетей, создания эффективной системы управления по транспортировке и реализации природного га-

за республиканским потребителям, а также рационального использования природного газа и укрепления платежной дисциплины **принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 08 августа «О мерах по совершенствованию организации деятельности Акционерной компании «Узтрансгаз».**

На территории Республики Каракалпакстан введен в эксплуатацию Кунградский содовый завод проектной мощностью 100 тыс. тонн кальцинированной соды в год. Проектирование и строительство «под ключ» технологической части завода по контракту с ГАК «Узхимпром» осуществляла китайская компания «Citic Pacific Ltd.». Пуск завода позволит не только решить проблему полного обеспечения внутреннего спроса в кальцинированной соде, но и позволит значительно увеличить ее экспорт.

В целях формирования эффективной системы управления нефтегазовым комплексом и ускорения геологоразведочных работ **принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 21 августа «О мерах по совершенствованию организации деятельности Национальной холдинговой компании «Узбекнефтегаз».** Одной из задач проводимой структурной реорганизации НХК «Узбекнефтегаз» является обеспечение единой технической политики в отрасли и широкое привлечение иностранных инвестиций.

Сентябрь

Принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О вопросах лицензирования деятельности по изготовлению ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней» основной целью, которого является определение порядка лицензирования деятельности по изготовлению ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней.

Создана новая лизинговая компания «Asaka – Trans - Leasing» в соответствии с Постановлением Правительства Республики Узбекистан «О реализации в частную собственность государственных пакетов акций предприятий АК «Ташавтобустранс», принятом 7 июня 2006г.

Ассоциация лизингодателей в отеле «Dedeman Silk Road Tashkent» провела первую международную конференцию «Лизинг в Центральной Азии» Конференция организована в целях освещения тенденций на рынке лизинговых услуг, обмена опытом и привлечения иностранных инвестиций в перспективный лизинговый рынок страны.

25 сентября, в рамках государственного визита Премьер-министра Республики Корея в Узбекистан, **подписан Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве** между Госкомимуществом Республики Узбекистан и Министерством коммерции, промышленности и энергетики Республики Корея.

27 сентября Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию рынка ценных бумаг» **утверждена Программа развития рынка ценных бумаг на 2006-2007 годы**, Она содержит комплекс мероприятий, направленных на дальнейшее развитие фондового рынка, совершенствование его инфраструктуры и укреплению материально-технической базы, а также совершенствованию системы корпоративного управления в акционерных обществах.

29 сентября г. Ташкенте состоялась международная конференция на тему: «Рынок ценных бумаг Узбекистана и стран Центральной Азии: возможности для эмитентов и инвесторов». Специалисты России, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана обменялись опытом становления рынка ценных бумаг в этих странах, обсудили проблемы и направления дальнейшего развития данного рынка.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 7 сентября 2006 года **утверждена Программа мер по дальнейшему усилению адресной социальной защиты и социального обслуживания** одиноких престарелых, пенсионеров и инвалидов в 2007-2010 годах, предусматривающая: а) дальнейшее совершенствование системы социального обслуживания одиноких инвалидов и престарелых граждан; б) расширение охвата и качества лечебно-профилактического обслуживания; в) укрепление материально-технической базы домов "Саховат" и "Мурувват", санаториев; г) внедрение новых форм, методов и технологий социального обслуживания.

Законом Республики Узбекистан от 15 сентября 2006 года «О микрофинансировании» **урегулированы отношения в области развития рынка микрофинансовых услуг**, обеспечения потребностей граждан и субъектов предпринимательства в финансовых средствах и услугах для повышения их деловой активности.

21 сентября 2006 года **принят Закон о налоговом консультировании**, где даны основные понятия и принципы налогового консультирования, раскрыты обязательные условия заключения договора об оказании услуг по налоговому консультированию, определен уполномоченный государственный орган в сфере налогового консультирования, права и обязанности организации налоговых консультантов, квалификационные требования и условия прекращения действия квалификационного сертификата и др.

В Сырдарьинской области **организовано СП с ограниченной ответственностью REKA-MEDFARM**. В планах СП - производство инфузионных растворов, освоение выпуска глюкозы и натрия хлорида (1200 флаконов/час различных растворов).

В Ташкенте **международным фондом «Экосан» проведена встреча «Проблемы Арала и Приаралья – императив к международному сотрудничеству»**, где приняли участие ученые-специалисты из стран Центральной Азии и международных организаций.

Правительством Республики Узбекистан и Консорциумом инвесторов подписано Соглашение о разделе продукции в сфере проведения геологоразведочных работ с последующей разработкой вновь открываемых месторождений углеводородов в узбекской части Аральского моря. В состав Консорциума инвесторов вошли НХК «Узбекнефтегаз», «ЛУКОЙЛ Оверсиз Холдинг», малазийская «Petronas Carigali Overseas», китайская «CNPC International» и корейская «Korea National Oil Corporation».

СП «SamKOCAuto» заключило контракт с новым инвестором - японской компанией «ITOCU Corporation» по производству современных грузовиков и автобусов на шасси японских «Isuzu». Контракты на поставку первых автокомплектующих уже вступили в действие.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Макроэкономика и экономический рост

1.1. Экономический рост

Итоги развития экономики за девять месяцев 2006 года свидетельствуют о позитивной тенденции ускорения темпов экономического развития (см. табл.1.1.1). Так, по индикатору ВВП, темп прироста составил 7,3% против 6,6% в первом полугодии и 3,6% в первом квартала 2006 г. Сохранение этой тенденции обеспечит по итогам года сохранение достигнутых ранее высоких темпов роста ВВП, который должен составить, по нашим оценкам, 107,2%-107,4%. По росту ВВП за 9 месяцев 2006г. (107,3%) Узбекистан опередил Россию (105,7) и Украину (106,2%), а по росту промышленного производства (110,2%) – Россию (104,2%), Казахстан (106,8%) и Украину (105,5%).

Существенный вклад в улучшение динамики ВВП внесли факторы роста инвестиционной активности и повышения спроса на внутреннем рынке. Прирост инвестиций в основной капитал составил 10,0% (против 6,9% в первом полугодии), розничного товарооборота - 12,2% (против 11,6%).

Позитивной тенденцией стало опережение темпов прироста инвестиций (10,0%) над темпами роста ВВП (7,3%), что в большей степени отвечает мировому опыту для тех развивающихся стран, которые имели в последние три десятилетия наиболее высокие и устойчивые темпы экономического роста. Аналогичный вывод справедлив и для экспорта, превышение темпов прироста которого по отношению к ВВП составило почти 6 процентных пункта. Таким образом, высокий и устойчивый спрос на товары узбекского экспорта продолжает играть важную роль в поддержании высоких темпов роста ВВП, достигнутых в последние три года.

**Таблица 1.1.1 Основные макроэкономические показатели развития экономики
(в % к соответствующему периоду предыдущего года)**

| | 2000 г. | 2001 г. | 2002 г. | 2003 г. | 2004 г. | 2005 г. | I-III кварталы к соотв. периоду предыдущего года | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|---------|
| | | | | | | | 2005 г. | 2006 г. |
| ВВП (произведенный) | 103,8 | 104,2 | 104,0 | 104,2 | 107,4 | 107,0 | 107,2 | 107,3 |
| Население* | 101,4 | 101,3 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 |
| ВВП на душу населения | 102,4 | 102,9 | 102,7 | 103,0 | 106,2 | 105,8 | 105,9 | 106,0 |
| Промышленное производство | 105,9 | 107,6 | 108,3 | 106,0 | 109,4 | 107,2 | 107,7 | 110,2 |
| Сельскохозяйственное производство | 103,1 | 104,2 | 106,0 | 107,3 | 108,9 | 105,4 | 107,3 | 107,1 |
| Экспорт товаров и услуг (прирост %) | 0,9 | -2,9 | -5,7 | 24,6 | 30,3 | 11,5 | 9,7 | 13,0 |
| Инвестиции в основной капитал | 101,0 | 104,0 | 103,6 | 104,5 | 107,3 | 105,7 | 106,9 | 110,0 |
| Уровень исполнения государственного бюджета (в % к ВВП) | -1,0 | -1,0 | -0,8 | -0,4 | -0,4 | 0,1 | 0,5 | 1,0 |
| Ставка рефинансирования ЦБ (в %) | 32,3 | 26,8 | 34,5 | 27,1 | 18,8 | 16 | 16 | 14 |
| ИПЦ (к соотв. периоду предыдущего года (в %)) | 24,9 | 27,4 | 27,6 | 10,3 | 1,6 | 6,4 | 6,1 | 9,4 |
| Уровень безработицы (конец периода в %) | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |

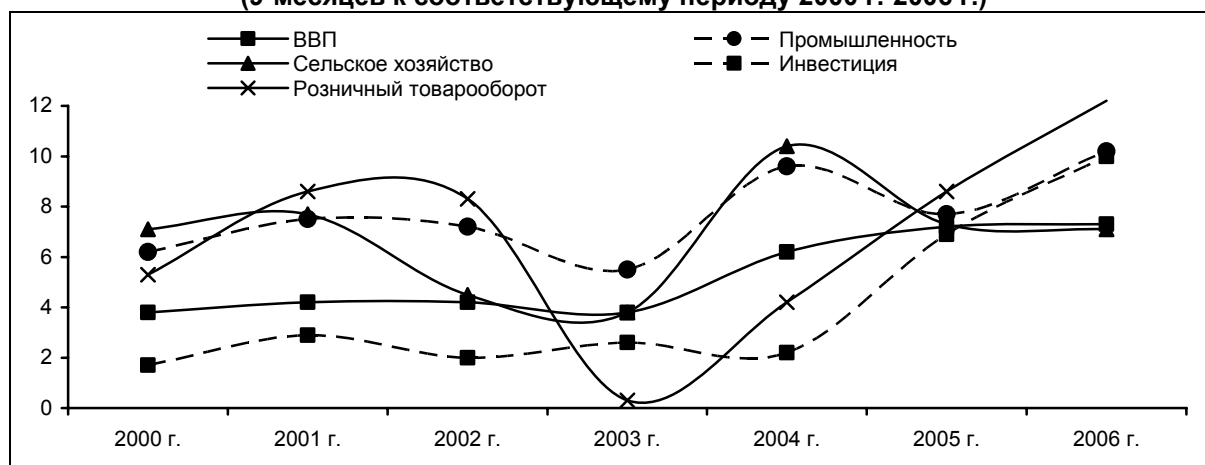
Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике
*Среднее постоянное население

Среди отраслей реального сектора, определяющих совокупное предложение товаров и услуг, наиболее высокими темпами развивалось промышленное производство (110,2% против 107,7% в соответствующем периоде 2005 года). Этому способствовал рост реальных доходов населения, усиление интеграционных процессов, благоприятный бизнес климат для производителей, инвесторов, а также снижение ставки рефинансирования ЦБ (с 16% до 14%). Это в совокупности обеспечило улучшение динамики инвестиций в основной капитал (см. график 1.1.1.), Сохранились также и высокие темпы роста сельского хозяйства (107,1%).

Укреплению макроэкономической стабильности способствовало сохранение сбалансированного исполнения государственного бюджета (+1,0% ВВП), а также снижение ставки рефинансирования ЦБ до уровня 14%, что дало дополнительный импульс более масштабному привлечению свободных средств

населения в банковский сектор и их использование на инвестиционные нужды. Ускоренный рост инвестиций способствовал и ограничению роста потребительских цен. Величина ИПЦ составила 3.7% (сентябрь к декабрю).

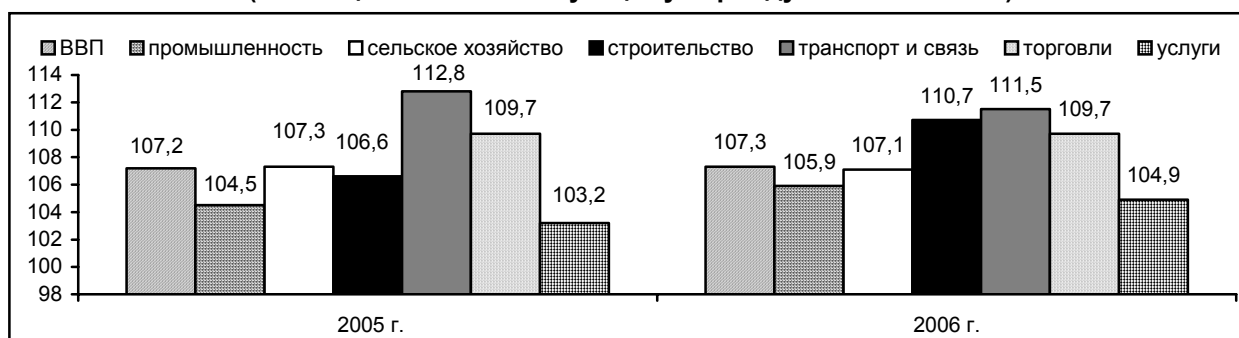
График 1.1.1 Динамика основных макроэкономических индикаторов (9-месяцев к соответствующему периоду 2000 г.-2006 г.)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Анализ динамики добавленной стоимости отраслей и секторов экономики (в реальном исчислении) показывает, что опережающими темпами развивалась такие отрасли сферы услуг, как транспорт и связь и торговля (включая общественное питание - см. график 1.1.2). Темпы роста добавленной стоимости этих отраслей составили 111,5% и 109,7% соответственно.

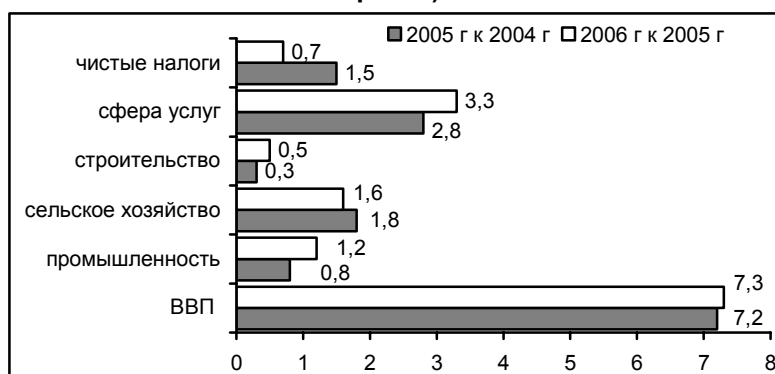
График 1.1.2 Рост добавленной стоимости отраслей экономики (9 месяцев к соответствующему периоду 2005 г. – 2006 г.)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Анализ отраслевого вклада в прирост ВВП показал (см. график 1.1.3) что, как и за 9 месяцев 2005 года, основной вклад в развитие экономики внесли две отрасли: сельское хозяйство и сфера услуг. На них пришлось 4,9 процентных пункта из 7,3% всего прироста ВВП. В отличии 9 - месяцев 2005 г., повысился вклад промышленности (на 0,4 процентных пункта), а также сферы услуг (на 0,5 процентных пункта). Это дало возможность полностью компенсировать снижение вклада чистых косвенных налогов (на 0,8 процентных пункта), что отразило продолжающийся в текущем году процесс снижения налоговой нагрузки на товаропроизводителей и участников внешнеэкономической деятельности.

График 1.1.3 Динамика вклада отдельных отраслей и секторов экономики в ВВП (9 месяцев, процентные пункты прироста)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Производственная структура ВВП в отчетном периоде по сравнению с аналогичным периодом прошлого года не претерпела существенных изменений (см. табл.1.1.2). Как и ранее, ведущим сектором национальной экономики является сектор услуг, на долю добавленной стоимости которого пришлось 38,5% ВВП, хотя ее удельный вес в производственной структуре ВВП несколько сократился (на 0,9 п.п.). На 0,6 п.п. сократилась доля сельского хозяйства, а доля промышленности возросла на 0,9 п.п. и составила 21,8%, что и стало фактором повышения ее вклада в прирост ВВП (см. график 1.1.3).

Динамика структуры конечного использования ВВП (см. табл. 1.1.3) свидетельствует о позитивной тенденции к росту доли частного потребления сектора населения и домохозяйств на 0,9 п.п. с 48,6% за 9-месяцев 2005 года до 49,5% в отчетном периоде. С одной стороны, этот процесс отражает рост реальных доходов населения, а с другой - показывает увеличение вклада частного потребления как элемента совокупного спроса в динамику ВВП.

Таблица 1.1.2 Рост и производственная структура ВВП

| Период | Рост ВВП к соответствующему периоду предыдущего года, % (в сопоставимых ценах) | Производственная структура ВВП, % | | | | |
|-------------------|---|-----------------------------------|--------------------|---------------|-------------|---------------|
| | | Промышленность | Сельское хозяйство | Строительство | Сфера услуг | Чистые налоги |
| 2000 г. | 103,8 | 14,2 | 30,1 | 6,0 | 37,0 | 12,5 |
| 2001 г. | 104,2 | 14,1 | 30,0 | 5,8 | 38,0 | 11,9 |
| 2002 г. | 104,0 | 14,5 | 30,1 | 4,9 | 37,7 | 12,6 |
| 2003 г. | 104,2 | 15,8 | 28,4 | 4,7 | 37,2 | 13,7 |
| 2004 г. | 107,4 | 17,5 | 26,4 | 4,8 | 37,0 | 14,1 |
| 2005 г. | 107,0 | 20,7 | 25,0 | 4,9 | 38,3 | 11,0 |
| I кв. 2005 г. | 104,8 | 28,7 | 8,9 | 4,7 | 44,2 | 13,3 |
| I-II кв. 2005 г. | 107,2 | 24,8 | 13,5 | 5,6 | 42,9 | 13,0 |
| I-III кв. 2005 г. | 107,2 | 20,9 | 23,0 | 5,1 | 39,4 | 11,4 |
| I кв. 2006 г. | 103,6 | 29,4 | 8,1 | 4,7 | 44,7 | 12,9 |
| I-II кв. 2006 г. | 106,6 | 26,0 | 13,1 | 5,5 | 42,1 | 13,1 |
| I-III кв. 2006 г. | 107,3 | 21,8 | 22,4 | 5,3 | 38,5 | 11,7 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Таблица 1.1.3 Структура использования ВВП (в %)

| Период | Расходы на конечное потребление всего, % | | Валовое накопление, % | | Чистый экспорт, % |
|-------------------|--|-----------------|--|-------------------|-------------------|
| | частное | государственное | валовые внутренние инвестиции в основной капитал | Изменение запасов | |
| 2000 г. | 61,9 | 18,7 | 24,0 | -4,4 | -0,2 |
| 2001 г. | 61,5 | 18,5 | 27,9 | -6,8 | -1,1 |
| 2002 г. | 60,2 | 18,0 | 22,1 | -0,9 | 0,6 |
| 2003 г. | 55,6 | 17,4 | 21,5 | -0,7 | 6,2 |
| 2004 г. | 51,9 | 16,2 | 23,5 | 1,0 | 7,4 |
| 2005 г. | 50,9 | 16,4 | 23,1 | -0,1 | 9,7 |
| I кв. 2005 г. | 49,4 | 20,1 | 26,0 | -10,8 | 15,3 |
| I-II кв. 2005 г. | 52,7 | 19,0 | 25,6 | -10,4 | 13,1 |
| I-III кв. 2005 г. | 48,6 | 16,9 | 22,3 | 4,5 | 7,7 |
| I кв. 2006 г. | 49,3 | 22,1 | 25,4 | -9,2 | 12,4 |
| I-II кв. 2006 г. | 52,8 | 19,2 | 25,4 | -8,4 | 11,0 |
| I-III кв. 2006 г. | 49,5 | 16,6 | 22,2 | 3,6 | 8,1 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан, по статистике.

сти субъектов малого и частного бизнеса. Элементы конечного использования ВВП определяют в совокупности величину совокупного спроса и оказывают доминирующее воздействие на динамику ВВП в кратко и среднесрочном периоде.

1.2. Инвестиции

Последовательная реализация важнейших приоритетов на 2006г., закрепляющие достигнутые результаты предыдущих периодов и обеспечивающие устойчивое развитие экономики, способствовала активизации инвестиционных процессов. Реализация проектов Инвестиционной программы на 2006 г. и отраслевых программ развития позволили за счет всех источников финансирования освоить за 9 месяцев текущего года капитальные вложения на сумму 2606,1 млрд. сум, что на 3,1 п.п. выше по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Темп роста инвестиций в основной капитал составил 110,0% по сравнению с сопоставимым периодом 2005г. (приложение 1.2.1.). За январь-сентябрь текущего года введен в эксплуатацию ряд объектов, в том числе:

– участок железной дороги «Ташгузар-Бойсун-Кумкуртан»;

- Кунградский содовый завод;
 - участки магистральных газопроводов и линий электропередач;
 - совместные предприятия с иностранными учредителями в легкой промышленности по производству хлопчатобумажной пряжи, трикотажных и швейных изделий;
 - в пищевой промышленности по производству сока, детского питания и ряд других.
- Приобретена землеройная техника для улучшения мелиоративного состояния земель Бухарской, Навоийской и Кашкадарьинской областей.

С расширением институциональных преобразований в республике произошли структурные сдвиги в инвестициях в основной капитал по формам собственности. Доля инвестиций, направляемых в негосударственный сектор, выросла на 5,2 п.п. и составила 65,4 % от общего объема (таблица 1.2.1).

Таблица 1.2.1. Структура распределения инвестиций в основной капитал по формам собственности, (%)

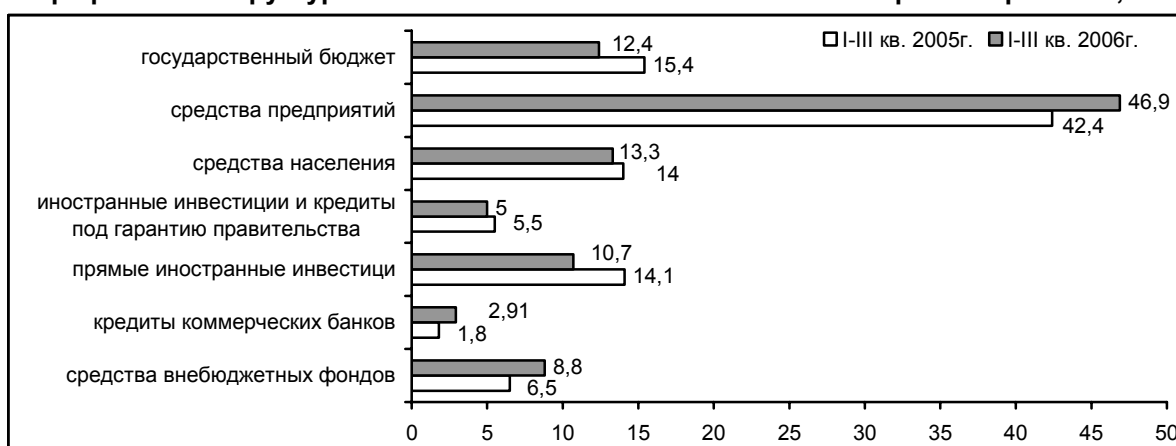
| | I кв. 2005г. | I-II- кв. 2005г. | I-III- кв. 2005г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006г. | I-III кв. 2006г. |
|---------------------------------|--------------|------------------|-------------------|---------------|-----------------|------------------|
| Инвестиции в основной капитал | 100 | 100 | 100 | 100 | 100,0 | 100,0 |
| Государственная собственность | 32,3 | 40,3 | 39,8 | 31 | 34,8 | 34,6 |
| Негосударственная собственность | 67,7 | 59,7 | 60,2 | 69 | 65,2 | 65,4 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

структура источников капитальных вложений. Получил дальнейшее развитие процесс децентрализации инвестиций в основной капитал. Доля централизованных инвестиций сократилась до 26,2% или на 1,2 п. п. за январь-сентябрь текущего года по сравнению с этим же периодом 2005г. Доля прямого бюджетного расхода на инвестиции в основной капитал уменьшилась на 3,0 п.п., а доля иностранных инвестиции и кредитов под гарантию правительства на 0,5 п.п., которые соответственно составили 12,4% и 5,0% от общего объема инвестиций (график 1.2.1.).

В результате принимаемых мер по ускорению институциональных и структурных преобразований экономики изменилась

График 1.2.1. Структура капитальных вложений по источникам финансирования, %



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Централизованные капитальные инвестиции направлялись на решение актуальных государственных задач социально - экономического развития, не имеющих альтернативных источников финансирования (ирригационно-мелиоративные работы в сельском хозяйстве, строительство и реконструкция академических лицеев и общеобразовательных школ, специализированных центров здравоохранения и т.д.). На рост объема инвестиций положительно повлияло активное привлечение для реализации инвестиционных проектов средств внебюджетных фондов. Доля средств внебюджетных фондов в структуре капитальных вложений увеличилась на 2,3 п.п., то есть до 8,8% от их общего объема. Средства внебюджетных фондов, в частности Республиканского дорожного фонда, Фондов школьного образования и развития детского спорта направлялись на реконструкцию автомобильных и железных дорог республиканского и местного значения, строительство и ремонт объектов образования и спорта.

В результате последовательного улучшения условий для вовлечения в инвестиционные процессы нецентрализованного капитала, развития частного предпринимательства возросла доля средств частного сектора экономики. Важнейшую роль в этом процессе сыграли меры, предусмотренные постановлениями:

- Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию механизмов утверждения и мониторинга реализации инвестиционных проектов, учета и контроля грузов гуманитарной помощи и средств технического содействия» от 15.11.2005г.;

– Госкомимущества «Об утверждении Положения о порядке предоставления инвесторам, приобретающим не контрольные пакеты акций (доли), но вносящим значительные объемы инвестиций в модернизацию и техническое перевооружение предприятий, права управления государственной долей, без проведения конкурса» от 08.07.2005г.

Доля нецентрализованных инвестиций в общем объеме капитальных вложений составила 73,8%. Основными источниками формирования нецентрализованных средств являются средства предприятий и населения, кредиты коммерческих банков и прямые иностранные инвестиции и кредиты.

Принимаемые правительством меры по совершенствованию налоговой системы способствовали финансовой стабилизации промышленного производства и, следовательно, повышению прибыли и ее роли в формировании собственных средств предприятий. Доля собственных средств предприятий составила 46,9%., то есть повысилась на 4,5 п.п. по сравнению с январем-сентябрем 2005г. В результате принятых Правительством мер по активизации развития малого предпринимательства доля средств населения в капитальных вложениях за январь-сентябрь 2006г. составила 13,3%.

Реализации положений о предоставлении иностранным инвесторам и инвестициям равноправного режима, активизации инвестиционной деятельности на территории республики, усиления стимулирующей роли налоговых и таможенных льгот и преференций, предоставляемых предприятиям с иностранными инвестициями, обусловленных Постановлением Кабинета Министров «О дополнительных мерах по повышению стимулирующей роли льгот, предоставляемых предприятиям с иностранными инвестициями» от 01.05.2006г. способствовало формированию доли прямых иностранных инвестиций в общем объеме капитальных вложений на уровне 10,7%.

Реформирование и либерализация банковской системы обеспечили увеличение уровня ее капитализации и по итогам января-сентября отмечено повышение эффективности работы коммерческих банков в части участия в инвестиционных процессах. В результате чего доля кредитов коммерческих банков в общей структуре инвестиций достигла 2,9%, то есть увеличилась на 1,1 п.п.

За период январь-сентябрь текущего года динамика инвестиционного спроса складывалась под воздействием реализации приоритетов и структурных преобразований экономики. Инвестиционному подъему способствовало и устойчивое функционирование базовых отраслей промышленности, и развитие инфраструктуры, что обеспечило перераспределение потоков инвестиций в основной капитал. Инвестиции в производственную сферу составили 64,1%, что на 1,9 п.п. выше сопоставимого уровня периода прошлого года (таблица 1.2.2.).

Таблица 1.2.2. Структура инвестиций в основной капитал по секторам экономики (%)

| | I кв. 2005г. | I-II кв. 2005г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006г. | I-III кв. 2006 г. |
|--------------------------------|--------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|-------------------|
| Всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Производственного назначения | 67,4 | 61,1 | 62,2 | 67,1 | 63,4 | 64,1 |
| Промышленность | 33,1 | 28,5 | 30,1 | 29,8 | 26,9 | 28,5 |
| Сельское хозяйство | 2,9 | 3,3 | 3,4 | 5,1 | 4,8 | 5,1 |
| Строительство | 2,8 | 0,4 | 0,5 | 1,3 | 1,4 | 1,2 |
| Транспорт и связь | 22,0 | 22,5 | 21,6 | 23 | 23,3 | 21,7 |
| Торговля и общепит | 1,3 | 0,9 | 1,3 | 2,3 | 1,5 | 1,5 |
| Прочие сферы | 5,3 | 5,5 | 5,3 | 5,6 | 5,5 | 6,1 |
| Непроизводственного назначения | 32,6 | 38,9 | 37,8 | 32,9 | 36,6 | 35,9 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Динамика инвестиций в производственную сферу формировалось с учетом инвестиционного спроса в приоритетных секторах экономики на данном этапе развития. Доля инвестиций в отрасли промышленности составила 28,5% от общего объема капитальных вложений. Ее величина в январе-сентябре текущего года на 1,6 п.п. ниже, чем в соответствующем периоде прошлого года, что связано с затягиванием сроков регистрации отдельных инвестиционных проектов в соответствующих организациях, проблемами с наличием инвесторов, недоработками при формировании отраслевых программ развития.

Принимаемые меры по реформированию аграрного сектора, в том числе, обеспечившие укрепление прав частной собственности, активизировали инвестиционную деятельность в сельском хозяйстве. Доля объема инвестиций, направляемых на развитие сельского хозяйства, увеличилась на 1,7п.п. по сравнению январем- сентябрем 2005г. или до 5,1% в общей структуре капитальных вложений.

На протяжении января-сентября месяцев 2006г. на 0,7 п.п. повысилась доля капитальных вложений, направляемые в строительство, что свидетельствует о повышении его значимости в инвестиционных процессах.

На фоне общего инвестиционного роста растет интерес иностранных инвесторов к экономике Узбекистана. Доля иностранных инвестиций в основной капитал производственной сферы составила 83,0% от общего объема иностранных инвестиций. Наиболее привлекательными для инвестирования являются объекты сельского хозяйства, транспорта и связи. В эти сектора экономики иностранные инвестиции выросли до 7,2% и 41,7%, а их доли в структуре иностранных инвестиций увеличились на 5,4 п.п. и 12,9 п.п. соответственно (таблица 1.2.3).

За счет иностранных инвестиций осуществляется реализация проекта отвода дренажа из Южного Каракалпакстана, реконструкция насосных станций Аму-Зангского канала, приобретает техника для улучшения мелиоративного состояния земель Республики Каракалпакстан и Хорезмской области, производится модернизация управления воздушным движением аэропорта «Ташкент».

Таблица 1.2.3. Структура иностранных инвестиций в основной капитал по отраслям экономики, (%)

| | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|--------------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Всего: | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Производственного назначения | 90,6 | 90,6 | 88,7 | 86,5 | 87,3 | 83,0 |
| Промышленность | 65,3 | 54,5 | 57,6 | 48,1 | 38,9 | 32,4 |
| Сельское хозяйство | 2,0 | 1,8 | 1,8 | 9,6 | 7,5 | 7,2 |
| Строительство | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,2 |
| Транспорт и связь | 21,9 | 33,7 | 28,8 | 27,0 | 39,8 | 41,7 |
| Торговля и общепит | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 1,1 | 0,5 | 1,3 |
| Прочие сферы | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Непроизводственного назначения | 9,4 | 9,4 | 11,3 | 13,5 | 12,7 | 17,0 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Произошли изменения в структуре инвестиций в отрасли промышленности. Несмотря на то, что в структуре инвестиций по-прежнему доминирует инвестиционный спрос топливно-энергетического комплекса, можно отметить тенденции диверсификации инвестирования внутри данной отрасли.

Доля инвестиционных ресурсов в электроэнергетику возросла на 6,4 п.п. или до 14%, в топливную отрасль увеличилась на 2,5 п.п. в сравнении с сопоставимым периодом и достигла 31,8% от общего объема инвестиций, реализуемых в промышленности. Опережающий инвестиционный спрос в электроэнергетику обусловлен фактором сезонности.

В январе-сентябре 2006г. отмечено повышение инвестиционной активности в машиностроительном комплексе на 1,7 п.п., в промышленности строительных материалов на 0,8 п. п., то есть рост доли инвестиций соответственно до 4,9% и до 4,2% от их общего объема, направляемого в основной капитал промышленности. Это свидетельствует об увеличении спроса внутреннего рынка на инвестиционную продукцию (таблица 1.2.4). Позитивно на активизации инвестиционных процессов в этих отраслях сказывается мотивация к получению льгот, предусмотренных действующими Программами: – Локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на базе местного сырья; – Углубления экономических реформ и ускорения развития промышленности строительных материалов.

Таблица 1.2.4. Структура инвестиций в основной капитал по отраслям промышленности, (%)

| | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|------------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Промышленность-всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Электроэнергетика | 9,5 | 8,5 | 7,6 | 6,8 | 13,9 | 14 |
| Топливная | 23,1 | 30,6 | 29,3 | 32,2 | 26,6 | 31,8 |
| Металлургическая | 12,9 | 20,2 | 19,9 | 17,7 | 20,4 | 17,7 |
| Машиностроение | 2,4 | 2,6 | 3,2 | 7,0 | 5,5 | 4,9 |
| Легкая | 15,1 | 13,9 | 15,7 | 13,8 | 11,7 | 11,3 |
| Пищевая | 3,5 | 3,5 | 4,3 | 7,0 | 4,1 | 3,8 |
| Химическая и нефтехимическая | 10,5 | 7,4 | 6,5 | 7,3 | 7,9 | 6,2 |
| Строительных материалов | 4,9 | 1,6 | 3,4 | 2,6 | 4,1 | 4,2 |
| Прочие отрасли | 18,1 | 11,7 | 10,1 | 5,6 | 5,8 | 6,1 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Доля объема инвестиций в основной капитал легкой промышленности сократилась на 4,4 п.п., по сравнению с январем - сентябрем 2005г, или до 11,3% в общем объеме капитальных вложений, направляемых в промышленность.

На изменение структуры инвестиций в основной капитал отраслей промышленности главным образом оказало воздействие отраслевой переток иностранного капитала. Возросла его доля в топливную промышленность на 1,5 п.п. или до

Таблица 1.2.5. Структура иностранных инвестиций в основной капитал по отраслям промышленности, (%)

| | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|------------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Промышленность-всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Электроэнергетика | 6,5 | 3,5 | 3,2 | - | - | - |
| Топливная | 6,3 | 24,1 | 22,7 | 12,5 | 25,3 | 24,2 |
| Металлургическая | 11,4 | 16,9 | 15,6 | 9,8 | 7,1 | 9,1 |
| Машиностроение | 0,1 | 1,5 | 1,1 | 3,1 | 2,3 | 1,4 |
| Легкая | 31,8 | 32,5 | 35,5 | 44,8 | 37,7 | 43,7 |
| Пищевая | 2,6 | 3,0 | 4,4 | 16,7 | 10,9 | 8,4 |
| Химическая и нефтехимическая | 1,2 | 0,5 | 0,8 | 8,3 | 12,1 | 6,2 |
| Строительных материалов | 8,7 | - | 3,9 | 0,3 | 0,7 | 1,1 |
| Прочие отрасли | 31,4 | 18,0 | 12,8 | 4,5 | 3,9 | 5,9 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

24,2%. Одним из факторов роста является активизация выполнения принятых обязательств Российской компанией «Лукойл», партнеров - кредиторов «Зеромакс» (Швейцария), KNOС (Корея), «Петронас Чаригали овесис» (Малайзия) (таблица 1.2.5).

Повысилась доля иностранных инвестиций в отрасли потребительского комплекса, в том числе в отрасли легкой промышленности на 8,2 п.п. и пищевой промышленности на 4,0 п.п. Доля их объема за январь-сентябрь соответственно увеличилась до 43,7% и 8,4% от общего объема иностранных инвестиций направляемых на развитие промышленности. За счет иностранного капитала реализован проект СП «Байтекс Тижарет» (2 этап), ИП «БФ Бекстайл Продакшн», ИП «Рамель текстиль», СП «Romstar», СП «Мароканд Силк», СП «Нестле-Узбекистан».

В отрасли химической и нефтехимической иностранные инвестиции увеличились на 5,4 п.п. или до 6,2%. Иностранный капитал был направлен на техническое перевооружение объектов черной металлургии. Его доля составила за январь-сентябрь 2006г. 4,2% от общего объема инвестиций в промышленность. В машиностроении за счет прямых иностранных инвестиций реализованы проекты по производству пластиковых и резинотехнических изделий в СП «ТТЗ - Технопластик» и рулевых колонок на базе ООО СП «Уз Созон». Иностранный инвестор – компания «Carlton Group LLC» (США) приобрел на тендерных торгах государственный пакет акций АО «Кварц» АК «Узкурилишматериаллари» с принятием обязательств по оплате выкупного платежа и осуществлению инвестиций.

В технологической структуре инвестиций в основной капитал доля расходов на приобретение машин и механизмов сократилась на 2,5 п.п. или до 32,3%, то есть активной части основных производственных фондов. Затраты на строительные-монтажные работы, то есть пассивную их часть увеличились с ростом объема нового строительства, связанного с реализацией отраслевых программ развития, формирование современных систем инфраструктуры, выполнение задач социальной направленности (образование, здравоохранение) (таблица 1.2.6.).

Таблица 1.2.6. Технологическая структура инвестиций в основной капитал, (%)

| | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| строительно-монтажные работы | 48,5 | 54,2 | 52,6 | 54,8 | 58,1 | 55,7 |
| машины, оборудование, инвентарь | 37,7 | 34,0 | 34,8 | 30,6 | 29,2 | 32,3 |
| прочие затраты | 13,8 | 11,8 | 12,6 | 14,6 | 12,7 | 12,0 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Принимаемые меры: Указ Президента «О создании Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан» от 12.05.2006г.; Постановление Президента Республики Узбекистан «О создании бюро по экспертизе крупных инвестиционных проектов при Кабинете Министров Республики Узбекистан» от 03.04.2006 г.; Постановлений Кабинета Министров «О мерах по дальнейшему развитию рынка ценных бумаг» от 27.09.2006г.; «Об утверждении положения о порядке проведения экспертизы и подготовки рекомендаций по целевым программам, концепциям и инвестиционным проектам в бюро по экспертизе крупных инвестиционных проектов при Кабинете Министров Республики Узбекистан» от 22.05.2006 г.; «О внесении изменений и дополнений в положение о порядке разработки, проведения экспертизы и утверждения документации инвестиционных проектов» от 11.08.2006г. создают хорошую основу для инвестиции, в том числе частных.

Инвестиции в пищевую промышленность.

От состояния и развития перерабатывающих отраслей во многом зависит сбалансированность потребительского рынка. Пищевая промышленность является ключевой отраслью экономики Узбекистана. Успешное развитие отрасли, определяющей продовольственную безопасность страны, в значительной степени зависит от ее инвестиционного обеспечения. За годы независимости среднегодовой темп роста капитальных вложений в развитие пищевой промышленности (107,4%) опережал темп роста их в развитие промышленности в целом (104,9%). Среднегодовая доля капитальных вложений в развитие отрасли находилась в пределах 8,0 %.

За январь-сентябрь 2006г. темп роста капитальных вложений в развитие пищевой отрасли составил 107,8% по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года (диаграмма 1.2.7).

Диаграмма 1.2.7. Динамика финансирования промышленности



Основополагающим источником финансирования капитальных вложений в пищевой промышленности являются иностранные инвестиции. Их доля в общем объеме инвестиций находится на уровне 58,7%. Наиболее крупным, под гарантию правительства был кредит американского Сити - банка и немецкого банка КВФ на реализацию инвестиционного проекта по организации производства детского питания. Кроме заемных кредитов в отрасль поступали и прямые иностранные инвестиции. Швейцарская компания «Нестле» финансировала создание СП «Нестле - Узбекистан» по производству детского питания. В результате принимаемых мер по улучшению инвестиционного климата, активизировалась деятельность иностранных инвесторов, в том числе немецких, французских инвесторов.

Наращивание и обновление мощностей с участием зарубежных фирм в плодоовощной, винодельческой, мясомолочной, мукомольно-крупяной промышленности позволяет расширить объемы переработки продовольственного сырья, улучшить обеспечение населения продуктами питания за счет собственного производства. Организация малых предприятий совместно с зарубежными партнерами осуществляется в непосредственной близости к источникам трудовых ресурсов и сырья, в основном в сельской местности.

Продукция пищевой промышленности быстрокупаема, поэтому за счет прибыли формируются собственные средства предприятий. Их объем в структуре капитальных вложений находится в пределах 32%-36%.

Собственные средства предприятий использованы для частичной реконструкции и технического перевооружения.

Капиталоемкость прироста добавленной стоимости пищевой отрасли более чем в 4 раза превышает капиталоемкость прироста добавленной стоимости промышленности (диаграмма 1.2.8).

С 2001г. растет капиталотдача прироста добавленной стоимости пищевой отрасли, что связано с ростом уровня использования производственных мощностей (диаграмма 1.2.9).

Диаграмма 1.2.8. Капиталоемкость прироста добавленной стоимости

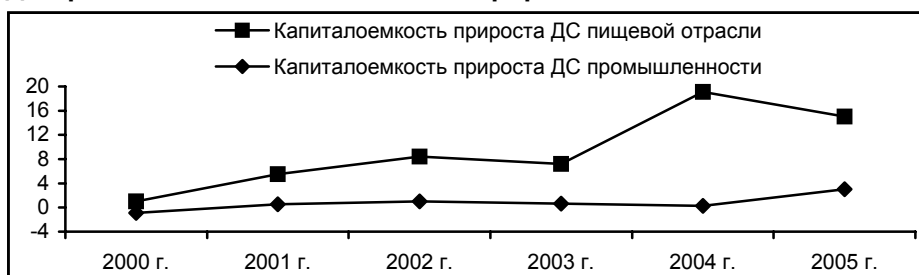
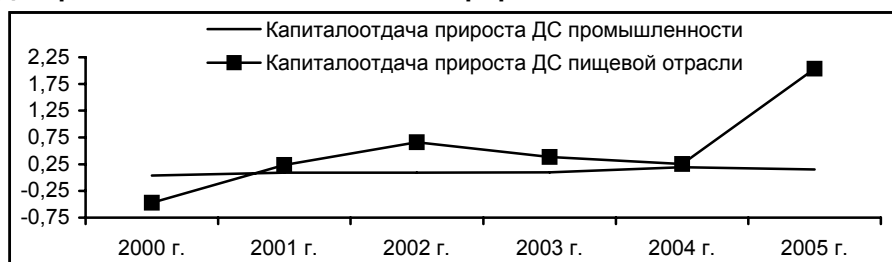


Диаграмма 1.2.9. Капиталотдача прироста добавленной стоимости



В отрасли имеется достаточный производственный потенциал, однако, технологическое оборудование большинства предприятий изношено и морально устарело. Производственные мощности почти во всех подотраслях пищевой промышленности используются менее, чем на 50%.

За годы независимости были реализованы крупные инвестиционные проекты, такие как сахарный завод в Хорезмской области, введены мощности по производству продукции детского питания, томатной пасты, плодоовощных консервов, овощных и фруктовых соков, кетчупа, мороженого, безалкогольных напитков, по расфасовки чая и выпуску растительного масла. Пищевая промышленность Узбекистана для перспективного развития имеет значительный внутренний производственный потенциал и богатую ресурсную базу.

1.3. Цены и инфляция

Индекс потребительских цен в сентябре 2006 г. к декабрю 2005 г. сложился в пределах 3,7%, что на 0,3 п.п. ниже установленных прогнозных параметров. Существенное влияние на рост инфляции в течение рассматриваемого периода оказали повышения цен (тарифов) на товары и услуги, производимые и реализуемые монополистами. Так, например, за январь-сентябрь т.г. рост цен (тарифов) на сахар составил 57,8%, газ сетевой – 57,6%, электроэнергию – 10,2% и услуги общественного транспорта – 7,5% (таблица 1.3.1, таблица 1.3.2).

Среди основных факторов инфляции следует выделить также рост цен на рис, который в потребительской корзине занимает 3,7%. Около ¼ сформировавшегося уровня инфляции за 9 месяцев 2006 года сложился за счет роста цен на рис (на 24,5%).

Таблица 1.3.1. Основные индикаторы инфляции по Республике Узбекистан за 2001-2006 гг. (прирост цен в % к соответствующему периоду предыдущего года)

| Годы | Индекс потребительских цен (ИПЦ) сводный | Продовольственные товары | Непродовольственные товары | Услуги |
|-----------------|--|--------------------------|----------------------------|--------|
| 2001 г. | 27,4 | 27,9 | 21,1 | 36,9 |
| 2002 г. | 27,6 | 28,0 | 19,3 | 41,3 |
| 2003 г. | 10,3 | 5,4 | 13,9 | 30,9 |
| 2004 г. | 1,6 | -4,7 | 6,3 | 23,6 |
| 2005 г. | 6,4 | 4,2 | 4,9 | 17,1 |
| I кв. 2005 г. | 4,2 | 0,5 | 4,5 | 19,2 |
| II кв. 2005 | 6,8 | 5,0 | 3,9 | 18,2 |
| III кв. 2005 г. | 7,2 | 5,8 | 4,2 | 17,4 |
| I кв. 2006 г. | 10,0 | 9,6 | 7,3 | 16,0 |
| II кв. 2006 г. | 8,7 | 7,9 | 7,6 | 14,1 |
| III кв. 2006 г. | 9,4 | 8,0 | 9,5 | 14,1 |

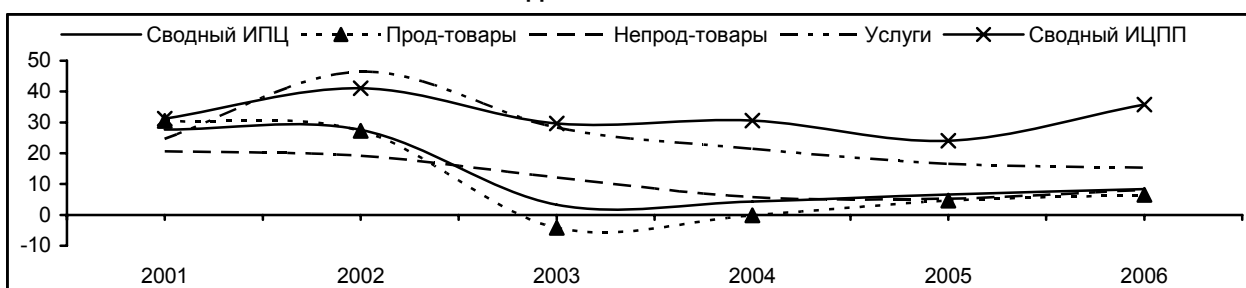
Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Таблица 1.3.2. Уровень инфляции за январь-сентябрь 2005-2006 гг. (прирост цен в %)

| | Среднемесячный уровень | | К декабрю предыдущего года | |
|----------------------------|------------------------|---------|----------------------------|---------|
| | 2005 г. | 2006 г. | 2005 г. | 2006 г. |
| ИПЦ | 0,3 | 0,4 | 3,1 | 3,7 |
| Продовольственные товары | 0,1 | 0,1 | 1,2 | 1,0 |
| Непродовольственные товары | 0,4 | 0,5 | 3,5 | 4,7 |
| Услуги | 1,1 | 1,3 | 10,3 | 12,1 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

График 1.3.1. Прирост цен в сентябре текущего года по сравнению с сентябрем предыдущего года за 2001-2006 гг.



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

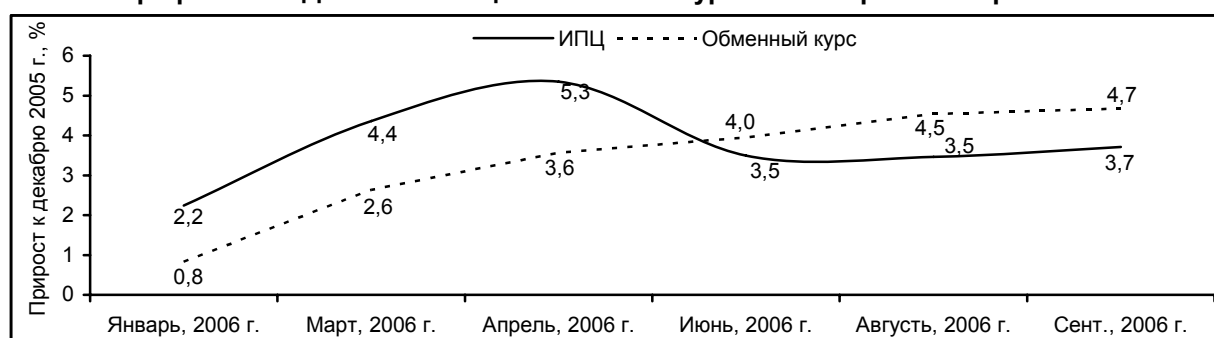
В течение января-сентября 2006 г. размах прироста цен (тарифов) по индексу потребительских цен составил от 2,5% (в Самаркандской области) до 4,9% (в Бухарской области). Такому колебанию в основном способствовали различные темпы роста цен на рис и мясопродукты, которые имеют достаточно большой удельный вес в потребительской корзине (соответственно 3,7 и 11,7%). Так, например, если в Самаркандской области за рассматриваемый период цены на рис возросли на 17,7%, а на мясопродукты на 7,1%, то в Бухарской области эти показатели составили соответственно 25,2% и 13,7%.

Таблица 1.3.3. Уровень инфляции по Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2006 г. в региональном разрезе (%)

| Регионы | Прирост цен | Среднемесячный |
|---------------------------|-------------|----------------|
| Республика Узбекистан | 3,72 | 0,41 |
| Андижанский | 3,67 | 0,40 |
| Наманганский | 2,95 | 0,32 |
| Ферганский | 2,87 | 0,32 |
| Хорезмский | 4,48 | 0,49 |
| Республика Каракалпакстан | 4,25 | 0,46 |
| Кашкадарьинский | 3,88 | 0,42 |
| Сурхандарьинский | 4,33 | 0,47 |
| Бухарский | 4,91 | 0,53 |
| Навоийский | 2,62 | 0,29 |
| Самаркандский | 2,51 | 0,28 |
| Джизакский | 3,66 | 0,40 |
| Сырдарьинский | 3,25 | 0,36 |
| Ташкентский | 4,13 | 0,45 |
| г.Ташкент | 3,91 | 0,43 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

График 1.3.2. Динамика ИПЦ и обменного курса за январь-сентябрь 2006 г.



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

* Темпы девальвации обменного курса национальной валюты по отношению к долл. США рассчитаны путем определения среднеарифметического ежемесячного значения обменного курса.

На рост цен товаров импортного происхождения, которые в потребительской корзине занимают свыше 15%, определенное влияние оказало изменение внебиржевого обменного курса, по которому исчисляются таможенные сборы. В течение 9 месяцев 2006 г. девальвация внебиржевого обменного курса составила 4,7%.

Как и в предыдущие периоды, темпы роста тарифов на услуги значительно превысили темпы роста цен на товары. При среднем темпе роста тарифов на услуги на 12,1%, рост тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства составил 23,3%. Данный рост главным образом сформировался за счет роста платы за газ сетевой на 57,6%. Кроме того, в течение января-сентября 2006 года тарифы на услуги железнодорожного транспорта дальнего следования подорожали на 32,7% и воздушного транспорта – на 12,8%.

Факторный анализ роста цен производителей промышленной продукции показал, что наибольшее влияние на общий рост цен производителей в течение рассматриваемого периода оказало повышение цен на продукцию цветной металлургии (60,9%), связанный с резким ростом цен на мировом рынке на цветные металлы. Рост цен производителей без учета роста цен на продукцию цветной металлургии составил 10,5% (таблица 1.3.4).

Таблица 1.3.4. Факторный анализ роста цен на продукцию производителей промышленной продукции за январь-сентябрь 2006 года

| Наименование отраслей | Темп прироста, % | Влияние на ИЦП, % | В % к итогу |
|---|------------------|-------------------|-------------|
| Промышленность – всего | 22,4 | 22,40 | 100,0 |
| Электроэнергетика | 9,0 | 0,98 | 4,4 |
| Топливная | 13,7 | 1,75 | 7,8 |
| нефтедобывающая | 0,6 | 0,00 | 0,0 |
| нефтеперерабатывающая | 28,8 | 1,75 | 7,8 |
| Газовая | 0,0 | 0,00 | 0,0 |
| угольная | 0,0 | 0,00 | 0,0 |
| Черная металлургия | 0,8 | 0,02 | 0,1 |
| Цветная металлургия | 82,5 | 13,64 | 60,9 |
| Химическая | 6,4 | 0,35 | 1,6 |
| Нефтехимическая | 1,8 | 0,00 | 0,0 |
| Машиностроение и металлообработка | 13,1 | 1,62 | 7,2 |
| из нее машиностроение | 13,6 | 1,58 | 7,1 |
| Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная | 1,6 | 0,02 | 0,1 |
| Промышленность стройматериалов | 32,0 | 1,26 | 5,6 |
| Легкая | 2,7 | 0,52 | 2,3 |
| хлопкоочистительная | 0,0 | 0,00 | 0,0 |
| хлопчатобумажная | 6,8 | 0,37 | 1,7 |
| Пищевая | 17,5 | 1,70 | 7,6 |
| Мукомольно-крупяная | 10,4 | 0,39 | 1,7 |
| Комбикормовая | 7,7 | 0,00 | 0,0 |
| Прочие | 10,1 | 0,16 | 0,7 |
| Влияние на ИЦП роста цен на продукцию цветной металлургии | 82,5 | 13,64 | 60,9 |
| ИЦП без учета роста цен на продукцию цветной металлургии | 10,5 | 8,76 | 39,1 |

В странах СНГ за январь-сентябрь 2006 года уровень инфляции по ИПЦ составлял от 2,3% в Армении до 9,1% в Молдове. В среднеазиатских странах данный показатель составлял: в Казахстане – 5,9%, Кыргызстане – 2,5% и Таджикистане – около 9,0%.

Основным фактором роста инфляции в странах СНГ являлся рост цен (тарифов) на энергоресурсы, в частности на газ сетевой. В Молдове темп роста тарифов на газ сетевой по данным Статкомитета СНГ составил 2,1 раз, Грузии – 134,9%, Таджикистане – 129,4%, Казахстане – 114,2% и т.д.

Таблица 1.3.5. Уровень инфляции в странах СНГ за январь-сентябрь 2006 г. (%)

| Страны | Прирост цен | Среднемесячный |
|-------------|-------------|----------------|
| Азербайджан | 6,2 | 0,7 |
| Армения | 2,3 | 0,3 |
| Беларусь | 3,1 | 0,3 |
| Грузия | 6,0 | 0,6 |
| Казахстан | 5,9 | 0,6 |
| Кыргызстан | 2,5 | 0,3 |
| Молдова | 9,1 | 1,0 |
| Россия | 7,2 | 0,8 |
| Таджикистан | 9,0 | 1,0 |
| Узбекистан | 3,7 | 0,4 |
| Украина | 5,9 | 0,6 |

Источник: Статкомитет СНГ .

Приложение 1.2.1. Динамика инвестиций в основной капитал в текущих ценах

| | Инвестиции в основной капитал, млрд. сум | Прирост к соответ. периоду прошлого года, % |
|------------------|--|---|
| 1995 г. | 88,8 | 4 |
| 1996 г. | 176,7 | 7 |
| 1997 г. | 276,6 | 17 |
| 1998 г. | 396,4 | 15 |
| 1999 г. | 537,4 | 2 |
| 2000 г. | 744,5 | 1 |
| 2001 г. | 1320,9 | 4 |
| 2002 г. | 1526,6 | 3,6 |
| 2003 г. | 1978,1 | 4,5 |
| 2004 г. | 2629,0 | 7,3 |
| 2005 г. | 3165,2 | 5,7 |
| I кв. 2005г. | 502,2 | 4,2 |
| I-II кв. 2005г. | 1272,8 | 5,4 |
| I-III кв. 2005г. | 2023,0 | 6,9 |
| I кв. 2006 г. | 615,6 | 4,5 |
| I-II кв. 2006г. | 1624,6 | 6,9 |
| I-III кв. 2006г. | 2606,1 | 10,0 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Приложение 1.2.2. Структура распределения инвестиций в основной капитал по формам собственности, (%)

| | 2000г. | 2001г. | 2002г. | 2003г. | 2004г. | 2005г. | I кв. 2005г. | I-II кв. 2005г. | I-III кв. 2005г. | I кв. 2006г. | I-II кв. 2006г. | I-III кв. 2006г. |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|-----------------|------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Инвестиции в основной капитал | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100,0 | 100,0 |
| Государственная собственность | 63,9 | 47,0 | 40,8 | 36,4 | 39,7 | 30,9 | 32,3 | 40,3 | 39,8 | 31 | 34,8 | 34,6 |
| Негосударственная собственность | 36,1 | 53,0 | 59,2 | 63,6 | 60,3 | 69,1 | 67,7 | 59,7 | 60,2 | 69 | 65,2 | 65,4 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Приложение 1.2.3. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, (%)

| | 2000г. | 2001г. | 2002г. | 2003г. | 2004г. | 2005г. | I кв. 2005г. | I-II кв. 2005г. | I-III кв. 2005г. | I кв. 2006г. | I-II кв. 2006г. | I-III кв. 2006г. |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|-----------------|------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Государственный бюджет | 29,2 | 21,5 | 23,9 | 16,4 | 14,4 | 12,2 | 13,6 | 16,3 | 15,4 | 9,1 | 12,1 | 12,4 |
| Средства предприятий | 27,1 | 31,1 | 41,2 | 42,8 | 42,9 | 46,1 | 45,9 | 40,4 | 42,4 | 51,0 | 48,3 | 46,9 |
| Средства населения | 12,0 | 10,3 | 11,4 | 13,5 | 11,7 | 11,4 | 12,0 | 14,1 | 14,0 | 11,2 | 13,3 | 13,3 |
| Иностранные инвестиции и кредиты под гарантию правительства | 19,8 | 23,2 | 14,8 | 16,5 | 14,0 | 6,8 | 7,5 | 6,4 | 5,5 | 4,8 | 4,4 | 5 |
| Прямые иностранные инвестиции и кредиты | 3,4 | 4,8 | 5,3 | 7,7 | 11,1 | 14,9 | 12,4 | 13,7 | 14,1 | 9,3 | 9,3 | 10,7 |
| Централизов. кредиты банка | 5,1 | 5,9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Кредиты коммерческих банков | 1,7 | 2,2 | 2,4 | 2,1 | 9,8 | 3,5 | 2,6 | 1,5 | 1,8 | 2,9 | 1,9 | 2,91 |
| Средства внебюджетных фондов | 1,3 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 1,8 | 4,8 | 5,7 | 7,3 | 6,5 | 11,7 | 10,7 | 8,8 |
| Другие заемные средства | 0,4 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | - | 0,04 | 0,001 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Приложение 1.2.4. Структура инвестиций в основной капитал по секторам экономики, (%)

| | 2000г | 2001г | 2002г | 2003г | 2004г | 2005г | I кв. 2005г | I-II кв. 2005г | I-III кв. 2005г | I кв. 2006г | I-II кв. 2006г | I-III кв. 2006г |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|----------------|-----------------|-------------|----------------|-----------------|
| Всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Производственного назначения | 57,5 | 63,1 | 59,5 | 63,6 | 66,0 | 68,2 | 67,4 | 61,1 | 62,2 | 67,1 | 63,4 | 64,1 |
| Промышленность | 29,7 | 38,9 | 32,9 | 29,0 | 29,0 | 32,6 | 33,1 | 28,5 | 30,1 | 29,8 | 26,9 | 28,5 |
| Сельское хозяйство | 5,7 | 5,4 | 6,7 | 5,0 | 4,3 | 4,4 | 2,9 | 3,3 | 3,4 | 5,1 | 4,8 | 5,1 |
| Строительство | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 2,8 | 0,4 | 0,5 | 1,3 | 1,4 | 1,2 |
| Транспорт и связь | 16,7 | 14,0 | 10,4 | 19,5 | 23,3 | 24,1 | 22,0 | 22,5 | 21,6 | 23,0 | 23,3 | 21,7 |
| Торговля и общепит | 3,0 | 1,5 | 1,6 | 2,1 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 0,9 | 1,3 | 2,3 | 1,5 | 1,5 |
| Прочие сферы | 1,9 | 2,7 | 7,2 | 7,5 | 7,2 | 4,7 | 5,3 | 5,5 | 5,3 | 5,6 | 5,5 | 6,1 |
| Непроизводственного назначения | 42,5 | 36,9 | 40,5 | 36,4 | 34,0 | 31,8 | 32,6 | 38,9 | 37,8 | 32,9 | 36,6 | 35,9 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Приложение 1.2.5. Структура инвестиций в основной капитал по отраслям промышленности, (%)

| | 2000г | 2001г | 2002г | 2003г | 2004г | 2005г | I кв. 2005г | I-II кв. 2005г | I-III кв. 2005г | I кв. 2006г | I-II кв. 2006г | I-III кв. 2006г |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|----------------|-----------------|-------------|----------------|-----------------|
| Промышленность-всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Электроэнергетика | 5,3 | 3,8 | 6,0 | 9,4 | 9,5 | 7,9 | 9,5 | 8,5 | 7,6 | 6,8 | 13,9 | 14 |
| Топливная | 20,2 | 32,3 | 28,5 | 18,9 | 18,5 | 25,9 | 23,1 | 30,6 | 29,3 | 32,2 | 26,6 | 31,8 |
| Металлургическая | 9,0 | 11,5 | 12,4 | 21,7 | 14,6 | 19,6 | 12,9 | 20,2 | 19,9 | 17,7 | 20,4 | 17,7 |
| Машиностроение | 13,8 | 14,6 | 10,2 | 5,5 | 3,3 | 4,1 | 2,4 | 2,6 | 3,2 | 7,0 | 5,5 | 4,9 |
| Легкая | 7,9 | 15,9 | 14,3 | 19,4 | 24,7 | 15,2 | 15,1 | 13,9 | 15,7 | 13,8 | 11,7 | 11,3 |
| Пищевая | 8,4 | 5,8 | 7,9 | 5,5 | 5,4 | 5,7 | 3,5 | 3,5 | 4,3 | 7,0 | 4,1 | 3,8 |
| Химическая и нефтехимическая | 26,7 | 9,9 | 11,9 | 10,5 | 9,6 | 6,9 | 10,5 | 7,4 | 6,5 | 7,3 | 7,9 | 6,2 |
| Пром. строит.-х материалов | 0,9 | 1,2 | 1,6 | 1,7 | 2,2 | 3,5 | 4,9 | 1,6 | 3,4 | 2,6 | 4,1 | 4,2 |
| Прочие отрасли | 7,8 | 5,0 | 7,2 | 7,4 | 12,2 | 11,2 | 18,1 | 11,7 | 10,1 | 5,6 | 5,8 | 6,1 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Приложение 1.2.6. Технологическая структура инвестиций в основной капитал, (%)

| | 2000г | 2001г | 2002г | 2003г | 2004г | 2005г | I кв. 2005г | I-II кв. 2005г | I-III кв. 2005г | I кв. 2006г | I-II кв. 2006г | I-III кв. 2006г |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|----------------|-----------------|-------------|----------------|-----------------|
| Всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| строительно-монтажные работы | 58,1 | 48,2 | 49,4 | 46,2 | 43,7 | 48,7 | 48,5 | 54,2 | 52,6 | 54,8 | 58,1 | 55,7 |
| машины, оборудование, инвентарь | 30,6 | 39,5 | 38,6 | 42,1 | 46,2 | 38,7 | 37,7 | 34,0 | 34,8 | 30,6 | 29,2 | 32,3 |
| прочие затраты | 11,3 | 12,3 | 12,0 | 11,7 | 10,1 | 12,6 | 13,8 | 11,8 | 12,6 | 14,6 | 12,7 | 12,0 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

2. Государственные финансы

По итогам 9-месяцев 2006 года доходы государственного бюджета по отношению к ВВП составили 23,4% против 24,2% в 2005 году. Данная тенденция обеспечена за счет снижения доли прямых (6,5% в 2006г. против 6,6% в 2005г) и косвенных налогов (10,3% в 2006 г. против 11,2% в 2005 г.). Большую долю в структуре доходов составляют НДС (25,3%), налог на доходы физических лиц (12,9%), акцизный налог (12,6%), налог за пользование недрами (11,9%), налог на доходы (прибыль) юридических лиц (9,2%). В совокупности эти налоги составляют 71,9% от всех поступлений в государственный бюджет. Как видно почти четверть всех поступлений в бюджет обеспечено за счет налога на добавленную стоимость. Расходы государственного бюджета по отношению к ВВП в соответствующий период 2006 года составили 22,4% против 23,7% в 2005 году. По итогам 9-месяцев 2006 года государственный бюджет исполнен с профицитом на 1,0% к ВВП.

Доходы государственного бюджета.

За 9 месяцев 2006 года доходы Государственного бюджета составили 78,0% к утвержденным Олий Мажлисом параметрам. Данный показатель за 2003-2005гг. не превышал 75,0%. За отчетный период доля прямых налогов в общих доходах составила 28,0%.

Таблица 2.1. Исполнение доходной части государственного бюджета (в % к ВВП)

| Показатели | I-III кв. 2000 г. | I-III кв. 2001 г. | I-III кв. 2002 г. | I-III кв. 2003 г. | I-III кв. 2004 г. | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Доходы - всего | 32,7 | 27,7 | 26,1 | 26,8 | 24,9 | 24,2 | 23,4 |
| 1.Прямые налоги | 8,8 | 8,4 | 7,2 | 7,0 | 6,3 | 6,6 | 6,5 |
| 2.Косвенные налоги | 14,5 | 14,1 | 14,2 | 15,1 | 14,5 | 11,2 | 10,3 |
| 3.Ресурсные платежи и налог на имущество | 3,2 | 2,8 | 2,1 | 2,5 | 2,7 | 4,8 | 4,4 |
| 4.Налог на развитие социальной инфраструктуры | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| 5.Прочие доходы | 6,0 | 2,0 | 2,0 | 1,3 | 1,0 | 1,2 | 1,7 |

Источник: Министерство финансов Республики Узбекистан

За счет принятых мер по снижению налоговой нагрузки было дополнительно привлечено в государственный бюджет 30,9% доходов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По налогу на доходы (прибыль) юридических лиц снижение ставки данного налога с 15% до 12% позволило оставить в распоряжении предприятий с начала 2006 года около 37 млрд. сум, а снижение ставки налога на дивиденды и проценты юридических лиц с 15% до 10% более - 7,0 млрд. сум.

За отчетный период 2006 года поступления в бюджет **по налогу на доходы физических лиц** составили 12,9% к доходной части государственного бюджета. Снижение ставки данного налога за истекшие годы, в частности, по сравнению с 2003 годом верхняя шкала по налогу на доходы физических лиц была снижена с 32% до 29%, а средняя шкала с 22% до 20% и введение порядка отчисления на индивидуальный накопительный пенсионный счет граждан с начала 2005 года положительно отразилось на доходах государственного бюджета. Поступления по данному виду доходов выросли по сравнению с аналогичным периодом 2005 года в 1,3 раза. С другой стороны, за счет снижения ставки данного налога с начала 2006 года увеличились реальные доходы населения. За 9 месяцев 2006 года доходы населения дополнительно увеличились расчетно на 9,2 млрд. сум.

Таблица 2.2. Исполнение доходной части государственного бюджета (в % к итогу)

| Показатели | I-III кв. 2000 г. | I-III кв. 2001 г. | I-III кв. 2002 г. | I-III кв. 2003 г. | I-III кв. 2004 г. | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Доходы – всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.Прямые налоги | 26,8 | 30,3 | 27,7 | 26,5 | 25,2 | 27,3 | 28,0 |
| Налоги на доходы (прибыль) юридических лиц | 13,5 | 14,4 | 13,0 | 12,8 | 12,3 | 13,3 | 9,2 |
| Налоги на доходы физических лиц | 13,3 | 15,9 | 14,8 | 13,7 | 13,0 | 12,7 | 12,9 |
| 2.Косвенные налоги | 44,3 | 51,0 | 54,6 | 57,4 | 58,0 | 46,1 | 44,0 |
| НДС | 24,0 | 26,0 | 25,8 | 22,6 | 23,1 | 23,9 | 25,3 |
| Акцизы | 18,0 | 22,3 | 25,0 | 29,5 | 29,0 | 15,2 | 12,6 |
| 3.Ресурсные платежи и налог на имущество | 9,6 | 10,2 | 7,9 | 9,3 | 10,7 | 21,1 | 18,6 |
| 4.Налог на развитие социальной инфраструктуры | 1,1 | 1,3 | 2,2 | 1,8 | 1,6 | 2,4 | 2,2 |
| 5.Прочие доходы | 18,2 | 7,3 | 7,6 | 5,0 | 5,5 | 4,8 | 7,2 |

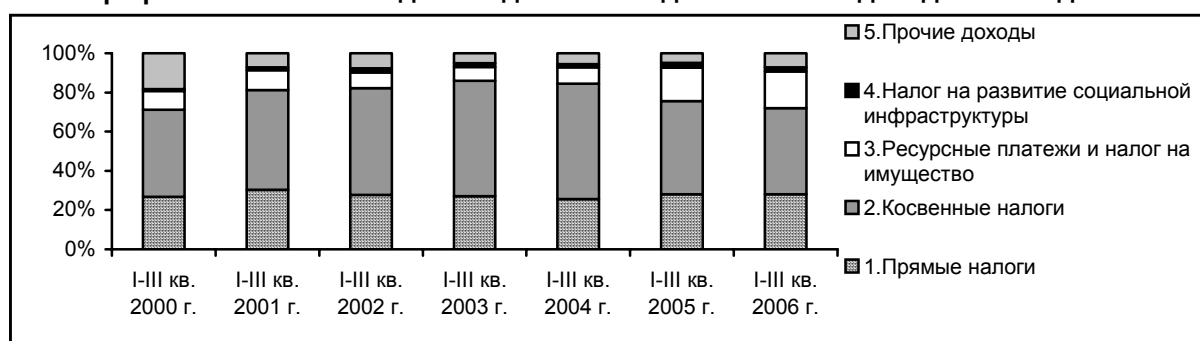
Источник: Министерство финансов Республики Узбекистан

Доходы Государственного бюджета по косвенным налогам выросли на 21,6% по отношению к соответствующему периоду 2005 года, что явилось результатом отмены экологического налога, снижения ставки единого социального платежа, которые в свою очередь повлияли на расширение производства предприятий, что соответственно привело к увеличению товарооборота в экономике.

Поступление по налогу на добавленную стоимость увеличились с 23,9% за 9 месяцев 2005 года до 25,3% за 9 месяцев 2006 года от общих доходов государственного бюджета. При этом поступления от налога на добавленную стоимость по товарам и услугам, произведенным внутри страны выросли на 35,2% по сравнению с 2005 годом. Учитывая, что данный налог взимается с добавленной стоимости, которая включает в себя фонд оплаты труда и прибыль хозяйствующих субъектов в реальном секторе экономики, рост этих поступлений свидетельствует о положительных изменениях в производственной сфере.

Увеличение доли ресурсных платежей и налога на имущество в общих доходах является одним из основных направлений налоговой политики, предусмотренных в текущем и предыдущих годах, в результате чего достигается поставленная цель по достижению уровня использования производственных ресурсов более эффективно и рационально, что соответствует интенсивному экономическому росту. Данные меры повлияли на увеличение доли ресурсных платежей в общих поступлениях бюджета, которая достигла 18,6% против аналогичного периода 2003 года (6,9%), 2004 года (8,2%) и 2005 года (16,6%).

График 2.1. Изменение доли отдельных видов налогов в доходах госбюджета



Источник: Министерство финансов Республики Узбекистан

Расходы государственного бюджета.

Расходы государственного бюджета за 9-месяцев 2006 года по соотношению к ВВП составило 22,4% против 23,7% в 2005 году. При этом особое внимание было уделено усилению социальной направленности расходов бюджета и обеспечению адресной социальной поддержки населения. Также было обеспечено полное и своевременное финансирование расходов бюджета на выплату заработной платы, пособий, стипендий и других выплат населению.

В структуре расходов Государственного бюджета расходы на социальную сферу и социальную поддержку населения составили 51,2%. Расходы на просвещение, которые составляют 60,3% от общих расходов на социальную сферу и социальную поддержку населения возросли за отчетный период по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 36,7%. Расходы Государственного бюджета на здравоохранение составили 22,6% от общих расходов на социальную сферу и социальную поддержку населения, что на 1,4 раза больше чем в аналогичном периоде 2005 года. На расходы, связанные с социальной поддержкой населения и повышением благосостояния населения, направлено более чем 6,4% денежных средств от общих расходов.

Таблица 2.3. Расходы государственного бюджета, (в % к ВВП)

| Показатели | I-III кв. 2000 г. | I-III кв. 2001 г. | I-III кв. 2002 г. | I-III кв. 2003 г. | I-III кв. 2004 г. | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Расходы – всего | 31,2 | 27,7 | 26,7 | 25,5 | 23,4 | 23,7 | 22,4 |
| 1. Социальная сфера | 10,9 | 10,1 | 10,1 | 9,4 | 9,3 | 10,2 | 11,5 |
| 2. Социальная защита | 2,5 | 2,3 | 2,1 | 2,1 | 1,8 | 1,9 | 1,5 |
| 3. Расходы на экономику | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,9 | 3,2 | 3,4 | 3,2 |
| 4. Расходы на финансирование централизованных инвестиций | 6,2 | 5,9 | 5,6 | 3,7 | 2,8 | 2,2 | 1,8 |
| 5. Содержание органов государственной власти, управления и судебных органов | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 |
| 6. Прочие расходы | 10,6 | 8,7 | 6,2 | 6,9 | 5,6 | 5,4 | 4,9 |

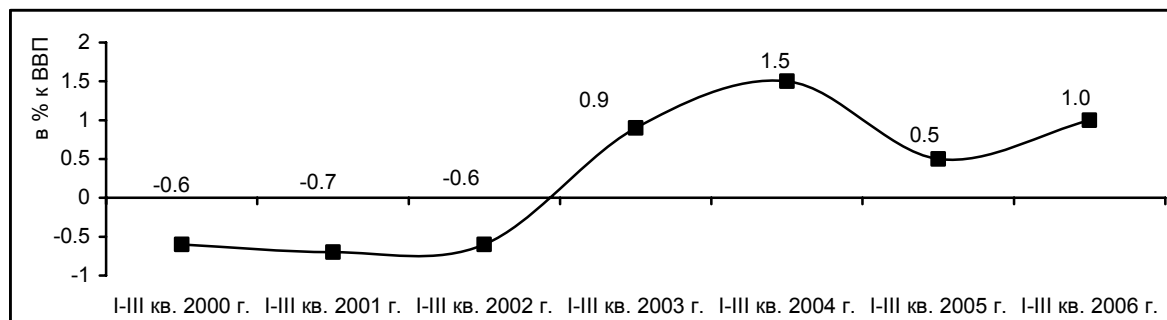
Источник: Министерство финансов Республики Узбекистан

Расходы бюджета на экономику за 9 месяцев 2006 года составили 13,9% от общего объема расходов государственного бюджета. Расходы на экономику за отчетный период по сравнению с аналогичным периодом 2005 года выросли в реальном выражении на 23,8%.

Дефицит государственного бюджета.

Меры по сокращению дефицита государственного бюджета и соблюдение предельного уровня финансирования его за счет неинфляционных источников способствовало достижению устойчивого развития экономики, реализации мер по антиинфляционному регулированию.

График 2.2. Дефицит(профицит) государственного бюджета



Источник: Министерство финансов Республики Узбекистан

В результате за период 9-месяцев 2006 года государственный бюджет выполнен с профицитом 1,0% к ВВП против 0,5% в 2005 году.

3. Финансовые рынки

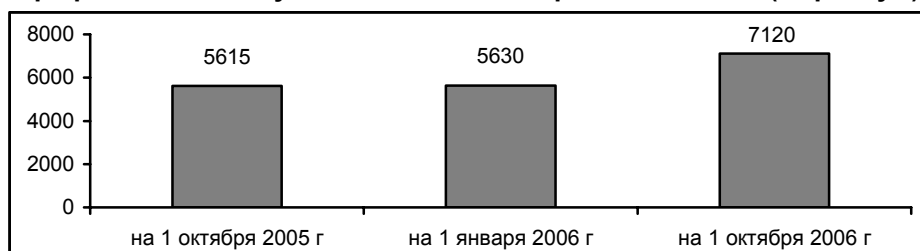
3.1. Денежно-кредитная сфера и банковский сектор

Денежно-кредитная политика. В течение 9 месяцев 2006 года денежно-кредитная политика Центрального банка Республики Узбекистан была направлена на стимулирование платежеспособного спроса хозяйствующих субъектов путем последовательного понижения процентных ставок кредитов, удержание заданных параметров инфляции и обеспечение стабильности курса национальной валюты. За рассматриваемый период уровень инфляции не превысил заданного параметра и составил 3,7%. Удалось снизить темп роста девальвации национальной валюты. Если в течение 2005 года падение курса сума составила 11,5%, то в течение 9 месяцев 2006 года – 4,2%. Ставка рефинансирования Центрального банка с 15 июля 2006 года снизилась на 2 п.п. и установлена на уровне 14 % годовых. Это способствовало снижению процентных ставок банковских кредитов и повышению платежеспособного спроса хозяйствующих субъектов.

Межбанковский рынок судных капиталов. На межбанковском денежном рынке спрос на кредитные ресурсы имел неустойчивый характер. В результате произошло снижение ставок предложения депозитов. Так, если 11 июля годовой уровень UZIBOR составил 16,4%, то в 8 августе она составила – 15,6%, в 18 сентября – 14,1%, в 27 сентября – 13,8%. В целом, с 11 июля по 27 сентября 2006 года функция спроса на краткосрочные денежные ресурсы определил функцию предложения краткосрочных ресурсов.

Активы коммерческих банков. По состоянию на 1 октября 2006 года, совокупные активы коммерческих банков составили 7120 млрд. сумов. Это на 26,8% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (график 3.1.1).

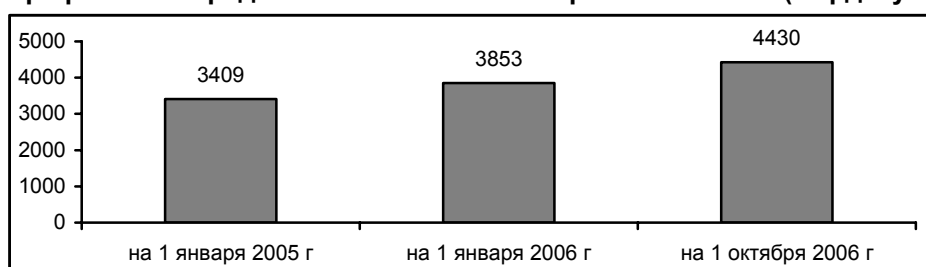
График 3.1.1 Совокупные активы коммерческих банков (млрд. сум)



Источник: Центральный банк Республики Узбекистан

года доля кредитных вложений в структуре активов банков составляла 60,7%, то в отчетном году произошло увеличение доли кредитов в активах до 62,2%, что свидетельствует об опережении темпов роста кредитных вложений по сравнению с ростом совокупных активов.

График 3.1.2. Кредитные вложения коммерческих банков (млрд. сум)



Источник: Центральный банк Республики Узбекистан

млрд. сумов, что на 38,5% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года;

- увеличение объемов микрокредитов. За 9 месяцев 2006 года субъектам малого бизнеса выделено 46,6 млрд. сум микрокредитов, или на 17,3 млрд. сум (59%) больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По состоянию на 1 октября текущего года кредитные вложения Микрокредит-банка увеличились до 105,0 млрд. сум.
- увеличение объема кредитных ресурсов коммерческих банков, особенно, объема вкладов населения в банках. (график 3.1.3).

Устойчивый рост вкладов населения в банках во многом связан с:

- относительно высоким уровнем процентных ставок, выплачиваемым по срочным вкладам населения;

Относительно высокий рост совокупных активов коммерческих банков страны обеспечивался, в основном, за счёт роста кредитных вложений банков. (график 3.1.2)

Если в соответствующий период прошлого

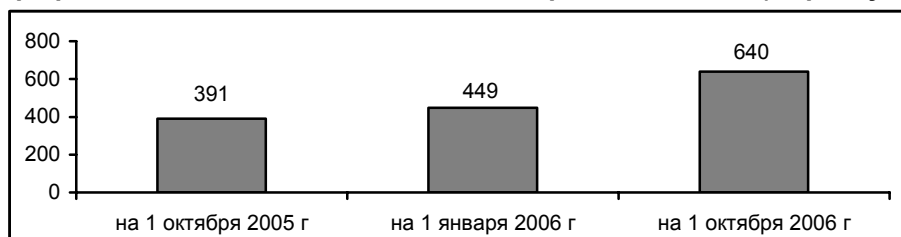
года доля кредитных вложений в структуре активов банков составляла 60,7%, то в отчетном году произошло увеличение доли кредитов в активах до 62,2%, что свидетельствует об опережении темпов роста кредитных вложений по сравнению с ростом совокупных активов.

Рост кредитных вложений объясняется следующими факторами:

- рост объема кредитов, предоставленных субъектам малого бизнеса, дехканским и фермерским хозяйствам. На 1 октября 2006 года сумма таких кредитов составила 976,1

- внедрением в банковскую практику различных новых видов вкладов, с учетом спроса населения;
 - повышением реальных доходов населения. За 9 месяцев 2006 года реальные денежные доходы на душу населения возросли на 20,1 процента.

График 3.1.3. Вклады населения в коммерческих банках (млрд. сум).

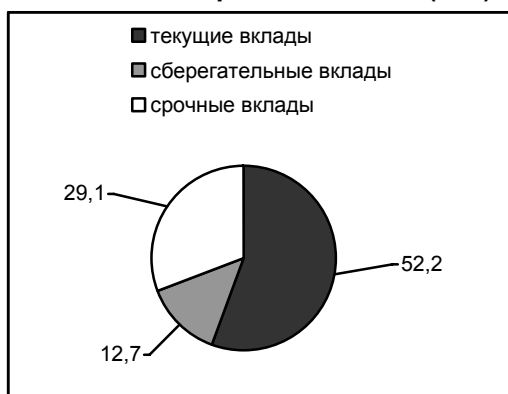


Источник: Центральный банк Республики Узбекистан

За 9 месяцев текущего года вклады населения в банках страны возросли на 42,5%, что свидетельствует о повышении доверия населения к отечественной банковской системе, это подтверждает еще и тот факт, что темпы роста вкладов населения значительно опережают темп роста по всем остальным показателям, характеризующим банковскую систему – совокупные активы, капитал, кредитные вложения.

режают темп роста по всем остальным показателям, характеризующим банковскую систему – совокупные активы, капитал, кредитные вложения.

График 3.1.4. Структура вкладов населения в коммерческих банках (в %).

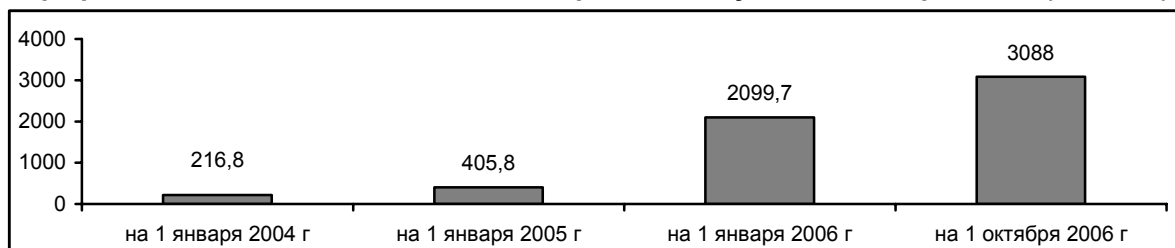


Источник: Центральный банк Республики Узбекистан

В структуре вкладов населения относительно большой удельный вес занимает текущие вклады. Это объясняется увеличением объемов текущих операций с населением (график 3.1.4). Количество пластиковых карточек, выпущенных в обращение за 9 месяцев 2006 года, увеличилось на 47% (график 3.1.5).

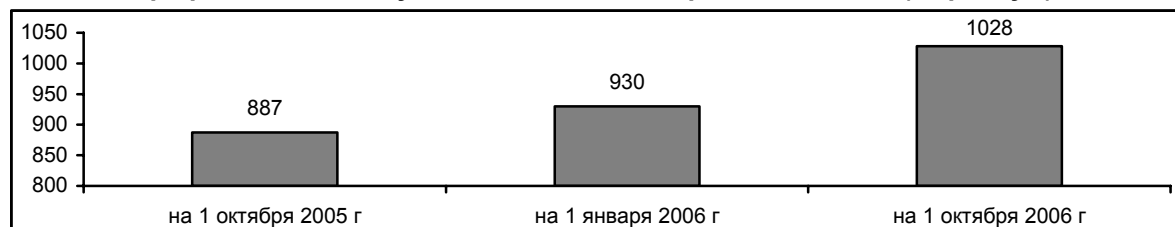
Приведенные цифры свидетельствуют о динамичном развитии современного вида расчетов и популяризации пластиковых карточек среди населения. Это содействовало банкам в привлечении вкладов населения путем предоставления им наиболее выгодных условий по хранению и использованию денежных средств.

График 3.1.5 Количество пластиковых карточек, выпущенных в обращение (тыс. шт.)



Источник: Центральный банк Республики Узбекистан

График 3.1.6. Совокупный капитал коммерческих банков (млрд. сум).



Источник: Центральный банк Республики Узбекистан

Наблюдается тенденция роста объема совокупного капитала коммерческих банков страны. Это во многом связано с принимаемыми мерами по реформированию национальной банковской системы Узбекистана, в частности повышением уровня капитализации коммерческих банков.

3.2. Развитие рынка ценных бумаг

Рынок корпоративных ценных бумаг

В Государственном реестре ценных бумаг зарегистрировано по состоянию на 1 октября 2006г.:

- 3457 выпусков акций с общим объемом эмиссии 3621,8 млрд. сум, в том числе за 9 месяцев 2006 г. 93 выпуска на 201,8 млрд. сум;
- 115 выпусков корпоративных облигаций 84 эмитентов на 63,1 млрд. сум, в том числе за 9 месяцев 2006 г. - 1 выпуск на 12,0 млн. сум.

За 9 месяцев 2006 г. общий оборот рынка корпоративных ценных бумаг (суммарная величина продажи акций и корпоративных облигаций) составил 277,2 млрд. сум, в том числе в третьем квартале – 109,9 млрд. сум. Темпы роста, по сравнению с аналогичными периодами времени предыдущего года, составили соответственно 2,4 и 3,0 раза.

Сохранилась тенденция формирования подавляющей части (96,4%) оборота рынка корпоративных ценных бумаг за счет выручки от продажи акций. Всего их продано, за 9 месяцев 2006 г., на 267,3 млрд. сум, в том в 3 квартале - на 108,0 млрд. сум (таблица 3.2.1.и приложение 3.2.1.), что превышает эти показатели за аналогичный период предыдущего года соответственно в 2,8 и 3,5 раза.

Таблица 3.2.1. Объемы реализации акций на рынке ценных бумаг (млрд. сум)

| Периоды времени | Первичный рынок | | Вторичный рынок | | Итого | |
|------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-------|-------------|
| | сумма | в % к итогу | сумма | в % к итогу | сумма | в % к итогу |
| III кв. 2005г. | 13,3 | 43,3 | 17,4 | 56,6 | 30,7 | 100 |
| I-III кв. 2005г. | 51,7 | 54,0 | 44,0 | 46,0 | 95,7 | 100 |
| III кв. 2006г. | 12,2 | 11,3 | 95,8 | 88,7 | 108,0 | 100 |
| I-III кв. 2006г. | 85,2 | 31,9 | 182,1 | 68,1 | 267,3 | 100 |

Источник: Центр по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан.

На первичном рынке ценных бумаг, оборот которого почти полностью формируется за счет выручки от продажи акций приватизируемых предприятий, объем продаж вырос в 1,6 раза и составил, за 9 месяцев 2006 г., 85,2 млрд. сум. При этом почти 83,0% первичной продажи акций осуществлено на внебиржевом сегменте этого рынка, то есть путем проведения конкурсных торгов и прямых переговоров с инвесторами. Всего продано акций на биржевом сегменте первичного рынка на 14,5 млрд. сум, а внебиржевом сегменте - на 70,7 млрд. сум (график 3.2.1.). Темпы роста, по сравнению с аналогичным периодом времени предыдущего года, составили соответственно 2,5 и 1,5 раза.

График 3.2.1. Реализация акций на первичном фондовом рынке (млрд. сум)



Источник: Центр по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан.

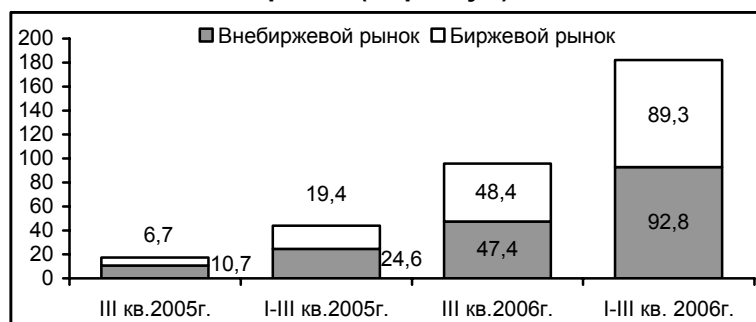
В суммарном объеме сделок купли-продажи акций приватизируемых предприятий, заключенных за 9 месяцев 2006 г., наиболее высокий удельный вес составили акции инвестиционно привлекательных предприятий акционерной компании «Узозикватсаноат» (47,6%), государственно-акционерной компании «Узбекэнерго» (40,3%), Министерства сельского и водного хозяйства (3,6%). В территориальном разрезе реализовано больше всего акций приватизированных предприятий, размещенных в Хорезмской (51,0%), Навоийской (18,4%), Бухарской (11,1%) и Ферганской (10,6%) областях.

В последние три года наблюдается тенденция преимущественного приобретения акций приватизированных предприятий на первичном рынке ценных бумаг иностранными инвесторами. Их удельный вес в совокупном объеме продаж акций приватизируемых предприятий составил 93,6%, что на 23,7 п.п. больше данного показателя за аналогичный период времени предыдущего года. Иностранцами инвесторами куплены крупные пакеты акций акционерных обществ: «Хоразм шакар» - 99,4%, «Урганч экскаватор» - 74,0%, АО «Кварц» - 53,0%, «Фаргона электр тармоклари» - 44,0%, «Навои электр тармоклари» - 47,0 % и др.

Удельный вес отдельных категорий местных инвесторов в приобретении акций приватизируемых предприятий составил: субъекты малого бизнеса – 1,5%, крупные предприятия и хозяйственные объединения – 1,1%, инвестиционные посредники – 2,0, физические лица – 1,0%, %, коммерческие банки – 0,7%, инвестиционные фонды – 0,1%.

На вторичном рынке ценных бумаг произошло большое увеличение объемов продаж. Этому способствовало значительное сокращение, в период 2003-2005 годы, государственного участия в уставных фондах акционерных обществах. В соответствии с новой приватизационной политикой Правительства государственные и ранее не размещенные акции многих акционерных обществ были проданы в частную собственность.

График 3.2.2. Реализация акций на вторичном фондовом рынке (млрд. сум)



Источник: Центр по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан.

На вторичном рынке обращались акции 1193 акционерных обществ, в том числе на биржевом сегменте - 495 и внебиржевом сегменте - 698 акционерных обществ. Всего продано акций, за 9 месяцев 2006 г., на 182,1 млрд. сум, в том числе в III квартале - на 95,8 млрд. сум (таблица 3.2.1.). Темпы роста по сравнению с аналогичными периодами времени предыдущего года составили, соответственно, 4,1 и 5,5 раза.

Наибольший рост объемов реализации приходится на III квартал текущего года. Продано акций на биржевом сегменте вторичного рынка ценных бумаг на 48,4 млрд. сум, а внебиржевом сегменте - на 47,4 млрд. сум (график 3.2.2.), что превышает эти показатели за аналогичный период времени предыдущего года соответственно в 7,2 и 4,4 раза.

В результате опережающего роста объемов продаж на биржевом сегменте его удельный вес в формировании совокупного оборота вторичного рынка ценных бумаг вырос за 9 месяцев 2006 г., по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, на 4,9 п.п. и составил 49,0%, в том числе в III квартале текущего года вырос на 12,0 п.п. и достиг 50,5%, то есть превысил удельный вес внебиржевого рынка. По мере выставления на биржевые торги крупных пакетов акций частными акционерами наблюдается повышение роли фондовой биржи в формировании суммарного оборота вторичного рынка ценных бумаг.

В совокупном обороте вторичного рынка ценных бумаг, за 9 месяцев текущего года, наибольший удельный вес составили сделки купли-продажи акций инвестиционно привлекательных коммерческих банков (12,1%), предприятий и организаций электроэнергетики (11,9%), связи и информатизации (6,0%), строительных материалов (4,0%). В региональном разрезе больше всего реализовано акций предприятий, размещенных в г.Ташкенте, Ферганской и Ташкентской областях.

Самая крупная сделка была заключена на площадке вторичного рынка ценных бумаг по реализации акций за свободно конвертируемую валюту. Акции акционерного общества «Марказий Осиё транс» (г.Ташкент) в количестве 53,9 тыс. штук были проданы за 4,9 млрд. сум (в пересчете на национальную валюту по курсу Центрального банка). Крупные сделки в свободно конвертируемой валюте заключены также по продаже акций ряда других инвестиционно привлекательных акционерных обществ «Issiglikelektrloyha» (г. Ташкент), «Бекабадцемент», «Мадад» (г. Ташкент), «Alskom» (г. Ташкент), «Трастбанк» (г. Ташкент) и др.

Акции многих акционерных обществ реализованы по цене значительно превышающей их номинальную стоимость: «Бекабадцемент» - 50,9 раза, «Узбек когози» - 40,2 раза, «Кувасайцемент» - 40,1 раза, «Тошкентдонмахсулот» - 25,8 раза, «Бухоро ёг экстракция заводи» - 18,1 раз, «Оккургон пахта тозалаш заводи» - 11,1 раза и т.д.

На рынке другого вида ценных бумаг - корпоративных облигаций, выпускаемых с 2002 г. предприятиями с целью привлечения дополнительных инвестиций, усилилась, начавшаяся в 2005 г., тенденция снижения деловой активности. За 9 месяцев 2006 г. было заключено сделок купли-продажи облигаций на 9,9 млрд. сум, что на 9,4 млрд. сум или почти в два раза меньше, чем за аналогичный период времени предыдущего года. При этом объем первичного размещения корпоративных облигаций сократился в 4,6 раза и составил 2,3 млрд. сум, а объем их обращения на вторичном рынке уменьшился на 13,6% и составил 7,6 млрд. сум.

Снижение объемов обращения данного вида ценных бумаг является следствием погашения к началу 2005 г. значительной части ранее выпущенных облигаций при одновременном уменьшении их выпуска. Так, за 9 месяцев было зарегистрировано: в 2004 г. - 32 эмиссии облигаций, в 2005 г. - 18 эмиссий облигаций, в 2006 г. - всего одна эмиссия облигаций. Основными факторами этого являются малая осведомленность руководителей многих предприятий о данной форме привлечения инвестиций и сокращение разницы между процентными ставками по корпоративным облигациям и банковским кредитам, поэтому предпочтение было отдано получению банковского кредита для реализации инвестиционных проектов.

Рынок государственных ценных бумаг

В области управления государственным долгом, стоит задача создания и поддержания эффективно работающего рынка государственных ценных бумаг. Портфель долговых обязательств Правительства обычно является крупнейшим финансовым портфелем в стране. Надежная политика управления внутренним долгом является катализатором развития более широкого и емкого финансового рынка. Опыт подтверждает справедливость утверждения о том, например, что развитые внутренние рынки долговых инструментов способны заменить банковское финансирование, когда этот источник иссякает, помогая странам преодолевать финансовые трудности.

При наличии эффективного рынка государственных ценных бумаг правительство получает в свое распоряжение механизм финансирования расходов, позволяющий снизить потребность в обращении к Центральному банку за финансированием бюджетных дефицитов. Кроме того, содействуя развитию емкого и ликвидного рынка государственных ценных бумаг можно добиться снижения стоимости обслуживания долга благодаря снижению премии за риск ликвидности, неизменно присутствующей в доходности государственных долговых обязательств. В случаях, когда государственные ценные бумаги характеризуются низким кредитным риском, их доходность служит ориентиром при котировке других финансовых активов, что, в свою очередь, выступает катализатором развития емких и ликвидных рынков денег и облигаций.

В течение трех кварталов 2006 года Министерство финансов Узбекистана поддерживал адекватные сложившейся рыночной конъюнктуре темпы изменения рыночного портфеля ГКО-ГСКО в условиях благоприятной макроэкономической ситуации и высокого уровня банковской ликвидности. Эмитент продолжал увеличивать рыночную дюрацию (средний срок до погашения государственных ценных бумаг, взвешенный по объемам в обращении), приостановил выпуск ГКО в обращение, укрупнил объемы находящихся в обращении ГСКО.

В течение рассматриваемого периода диапазон колебаний доходности гособлигаций на первичном рынке составил 4 процентного пункта. С начала года доходность снижалась, и в конце III квартала было зафиксировано ее минимальное значение (7 % годовых). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2006 года при сохранении объемов рынка и существенном увеличении сроков заимствований удалось сохранить невысокую доходность портфеля. Основными факторами стабильного функционирования рынка суммовых госбумаг были высокий уровень банковской ликвидности. Это способствовало росту интереса участников рынка к вложениям в сумовые активы. Наблюдалось опережающими темпами наращивание портфеля ГСКО по сравнению с темпом роста оборотов вторичного рынка, а также с высокой степенью концентрации отдельных выпусков в портфелях ряда консервативных инвесторов.

Стабильность на рынке государственного внутреннего долга и незначительные колебания доходности гособлигаций в течение 9 месяцев 2006 года способствовало пролонгированию внутреннего облигационного долга и, в свою очередь, подготавливает почву для выпуска других среднесрочных инструментов. На рынке ощущается недостаток инструментов, так как существует спрос на гособлигации с различными сроками обращения. На первичном рынке кривая доходности сохраняла тренд снижения, отражая прежде всего отсутствие устойчивых инфляционных ожиданий в долгосрочной перспективе.

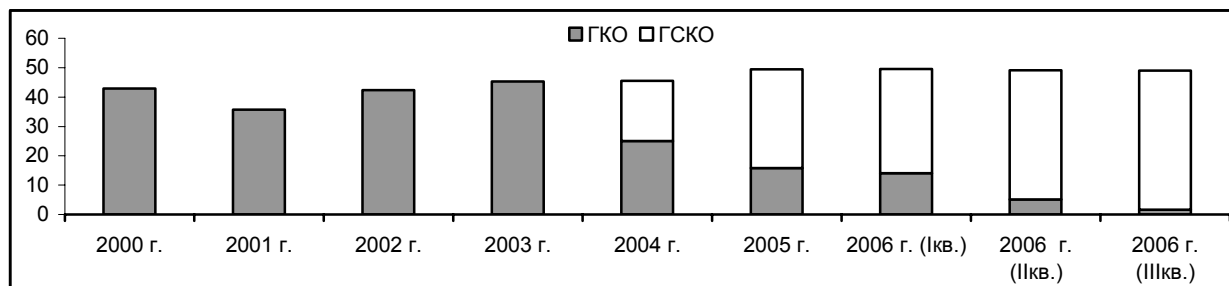
Динамика структуры держателей ГКО-ГСКО в рассматриваемый период 2006 года свидетельствует о диверсификации инвесторов. В течение года наблюдалось увеличение доли гособлигаций в рыночном портфеле крупнейших банков и в портфеле небанковских организаций. Доля портфеля профессиональных участников остается невысокой. Рынок по-прежнему открыт лишь для резидентов – юридических лиц.

В силу действия различных разнонаправленных факторов произошло незначительное увеличение риска ликвидности и процентного риска. В целом операции на рынке внутреннего госдолга отличались весьма малой рискованностью для его участников. Таким образом, в развитии ситуации на рынке государственных ценных бумаг в данный период сохранилась стабильность. Достаточно низкий и имеющий тенденцию к дальнейшему снижению уровень доходности государственных ценных бумаг,

сложившийся в течение 9 месяцев 2006 года, способствовал сохранению стоимости заемных средств на этом сегменте финансового рынка Узбекистана на исторически минимальном уровне.

Рынок государственных ценных бумаг за 9 месяцев 2006 года имел следующую динамику. Сумма внутреннего долга, оформленная в государственных ценных бумагах - Государственных краткосрочных облигациях (ГКО) и Государственных среднесрочных казначейских обязательствах (ГСКО) на 1 октября 2006 года не изменилась по отношению к началу 2006 года. Оборот вторичных торгов за текущий период значительно увеличился (на 65 процентов). В рассматриваемый период объем рыночного портфеля ГКО-ГСКО по номиналу почти не изменился. Погашены одиннадцать выпусков ГКО и семнадцать выпусков ГСКО (график 3.2.3.).

График 3.2.3. Государственные ценные бумаги в обращении, млрд. сумов, на конец периода



Данные Министерства финансов, Центрального банка

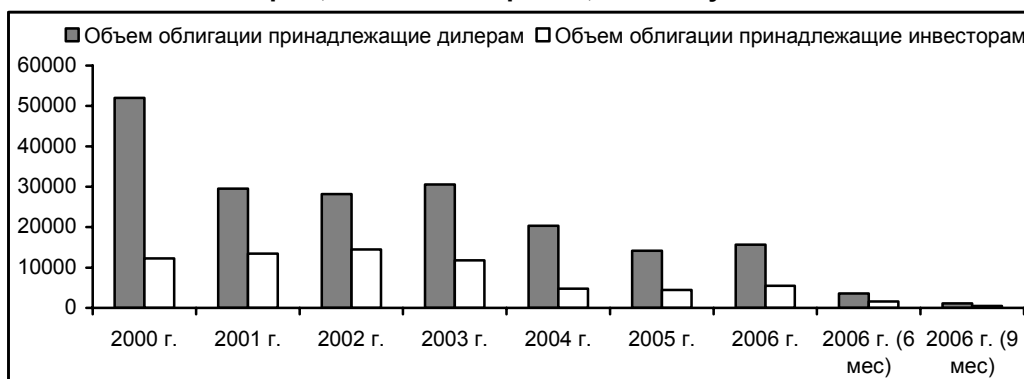
Особенностью политики Министерства финансов стало сокращение доли сделок по дополнительной продаже выпусков государственных ценных бумаг на вторичных торгах в общем объеме привлеченных средств. Кредитный риск на этом сегменте финансового рынка Узбекистана практически отсутствует, поскольку эмитент — Правительство Республики Узбекистан в течение последних лет имеет профицит государственного бюджета. Доходность государственных облигаций выполняла роль индикатора процентных ставок и рыночных рисков для корпоративных инструментов.

Государственные краткосрочные облигации

В Узбекистане рынок государственных ценных бумаг существует с 1996 года, когда был эмитирован первый выпуск государственных краткосрочных облигаций. Становление рынка ГКО стало основой для формирования всего рынка государственных ценных бумаг в Узбекистане, в том числе его инфраструктуры, правовой базы и участников. Однако в связи с пролонгированием внутренней государственной задолженности, данный сегмент рынка неуклонно сокращается (график 3.2.4.).

В течение 9 месяцев 2006 года на рынке государственных краткосрочных облигаций был проведен один аукцион по размещению. На вторичном рынке проведено 208 торгов. Сумма ГКО, находящаяся в обра-

График 3.2.4. Соотношение объемов ГКО, принадлежащих инвесторам и дилерам, на начало периода, в млн. сумов



Источник: данные Министерства финансов, Центрального банка

ращении на 1 октября 2006 года составила всего 10,1% от аналогичного показателя на 1 января 2006 года. Доля краткосрочного внутреннего долга в общем объеме государственного долга продолжает уменьшаться с одновременным увеличением доли среднесрочного. На 1 октября 2006 года это соотношение составило 3,4% на 96,6%. На 1 января 2006 года это соотношение составляло 32% и 68%. За все время функционирования рынка ГКО с 1996 года было эмитировано 293 выпуска с различным сроком обращения. Из них 36 выпусков со сроком обращения 3 месяца, 105 выпусков со сроком обращения 6 месяцев, 73 выпуска со сроком обращения 9 месяцев и 79 выпусков облигаций со сроком обращения 12 месяцев. На 1 октября 2006 года в обращении находилось 3 выпуска ГКО. Из общего объема размещения облигаций почти 92% было размещено на аукционах. В течение 9 месяцев 2006 года было погашено 11 выпусков ГКО.

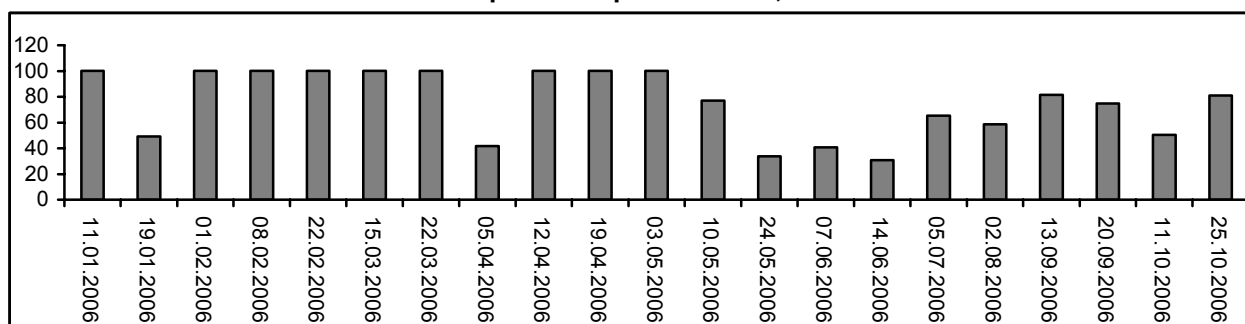
Государственные среднесрочные казначейские обязательства

В Узбекистане ГСКО эмитируются с начала 2004 года. ГСКО являются ценными бумагами, выпускаемыми в безбумажной форме Министерством финансов от имени Правительства, и размещаются среди банков и юридических лиц – резидентов. Средства от их размещения поступают в республиканский бюджет.

Сумма внутреннего долга, оформленная в ГСКО, на 1 октября 2006 года увеличилась более чем на 40 процентов по отношению к 1 января 2006 года. Данный сегмент финансового рынка продолжает динамично развиваться, объем рынка ГСКО в 30 раз превышает объем рынка ГКО. В течение рассматриваемого периода было проведено 21 аукцион по размещению ГСКО со сроком обращения 546 (18 месяцев) дней. На рынке проведено 192 вторичных торгов. Оборот вторичных торгов вырос в 1,5 раза.

За все время функционирования рынка ГСКО с 2003 года было эмитировано 58 выпуска. На 1 октября 2006 года в обращении находилось 32 выпуска ГСКО. В течение 10 месяцев 2006 года было погашено 17 выпусков ГСКО. Соотношение оборотов первичного и вторичного рынков на 1 октября текущего года составило 49% к 51%. Выручка от размещения ГСКО выросла за 9 месяцев на 41%. При этом выручка от размещения за счет дилеров составила 70%, за счет инвесторов – 30%.

График 3.2.5. Доля удовлетворенных заявок к общему объему поданных на первичном рынке ГСКО, в %.

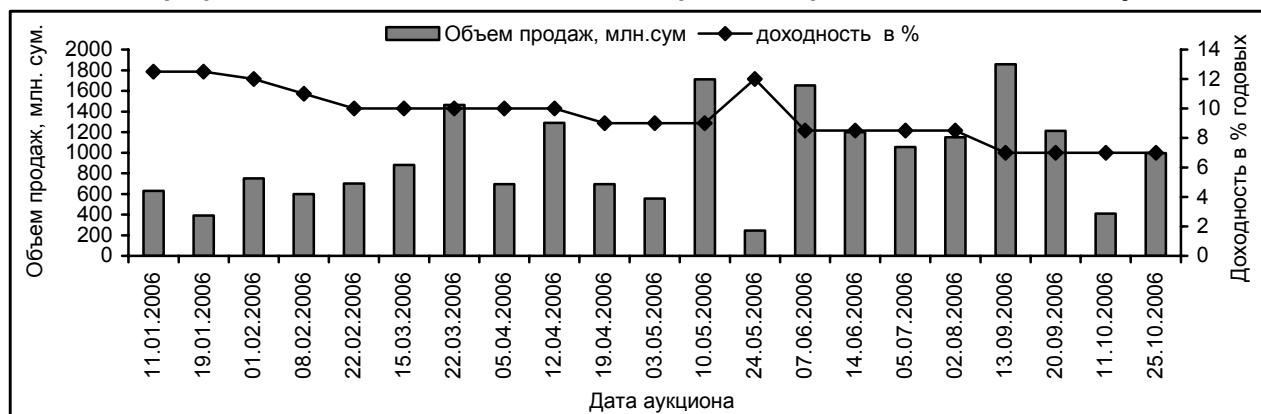


Источник: данные Министерства финансов, Центрального банка

Емкость первичного рынка государственных ценных бумаг является показателем, отражающим количество реально размещенных ценных бумаг на этом рынке. С точки зрения интересов государства, она зависит от размера дефицита государственного бюджета и долговых обязательств правительства. Согласно мировой практике доля краткосрочных обязательств в суммарном объеме внутреннего государственного долга не превышает обычно 20–25%. Основная сумма внутреннего долга (до 80%) покрывается за счет средне и долгосрочных облигаций.

С помощью объемов первичной эмиссии производится регулирование рынка. В частности, эмитент уменьшает стоимость заимствованных средств, занижая предложение по отношению к спросу, а это, в свою очередь, создает благоприятную атмосферу для оживления спекулятивных операций. Увеличение объемов эмиссии до уровня спроса снижает спекулятивные возможности и привлекательность рынка. (График 3.2.5. и 3.2.6)

График 3.2.6. Динамика показателей первичного рынка ГСКО в 2006 году



Источник: данные Министерства финансов, Центрального банка

Таблица 3.2.2. Аукционы ГСКО во III-квартале 2006 года

| Дата аукциона | Номер выпуска ГСКО | Срок обращения (дней) | Объем выпуска (млн. сум) | Объем продаж* (млн. сум) | Количество облигаций (штук) | | Минимальная цена удовлетворенных конкурентных заявок | Объявленная процентная ставка, годовых (%) |
|---------------|--------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------|--|--|
| | | | | | заявленных | реализованных | | |
| 05.07.2006г. | 25053UMFS | 546 | 1400 | 1052,89 | 1 612 122 | 1 052 570 | 100,03 | 8,50 |
| 02.08.2006 г. | 25054UMFS | 546 | 2000 | 1148,84 | 1 903 672 | 1 116 244 | 102,92 | 8,50 |
| 13.09.2006 г. | 25056UMFS | 546 | 2100 | 1857,51 | 2 240 762 | 1 828 262 | 101,60 | 7,00 |
| 20.09.2006 г. | 25057UMFS | 546 | 1700 | 1213,46 | 1 590 837 | 1 190 837 | 101,90 | 7,00 |
| 11.10.2006 г. | 25058UMFS | 546 | 1000 | 408,24 | 791 729 | 400 000 | 102,06 | 7,00 |
| 25.10.2006 г. | 25059UMFS | 546 | 1150 | 996,20 | 1 209 596 | 980 996 | 101,55 | 7,00 |

* - данный показатель рассчитывается путём умножения объёма реализованных облигаций на минимальную цену
 Источник: данные Министерства финансов, Центрального банка

Гособлигации приобретают все большее макроэкономическое значение. В этой связи необходимо дальнейшее развитие и совершенствование данного рынка как с качественной, так и с количественной стороны. Анализ рынка ГКО-ГСКО показал, что этот рынок еще не стал финансовым инструментом, оказывающим существенное влияние на экономическую ситуацию в стране. Рынок государственных ценных бумаг должен стать каналом, через который государство сможет в первую очередь направлять ресурсы на расширение инвестиций в реальный сектор экономики и лишь во вторую очередь использовать его как инструмент безынфляционного финансирования бюджета и корректировки денежных потоков.

Приложение 3.2.1. Динамика объемов реализации акций на рынке ценных бумаг (млрд. сум)

| Наименование показателей | 2000г. | 2001г. | 2002г. | 2003г. | 2004г. | 2005г. | III кв. 2005г. | I-III кв. 2005г. | III кв. 2006г. | I-III кв. 2006г. |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Всего реализовано акций на рынке ценных бумаг | 17,1 | 26,1 | 41,7 | 74,7 | 115,0 | 142,5 | 30,7 | 95,7 | 108,0 | 267,3 |
| На первичном рынке | 6,2 | 12,2 | 16,3 | 53,9 | 62,1 | 88,7 | 13,3 | 51,7 | 12,2 | 85,2 |
| На биржевом | 4,6 | 6,8 | 10,5 | 19,7 | 18,5 | 14,9 | 2,1 | 5,8 | 1,6 | 14,5 |
| На внебиржевом | 1,6 | 5,4 | 5,8 | 34,2 | 43,6 | 73,8 | 11,2 | 45,9 | 10,6 | 70,7 |
| На вторичном рынке | 10,9 | 13,9 | 25,4 | 20,8 | 53,0 | 53,8 | 17,4 | 44,0 | 95,8 | 182,1 |
| На биржевом | 0,6 | 1,1 | 4,6 | 12,4 | 22,8 | 26,3 | 6,7 | 19,4 | 69,9 | 89,3 |
| На внебиржевом | 10,3 | 12,8 | 20,8 | 8,4 | 30,2 | 27,7 | 10,7 | 24,6 | 68,2 | 92,8 |

Источник: Центр по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг.

4. Валютный рынок и внешняя торговля

4.1. Валютная политика

Валютная политика, проводимая Центральным банком Республики Узбекистан в течение 9 месяцев 2006 года, была направлена на укрепление покупательной способности национальной валюты путем проведения умеренно жесткой денежно-кредитной политики и снижения влияния на инфляцию монетарных факторов. В результате в анализируемом периоде рост потребительских цен (уровень инфляции) не превысил прогнозных параметров и составил 3,7%. Исходя из наблюдаемой динамики потребительских цен и ожидаемых инфляционных тенденций, Центральный банк снизил с 15 июля 2006 года ставку рефинансирования с 16 до 14 процентов годовых.

Сохранение низкого уровня инфляции и снижение ставки рефинансирования Центрального банка являются показателями дальнейшего роста устойчивости национальной валюты - сума. В течение 9 месяцев 2006 года Центральным банком Республики Узбекистан осуществлялись меры по дальнейшему обеспечению стабильного функционирования внутреннего валютного рынка. Правом проведения валютных операций в рассматриваемый период обладали 25 уполномоченных банка, имеющих лицензию Центрального банка Республики Узбекистан.

Номинальные обменные курсы. В течение 9 месяцев 2006 года номинальный обменный курс сума по отношению к доллару США девальвировался на 4,2%, по сравнению с аналогичным периодом 2005 года – на 7,9%. Обменный курс наличной иностранной валюты снизился на 3,4% и 7,2% соответственно. Незначительное превышение темпов девальвации курса наличной иностранной валюты над темпами девальвации номинального обменного курса связано с сезонными колебания обменного курса (таблица 4.1.1 и график 4.1.1).

Таблица 4.1.1. Обменный курс сума по отношению к доллару США (2003–2006 гг.)

| Период | Обменный курс ЦБУ (сум/\$) | Изменения по сравнению с соответствующим прошлым периодом (в %) | Курс наличной иностранной валюты (сум/\$) | Изменения по сравнению с соответствующим прошлым периодом (в %) |
|-----------------|----------------------------|---|---|---|
| 2003 г. | 979,39 | 26,0 | 995,1 | -9,0 |
| 2004 г. | 1058,0 | 8,0 | 1062,5 | 6,8 |
| 2005 г. | 1180,0 | 11,5 | 1197,6 | 12,7 |
| I-кв. 2005 г. | 1080,0 | 2,1 | 1083,5 | 2,0 |
| II-кв. 2005 г. | 1115,0 | 3,2 | 1118,1 | 3,2 |
| III-кв. 2005 г. | 1140,0 | 2,2 | 1155,4 | 3,3 |
| I-кв. 2006 г. | 1210,0 | 2,5 | 1224,1 | 2,3 |
| II-кв. 2006 г. | 1224,6 | 1,2 | 1229,5 | 0,4 |
| III-кв. 2006 г. | 1229,79 | 0,42 | 1238,84 | 0,76 |

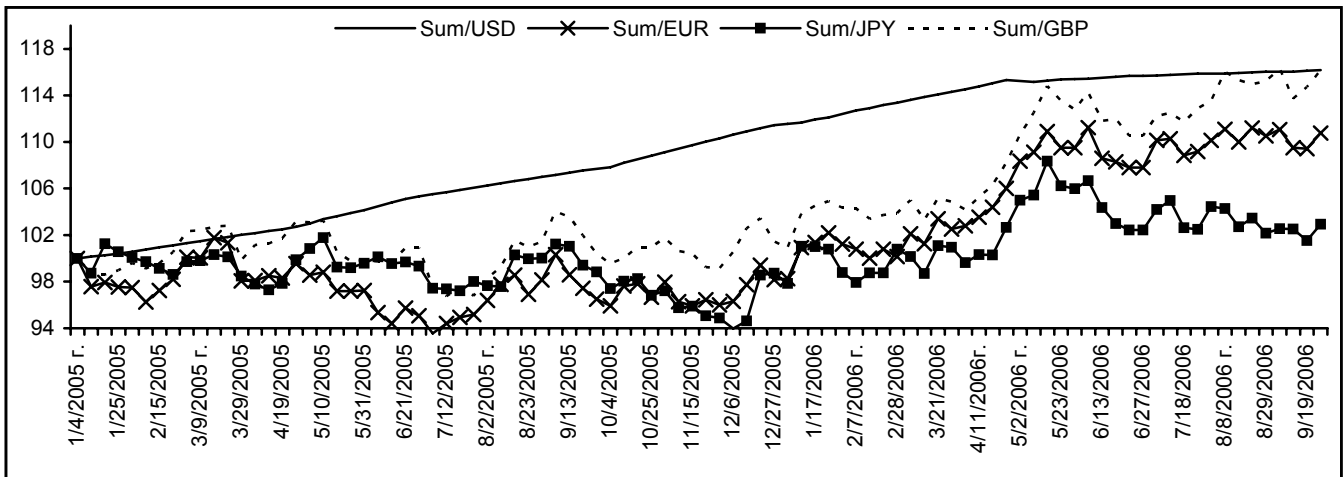
Источник: Газета «Банковские ведомости», расчеты авторов.

Динамика курса сума в отношении других резервных валют характеризовалась следующими изменениями: по итогам 9 месяцев 2006 года сум девальвировался по отношению к фунту стерлингов на 14,5%, по отношению к евро на 12,8%, по отношению к японской иене на 4,27%.

Основным фактором, определявшим конъюнктуру внутреннего валютного рынка, оставались курсовые тенденции, сложившиеся на мировом валютном рынке. Среди факторов, оказывавших влияние на курс доллара США на международном валютном рынке в рассматриваемый период, можно выделить следующие: экономика Еврозоны, выросла в третьем квартале 2006 года на 0.5 процента к предыдущему кварталу и на 2.6 процента к аналогичному периоду прошлого года. То есть темпы роста экономики Еврозоны превзошли темпы роста американской экономики (+1.6 % г/г в третьем квартале). При этом экономика Японии выросла в июле-сентябре 2006 года на 0.5 процента в квартальном исчислении и на 2.0 процента в годовом.

Девальвация курса сума по отношению к российскому рублю по итогам 9 месяцев 2006 года составила 12,46%, что связано с укреплением обменного курса рубля по отношению к доллару. В целом за январь-сентябрь 2006 г. укрепление реального эффективного курса рубля составило 8,1% (по корзине валют).

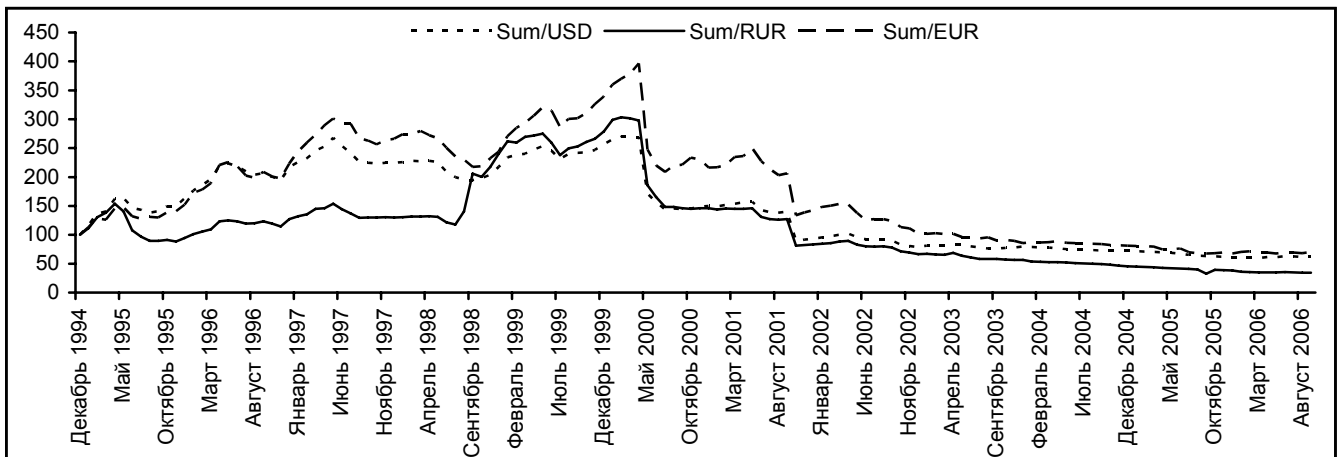
График 4.1.1. Динамика индекса номинального обменного курса сума



Источник: Газета «Банковские ведомости», расчеты авторов.

Реальные обменные курсы. По итогам 9 месяцев 2006 года произошла девальвация реального обменного курса национальной валюты по отношению к доллару США на 3,5%, по отношению к евро на 2,9% и по отношению к российскому рублю на 7,2%. Понижение темпов инфляции в Узбекистане и курсовая динамика на мировом валютном рынке продолжали оставаться основными факторами, оказавшими влияние на курс сума в реальном выражении.

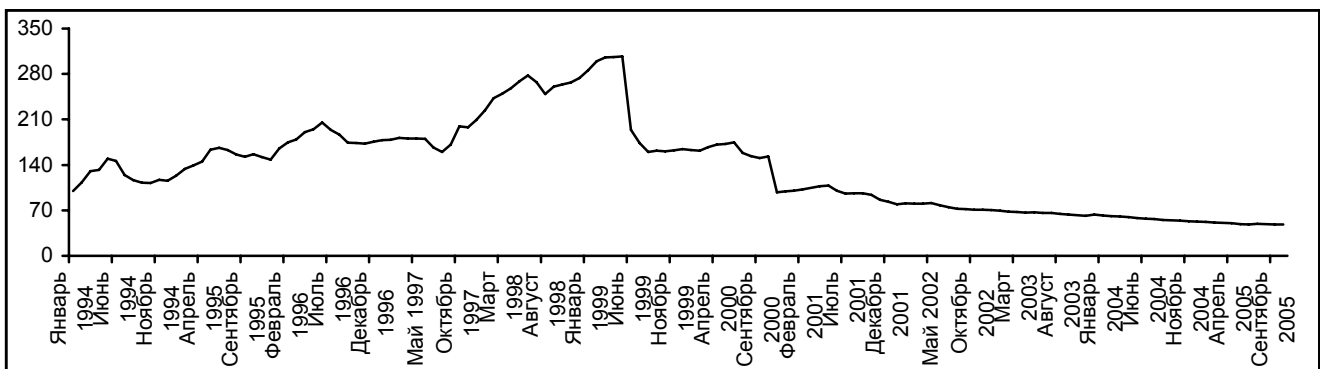
График 4.1.2. Реальный обменный курс сума к доллару США (Sum/USD) и Евро (Sum/EUR) (декабрь 1994=100)



Источник: International Financial Statistics (IFS), IMF; газета «Банковские ведомости», расчеты авторов.

Реальный эффективный обменный курс. По итогам третьего квартала 2006 года реальный эффективный обменный курс сума укрепился на 1,5%. На динамику этого показателя оказала влияние как конъюнктура внутреннего и внешнего валютных рынков, так и динамика разности в индексах цен между Узбекистаном и остальным миром.

График 4.1.3. Реальный эффективный обменный курс сума (декабрь 1994 =100)



Источник: International Financial Statistics (IFS), IMF; газета «Банковские ведомости», расчеты авторов.

Укрепление реального эффективного обменного курса сума оказало положительное влияние на сдерживание инфляционных ожиданий и позволило снизить среднемесячный уровень инфляции за январь-сентябрь текущего года примерно на 0,2 п.п. по сравнению с январем – июнем текущего года.

4.2. Торговый баланс, экспорт и импорт

В результате растущей деловой активности и развития внешнеэкономических связей страны, в III-квартале 2006г. были достигнуты высокие результаты во внешнеэкономической среде. По сравнению с аналогичным периодом 2005г, экспорт в данном квартале увеличился на 33,9%, в то время как импорт увеличился на 15,1%. В результате внешнеторговый оборот увеличился на 24,9%. Темпы роста в квартальном значении привели к соответственно высоким результатам по итогам 9 месяцев 2006г. За 9 месяцев 2006 г. внешнеторговый оборот Узбекистана, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 10,5 % и составил 7,56 млрд. долл. При этом 57,8% от общего объема внешнеторгового оборота составили экспортные и 42,2 % - импортные операции. Рост экспорта был заметно выше, чем рост импорта - соответственно на 13% и 7,3%.

Таблица 4.2.1. Основные показатели внешнеэкономической деятельности Узбекистана (млн. долл.)

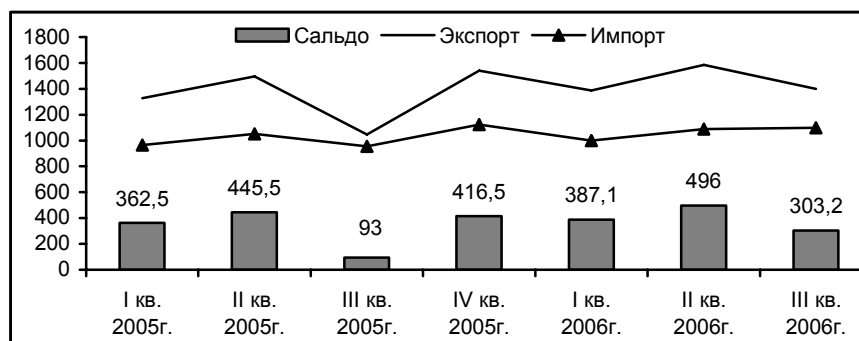
| Показатель | I-III кв.2005г. | I-III кв. 2006г. | В том числе | | Изменение объема,% | |
|--------------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| | | | III кв. 2005г.* | III кв. 2006г.* | I-III кв. 2006 г. к I-III кв. 2005г. | III кв. 2006 г. к III кв. 2005г. |
| Внешнеторговый оборот | 6838,0 | 7557,1 | 1999,4 | 2497,8 | 110,5 | 124,9 |
| страны СНГ | 2519,6 | 3283,5 | 865,7 | 1269,9 | 130,3 | 146,7 |
| зарубежные страны | 4318,4 | 4273,6 | 1133,7 | 1227,9 | 99,0 | 108,3 |
| Экспорт | 3869,5 | 4371,7 | 1046,2 | 1400,5 | 113,0 | 133,9 |
| страны СНГ | 1294,8 | 1888,6 | 466,2 | 750,8 | 145,9 | 161,0 |
| зарубежные страны | 2574,7 | 2483,1 | 580,0 | 649,7 | 96,4 | 112,0 |
| Импорт | 2968,5 | 3185,4 | 953,2 | 1097,3 | 107,3 | 115,1 |
| страны СНГ | 1224,8 | 1394,9 | 399,5 | 519,1 | 113,9 | 129,9 |
| зарубежные страны | 1743,7 | 1790,5 | 553,7 | 578,2 | 102,7 | 104,4 |
| Торговый баланс | 901,0 | 1186,3 | 93,0 | 303,2 | 131,7 | 326,0 |
| страны СНГ | 70,0 | 493,7 | 66,7 | 231,7 | 705,3 | 347,4 |
| зарубежные страны | 831,0 | 692,6 | 26,3 | 71,5 | 83,3 | 271,9 |
| Структура внешнеторгового оборота, % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | X | X |
| страны СНГ | 36,8 | 43,4 | 43,3 | 50,8 | X | X |
| зарубежные страны | 63,2 | 56,6 | 56,7 | 49,2 | X | X |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

По итогам 9 месяцев 2006 г. коэффициент покрытия импорта экспортом составил 1,37, в том числе по странам СНГ -1,35 и зарубежным странам – 1,39, против соответственно: 1,3; 1,06; 1,48 аналогичного периода прошлого года. В результате активный торговый баланс составил 1186,3 млн. долл. (III квартал – 303,2 млн. долл.) и существенно увеличился по сравнению с 9 месяцами 2005 г. – на 285,3 млн. долл. (со III кварталом 2005 г. – на 210,2 млн. долл.) (таблица 4.2.1., приложение 4.2.1., график 4.2.1.).

График 4.2.1. Соотношение экспорта и импорта товаров (услуг), млн. долл.*



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике * *расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

По итогам 3-х кварталов 2006 года, 58,4% активного сальдо товарообмена, или 692,6 млн. долл. получено за счет торговли с зарубежными странами, 89,7% которого был сформирован в течение I и II кварталов. В рассматриваемом периоде отличительным оказался рост положительного сальдо товарообмена со странами СНГ – 705,3% по отношению к аналогичному периоду прошлого года (347,4% в III-квартале 2006г. по отношению к III-

кварталу 2005г.). Таким образом, положительное торговое сальдо со странами СНГ в течение 9 месяцев 2006г. составило 493,7 млн. долл. против 70 млн. долл. в аналогичном периоде 2005 года. Данный факт говорит о том, что развивающиеся партнерские отношения со странами СНГ положительно отражаются на внешнеторговом балансе страны.

В течении рассматриваемого периода в структуре товарообмена продолжились качественные изменения. В сопоставлении роста экспорта по группам товаров по сравнению с 9 месяцами 2005г. отмечено определенное различие между группами не сырьевого (в 1,17-2,13 раза) и сырьевого экспорта (в 1,19-1,61 раза). Определенное различие также было отмечено в III-квартале 2006г. по отношению к III-кварталу 2005; 1.0-3.05 раза по не сырьевой группе и 1.2-2.16 раза – по группе сырьевых товаров (таблица 4.2.2.).

Таблица 4.2.2. Товарная структура экспорта (%)

| Группа товаров | Доля в общем объеме экспорта, % | | | | Изменение объема, % | |
|---|---------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. | в том числе | | I-III кв. 2006г. к I-III кв. 2005г. | III кв. 2006г. к III кв. 2005г. |
| | | | III кв. 2005 г. * | III кв. 2006г.* | | |
| Хлопковое волокно | 16,5 | 17,3 | 3,5 | 5,6 | 118,8 | 216,2 |
| Продовольствие | 4,0 | 7,5 | 5,9 | 13,5 | 212,5 | 305,7 |
| Химическая продукция, пластмассы и изделия из них | 5,3 | 5,8 | 8,5 | 7,7 | 123,1 | 120,4 |
| Энергоносители | 11,7 | 14,2 | 18,0 | 16,1 | 137,6 | 119,8 |
| Цветные и черные металлы | 9,6 | 13,7 | 11,2 | 17,7 | 160,8 | 211,2 |
| Машины и оборудование | 9,1 | 10,0 | 9,5 | 12,5 | 124,1 | 176,5 |
| Услуги | 12,5 | 12,9 | 16,8 | 14,5 | 116,5 | 115,2 |
| Прочие | 31,3 | 18,6 | 26,6 | 12,4 | 67,0 | 62,3 |
| Всего | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 113,0 | 133,9 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

В третьем квартале был отмечен значительный рост по группе продовольственных товаров, на 305,7%. Существенный вклад в данный рост был сделан плодовоовощной продукцией. В результате по сравнению с соответствующим периодом 2005 г. за девять месяцев 2006 года экспорт продовольствия увеличился в 2,1 раз; химической продукции, пластмассы и изделия из них – в 1,23 раза (в III- квартале 1,2 раза). При этом доля экспорта продовольствия составила 7,5% (увеличение на 3,5 п.п. по сравнению с 9 месяцами 2005 г.), химической продукции – 5,8 % (увеличение - на 0,5 п.п.) (таблица 4.2.2., приложение 4.2.2.).

За девять месяцев 2006г. наблюдалось снижение темпа роста экспорта по группе прочие. По группе машины и оборудование отмечен рост на 124,1%. По группе химической продукции, после высокого роста в I квартале (142,6%) по сравнению с I-кварталом 2005г и заметного замедления темпа роста во II-квартале (рост составил только 111,8%) в третьем квартале было отмечено ускорение роста (120,4%). В итоге по результатам трех кварталов рост экспорта в данной группе составил 123,1%. По группе энергоносителей, после высокого роста экспорта в первом квартале (170,5%), продолжилось снижение темпов начавшиеся во втором квартале (139,0% во II кв. и 119,8% в III кв.). Но все же рост экспорта по данной группе остается на высоком уровне (137,6% по итогам III кварталов 2006 г.). По группе товаров «прочие», в третьем квартале удалось остановить ускоренный темп спада, продолжавшийся с первого квартала 2006 года (79,4% в I кв., 60,0% во II кв. и 62,3% в III кв.).

Таблица 4.2.3. Товарная структура импорта (%)

| Группа товаров | Доля в общем объеме экспорта, % | | | | Изменение объема, % | |
|---|---------------------------------|------------------|-----------------|------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006г. | III кв. 2005г.* | III кв. 2006г. * | I-III кв. 2006г. к I-III кв. 2005г. | III кв. 2006г. к III кв. 2005г. |
| | | | | | | |
| Продовольствие | 7,0 | 8,2 | 7,0 | 7,1 | 124,7 | 116,5 |
| Химическая продукция, пластмассы и изделия из них | 13,4 | 15,4 | 14,4 | 15,2 | 123,1 | 122,2 |
| Энергоносители | 2,1 | 4,1 | 2,3 | 5,4 | 210,1 | 277,2 |
| Цветные и черные металлы | 10,7 | 10,6 | 10,4 | 9,9 | 106,9 | 109,9 |
| Машины и оборудование | 44,2 | 39,6 | 40,9 | 37,3 | 96,2 | 104,9 |
| Услуги | 9,6 | 9,5 | 11,0 | 11,8 | 105,8 | 123,1 |
| Прочие | 13,0 | 12,6 | 14,0 | 13,3 | 104,6 | 108,5 |
| Всего | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 107,3 | 115,1 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

В товарной структуре импорта такие товарные группы как машины и оборудования, химическая продукция, цветные и черные металлы продолжают занимать лидирующие места. Наибольшим спросом пользуются те импортные товары, которые необходимы для воспроизводственного цикла предпри-

ятий, реализации инвестиционных проектов, в первую очередь, за счет привлекаемых иностранных инвестиций (таблица 4.2.3., приложение 4.2.3.).

В третьем квартале 2006г. объем импорта ведущей группы товаров - машин и оборудования – повысился на 4,9%. Однако, в результате снижения данного показателя на 6,3% в 1 полугодии, включая на 7,5 % во II квартале, результатом трех кварталов оказалось снижение на 3,8%. В результате доля импорта этой группы товаров в общем объеме поставок упала на 4,6 п.п. и составила 39,6% всего импорта против 44,2% в аналогичном периоде прошлого года. По остальным товарным группам был отмечен рост зарубежных поставок. По темпу роста лидирующее место принадлежит товарной группе «энергоносители» (210,1%), что объясняется ростом цен на энергоносители на мировых рынках. В результате доля данной группы в общем объеме импорта повысилась на 2 п.п. и составила 4,1% против 2,1% в аналогичном периоде прошлого года. Импорт продовольствия увеличился на 24,7%; химической продукции – 23,1%. Соответственно их доля в общем объеме импорта составила 8,2% (увеличение на 1,2 п.п. по сравнению с 9 месяцами 2005 г.) и 15,4% (увеличение на 2,0 п.п.).

В III квартале 2006г. был отмечен рост импорта по всем товарным группам. Лидирующее место опять же принадлежало группе энергоносителей (277,2%), за которым последовали услуги (123,1%) и химическая продукция (122,2%). Наименьший рост импорта в третьем квартале 2006г. был зафиксирован в группе машины и оборудования (104,9%). Однако, доля данной группы продолжает занимать лидирующее место в общем объеме импорта (37,3% в III квартале 2006г.).

В территориальной структуре, за 9 месяцев 2006 г. продолжился рост товарооборота со странами СНГ (1,3 раз) и спад товарооборота с зарубежными странами (0,01 раз) как за счет экспортных, так и импортных поставок. Продолжился рост доли внешнеторгового оборота с торговыми партнерами из СНГ, достигая 43,4% против 36,8% в соответствующем периоде прошлого года. В тоже время доля зарубежных стран в товарообороте снизилась с 63,2% по итогам 9 месяцев 2005г. до 56,6% в анализируемом периоде (таблица 4.2.1.). Данная тенденция говорит о более активном использовании имеющихся потенциалов в отношении торгово-экономических связей с партнерами из СНГ.

В рассматриваемом периоде экспорт в страны СНГ по сравнению с 9 месяцами 2005 г. увеличился в 1,46 раз, в зарубежные страны снизился на 3,6% (таблица 4.2.1.). При этом доля экспортных поставок в страны СНГ увеличилась с 33,5 % до 43,2%, а в зарубежные страны уменьшилась с 66,5% до 56,8% (таблица 4.2.4.).

Таблица 4.2.4. Географическая структура экспорта и импорта (%)

| Страны | Доля в общем объеме, % | | | | | | | |
|-------------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Экспорта | | | | Импорта | | | |
| | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. | в том числе | | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. | в том числе | |
| | | | III кв. 2005г. * | III кв. 2006г. * | | | III кв. 2005г. * | III кв. 2006г. * |
| Всего | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Страны СНГ | 33,5 | 43,2 | 44,6 | 53,6 | 41,3 | 43,8 | 41,9 | 47,3 |
| Казахстан | 4,6 | 5,2 | 6,7 | 6,5 | 6,2 | 9,1 | 6,5 | 11,9 |
| Россия | 19,2 | 26,2 | 24,9 | 36,2 | 25,8 | 25,8 | 26,9 | 24,9 |
| Таджикистан | 2,8 | 2,9 | 2,8 | 2,2 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,6 |
| Украина | 1,4 | 5,8 | 1,8 | 5,7 | 6,3 | 5,7 | 5,6 | 7,2 |
| Другие страны | 5,5 | 3,2 | 8,4 | 3,0 | 2,7 | 2,8 | 2,6 | 2,8 |
| Зарубежные страны | 66,5 | 56,8 | 55,4 | 46,4 | 58,7 | 56,2 | 58,1 | 52,7 |
| Бельгия | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,3 |
| Великобритания | 6,9 | 3,6 | 6,2 | 2,5 | 2,1 | 1,8 | 3,3 | 1,8 |
| Германия | 1,6 | 1,3 | 2,7 | 1,6 | 6,0 | 6,0 | 4,9 | 5,9 |
| Индия | 0,5 | 0,2 | 0,5 | 0,1 | 0,7 | 1,0 | 0,7 | 1,1 |
| Иран | 6,8 | 10,6 | 4,8 | 8,3 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| Китай | 2,0 | 5,8 | 2,6 | 2,1 | 5,5 | 7,6 | 5,7 | 7,8 |
| Южная Корея | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 13,0 | 12,0 | 11,4 | 9,0 |
| Нидерланды | 0,8 | 0,4 | 1,3 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 |
| США | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 4,2 | 4,0 | 3,1 | 5,3 | 2,2 |
| Турция | 6,4 | 9,6 | 8,3 | 11,0 | 4,6 | 3,4 | 4,5 | 3,2 |
| Франция | 1,3 | 0,9 | 2,3 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 0,8 | 1,1 |
| Швейцария | 3,3 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 |
| Япония | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 1,3 | 1,0 | 0,8 | 1,0 |
| Другие страны | 32,4 | 19,9 | 23,3 | 13,1 | 17,8 | 16,5 | 17,9 | 17,3 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

В анализируемом периоде также наблюдался опережающий рост импорта из стран СНГ – в 1,14 раз против 1,03 раз – из зарубежных стран. Соответственно доля импортных поставок из стран СНГ увеличилась с 41,3% до 43,8%, а из зарубежных стран уменьшилась - с 58,7 % до 56,2% (таблицы 4.2.1., 4.2.4.). Продолжена тенденция переключения поставок продовольственных товаров, машин и оборудования на страны СНГ, что создает возможность сэкономить финансовые ресурсы и повысить эффективность производственных предприятий, проводящих модернизацию производственных мощностей.

В части экспорта состав лидеров изменилось следующим образом: Россия – 26,2% всего экспорта Узбекистана (154,1% к уровню 9 месяцев 2005 г.), Иран - 10,6% (174,1%), Турция - 9,6% (169,7%), Украина – 5,8 % (469,8%), Китай – 5,8 (333,2%), Казахстан – 5,2% (126,2%), Великобритания - 3,6% (59,8%), Таджикистан – 2,9% (117,8%) и США – 2,5% (116,5%). (таблица 4.2.4., приложение 4.2.4.). Наибольший рост экспорта был отмечен в Украину (4,7 раз) и в Китай (3,3 раза). В то же время, наибольший спад экспорта наблюдался в Швейцарию (6,3 раза) и Индию (2,5 раз).

Основная часть импорта (72,6%) приходилась на долю восьми стран: Россию, доля импорта из которой составила 25,8% (107,2% к уровню 9 месяцев 2005 г.), Южную Корею - 12,0% (99,2%), Казахстан - 9,1% (157,6%), Китай – 7,6% (148,6%), Германию - 6,0% (107,9%), Украину - 5,7% (96,8%), Турцию – 3,4% (80,1%), США – 3,1% (83,8%) (таблица 4.2.4., приложение 4.2.5).

Наибольшее положительное сальдо товарообмена сложилось с Ираном, Россией, Турцией, Таджикистаном, Великобританией и Украиной; отрицательное сальдо - с Южной Кореей, Германией, Казахстаном. Таким образом, в течение 9 месяцев 2006 г. продолжился рост экспорта, где было отмечено дальнейшая активизация в освоении рынков СНГ; наблюдался опережающий рост экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости; дальнейшая оптимизация структуры импорта. Увеличилось активное сальдо товарообмена.

4.3. Предприятия с иностранными инвестициями

Благоприятные условия для деятельности и привлечения инвестиций в экономику страны способствовали созданию новых предприятий с иностранными инвестициями (ПИИ). В течение 9 месяцев 2006 г. количество предприятий возросло на 267ед. (таблица 4.3.1). В их числе- узбекско-российско-британское СП “Reka-med farm” по производству медицинских препаратов, узбекско-швейцарское СП “Бахт текстиль” по производству хлопчатобумажной пряжи, узбекско-российское предприятие “УчкуприкРос” по переработке плодов и овощей и др.

Таблица 4.3.1. Основные показатели деятельности предприятий с иностранными инвестициями Республики Узбекистан

| | Ед.изм. | I-III- кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. | III-кв.2005 г.* | III- кв.2006 г.* | Темпы роста, % | |
|---|-----------|--------------------|-------------------|-----------------|------------------|--|---|
| | | | | | | I-III- кв. 2006 г. в % к I-III-кв. 2005 г. | III- кв. 2006 г. в % к III-кв. 2005 г.* |
| Количество действующих предприятий с иностранными инвестициями (на конец периода) | ед. | 2581 | 2848 | x | x | 110,3 | x |
| Внешнеторговый оборот | млн.долл. | 1813,7 | 2101,1 | 584,7 | 725,7 | 115,8 | 124,1 |
| Экспорт | млн.долл. | 636,0 | 794,1 | 218,3 | 268,4 | 124,9 | 123,0 |
| Импорт | млн.долл. | 1177,7 | 1307,0 | 366,4 | 457,3 | 111,0 | 124,8 |
| Доля ПИИ в общем внешнеторговом обороте республики | % | 26,5 | 27,8 | 29,2 | 29,1 | x | x |
| Доля экспорта ПИИ в общем экспорте республики | % | 16,4 | 18,2 | 20,9 | 19,2 | x | x |
| Доля импорта ПИИ в общем импорте республики | % | 39,7 | 41,8 | 38,4 | 44,1 | x | x |
| Коэффициент отношения экспорта к импорту | коэф-т | 0,54 | 0,61 | 0,60 | 0,59 | x | x |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Прирост внешнеторгового оборота по итогам 9 месяцев, в том числе в III квартале 2006 г. по отношению к аналогичным периодам 2005 г. составил соответственно 15,8% и 24,1%. Доля ПИИ во внешнеторговом обороте республики за анализируемый период повысилась на 1,3 п.п.

Экспорт ПИИ в целом по республике за 9 месяцев 2006 г. составил 794,1 млн. долл. и увеличился на 24,9% к соответствующему уровню 2005 г. Доля экспорта в общем экспорте республики увеличилась на 1,8 п.п.

По объему валютных поступлений по итогам 9 месяцев т.г. выделены 2 товарные позиции- “машины и оборудование” (49,4% от общего объема экспортных поступлений по ПИИ) и “прочие” (30,8%). В III квартале ускоренные темпы прироста экспорта машиностроительной продукции (68,7%) обеспечили самую высокую долю (60,2%) ее в товарной структуре всего экспорта ПИИ (таблица 4.3.2).

Экспорт продукции по группе “прочие” был представлен изделиями текстильной и легкой промышленности, мебельной и др. отраслей перерабатывающей промышленности республики. Основными видами экспортной продукции были готовые трикотажные и швейные изделия, в том числе хлопчатобумажные ткани, пряжа, постельное белье и одежда, мебельные гарнитуры, драгоценные металлы и др.

Ускоренными темпами увеличился экспорт хлопка-волокна – в 4,2 раза по итогам 9 месяцев и в 4,4 раза в III квартале 2006 г.(таблица 4.3.2). Соответственно повысилась его доля в общем экспорте ПИИ. Одним из стимулов данной тенденции являлось то, что в отличие от отечественных поставщиков хлопка-волокна, для ПИИ были предоставлены льготные условия (скидка на покупку хлопка-волокна у производителей).¹

Таблица 4.3.2. Темпы роста и товарная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями

| | Темпы роста, % | | Доля в общем объеме экспорта, % | | | |
|--------------------------|--|--|---------------------------------|-------------------|-----------------|------------------|
| | I-III- кв. 2006 г. в % к I-III-кв. 2005 г. | III- кв. 2006 г. в % к III- кв. 2005 г.* | I-III- кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. | III-кв.2005 г.* | III- кв.2006 г.* |
| Всего | 124,9 | 122,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Хлопок-волокно | 415,1 | 444,5 | 1,3 | 4,3 | 0,6 | 2,0 |
| Продовольствие | 100,0 | 100,9 | 4,4 | 3,5 | 3,9 | 3,2 |
| Химическая продукция | 52,9 | 24,9 | 4,2 | 1,8 | 4,9 | 1,0 |
| Энергоносители | 96,2 | 187,2 | 3,6 | 2,8 | 2,8 | 4,2 |
| Черные и цветные металлы | 536,4 | 378,8 | 0,7 | 2,8 | 1,0 | 3,0 |
| Машины и оборудование | 141,6 | 168,7 | 43,5 | 49,4 | 43,8 | 60,2 |
| Услуги | 111,5 | 115,0 | 5,1 | 4,6 | 5,9 | 5,5 |
| Прочие | 103,4 | 69,2 | 37,2 | 30,8 | 37,1 | 20,9 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

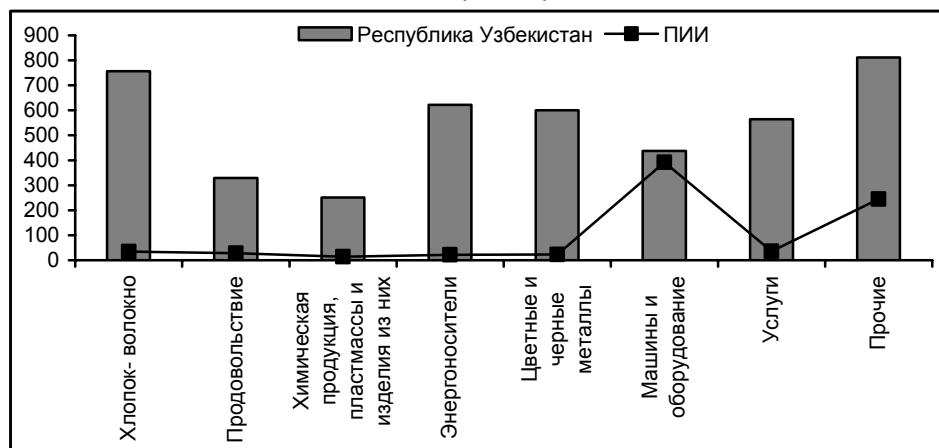
Высокие темпы роста экспорта отмечены по товарной позиции “черные и цветные металлы” (за 9 месяцев и III квартал 2006 г.- соответственно в 5,4 и 3,8 раза). Позитивным сдвигам способствовали преимущественно предприятия цветной металлургии, доля производства продукции которых составляла в пределах 12% всей продукции ПИИ.

Экспортные объемы по продукции химической промышленности снизились почти в 2

раза в течение 9 месяцев. Это в основном связано с тем, что предприятия с иностранными инвестициями в данной отрасли имеют незначительную долю в выпуске промышленной продукции (0,3% всего объема производства продукции ПИИ) и невысокие экспортные возможности.

В графике 4.3.1 представлена доля участия ПИИ в товарной структуре экспорта Узбекистана. Значительную долю в экспорте республики заняла продукция по группам “машины и оборудование” (89,6%)

График 4.3.1. Доля экспорта предприятий с иностранными инвестициями в общем экспорте Республики Узбекистан за 9-месяцев 2006 года, (\$млн.)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

¹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан “О мерах по дальнейшему совершенствованию механизма реализации хлопкового волокна предприятиям с иностранными инвестициями” от 19.10.2005

и “прочие” (30,1%). Далее – продовольственная продукция (8,4%) и услуги (6,5%). На экспорт ПИИ по остальным товарным группам приходилось менее 5% от стоимости экспорта по республике в целом.

Несмотря на принимаемые в республике меры по недопущению резкой дифференциации в социально-экономическом развитии регионов, в настоящее время наблюдаются территориальные диспропорции в создании и функционировании ПИИ, что, в свою очередь, вызывает большие различия в объемах экспортно-импортных операций. Андижанская, Навоийская области и г.Ташкент относятся к регионам со стабильно высоким экспортным потенциалом. Эти три региона формируют 80% экспорта всех ПИИ республики, поскольку здесь расположены крупные предприятия с иностранными инвестициями в сфере машиностроения, металлургии, текстильной отрасли.

Вместе с тем, позитивные сдвиги в повышении экспортного потенциала отмечены и в регионах с низкой долей поставляемых на внешние рынки продукции. Индекс роста экспорта, превышающий средне-республиканский уровень, отмечен в Джизакской области (в 3,5 раза), Кашкадарьинской (в 1,7 раза), Сурхандарьинской (3,4), Сырдарьинской (2,6) и Хорезмской (в 2,8 раза) областях. Произошло снижение количества регионов с долей экспорта менее 1% за счет ускоренного роста экспорта ПИИ в Кашкадарьинской и Сурхандарьинской областях.

Таблица 4.3.3. Темпы роста и территориальная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями

| Регионы | Темпы роста, I-III- кв. 2006 г. в % к I-III кв. 2005 г. | Удельный вес региона в общем экспорте ПИИ республики, % | |
|--------------------------------|---|---|--------------------|
| | | I-III- кв. 2005 г. | I-III- кв. 2006 г. |
| Всего по Республике Узбекистан | 124,9 | 100,0 | 100,0 |
| Республика Каракалпакстан | 60,2 | 0,9 | 0,4 |
| Области: | | | |
| Андижанская | 150,8 | 40,1 | 48,5 |
| Бухарская | 138,1 | 1,2 | 1,3 |
| Джизакская | 349,8 | 0,1 | 0,3 |
| Кашкадарьинская | 170,4 | 0,9 | 1,3 |
| Навоийская | 98,1 | 19,3 | 15,1 |
| Наманганская | 111,2 | 2,0 | 1,8 |
| Самаркандская | 211,6 | 2,2 | 3,7 |
| Сурхандарьинская | 337,6 | 0,4 | 1,2 |
| Сырдарьинская | 255,1 | 0,3 | 0,6 |
| Ташкентская | 55,5 | 9,4 | 4,2 |
| Ферганская | 74,6 | 7,9 | 4,7 |
| Хорезмская | 281,6 | 0,3 | 0,5 |
| г. Ташкент | 136,0 | 15,0 | 16,4 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике
* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Импорт продукции, работ и услуг ПИИ по итогам 9 месяцев 2006 г. составил 1307,0 млн. долл. США или 41,8% от всего импорта Республики, в III квартале 2006 г.–соответственно 457,3 млн.долл. и 44,1% (таблица 4.3.1).

Рост ввоза продовольствия (150,3%), химической продукции (132,9%) и продукции металлургического комплекса (125,4%) обусловили увеличение их доли в общем объеме импорта ПИИ. За анализируемый период наблюдалось снижение импорт продукции по товарным группам “энергоносители” (на 4,1 п.п.) и “машины и оборудование” (на 2,9 п.п.).

Таблица 4.3.4. Темпы роста и товарная структура импорта предприятий с иностранными инвестициями

| | Темпы роста, % | | Доля в общем объеме импорта, % | | | |
|--------------------------|--|--|--------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| | I-III- кв. 2006 г. в % к I-III-кв. 2005 г. | III- кв. 2006 г. в % к III- кв. 2005 г.* | I-III- кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. | III-кв.2005 г.* | III- кв. 2006 г.* |
| Всего | 111,0 | 124,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Продовольствие | 150,3 | 146,0 | 9,9 | 13,4 | 10,4 | 12,2 |
| Химическая продукция | 132,9 | 137,5 | 12,4 | 14,9 | 14,4 | 15,8 |
| Энергоносители | 95,9 | 57,8 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,2 |
| Черные и цветные металлы | 125,4 | 195,6 | 9,1 | 10,3 | 10,2 | 16,0 |
| Машины и оборудование | 97,1 | 103,3 | 58,2 | 50,9 | 53,9 | 44,6 |
| Услуги | 121,3 | 155,7 | 3,3 | 3,5 | 2,9 | 3,6 |
| Прочие | 109,2 | 122,1 | 6,8 | 6,7 | 7,7 | 7,6 |

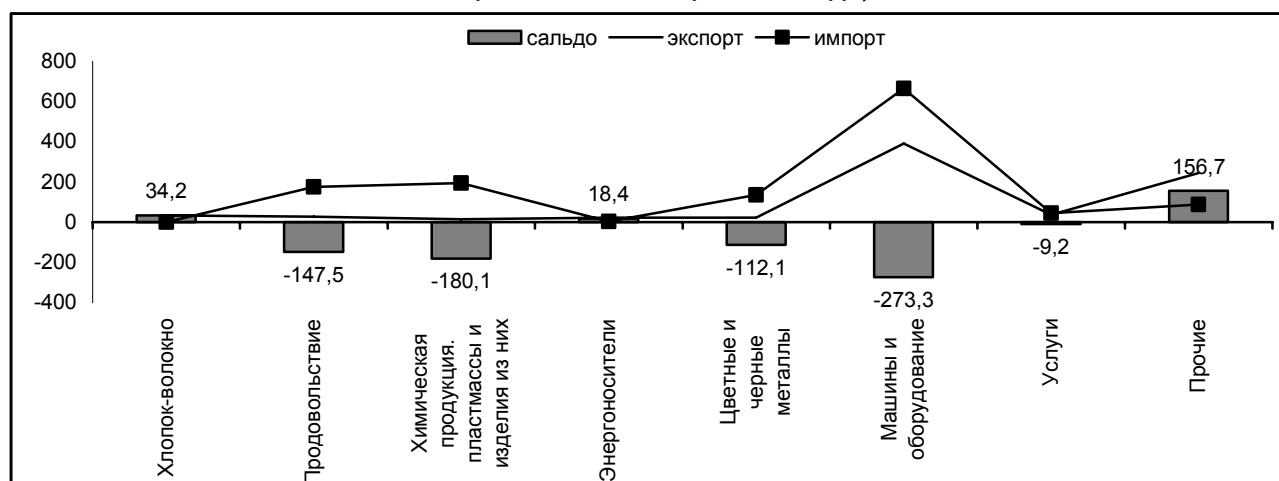
Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике
* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Доля импортируемых машин и оборудования в общем импорте ПИИ остается на достаточно высоком уровне (50,9% -по итогам 9 месяцев и 44,6%-в III квартале 2006 г.), хотя имеют тенденцию понижения. Следует отметить, что предприятия с иностранными инвестициями, с начала 2004 г. благодаря государственной поддержке в виде нулевого тарифа на ввоз, существенно увеличили импорт

новейшей техники и оборудования. В связи с уменьшением потребности в инвестиционных товарах наблюдалось снижение ввоза товаров по группе “машины и оборудование”: в I квартале т.г. -96,8%, во II квартале -94,5%, за 9 месяцев -97,1% относительно аналогичных периодов прошлого года.

Данные графика 4.3.2 показывают, что в товарообороте предприятий с иностранными инвестициями положительный торговый баланс (209,3 млн.долл) обеспечен по товарным позициям “хлопок-волокно”, “энергоносители” и “прочие”. Причем, максимальный положительный баланс получен в торговле по продукции, относящейся к группе “прочие” (156,7 млн.долл), где, в свою очередь, преобладающие объемы занимали товары из драгметаллов и изделия легкой промышленности.

График 4.3.2. Динамика экспорта-импорта предприятий с иностранными Инвестициями за 9-месяцев 2006 года, \$млн.



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Отрицательный торговый баланс за 9 месяцев т.г. получен в результате непокрытия экспорта импортом по товарным группам: продовольствие (-147,5 млн.долл), химическая продукция, пластмассы и изделия из них (-180,1 млн.долл), цветные и черные металлы (-112,1), машины и оборудование (-273,3) и услуги (-9,2).

География торговли ПИИ характеризуется опережающими темпами роста внешнеторгового оборота со странами СНГ (на 26,7 п.п.) по сравнению с другими зарубежными странами (таблица 4.3.5). Торговый баланс с СНГ сложился положительным (\$166,1 млн.). Это объясняется, главным образом, сохраняющимся спросом на рынках стран СНГ на основные экспортные товары ПИИ. Прирост экспортных объемов составил 40,9%.

Таблица 4.3.5. Внешнеторговый оборот предприятий с иностранными инвестициями с СНГ и другими зарубежными странами

| | Объем, млн.долл | | Доля в общем объеме, % | | Темпы роста, I-III- кв. 2006 г. в % к I-III-кв. 2005 г. |
|--------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|---|
| | I-II- кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. | |
| Внешнеторговый оборот | 1813,7 | 2101,1 | 100,0 | 100,0 | 115,8 |
| страны СНГ | 578,6 | 775,3 | 31,9 | 36,9 | 134,0 |
| другие страны | 1235,1 | 1325,8 | 68,1 | 63,1 | 107,3 |
| Экспорт | 636,0 | 794,1 | 100,0 | 100,0 | 124,9 |
| страны СНГ | 334,0 | 470,7 | 52,5 | 59,3 | 141,0 |
| другие страны | 302,0 | 323,4 | 47,5 | 40,7 | 107,1 |
| Импорт | 1177,7 | 1307,0 | 100,0 | 100,0 | 111,0 |
| страны СНГ | 244,6 | 304,6 | 20,8 | 23,3 | 124,5 |
| другие страны | 933,1 | 1002,4 | 79,2 | 76,7 | 107,4 |
| Торговый баланс (сальдо) | -541,7 | -512,9 | x | x | x |
| страны СНГ | 89,4 | 166,1 | x | x | x |
| другие страны | -631,1 | -679,0 | x | x | x |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Темпы роста как экспорта, так и импорта в торговле с другими зарубежными странами значительно ниже, чем со странами СНГ. Примечательно то, что доля импорта из стран, не входящих в СНГ, остается высоким (по итогам 9 месяцев составил 76,7%) вследствие предпочтительности ввоза из других зарубежных стран более конкурентоспособных по качественным показателям инвестиционных товаров: машин, технологического оборудования и др.

Аналитический обзор внешней торговли ПИИ показал, что несмотря на наличие отрицательного торгового баланса (-512,9 млн.долл), наблюдались позитивные сдвиги, как рост количества вновь созданных ПИИ, опережающий рост экспортных объемов и улучшение показателя покрытия импорта экспортом (с 0,54 до 0,61). В то же время продолжают иметь место территориальные диспропорции во внешнеторговой деятельности ПИИ, различия в таможенно-налоговой системе для отечественных производств и предприятий с иностранными инвестициями и др.

Отметим, что одним из благоприятных условий для создания в республике предприятий с иностранными инвестициями, в том числе и совместных, является предоставление иностранным инвесторам налоговых и таможенных льгот. Для стратегически важных СП эти льготы оформлялись специальными постановлениями Правительства. Причем, отдельным предприятиям льготы были предоставлены на неопределенный срок. В мае этого года Правительство Узбекистана приняло решение об отмене с 1 июня 2006 года ранее предоставленных бессрочных налоговых и таможенных льгот и осуществление инвентаризации СП. В начале III квартала т.г. отменены налоговые льготы для более чем 30 крупнейшим совместным предприятиям, действующим на территории страны. Среди них: узбекско-американское золотодобывающее СП "Зеравшан-Ньюмонт", 50% в котором принадлежат Newmont Mining Corp.; золотодобывающее СП - "Амантайтау Голдфилдз", где 50% принадлежит британской Oхus Gold; узбекско-швейцарское СП "Нестле-Узбекистан", выпускающее продукты питания и др. Ряд преференций по НДС и платежам в республиканские фонды отменены в отношении узбекско-американской лизинговой компании "УзКейсагролизинг". Отменяются преференции по освобождению от уплаты пошлин на ввоз технологического оборудования для ООО "VBD Tashkent", контролируемого российским ОАО "Вимм-Билль-Данн Продукты Питания" (РТС: WBDF), узбекско-американского СП по производству моторных масел "Уз-Тексако", узбекско-корейского СП "Уз-ДЭУ-электроникс".

В дальнейшем льготы предполагается предоставлять проектам, признанным законодательством Узбекистана приоритетными, и в первую очередь по геологоразведке и разработке в нефтегазовой сфере. В настоящее время на условиях оговоренного срока льготного режима в Узбекистане работают российские "Газпром" и ЛУКОЙЛ.

Вышеназванные меры направлены на упорядочение системы льгот и преференций, устранение неравных условий для отечественных предприятий и предприятий с иностранными инвестициями. Правительством республики принято решение, что на ближайшие годы одним из главных приоритетов инвестиционной политики является уход от специальных льгот для узкого круга инвесторов и установление общих правил для всех инвесторов. Принятые меры являются очередными шагами по приближению нормативно-правового регулирования экономики республики к общим правилам мировой экономики в особенности в условиях подготовительного процесса к вступлению в ВТО.

Приложение 4.2.1. Торговый баланс (млн. долл.)

| Период | Экспорт | Импорт | Торговый баланс |
|------------------|---------|--------|-----------------|
| 2000 г. | 3264,7 | 2947,4 | 317,3 |
| 2001 г. | 3170,4 | 3136,9 | 33,5 |
| 2002 г. | 2988,4 | 2712,0 | 276,4 |
| 2003 г. | 3725,0 | 2964,2 | 760,8 |
| 2004 г. | 4853,0 | 3816,0 | 1037,0 |
| 2005 г. | 5408,8 | 4091,3 | 1317,5 |
| I кв. 2005 г. | 1327,9 | 965,4 | 362,5 |
| II кв. 2005 г.* | 1495,4 | 1049,9 | 445,5 |
| III кв. 2005 г.* | 1046,2 | 953,2 | 93,0 |
| I кв. 2006 г. | 1386,8 | 999,7 | 387,1 |
| II кв. 2006 г.* | 1584,4 | 1088,4 | 496,0 |
| III кв. 2006 г.* | 1400,5 | 1097,3 | 303,2 |

Источник: Иктисодий Йуналишлар Чораклик нашр Узбекистон, Taxis, Июль -сентябрь 2001; Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.
расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Приложение 4.2.2. Товарная структура экспорта (%)

| Период | Хлопковое волокно | Продовольствие | Хим. продукция, пластмассы и изделия из них | Энергоносители | Цветные и черные металлы | Машины и оборудование | Услуги | Прочие товары | Всего (%) | Всего (млн., долл.) |
|------------------|-------------------|----------------|---|----------------|--------------------------|-----------------------|--------|---------------|-----------|---------------------|
| 2000 г. | 27,5 | 5,4 | 2,9 | 10,3 | 6,6 | 3,4 | 13,7 | 30,2 | 100,0 | 3264,7 |
| 2001 г. | 22,0 | 3,9 | 2,7 | 10,2 | 7,0 | 3,9 | 14,6 | 35,7 | 100,0 | 3170,4 |
| 2002 г. | 22,4 | 3,5 | 3,0 | 8,1 | 6,4 | 3,9 | 15,9 | 36,8 | 100,0 | 2988,4 |
| 2003 г. | 19,8 | 2,7 | 3,1 | 9,8 | 6,4 | 5,9 | 14,4 | 37,9 | 100,0 | 3725,0 |
| 2004 г. | 18,1 | 3,8 | 4,7 | 12,4 | 8,6 | 7,4 | 11,8 | 33,2 | 100,0 | 4853,0 |
| 2005 г. | 19,1 | 3,8 | 5,3 | 11,5 | 9,2 | 8,4 | 12,2 | 30,5 | 100,0 | 5408,8 |
| I кв. 2005 г. | 27,3 | 2,9 | 3,7 | 7,2 | 9,7 | 7,7 | 11,2 | 30,3 | 100,0 | 1327,9 |
| II кв. 2005 г.* | 15,9 | 3,6 | 4,4 | 11,3 | 8,5 | 10,1 | 10,7 | 3,5 | 100,0 | 1495,4 |
| III кв. 2005 г.* | 3,5 | 5,9 | 8,5 | 18,0 | 11,2 | 9,5 | 16,8 | 26,6 | 100,0 | 1046,2 |
| I кв. 2006 г. | 26,7 | 3,8 | 5,1 | 11,7 | 10,1 | 7,7 | 11,8 | 23,1 | 100,0 | 1386,8 |
| II кв. 2006 г.* | 19,4 | 5,5 | 4,6 | 14,8 | 13,4 | 9,7 | 12,5 | 20,1 | 100,0 | 1584,4 |
| III кв. 2006 г.* | 5,6 | 13,5 | 7,7 | 16,1 | 17,7 | 12,5 | 14,5 | 12,3 | 100,0 | 1400,5 |

Источник: Иктисодий Йуналишлар Чораклик нашр Узбекистон, Taxis, Июль-сентябрь 2001; Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Приложение 4.2.3. Товарная структура импорта (%)

| Период | Продовольствие | Хим. продукция, пластмассы и изделия из них | Энергоносители | Цветные и черные металлы | Машины и оборудование | Услуги | Прочие товары | Всего (%) | Всего (млн., долл.) |
|------------------|----------------|---|----------------|--------------------------|-----------------------|--------|---------------|-----------|---------------------|
| 2000 г. | 12,3 | 13,6 | 3,8 | 8,6 | 35,4 | 8,5 | 17,8 | 100,0 | 2947,4 |
| 2001 г. | 10,8 | 12,7 | 1,9 | 10,9 | 41,2 | 10,3 | 12,2 | 100,0 | 3136,9 |
| 2002 г. | 12,5 | 15,1 | 1,3 | 8,0 | 41,4 | 10,6 | 11,1 | 100,0 | 2712,0 |
| 2003 г. | 9,9 | 12,8 | 2,7 | 7,9 | 44,4 | 10,2 | 12,1 | 100,0 | 2964,2 |
| 2004 г. | 6,8 | 12,5 | 2,1 | 10,3 | 46,0 | 11,1 | 11,2 | 100,0 | 3816,0 |
| 2005 г. | 7,0 | 13,6 | 2,5 | 10,3 | 43,3 | 10,4 | 12,9 | 100,0 | 4091,3 |
| I кв. 2005 г. | 7,0 | 11,9 | 2,3 | 9,8 | 47,2 | 9,9 | 11,9 | 100,0 | 965,4 |
| II кв. 2005 г.* | 7,1 | 13,9 | 1,7 | 11,7 | 44,6 | 8,1 | 12,9 | 100,0 | 1049,9 |
| III кв. 2005 г.* | 7,0 | 14,4 | 2,3 | 10,4 | 40,9 | 11,0 | 14,1 | 100,0 | 953,2 |
| I кв. 2006 г. | 8,3 | 13,9 | 3,9 | 12,3 | 41,6 | 8,7 | 11,3 | 100,0 | 999,7 |
| II кв. 2006 г.* | 9,1 | 16,8 | 2,8 | 9,8 | 40,3 | 7,9 | 13,3 | 100,0 | 1088,4 |
| III кв. 2006 г.* | 7,1 | 15,2 | 5,4 | 9,9 | 37,3 | 11,8 | 13,3 | 100,0 | 1097,3 |

Источник: Иктисодий Йуналишлар Чораклик нашр Узбекистон, Taxis, Июл-сентябрь 2001; Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Приложение 4.2.4. Географическая структура экспорта (%)

| Период | Всего (млн., долл.) | Всего (%) | Страны СНГ | Казахстан | Россия | Украина | Другие страны | Зарубежные страны | Бельгия | Великобритания | Иран | Южная Корея | Нидерланды | США | Турция | Швейцария | Другие страны |
|------------------|---------------------|-----------|------------|-----------|--------|---------|---------------|-------------------|---------|----------------|------|-------------|------------|-----|--------|-----------|---------------|
| 2000 г. | 3264,7 | 100,0 | 35,9 | 3,1 | 16,7 | 4,7 | 11,4 | 64,1 | 1,1 | 7,2 | 2,2 | 3,3 | 2,6 | 1,6 | 3,0 | 8,3 | 34,8 |
| 2001 г. | 3170,4 | 100,0 | 34,4 | 3,7 | 15,8 | 4,7 | 10,2 | 65,6 | 1,5 | 6,3 | 2,6 | 4,2 | 2,4 | 2,6 | 2,6 | 5,6 | 37,8 |
| 2002 г. | 2988,4 | 100,0 | 27,6 | 2,7 | 10,6 | 5,4 | 8,9 | 72,4 | 2,4 | 7,7 | 5,8 | 2,2 | 1,5 | 2,6 | 3,4 | 6,3 | 40,5 |
| 2003 г. | 3725,0 | 100,0 | 26,0 | 2,7 | 12,3 | 3,9 | 7,1 | 74,0 | 1,9 | 7,5 | 7,4 | 1,5 | 0,4 | 2,9 | 3,5 | 5,4 | 43,5 |
| 2004 г. | 4853,0 | 100,0 | 31,5 | 3,8 | 14,9 | 2,3 | 10,5 | 68,5 | 1,1 | 7,9 | 6,9 | 1,2 | 0,5 | 3,1 | 4,5 | 3,1 | 40,2 |
| 2005 г. | 5408,8 | 100,0 | 31,8 | 4,6 | 19,0 | 1,6 | 6,6 | 68,2 | 0,7 | 6,2 | 1,6 | 1,0 | 0,7 | 2,0 | 6,4 | 1,6 | 48,0 |
| I кв. 2005 г. | 1327,9 | 100,0 | 25,8 | 4,0 | 14,1 | 1,4 | 6,3 | 74,2 | 0,9 | 8,7 | 8,8 | 1,1 | 0,4 | 2,4 | 6,6 | 5,8 | 39,5 |
| II кв. 2005 г.* | 1495,4 | 100,0 | 32,5 | 3,7 | 19,7 | 1,1 | 8,0 | 67,5 | 0,9 | 5,8 | 6,6 | 0,8 | 0,7 | 2,3 | 4,9 | 3,8 | 41,7 |
| III кв. 2005 г.* | 1046,2 | 100,0 | 44,6 | 6,7 | 24,9 | 1,8 | 11,2 | 55,4 | 0,1 | 6,2 | 4,8 | 0,8 | 1,3 | 2,4 | 8,3 | 0,6 | 32,1 |
| I кв. 2006 г. | 1386,8 | 100,0 | 33,9 | 4,2 | 18,9 | 4,6 | 6,2 | 66,1 | 0,7 | 4,8 | 11,1 | 0,8 | 0,4 | 1,0 | 8,4 | 0,4 | 38,5 |
| II кв. 2006 г.* | 1584,4 | 100,0 | 42,1 | 4,9 | 23,7 | 6,9 | 6,6 | 57,9 | 0,4 | 3,7 | 12,1 | 0,5 | 0,4 | 2,2 | 9,3 | 4,5 | 24,8 |
| III кв. 2006 г.* | 1400,5 | 100,0 | 53,6 | 6,5 | 36,2 | 5,7 | 3,3 | 46,4 | 0,3 | 2,5 | 8,3 | 0,7 | 0,4 | 4,2 | 11,0 | 0,5 | 18,4 |

Источник: Иктисодий Йуналишлар Чораклик нашр Узбекистон, Taxis, Июл-сентябрь 2001; Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Приложение 4.2.5. Географическая структура импорта (%)

| Период | Всего (млн., долл.) | Всего (%) | Страны СНГ | Казахстан | Россия | Украина | Другие страны | Зарубежные страны | Великобритания | Германия | Китай | Южная Корея | США | Турция | Франция | Япония | Другие страны |
|------------------|---------------------|-----------|------------|-----------|--------|---------|---------------|-------------------|----------------|----------|-------|-------------|------|--------|---------|--------|---------------|
| 2000 г. | 2947,4 | 100,0 | 38,2 | 7,3 | 15,8 | 6,1 | 9,0 | 61,8 | 2,0 | 8,7 | 2,5 | 9,8 | 8,7 | 3,3 | 2,9 | 1,9 | 22,0 |
| 2001 г. | 3136,9 | 100,0 | 37,2 | 6,2 | 19,2 | 7,1 | 4,7 | 62,8 | 2,5 | 7,8 | 2,9 | 11,1 | 6,4 | 3,4 | 4,0 | 4,2 | 20,5 |
| 2002 г. | 2712,0 | 100,0 | 36,9 | 6,7 | 22,0 | 4,5 | 3,7 | 63,1 | 2,7 | 7,8 | 4,2 | 9,5 | 12,1 | 3,2 | 2,1 | 0,7 | 20,8 |
| 2003 г. | 2964,2 | 100,0 | 38,3 | 6,6 | 23,3 | 4,6 | 3,8 | 61,7 | 2,6 | 9,8 | 5,5 | 7,9 | 7,7 | 4,8 | 1,6 | 2,0 | 19,8 |
| 2004 г. | 3816,0 | 100,0 | 38,6 | 6,3 | 24,0 | 4,5 | 3,8 | 61,4 | 1,8 | 7,1 | 7,0 | 9,2 | 10,3 | 4,5 | 1,2 | 2,1 | 18,2 |
| 2005 г. | 4091,3 | 100,0 | 41,1 | 6,6 | 25,3 | 6,0 | 3,2 | 58,9 | 2,3 | 5,9 | 6,3 | 12,5 | 3,7 | 4,3 | 1,1 | 1,3 | 21,5 |
| I кв. 2005 г. | 965,4 | 100,0 | 40,9 | 6,5 | 25,1 | 6,2 | 3,2 | 59,1 | 1,5 | 6,8 | 3,9 | 15,1 | 3,6 | 4,2 | 1,1 | 1,7 | 21,2 |
| II кв. 2005 г.* | 1049,9 | 100,0 | 41,0 | 5,6 | 25,4 | 7,1 | 2,9 | 59,0 | 1,5 | 6,0 | 6,8 | 12,5 | 3,1 | 5,0 | 0,9 | 1,4 | 21,8 |
| III кв. 2005 г.* | 953,2 | 100,0 | 41,9 | 6,5 | 26,9 | 5,6 | 2,9 | 58,1 | 3,3 | 4,9 | 5,7 | 11,4 | 5,3 | 4,5 | 0,8 | 0,8 | 21,4 |
| I кв. 2006 г. | 999,7 | 100,0 | 42,4 | 8,0 | 26,7 | 4,9 | 2,8 | 57,6 | 1,8 | 6,6 | 5,2 | 14,9 | 3,4 | 3,7 | 0,8 | 1,1 | 20,1 |
| II кв. 2006 г.* | 1088,4 | 100,0 | 41,5 | 7,2 | 25,7 | 5,0 | 3,6 | 58,5 | 1,8 | 5,5 | 9,6 | 12,3 | 3,8 | 3,4 | 1,4 | 0,9 | 19,8 |
| III кв. 2006 г.* | 1097,3 | 100,0 | 47,3 | 11,9 | 24,9 | 7,2 | 3,4 | 52,7 | 1,8 | 5,9 | 7,8 | 9,0 | 2,2 | 3,2 | 1,1 | 1,0 | 20,7 |

Источник: Иктисодий Йуналишлар Чораклик нашр Узбекистон, Taxis, Июл-сентябрь 2001; Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Приложение 4.3.1. Товарная структура экспорта ПИИ (%)

| | Всего, млн. долл. | Всего % | хлопок – волокно | продовольствие | химическая продукция | энергоносители | черные и цветные металлы | машины и оборудование | услуги | прочие |
|-----------------|-------------------|---------|------------------|----------------|----------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|--------|--------|
| 2000 г. | 451,6 | 100 | 4,8 | 7,4 | 1,5 | 3,7 | 0,3 | 16,0 | 3,9 | 62,4 |
| 2001 г. | 416,9 | 100 | 2,4 | 4,4 | 2,6 | 4,7 | 0,2 | 21,1 | 4,4 | 60,2 |
| 2002 г. | 442,9 | 100 | 1,0 | 4,1 | 2,1 | 2,9 | 0,5 | 16,5 | 3,8 | 69,1 |
| 2003 г. | 564,4 | 100 | 3,3 | 4,2 | 2,3 | 3,3 | 0,8 | 19,4 | 4,4 | 62,3 |
| 2004 г. | 785,2 | 100 | 2,3 | 3,9 | 2,6 | 3,6 | 0,7 | 28,4 | 5,0 | 53,5 |
| 2005 г. | 823,1 | 100 | 1,0 | 4,5 | 4,2 | 3,5 | 1,2 | 43,3 | 4,9 | 37,3 |
| I-кв.2005 г. | 206,4 | 100 | 1,5 | 4,5 | 3,3 | 3,4 | 0,4 | 44,1 | 4,2 | 38,6 |
| II-кв.2005 г.* | 211,4 | 100 | 1,8 | 4,7 | 4,3 | 4,7 | 0,7 | 42,6 | 5,3 | 35,9 |
| III-кв.2005 г.* | 218,3 | 100 | 0,6 | 3,9 | 4,9 | 2,8 | 1,0 | 43,8 | 5,9 | 37,1 |
| I-кв.2006 г. | 220,7 | 100 | 0,1 | 4,4 | 2,1 | 2,3 | 1,7 | 46,3 | 3,8 | 39,3 |
| II-кв.2006 г.* | 305,1 | 100 | 9,4 | 3,1 | 2,3 | 1,9 | 3,6 | 42,1 | 4,3 | 33,3 |
| III-кв.2006 г.* | 268,4 | 100 | 2,0 | 3,2 | 1,0 | 4,2 | 3,0 | 60,2 | 5,5 | 20,9 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Приложение 4.3.2. Товарная структура импорта ПИИ (%)

| | Всего, млн.долл. | Всего, % | продовольствие | химическая продукция | энергоносители | черные и цветные металлы | машины и оборудование | услуги | прочие |
|-----------------|------------------|----------|----------------|----------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|--------|--------|
| 2000 г. | 760,5 | 100 | 12,9 | 20,5 | 0,8 | 5,1 | 47,4 | 1,1 | 12,2 |
| 2001 г. | 937,2 | 100 | 8,8 | 13,3 | 0,6 | 5,9 | 62,5 | 1,0 | 7,9 |
| 2002 г. | 704,8 | 100 | 15,0 | 13,2 | 0,6 | 4,4 | 57,5 | 1,1 | 8,2 |
| 2003 г. | 858,4 | 100 | 15,1 | 12,4 | 0,4 | 5,4 | 55,4 | 2,8 | 8,5 |
| 2004 г. | 1165,7 | 100 | 12,0 | 13,9 | 0,6 | 6,0 | 56,3 | 4,5 | 6,7 |
| 2005 г. | 1592,9 | 100 | 9,8 | 12,8 | 0,4 | 8,9 | 56,2 | 4,9 | 6,9 |
| I-кв.2005 г. | 367,2 | 100 | 9,7 | 10,7 | 0,3 | 6,8 | 62,3 | 3,5 | 6,7 |
| II-кв.2005 г.* | 444,0 | 100 | 9,7 | 12,2 | 0,2 | 10,2 | 58,3 | 3,2 | 6,2 |
| III-кв.2005 г.* | 366,4 | 100 | 10,4 | 14,4 | 0,5 | 10,2 | 53,9 | 2,9 | 7,7 |
| I-кв.2006 г. | 413,9 | 100 | 11,9 | 13,5 | 0,3 | 12,0 | 53,5 | 3,4 | 5,4 |
| II-кв.2006 г.* | 435,7 | 100 | 16,1 | 15,1 | 0,4 | 2,7 | 55,1 | 3,5 | 7,1 |
| III-кв.2006 г.* | 457,3 | 100 | 12,2 | 15,8 | 0,2 | 16,0 | 44,6 | 3,6 | 7,6 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

*расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Приложение 4.3.3. Территориальная структура экспорта ПИИ, (%)

| | Всего (млн. Долл.) | Всего (%) | Республика Каракалпакстан | Андижанская | Бухарская | Джизакская | Кашкадарьинская | Навуйская | Наманганская | Самаркандская | Сурхандарьинская | Сырдарьинская | Ташкентская | Ферганская | Хорезмская | г. Ташкент |
|-----------------|--------------------|-----------|---------------------------|-------------|-----------|------------|-----------------|-----------|--------------|---------------|------------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|
| 2000 г. | 451,6 | 100 | 0,0 | 13,3 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 31,9 | 4,2 | 2,8 | 0,0 | 5,0 | 14,0 | 7,2 | 0,2 | 21,0 |
| 2001 г. | 416,9 | 100 | 0,0 | 18,6 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 29,0 | 2,0 | 2,2 | 0,0 | 1,0 | 18,7 | 7,4 | 0,2 | 20,5 |
| 2002 г. | 443,0 | 100 | 0,2 | 14,0 | 0,4 | 0,1 | 1,6 | 35,9 | 2,2 | 1,8 | 0,1 | 0,8 | 17,4 | 11,0 | 0,4 | 14,1 |
| 2003 г. | 564,4 | 100 | 0,1 | 18,4 | 2,8 | 0,2 | 2,3 | 28,3 | 2,9 | 2,4 | 0,3 | 0,8 | 15,7 | 12,7 | 0,7 | 12,4 |
| 2004 г. | 785,2 | 100 | 0,1 | 26,9 | 2,1 | 0,2 | 1,9 | 28,0 | 2,1 | 2,3 | 0,3 | 0,4 | 11,5 | 10,7 | 0,4 | 13,1 |
| 2005 г. | 823,1 | 100 | 0,8 | 41,2 | 1,1 | 0,2 | 0,8 | 20,1 | 1,9 | 2,2 | 0,4 | 0,6 | 8,6 | 7,8 | 0,3 | 13,9 |
| I-кв.2005 г. | 206,4 | 100 | 0,8 | 43,2 | 1,2 | 0,2 | 1,2 | 16,9 | 2,5 | 2,5 | 0,4 | 0,3 | 10,9 | 7,8 | 0,1 | 12,0 |
| II-кв.2005 г.* | 211,4 | 100 | 0,9 | 40,5 | 1,7 | 0,1 | 0,9 | 19,3 | 2,0 | 1,8 | 0,3 | 0,4 | 9,0 | 7,9 | 0,3 | 14,8 |
| III-кв.2005 г.* | 218,3 | 100 | 0,9 | 36,8 | 0,8 | 0,1 | 0,7 | 21,4 | 1,5 | 2,1 | 0,6 | 0,3 | 8,3 | 8,1 | 0,4 | 18,0 |
| I-кв.2006 г. | 220,7 | 100 | 0,5 | 44,2 | 0,5 | 0,5 | 1,1 | 22,5 | 1,4 | 1,3 | 0,5 | 0,4 | 4,5 | 5,6 | 0,5 | 16,5 |
| II-кв.2006 г.* | 305,1 | 100 | 0,5 | 41,9 | 1,7 | 0,3 | 2,3 | 16,7 | 1,8 | 6,8 | 1,4 | 0,8 | 7,2 | 3,7 | 0,9 | 14,0 |
| III-кв.2006 г.* | 268,4 | 100 | 0,4 | 59,4 | 1,6 | 0,3 | 0,2 | 7,3 | 2,0 | 2,0 | 1,4 | 0,6 | 0,5 | 5,2 | 0,3 | 18,8 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике; *расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Приложение 4.3.4. Территориальная структура импорта ПИИ, (%)

| | Всего (млн. Долл.) | Всего (%) | Республика Каракалпакстан | Андижанская | Бухарская | Джизакская | Кашкадарьинская | Навуйская | Наманганская | Самаркандская | Сурхандарьинская | Сырдарьинская | Ташкентская | Ферганская | Хорезмская | г. Ташкент |
|-----------------|--------------------|-----------|---------------------------|-------------|-----------|------------|-----------------|-----------|--------------|---------------|------------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|
| 2000 г. | 760,5 | 100 | 0,3 | 28,3 | 1,0 | 1,1 | 0,3 | 4,6 | 1,6 | 4,3 | 0,3 | 0,2 | 8,4 | 1,4 | 0,1 | 48,1 |
| 2001 г. | 937,2 | 100 | 0,3 | 25,3 | 1,0 | 3,3 | 5,1 | 6,5 | 2,2 | 2,1 | 0,0 | 0,9 | 10,3 | 9,8 | 1,0 | 32,2 |
| 2002 г. | 704,8 | 100 | 0,4 | 27,1 | 2,1 | 3,8 | 0,7 | 4,1 | 2,2 | 3,9 | 0,2 | 0,3 | 5,9 | 5,7 | 3,8 | 39,8 |
| 2003 г. | 858,4 | 100 | 1,1 | 28,2 | 0,8 | 0,3 | 0,8 | 5,3 | 1,8 | 3,8 | 1,0 | 0,1 | 3,8 | 4,1 | 0,3 | 48,6 |
| 2004 г. | 1165,7 | 100 | 1,4 | 27,1 | 0,8 | 0,2 | 0,4 | 6,9 | 2,1 | 2,6 | 0,3 | 1,8 | 4,7 | 1,4 | 1,2 | 49,1 |
| 2005 г. | 1592,9 | 100 | 1,0 | 34,4 | 0,3 | 0,2 | 1,9 | 5,1 | 0,9 | 2,8 | 0,0 | 0,5 | 3,5 | 1,4 | 0,3 | 47,7 |
| I-кв.2005 г. | 367,2 | 100 | 0,4 | 42,6 | 0,3 | 0,2 | 1,0 | 3,4 | 1,2 | 1,5 | 0,1 | 0,4 | 3,7 | 2,0 | 0,2 | 43,0 |
| II-кв.2005 г.* | 444,0 | 100 | 0,2 | 31,5 | 0,3 | 0,0 | 3,7 | 4,8 | 0,8 | 2,1 | 0,1 | 0,8 | 3,3 | 0,8 | 0,2 | 51,4 |
| III-кв.2005 г.* | 366,4 | 100 | 0,1 | 30,1 | 0,4 | 0,2 | 2,5 | 5,4 | 1,1 | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 3,4 | 1,8 | 0,5 | 51,2 |
| I-кв.2006 г. | 413,9 | 100 | 0,1 | 39,2 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 5,7 | 0,6 | 3,6 | 0,1 | 0,4 | 3,5 | 1,1 | 0,4 | 44,6 |
| II-кв.2006 г.* | 435,7 | 100 | 0,8 | 33,4 | 0,5 | 0,4 | 0,8 | 5,8 | 1,1 | 3,7 | 0,0 | 0,2 | 4,0 | 0,8 | 0,2 | 48,3 |
| III-кв.2006 г.* | 457,3 | 100 | 0,1 | 24,0 | 0,4 | 0,3 | 6,0 | 3,2 | 0,7 | 3,4 | 0,0 | 0,1 | 2,8 | 0,8 | 0,2 | 58,0 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике; *расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

5. Институциональные и рыночные преобразования

5.1. Разгосударствление и приватизация, формы собственности

Утвержденная Постановлением Президента Республики Узбекистан от 10 июля 2006 г. Программа разгосударствления и приватизации предприятий на 2006-2008гг. направлена на повышение роли частной собственности в экономике, кардинальное сокращение доли государства в уставных фондах хозяйственных обществ, широкое привлечение в развитие и модернизацию предприятий прямых инвестиций, в том числе иностранных.

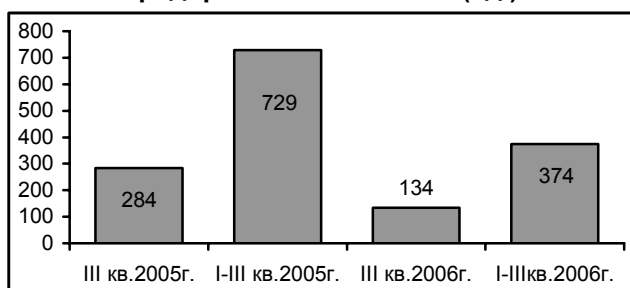
В новую Программу включено 1495 предприятий и объектов производственной и социальной сфер экономики, которые разделены на три группы по их значимости для экономики и подходу к приватизации. Самой большой является первая группа, которая объединяет 1269 предприятий и объектов, большая часть из которых была преобразована, на предыдущих этапах приватизации, в хозяйственные общества с сохранением в их уставных фондах государственных активов. Теперь все эти предприятия и объекты подлежат полной приватизации.

Во вторую группу включено 105 экономически не состоятельных предприятий и объектов, не способных самостоятельно изыскать финансовые ресурсы для реструктуризации и финансового оздоровления. Государственные активы в уставных фондах этих предприятий и объектов подлежат передаче частным юридическим и физическим лицам по нулевой выкупной стоимости с условием принятия ими инвестиционных обязательств, направленных на финансовое оздоровление данных предприятий и объектов.

Третья группа состоит из 121 акционерного общества, включая холдинговые, государственно-акционерные и акционерные компании. Все они имеют стратегическое значение и поэтому предусмотрено сохранение в собственности государства, преимущественно, 51% их акций. Остальные, не размещенные к настоящему времени, акции будут реализованы в частную собственность по решению Государственной тендерной комиссии с условием принятия инвесторами обязательств, помимо оплаты выкупной стоимости приобретаемых акций, вложить прямые инвестиции в развитие производства.

В связи с принятием новой приватизационной программы начата большая подготовительная работа по ее реализации, включая определение стартовой цены продажи приватизируемых объектов, для чего привлечено 20 независимых оценочных компаний, подготовку условий проведения конкурсных торгов и соответствующей документации, согласование с заинтересованными организациями и утверждение графиков выставления объектов на торги и др.

График 5.1.1. Количество приватизированных предприятий и объектов (ед.)



Источник: Госкомимущество Республики Узбекистан.

В период разработки новой приватизационной программы была приостановлена реализация в частную собственность ряда объектов, включенных в ранее принятую программу, в связи с изменением условий их продажи. Это, наряду с существенными структурными и кадровыми изменениями, происшедшими в системе Госкомимущества в середине текущего года, обусловили временное снижение активности в выставлении на торги государственных объектов и поиске потенциальных инвесторов, что сказалось на итогах приватизации государственного имущества.

За 9 месяцев 2006 г. преобразовано в негосударственную форму собственности 374 предприятия и объекта производственной и социальной сфер экономики, в том числе в III квартале - 134 предприятия и объекта (график 5.1.1. и приложение 5.1.1.), что составляет по отношению к аналогичным показателям предыдущего года соответственно 51,3% и 47,2%.

В отраслевом разрезе приватизировано больше всего объектов нефтегазовой промышленности (34 ед.), здравоохранения (27 ед.), народного образования (25 ед.), сельского и водного хозяйства (22 ед.), хлопкоочистительной промышленности (9 ед.), а в территориальном разрезе - объектов расположенных в г. Ташкенте (34 ед.), Ферганской (28 ед.), Ташкентской (26 ед.) и Сурхандарьинской (23 ед.) областях.

На базе приватизированных государственных объектов создано, за 9 месяцев 2006 г., 4 акционерных общества и 14 обществ с ограниченной ответственностью, а 356 ед. государственного имущества продано целиком в частную собственность (таблица 5.1.1.).

Таблица 5.1.1. Формы приватизации государственных объектов (ед.)

| Периоды | Всего приватизировано | в том числе | | |
|------------------|-----------------------|----------------------|--|-------------------------------|
| | | преобразовано в: | | продано целиком частным лицам |
| | | акционерные общества | общества с ограниченной ответственностью | |
| III кв. 2005г. | 284 | 1 | 28 | 255 |
| I-III кв. 2005г. | 729 | 2 | 68 | 659 |
| III кв. 2006г. | 134 | 3 | 9 | 122 |
| I-III кв. 2006г. | 374 | 4 | 14 | 356 |

Источник: Госкомимущество Республики Узбекистан.

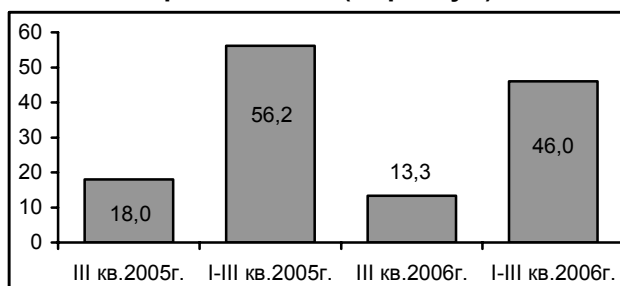
Продолжилась реализация в частную собственность государственных и ранее не размещенных пакетов акций акционерных обществ и долей в уставных фондах обществ с ограниченной ответственностью.

За 9 месяцев 2006 г. проданы частным юридическим и физическим лицам, включая иностранных инвесторов, находившиеся в государственной собственности акции 69 акционерных обществ и доли в уставных фондах 96 обществ с ограниченной ответственностью, что составило, по отношению к аналогичным показателям предыдущего года, соответственно 53,1% и 53,3%.

С применением гибкого механизма реализации государственных активов, предусматривающего поэтапное снижение стартовой цены продажи, реализованы пакеты акций 50 акционерных обществ и 276 объектов недвижимости. Переданы частным лицам на конкурсной основе по нулевой выкупной стоимости 34 убыточных, экономически не состоятельных производственных и социальных объектов с условием принятия новыми собственниками инвестиционных обязательств, направленных на возобновление деятельности и финансовое оздоровление этих объектов. Общая сумма принятых инвестиционных обязательств составила 1,7 млрд. сум.

За 9 месяцев 2006 г. поступило от реализации государственных активов на специальные счета Госкомимущества (в суммовом исчислении) 46,0 млрд. сум, в том числе в 3 квартале – 13,3 млрд. сум (график 5.1.2. и приложение 5.1.1.). Эти показатели составляют по отношению к объемам поступлений за аналогичные периоды времени предыдущего года, соответственно, 81,8% и 73,9%. В тоже время поступления в свободно конвертируемой валюте от реализации государственного имущества иностранным инвесторам возросло в 1,4 раза и составило 20,2 млн. долларов США.

График 5.1.2 Поступление средств от приватизации (млрд. сум)



Источник: Госкомимущество Республики Узбекистан.

В общем объеме поступивших средств выручка от реализации на биржевых и внебиржевых торгах акций приватизированных предприятий составила 26,5 млрд. сум (57,6%), объектов недвижимости 17,5 млрд. сум (38,0%), долей в уставных фондах обществ с ограниченной ответственностью 2,0 млрд. сум (4,4 %).

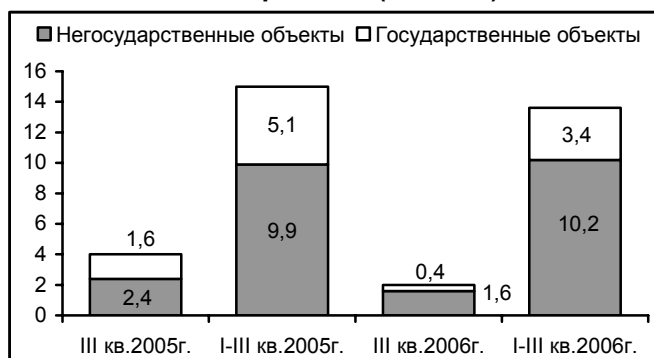
Почти половина поступивших средств, с учетом нераспределенной части поступлений за 2 квартал 2006 г., перечислена на основе отдельных правительственных решений различным организациям и предприятиям на финансирование программ экономического и социального развития отраслей и регионов страны. Так, например, 100% выручки, поступившей от реализации государственных акций предприятий электроэнергетики, за вычетом операционных расходов, направлена на цели реструктуризации этих предприятий.

Другая часть поступлений распределена в соответствии с утвержденными правительством нормативами их использования. За 9 месяцев 2006 г. перечислено: в консолидированный бюджет - 21,9 млрд. сум; Торгово-промышленной палате Узбекистана для использования их в целях правой поддержки предпринимателей - 1,1 млрд. сум; в Фонд поддержки предпринимательства и реструктуризации предприятий Государственного комитета Республики Узбекистан по демополизации, поддержки конкуренции и предпринимательства - 0,6 млрд. сум.

5.2. Рынок недвижимости

На РБН и ее филиалах (далее - РБН) реализовано за 9 месяцев 2006 г. путем проведения биржевых и внебиржевых (аукционных и конкурсных) торгов 13,6 тыс. объектов недвижимости на 39,1 млрд. сум, в том числе в 3 квартале - 2,0 тыс. объектов на 7,9 млрд. сум (графики 5.2.1. и 5.2.2., приложение 5.2.1), что составило, по отношению к аналогичным показателям предыдущего года, соответственно: по количеству проданных объектов - 90,5% и 49,6,%; по стоимостной выручке от продаж - 125,3% и 72,4%.

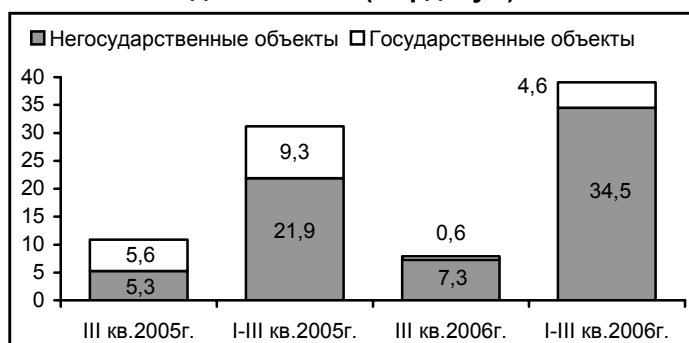
График 5.2.1. Количество объектов, реализованных через РБН (тыс. ед.)



Источник: Республиканская биржа недвижимости.

По отношению к данным показателям за аналогичный период времени предыдущего года, соответственно, 66,7% и 49,5%. Снижение показателей реализации государственного имущества обусловлено незавершенностью процесса предпродажной подготовки по многим объектам, включенным в новую приватизационную программу. В результате этого удельный вес государственного имущества в общем количестве реализованных через РБН объектов уменьшился на 9,0 п.п. и составил 25,0%, а в стоимостном объеме реализации уменьшился на 18,0 п.п. и составил 11,7%.

График 5.2.2. Выручка от реализации объектов недвижимости (млрд. сум)



Источник: Республиканская биржа недвижимости

ставления на торги частными лицами крупных, дорогостоящих объектов производственного и социального назначения.

Сохранилась тенденция формирования подавляющей части совокупного стоимостного оборота РБН за счет выручки от реализации объектов недвижимости на биржевых торгах. За 9 месяцев текущего года заключены сделки купли-продажи по результатам: биржевых торгов - на 9,8 млрд. сум (25,0%), аукционных и конкурсных торгах - на 29,3 млрд. сум, что составило соответственно 25,0% и 75,0% стоимостного оборота РБН.

Объектов недвижимости, выставленных на торги государством, реализовано за 9 месяцев 2006 г, 3,4 тыс. ед. на 4,6 млрд. сум (графики 5.2.1. и 5.2.2.), что составляет по

Наблюдается тенденция повышения роли РБН в реализации объектов недвижимости, выставляемых на торги частными юридическими и физическими лицами. За 9 месяцев 2006 г. реализовано 10,2 тыс. ед. объектов частных лиц на 34,5 млрд. сум. Темпы роста, по сравнению с аналогичным периодом времени предыдущего года, составили соответственно 3,0% и 57,5%.

Превышение на 54,5 п.п. темпа роста выручки от продаж, по сравнению с темпом роста количества проданных объектов, произошло в результате увеличения вы-

В суммарном количестве имущества, реализованного через РБН за 9 месяцев 2006 г. (таблица 5.2.1.), наибольший удельный вес (34,6%) составили объекты сельского и водного хозяйства (животноводческие помещения, птицефермы и др.), выставленные на торги почти полностью субъектами частного предпринимательства. Всего реализовано объектов данной категории 4685 ед. (приложение 5.2.1.), что составило 89,3% по отношению к данному показателю за аналогичный период времени предыдущего года. При этом выручка от реализации выросла в 1,9 раза и составила 13216 млн. сум. Это связано с повышением средней цены продажи. Если за рассматриваемый период времени прошлого года средняя цена продажи одного объекта сельского хозяйства составила 1337 тыс. сум, то в текущем году она достигла 2821 тыс. сум, то есть выросла в 2,1 раза в результате выставления на торги крупных объектов.

Таблица 5.2.1. Структурный состав имущества, реализованного через РБН (% к итогу)

| Виды имущества | III кв. 2005 | I-III кв.2005 | III кв. 2006 | I-III кв.2006 |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Незавершенное строительство: | | | | |
| количество | 7,4 | 5,3 | 18,6 | 7,6 |
| сумма | 5,4 | 4,5 | 3,4 | 3,7 |
| Объекты торговли, бытового обслуживания и социальной инфраструктуры: | | | | |
| количество | 9,5 | 9,5 | 12,2 | 10,4 |
| сумма | 45,0 | 32,6 | 13,8 | 19,9 |
| Объекты сельского и водного хозяйства | | | | |
| количество | 24,7 | 35,0 | 17,1 | 34,6 |
| сумма | 15,9 | 22,0 | 24,1 | 33,8 |
| Земельные участки: | | | | |
| количество | 30,1 | 27,1 | 12,5 | 19,6 |
| сумма | 1,3 | 1,3 | 0,6 | 0,7 |
| Жилье и нежилые помещения, прочее имущество: | | | | |
| количество | 28,3 | 23,1 | 39,6 | 27,8 |
| сумма | 32,4 | 39,6 | 58,1 | 41,9 |
| Итого: | | | | |
| количество | 100 | 100 | 100 | 100 |
| сумма | 100 | 100 | 100 | 100 |

Источник: Республиканская биржа недвижимости.

Наибольшая часть стоимостного оборота РБН (41,9%) сформировалась за счет выручки от реализации производственных, административных и жилых помещений, 84,4% которых было выставлено на торги частными лицами. За 9 месяцев текущего года продано 3772 ед. данных объектов на 16401 млн. сум (приложение 5.2.2.). Темпы роста, по сравнению с аналогичным периодом времени предыдущего года, составили, соответственно, 9,3% и 32,6%.

Объектов торговли, бытового обслуживания и социальной инфраструктуры реализовано, за 9 месяцев 2006 г., 1409 ед. на 7773 млн. сум, что ниже аналогичных показатели за прошлый год соответственно на 1,4% и 23,6%. При этом удельный вес данной категории объектов недвижимости в структуре имущества, реализованного через РБН, составил: в количественной структуре - 10,4%, в стоимостной структуре - 19,9 (таблица 5.2.1.).

За 9 месяцев 2006 г. реализовано 1033 ед. объектов незавершенного строительства на 1470 млн. сум, из которых 1018 ед. (98,5%) были выставлены на торги частными лицами, Темпы роста по сравнению с аналогичным периодом времени предыдущего года составили 29,4% и 5,5%. Удельный вес этих объектов сохранился на низком уровне в количественной и стоимостной структуре имущества, реализованного через РБН, соответственно, 7,6% и 3,7 % (таблица 5.2.1.) из-за превышения объемов продаж других категорий объектов.

Продолжилась реализация через РБН права на пожизненное наследуемое владение земельными участками, предназначенными для индивидуального жилищного строительства. Всего реализовано право на владение 2664 ед. земельными участками на 256 млн. сум, что меньше этих показателей предыдущего года соответственно на 34,3% и 36,2%. Снижение показателей реализации произошло из-за выставления на торги местными органами власти меньшего количества земельных участков. В результате этого, а также роста объемов продаж других видов объектов, удельный вес земельных участков в количественной структуре имущества, реализованного через РБН, уменьшился на 7,5 п.п., а в стоимостной структуре - на 0,6 п.п.

Со второй половины 2003 г. осуществляется реализация на РБН, помимо выделенных в таблице 5.2.1. видов имущества, долей в уставных фондах обществ с ограниченной ответственностью, выставляемых на торги государством и частными лицами. Реализованы, за 9 месяцев текущего года, доли в уставных фондах 259 обществ с ограниченной ответственностью на 2011 млн. сум, что составляет по отношению к аналогичным показателям за прошлый год соответственно 70,0% и 64,2%.

Из общего количества проданных долей 96 ед. (37,1%) были выставлены на торги государством, а 163 ед. (62,9%) - частными юридическими и физическими лицами. Однако, несмотря на невысокий удельный вес государственных долей, выручка от их продажи составила 1510 млн. сум или 75,1% всего стоимостного объема продаж. В то время, как выручка от продажи долей, выставленных на торги частными лицами, составила всего 501 млн. сум или 24,9%. Эти данные показывают, что государ-

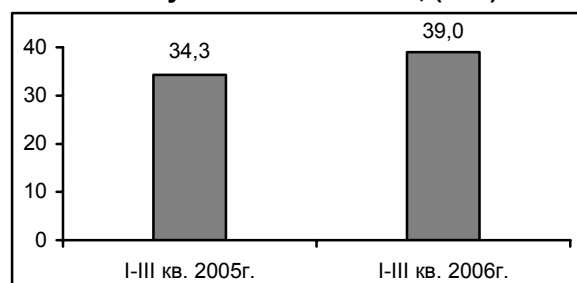
ством, по сравнению с частными лицами, были выставлены на торги более крупные, дорогостоящие доли. Средняя цена продажи одной государственной доли составила 15,8 млн. сум, а доли частных лиц - 3,1 млн. сум.

5.3. Малое предпринимательство

Формирование благоприятного делового климата для малого предпринимательства остается одним из приоритетных направлений экономических реформ в Узбекистане. В течение девяти месяцев 2006 г. был принят ряд мер по стимулированию развития малого предпринимательства. Были приняты Указы и Постановления Президента Республики Узбекистан, направленные на стимулирование расширения кооперации между крупными промышленными предприятиями и производством услуг на базе развития надомного труда, сокращение видов и упрощение разрешительных процедур для осуществления предпринимательской деятельности. Принято решение Республиканского совета по координации деятельности контролирующих органов о Порядке координации проверок деятельности субъектов предпринимательства – юридических лиц, проводимых контролирующими органами. Эти меры способствовали увеличению вклада малого предпринимательства в экономический рост.

Вклад малого предпринимательства в экономический рост страны, представленный долей в ВВП, за девять месяцев 2006г., достиг 39,0% против 34,3% в соответствующем периоде 2005г. (график 5.3.1, таблица 5.3.1). Повышение доли малого предпринимательства в ВВП (на 4,7 п.п.) было обеспечено малыми предприятиями, доля которых увеличилась на 0,5 п.п. и микрофирм – на 1,9 п.п. Значительный рост отмечался по субъектам индивидуального предпринимательства - 18,9% против 16,6% в соответствующем периоде 2005г. (таблица 5.3.2).

График 5.3.1. Доля малого предпринимательства в ВВП Республики Узбекистан, (в %)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Существенный рост доли малого предпринимательства в ВВП отмечался в Сурхандарьинской - на 14,0 п.п., Хорезмской - на 13,3 п.п., Самаркандской – на 12,9 п.п. и Бухарской – на 11,8 п.п. областях. Выше среднереспубликанского уровня рост наблюдался в Республике Каракалпакстан, Андижанской, Джизакской, Сырдарьинской и Ферганской областях. Вместе с тем, продолжает сохраняться ниже среднереспубликанского уровня доля малого бизнеса в ВВП Кашкардарьинской, Навоийской и Ташкентской областях.

Темп роста занятых в МП, включая индивидуальных предпринимателей, составил 109,9%, а прирост - 643 тыс.чел. по отношению к соответствующему периоду 2005г. Численность занятых достигла более 7,1 млн.чел. и составила 69,1% общей численности занятых в экономике. При этом, число занятых в малых хозяйствующих субъектах увеличилось на 366,6 тыс. и достигло более 1,6 млн.чел. (таблица 5.3.1, график 5.3.2).

Таблица 5.3.1. Основные показатели развития малого предпринимательства

| Показатели | Ед.изм. | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. |
|---|----------|------------------|------------------|
| Доля малого предпринимательства в ВВП Республики Узбекистан | % | 34,3 | 39,0 |
| Численность занятых в малом предпринимательстве | тыс.чел. | 6515,5 | 7158,5** |
| Доля занятых в МП в общей численности занятых в экономике | % | 64,5 | 69,1 |
| Численность занятых в: | тыс.чел. | 1271,7 | 1638,3 |
| малых предприятиях | тыс.чел. | 266,3 | 342,4 |
| микрофирмах | тыс.чел. | 1005,4 | 1295,9 |
| Количество вновь созданных рабочих мест в МП* | ед. | 350843 | 339532 |
| Количество действующих субъектов МП на 1000 человек | ед. | 10,0 | 12,9 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

*) Оценка

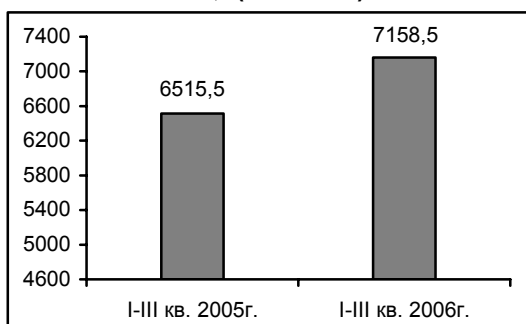
**) По данным Министерства труда и социальной защиты населения

Таблица 5.3.2. Удельный вес малого предпринимательства в ВВП, ВРП, (%)

| Регионы | Всего | | в том числе: | | | | | |
|---------------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------------------|------------------|
| | | | Малые предприятия | | Микрофирмы | | Индивидуальное предпринимательство | |
| | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. |
| Республика Узбекистан | 34,3 | 39,0 | 5,4 | 5,9 | 12,3 | 14,2 | 16,6 | 18,9 |
| Республика Каракалпакстан | 43,6 | 48,5 | 7,7 | 9,4 | 23,7 | 22,7 | 12,2 | 16,4 |
| Андижанская | 34,6 | 41,1 | 3,7 | 2,7 | 7,3 | 11,7 | 22,6 | 26,7 |
| Бухарская | 39,6 | 51,4 | 7,8 | 9,6 | 13,8 | 17,8 | 18,0 | 24,0 |
| Джизакская | 57,2 | 60,5 | 2,4 | 3,1 | 33,3 | 29,6 | 21,5 | 27,8 |
| Кашкадарьинская | 34,2 | 38,3 | 2,0 | 2,4 | 17,2 | 17,9 | 15,0 | 18,0 |
| Навоийская | 18,1 | 21,5 | 1,9 | 2,5 | 6,9 | 6,8 | 9,3 | 12,2 |
| Наманганская | 44,3 | 55,8 | 7,1 | 8,0 | 11,7 | 15,6 | 25,5 | 32,2 |
| Самаркандская | 49,5 | 62,4 | 5,8 | 5,0 | 14,8 | 22,5 | 28,9 | 34,9 |
| Сурхандарьинская | 45,7 | 59,7 | 4,8 | 6,3 | 19,2 | 25,0 | 21,7 | 28,4 |
| Сырдарьинская | 59,8 | 61,2 | 3,9 | 5,3 | 36,4 | 32,4 | 19,5 | 23,5 |
| Ташкентская | 31,3 | 38,5 | 6,5 | 6,4 | 8,6 | 12,3 | 16,2 | 19,8 |
| Ферганская | 39,1 | 44,9 | 4,9 | 5,6 | 15,8 | 17,4 | 18,4 | 21,9 |
| Хорезмская | 46,9 | 60,2 | 3,8 | 5,8 | 19,6 | 21,4 | 23,5 | 33,0 |
| г.Ташкент | 46,5 | 46,3 | 18,5 | 18,5 | 12,1 | 11,1 | 15,9 | 16,7 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

График 5.3.2. Численность занятых в МП, (тыс.чел.)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

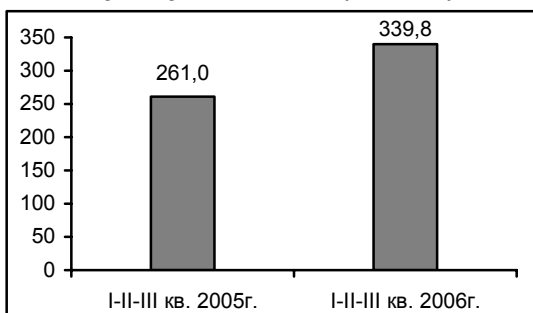
населенных регионах. Однако по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, сократилась активность создания новых рабочих мест в Республике Каракалпакстан, Джизакской, Сырдарьинской и Хорезмской областях.

За девять месяцев 2006г. количество действующих предприятий МП составило 339,8 тыс. или увеличилось по сравнению с соответствующим периодом 2005г. на 78,8 тыс.ед. Доля действующих предприятий МП в общем количестве зарегистрированных достигла 89,7% или увеличилась на 5,7 п.п. (таблица 5.3.4). Рост количества субъектов МП способствовал созданию 339,5 тыс. новых рабочих мест.

Наибольшее количество новых рабочих мест было создано в Кашкадарьинской 43,2 тыс., Андижанской – 33,5 тыс., Самаркандской – 32,7 тыс., Ферганской – 29,8 тыс. и Ташкентской – 22,0 тыс. областях. Создание новых рабочих мест явилось важным приоритетом в обеспечении занятости населения в этих густо

Динамика роста численности занятых и количества действующих предприятий МП связана с реализацией мер по стимулированию и поддержке конкурентоспособных инвестиционных проектов в рамках Программы локализации (142 проекта реализуются малыми производствами), региональных программ и роста кредитов коммерческих банков на 31,1% по сравнению с 9-ю месяцами 2005г. Общая сумма кредитов коммерческих банков, предоставленных МП составила более 469 млрд.сум.

График 5.3.3. Количество действующих предприятий МП, (тыс.ед.)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Доля действующих субъектов МП повысилась по сравнению с 9 месяцами 2005г. в Андижанской – до 92,0% против 71,8%, в Самаркандской – до 93,3% против 81,1%, Ферганской – до 91,2% против 80,8% областей. Позитивная тенденция роста отмечена в Республике Каракалпакстан, Джизакской, Навоийской, Наманганской, Сурхандарьинской, Ташкентской и Хорезмской областях (таблица 5.3.3). Вместе с тем, снизилась доля действующих предприятий в Сырдарьинской области на 4,3 п.п. по отношению к соответствующему периоду 2005г.

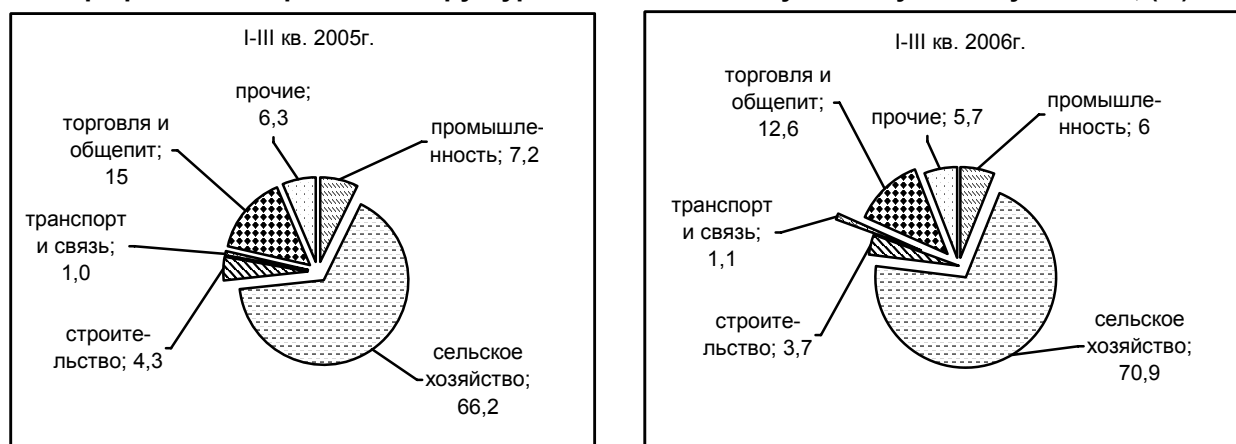
Таблица 5.3.3. Количество действующих субъектов малого предпринимательства по регионам, (тыс.ед.)

| Регионы | I-III кв. 2005г. | | I-III кв. 2006г. | |
|---------------------------|----------------------------|--|----------------------------|--|
| | Действующие предприятия МП | Доля действующих предприятий МП в общем, количестве зарегистрированных предприятий МП, % | Действующие предприятия МП | Доля действующих предприятий МП в общем, количестве зарегистрированных предприятий МП, % |
| Республика Узбекистан | 261,0 | 84,0 | 339,8 | 89,7 |
| Республика Каракалпакстан | 13,9 | 91,4 | 15,2 | 92,3 |
| Андижанская | 15,7 | 71,8 | 23,6 | 92,0 |
| Бухарская | 20,5 | 88,4 | 24,2 | 88,4 |
| Джизакская | 15,2 | 80,8 | 18,7 | 96,3 |
| Кашкадарьинская | 51,7 | 93,8 | 64,0 | 93,0 |
| Навоийская | 9,6 | 86,7 | 10,9 | 91,5 |
| Наманганская | 13,4 | 77,7 | 19,8 | 86,9 |
| Самаркандская | 18,9 | 81,1 | 29,8 | 93,3 |
| Сурхандарьинская | 13,7 | 81,7 | 18,8 | 85,1 |
| Сырдарьинская | 11,0 | 88,1 | 11,6 | 83,8 |
| Ташкентская | 18,2 | 87,1 | 28,1 | 90,5 |
| Ферганская | 21,8 | 80,8 | 31,3 | 91,2 |
| Хорезмская | 18,5 | 85,5 | 22,8 | 87,9 |
| г.Ташкент | 18,9 | 72,7 | 21,1 | 77,2 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Отраслевая структура малого предпринимательства характеризуется преобладанием малых предприятий (с учетом дехканских хозяйств) в сельском хозяйстве – 70,9%, торговле и общепите – 12,6%. На долю количества предприятий промышленности приходилось 6,0%, транспорта и связи – 1,1%, строительства – 3,7% (таблица 5.3.4, график 5.3.4).

График 5.3.4. Отраслевая структура МП по количеству действующих субъектов, (%)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

В отраслевом разрезе высокий темп роста действующих субъектов МП наблюдался в сельском хозяйстве (139,5%) за счет увеличения на 46,1% количества малых предприятий и микрофирм – на 39,4%. На транспорте и связи, в строительстве, в платных услугах также наметился рост с преобладанием количества действующих микрофирм (таблица 5.3.4).

В сфере промышленности количество действующих предприятий увеличилось на 1,4 тыс.ед. Для достижения задачи ускорения темпов экономического роста, уменьшения территориальной дифференциации по уровню промышленного развития и увеличения новых рабочих мест, в том числе в сельских районах, приоритетной задачей является стимулирование развития новых малых производств в индустриальном комплексе.

За 9 месяцев 2006г. в промышленности субъектами малого предпринимательства было произведено товаров и услуг на 967,1 млрд.сум., что составило 9,3% общего объема производства промышленной продукции. Темп роста составил 132,4%, при этом, наибольший удельный вес производства продукции приходился на малые предприятия (4,2%) и индивидуальных предпринимателей (3,3%). Положительной динамикой явилось наращивание удельного веса малого предпринимательства в производстве потребительских товаров до 21,1% против 20,8% в соответствующем периоде 2005г. Насыщая внутренний рынок разнообразными продуктами малое предпринимательство производит 35,2% общего объема производства продовольственных товаров, темп роста по которым составил 120%. Значительная доля производства продовольственной продукции приходилась на индивидуальных предпринимателей и малые предприятия (таблица 5.3.5).

Таблица 5.3.4. Количество действующих субъектов малого предпринимательства по отраслям экономики, (тыс.ед.)

| Показатели | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. |
|--------------------|------------------|------------------|
| Промышленность | 18,9 | 20,3 |
| малые предприятия | 2,0 | 2,0 |
| микрофирмы | 16,9 | 18,3 |
| Сельское хозяйство | 172,7 | 241,0 |
| малые предприятия | 3,9 | 5,7 |
| микрофирмы | 168,8 | 235,3 |
| Транспорт и связь | 2,5 | 3,6 |
| малые предприятия | 0,4 | 0,6 |
| микрофирмы | 2,1 | 3,0 |
| Строительство | 11,3 | 12,6 |
| малые предприятия | 0,9 | 1,0 |
| микрофирмы | 10,4 | 11,6 |
| Торговля и общепит | 39,1 | 42,9 |
| малые предприятия | 6,8 | 6,9 |
| микрофирмы | 32,3 | 36,0 |
| Платные услуги | 9,0 | 10,5 |
| малые предприятия | 1,6 | 1,9 |
| микрофирмы | 7,4 | 8,6 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

За 9 месяцев субъектами малого предпринимательства произведено продукции сельского хозяйства на 4785,4 млрд.сум при темпе роста 116,0%. Удельный вес в общем объеме продукции сельского хозяйства достиг 92,6% или увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2005г. на 7,5п.п., при этом основная доля (64,0%) приходилась на дехканские хозяйства (таблица 5.3.6). Такие высокие показатели связаны со значительным ростом количества действующих субъектов в этой сфере экономики.

Объем розничного товарооборота, произведенный субъектами малого предпринимательства составил 2338,9 млрд.сум, темп роста к соответствующему периоду предыдущего года - 114,4%. Доля субъектов МП в общем объеме товарооборота достигла 43,9%, что на 0,8 п.п. выше соответствующего периода 2005г. Основная

Таблица 5.3.5. Удельный вес субъектов малого предпринимательства в производстве продукции по сферам экономики, (%)

| Показатели | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. |
|--|------------------|------------------|
| Промышленность | | |
| Удельный вес малого предпринимательства в общем, объеме производства промышленной продукции | 8,9 | 9,3 |
| малых предприятий | 3,8 | 4,2 |
| микрофирм | 1,6 | 1,8 |
| индивидуального предпринимательства | 3,5 | 3,3 |
| Удельный вес малого предпринимательства в общем, объеме производства потребительских товаров | 20,8 | 21,1 |
| малых предприятий | 6,9 | 7,0 |
| микрофирм | 2,1 | 2,3 |
| индивидуального предпринимательства | 11,8 | 11,8 |
| Удельный вес малого предпринимательства в общем, объеме производства продовольственных товаров | 35,4 | 35,2 |
| малых предприятий | 8,4 | 8,1 |
| микрофирм | 2,0 | 1,9 |
| индивидуального предпринимательства | 25,0 | 25,2 |
| Сельское хозяйство | | |
| Удельный вес малого предпринимательства в общем, объеме производства | 85,1 | 92,6 |
| малых предприятий | 2,0 | 2,4 |
| микрофирм | 21,0 | 26,2 |
| дехканских хозяйств | 62,1 | 64,0 |
| Розничный товарооборот | | |
| Удельный вес малого предпринимательства в общем, объеме товарооборота | 43,1 | 43,9 |
| малых предприятий | 8,4 | 9,3 |
| микрофирм | 7,3 | 7,2 |
| индивидуального предпринимательства | 27,4 | 27,4 |
| Платные услуги | | |
| Удельный вес малого предпринимательства в общем, объеме платных услуг | 51,6 | 51,7 |
| малых предприятий | 4,5 | 5,7 |
| микрофирм | 2,8 | 3,2 |
| индивидуального предпринимательства | 44,3 | 42,8 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

доля в объеме товарооборота малого предпринимательства стабильно держится за индивидуальными предпринимателями 27,4%, на малые предприятия приходилось 9,3% и микрофирмы – 7,2% (таблица 5.3.5).

За 9 месяцев 2006г. количество субъектов малого предпринимательства в сфере платных услуг увеличилось на 2,3 п.п., что сказалось на росте объема услуг населению, который составил 753,3 млрд. сум, темп роста к соответствующему периоду 2005г. – 116,7%. Удельный вес в общем объеме платных услуг достиг 51,7% и несколько превысил уровень соответствующего периода 2005г. Высоких темпов роста объема платных услуг, оказываемых населению (147,8 %) достигли малые предприятия, на долю которых приходилось 5,7%. Однако основной объем, оказываемых платных услуг (42,8%) сохранился за индивидуальными предпринимателями.

Таблица 5.3.6. Удельный вес субъектов малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности, (%)

| Показатели | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. |
|--|------------------|------------------|
| Экспорт | | |
| Удельный вес малого предпринимательства в общем, объеме экспорта | 5,8 | 10,3 |
| малых предприятий | 3,0 | 3,5 |
| микрофирм | 0,8 | 1,0 |
| индивидуального предпринимательства | 2,0 | 5,8 |
| Импорт | | |
| Удельный вес малого предпринимательства в общем, объеме импорта | 32,4 | 32,5 |
| малых предприятий | 13,6 | 14,9 |
| микрофирм | 14,1 | 11,7 |
| индивидуального предпринимательства | 4,7 | 5,9 |
| Количество предприятий малого бизнеса участвующих во внешнеэкономической деятельности, ед. | 3471 | 3489 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

За 9 месяцев 2006г. внешнеторговый оборот субъектов МП составил 1484,9 млн.долл. США, темп роста -125,0%. Удельный вес малого предпринимательства в общем объеме внешне-торгового оборота составил 19,6%. Экспорт продукции к соответствующему периоду 2005г. увеличился почти в 2 раза и составил 450,4 млн.долл. США. Доля малого предпринимательства в общем его объеме составила 10,3% или повысилась на

4,5 п.п. в результате повышения активности в экспортных операциях индивидуальных предпринимателей, доля которых увеличилась на 3,8 п.п. (таблица 5.3.6).

Таблица 5.3.7. Товарная структура экспорта и импорта субъектов малого предпринимательства, (%)

| | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. |
|--------------------------|------------------|------------------|
| Экспорт | 100,0 | 100,0 |
| Хлопковое волокно | 12,4 | 10,5 |
| Продовольствие | 37,9 | 58,5 |
| Химическая продукция | 1,6 | 1,0 |
| Энергоносители | 10,1 | 5,5 |
| Цветные и черные металлы | 1,0 | 1,4 |
| Машины и оборудование | 9,7 | 2,9 |
| Услуги | 11,2 | 5,0 |
| Прочие | 16,1 | 15,2 |
| Импорт | 100,0 | 100,0 |
| Продовольствие | 11,0 | 10,6 |
| Химическая продукция | 18,7 | 18,7 |
| Энергоносители | 0,2 | 0,2 |
| Цветные и черные металлы | 6,9 | 9,2 |
| Машины и оборудование | 41,9 | 36,8 |
| Услуги | 1,8 | 2,5 |
| Прочие | 19,5 | 22,0 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Увеличение производства продовольственной продукции обеспечило рост поставок ее на внешний рынок. На долю этой продукции в общем объеме экспорта приходилось 58,5%, увеличение составило 20,6 п.п.по сравнению с соответствующим периодом 2005г. В товарной структуре экспорта снизилась доля хлопка-волокна на 1,9 п.п., энергоносителей – на 4,6 п.п., машин и оборудования – на 6,8п.п., химической продукции – на 0,6 п.п. (таблица 5.3.7).

Импорт продукции малым предпринимательством за анализируемый период составил 1034,5 млн. долл. США или 32,5% в общем объеме импорта. Темп роста импорта к соответствующему периоду предыдущего года составил 107,5%. Значительная доля импорта, в общем, его объеме приходилась на малые предприятия и микрофирмы – 26,6%, доля индивидуального предпринимательства составила 5,9%. Наиболее крупные объемы в структуре импорта приходились на группы товаров «машины и оборудование» - 36,8%, «химическая продукция» – 18,7% и «прочие товары» – 22,0% (таблица 5.3.7.).

Количество субъектов МП, участвующих в экспортно-импортных операциях, увеличилось и составило около 3,5 тыс.

За 9 месяцев значительное расширение экспортной деятельности наблюдалось в Республике Каракалпакстан, где доля субъектов МП в общем объеме экспорта региона увеличилась на 37,8 п.п. в Сурхандарьинской области – на 15,4 п.п., в Ферганской – на 5,9 п.п., Сырдарьинской – на 6,4 п.п. Доля малого предпринимательства в общем объеме экспорта возросла практически во всех регионах, за исключением Наманганской области (таблица 5.3.8). Рост экспорта за 9 месяцев текущего года связан с фактором сезонности, в основном с высокими темпами роста сельскохозяйственной продукции и повышения уровня ее переработки.

Таблица 5.3.8. Доля МП регионов во внешнеэкономической деятельности, (%)

| Регионы | Доля экспорта МП в общем, объеме экспорта, % | | Доля импорта МП в общем, объеме импорта, % | |
|---------------------------|--|------------------|--|------------------|
| | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. |
| Республика Узбекистан | 5,8 | 10,3 | 32,4 | 32,5 |
| Республика Каракалпакстан | 15,4 | 53,2 | 69,0 | 42,5 |
| Андижанская | 2,3 | 7,7 | 4,7 | 5,5 |
| Бухарская | 3,1 | 5,8 | 65,5 | 56,4 |
| Джизакская | 3,0 | 7,2 | 65,0 | 58,9 |
| Кашкадарьинская | 1,8 | 2,4 | 67,6 | 37,6 |
| Навоийская | 0,2 | 7,2 | 2,9 | 4,0 |
| Наманганская | 64,6 | 14,1 | 51,9 | 67,4 |
| Самаркандская | 22,6 | 37,7 | 53,9 | 51,9 |
| Сурхандарьинская | 11,6 | 27,0 | 70,9 | 74,3 |
| Сырдарьинская | 4,2 | 10,6 | 64,0 | 66,7 |
| Ташкентская | 7,1 | 9,0 | 41,8 | 41,5 |
| Ферганская | 15,7 | 21,6 | 38,2 | 26,2 |
| Хорезмская | 2,9 | 7,0 | 59,4 | 73,4 |
| г.Ташкент | 6,9 | 9,7 | 37,1 | 38,5 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Таким образом, отличительной особенностью МП за 9 месяцев 2006г. была относительно высокая динамика его развития по всем основным показателям, включая экспорт продукции.

Приложение 5.1.1. Основные показатели приватизации государственных предприятий (ед.)

| Наименование показателей | 2000г. | 2001г. | 2002г. | 2003г. | 2004г. | 2005г. | III кв. 2005г. | I-III кв. 2005г. | III кв. 2006г. | I-III кв. 2006г. |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|------------------|----------------|------------------|
| Количество приватизированных объектов | 374 | 1449 | 1912 | 1519 | 1228 | 980 | 284 | 729 | 134 | 374 |
| Преобразовано государственных предприятий в акционерные общества | 152 | 227 | 223 | 75 | 28 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Преобразовано государственных предприятий в общества с ограниченной ответственностью | 103 | 827 | 1252 | 981 | 162 | 75 | 28 | 68 | 9 | 14 |
| Продано объектов целиком в частную Собственность | 117 | 184 | 325 | 396 | 1038 | 902 | 255 | 659 | 122 | 356 |
| Поступило средств от приватизации (млрд. сум) | 14,3 | 23,2 | 43,6 | 56,1 | 78,4 | 80,5 | 18,0 | 56,2 | 13,3 | 46,0 |

Источник: Госкомимущество Республики Узбекистан.

Примечание: Ряд акционерных обществ создано в 2000-2003 годах путем объединения имущества нескольких государственных предприятий.

Приложение 5.2.1. Количество и стоимость имущества, реализованного через Республиканскую биржу недвижимости (ед./млн. сум)

| Виды имущества | 2000г. | | 2001г. | | 2002г. | | 2003г. | | 2004г. | |
|---|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | к-во | сумма | к-во | сумма | к-во | Сумма | к-во | Сумма | к-во | Сумма |
| Незавершенное строительство | 296 | 630 | 265 | 559 | 180 | 832 | 586 | 1176 | 896 | 1449 |
| Объекты торговли, бытового обслуживания и социальной инфраструктуры | 419 | 450 | 548 | 1221 | 436 | 1039 | 954 | 3203 | 1768 | 8892 |
| Объекты сельского и водного хозяйства | 602 | 450 | 510 | 367 | 413 | 396 | 904 | 653 | 2516 | 4376 |
| Земельные участки | 5700 | 254 | 8662 | 504 | 8335 | 551 | 7391 | 490 | 6296 | 618 |
| Жилые и нежилые помещения, прочее имущество | 1926 | 4396 | 5231 | 9699 | 4920 | 13353 | 4078 | 17938 | 3123 | 12942 |
| Итого | 8943 | 6180 | 15216 | 12350 | 14284 | 16171 | 13913 | 23460 | 14599 | 28277 |

Продолжение приложения 5.2.1.

| Виды имущества | 2005г. | | III кв. 2005г. | | I-III кв. 2005г. | | III кв. 2006г. | | I-III кв. 2006г. | |
|---|--------|-------|----------------|-------|------------------|-------|----------------|-------|------------------|-------|
| | к-во | сумма | к-во | сумма | к-во | сумма | к-во | сумма | к-во | Сумма |
| Незавершенное строительство | 1087 | 1825 | 292 | 579 | 798 | 1394 | 366 | 268 | 1033 | 1470 |
| Объекты торговли, бытового обслуживания и социальной инфраструктуры | 2025 | 16169 | 376 | 4802 | 1429 | 10171 | 240 | 1084 | 1409 | 7773 |
| Объекты сельского и водного хозяйства | 8164 | 11359 | 969 | 1699 | 5247 | 6882 | 335 | 1894 | 4685 | 13216 |
| Земельные участки | 5221 | 610 | 1181 | 141 | 4054 | 401 | 246 | 49 | 2664 | 256 |
| Жилые и нежилые помещения, прочее имущество | 4435 | 14074 | 1140 | 3641 | 3452 | 12372 | 777 | 4572 | 3772 | 16401 |
| Итого | 20932 | 44037 | 3958 | 10862 | 14980 | 31220 | 1964 | 7867 | 13563 | 39116 |

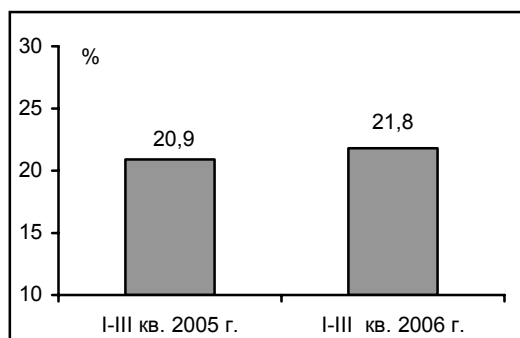
Источник: Республиканская биржа недвижимости.

6. Сектора и отрасли экономики

6.1. Промышленность.

Развитие промышленности в соответствии с определенными на текущий год приоритетами характеризовалось высокими темпами роста. Индекс промышленного роста по итогам 9 месяцев 2006 г. составил 110,2% против 107,7% в аналогичном периоде прошлого года. Предприятиями индустриально-го комплекса было выпущено продукции на сумму 10414,1 млрд.сум.

График 6.1.1. Изменение доли добавленной стоимости промышленности в структуре ВВП (ВВП = 100%)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

В результате проведения сбалансированной денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики в отношении промышленного сектора экономики сохранялась положительная динамика роста добавленной стоимости. Индекс прироста добавленной стоимости промышленности составил 5,9% при одновременном возрастании ее доли в структуре ВВП с 20,9% до 21,8% (график 6.1.1.).

Снижение налогового бремени на хозяйствующие субъекты изменило структуру формирования добавленной стоимости в направлении возрастания доли прибыли и заработной платы. Позитивные итоги функционирования биржевого рынка промышленных товаров и сырья, использование принципов биржевых торгов, основанных на использовании рыночных механизмов ценообразования, оказывали дополнительное воздействие на улучшение финансового состояния многих предприятий.

Высокие темпы роста промышленности поддерживались мерами по стимулированию развития перерабатывающих и локализуемых производств. По итогам 9 месяцев 2006 г. в промышленной сфере было произведено локализуемой продукции на сумму более 1135,8 млрд.сум., а расчетный эффект импортозамещения составил более 912 млн.долл. США. Анализ результатов реализации приоритетных проектов по локализации производств позволил выявить положительную тенденцию снижения материальных затрат на производство основных видов промышленной продукции, в том числе продукцию машиностроения. Наибольший объем производства локализуемой продукции сохранялся в автомобилестроительной отрасли, на долю которой приходилось более 73% всего объема.

Таблица 6.1.1. Среднесписочная численность ППП, тыс. человек

| | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Промышленность | 594,6 | 605,5 |
| Электроэнергетика | 44,2 | 45,3 |
| Топливная | 27,1 | 28,3 |
| Черная металлургия | 8,6 | 9,1 |
| Цветная металлургия | 62,0 | 62,7 |
| Химическая | 36,4 | 38,4 |
| Машиностроение | 86,6 | 92,3 |
| Лесная, дерево-обрабатывающая | 11,9 | 12,1 |
| Промышленность стройматериалов | 43,9 | 44,2 |
| Легкая | 122,3 | 119,1 |
| Пищевая | 93,3 | 92,3 |
| Прочие | 58,3 | 61,7 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Меры по расширению кооперации между крупными промышленными предприятиями и производством услуг на базе надомного труда, реализация проектов по локализации производств положительно отразились на динамике занятых в промышленной сфере. Численность занятых в промышленной сфере увеличилась на 3,6%. По итогам 9 месяцев 2006г. численность промышленно-производственного персонала (ППП) возросла на 10,9 тыс. человек относительно уровня прошлого года (табл. 6.1.1.) Количество рабочих мест, созданных в ходе реализации Программы локализации превысило 2,0 тыс. В структуре численности ППП на долю обрабатывающих отраслей приходилось более 62%, при этом доля ППП в машиностроении в общей численности, имела тенденцию к увеличению с 14,6% до 15,2%.

В анализируемом периоде сохранилась тенденция улучшения основных показателей развития энергетических отраслей промышленности. Индекс прироста продукции в отраслях топливно-энергетического комплекса (ТЭК) составил 4,1%, в том числе производство продукции в электроэнергетике возросло на 6,3%, топливной промышленности на 2,8% (табл.6.1.2.).

Таблица 6.1.2. Индексы производства промышленной продукции

| | Индекс производства промышленной продукции (в % к предыдущему периоду) | |
|--------------------------------|--|-------------------|
| | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. |
| Промышленность | 107,7 | 110,2 |
| Электроэнергетика | 96,6 | 106,3 |
| Топливная | 99,1 | 102,8 |
| Черная металлургия | 119,7 | 107,4 |
| Цветная металлургия | 97,2 | 98,4 |
| Химическая | 108,1 | 119,8 |
| Машиностроение | 134,5 | 124,6 |
| Лесная, деревообрабатывающая | 123,5 | 121,7 |
| Промышленность стройматериалов | 110,2 | 111,8 |
| Легкая | 112,9 | 109,6 |
| Пищевая | 113,1 | 129,8 |
| Прочие | 110,8 | 121,7 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

в черной металлургии составил 7,4%. Объемы производства в цветной металлургии снижены на 1,6%. При сохранении высокого уровня спроса на черные и цветные металлы, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, физические объемы производства стали возросли лишь на 2,1%, проката черных металлов – на 1,6%. Вместе с тем, значение индекса роста экспорта черных и цветных металлов в структуре экспорта страны было одно из самых высоких и составил – 160,8%, что было связано с благоприятной конъюнктурой цен на мировых рынках продукции металлургии.

По итогам 9 месяцев 2006 г. предприятия химической промышленности удерживали высокие позиции в отраслевой динамике промышленного роста. Индекс прироста продукции химической промышленности на 11,7 п.п. превысил уровень прошлого года и составил 19,8%. При этом рост стоимостных объемов в большей степени связан с увеличением физических объемов производства, что предопределило относительную стабильность средневзвешенных цен на химическую продукцию.

В отличие от предыдущего периода прошлого года, наметилась устойчивая тенденция увеличения физических объемов производства практически всех видов выпускаемой продукции: минеральных удобрений - на 9,0%, в том числе фосфатных - на 24,2% и азотных - на 7,0%, аммиака синтетического - на 9,7%, химических волокон и нитей - на 90,8%, синтетических смол и пластмасс - на 18,9%, серной кислоты - на 10,3%. Важнейшими факторами устойчивого роста производства химической продукции выступили принятые меры по обеспечению химических предприятий технологическим сырьем, в том числе за счет вовлечения и переработки отечественного сырья. Дополнительным фактором роста выступила тенденция расширения внешнего спроса, обеспеченная повышением ценовой конкурентоспособности. Экспорт химической продукции увеличился на 23,1% относительно уровня прошлого года, в результате чего доля отрасли в структуре экспортных доходов страны увеличилась с 5,3% до 5,8%.

Высокие показатели развития сформировались в промышленности строительных материалов, развивающейся в рамках реализации целевой программы развития. Индекс прироста продукции в отрасли составил 11,8%. Увеличение уровня спроса поддерживалось расширением выпуска строительной продукции. По итогам 9 месяцев 2006 г. возросли физические объемы производства цемента – на 7,6%, листов асбоцементных – на 3,4%, наблюдался восстановительный рост плиток керамических – в 1,9 р., стеновых материалов – на 29,9%. Одним из факторов достигнутого уровня развития промышленности строительных материалов и особенно цементной промышленности явилось эффективное использование биржевого механизма реализации продукции.

В отраслевой динамике развития перерабатывающих отраслей промышленности наиболее высокие темпы роста сохранялись в пищевой промышленности. Индекс прироста пищевой продукции на 16,7 п.п. превысил уровень прошлого года и составил 29,8%. Переход к устойчивой тенденции роста пищевой промышленности объясняется результатами мер по совершенствованию условий функционирования совместных производств, поддерживаемые повышением внутреннего спроса и значительным расширением масштабов экспорта пищевой продукции. При сохранении высокого уровня насыщения внутреннего рынка продовольственными товарами отечественного производства, экспорт пищевой потребительской продукции увеличился в 2,5 раза.

Рост стоимостных объемов производства поддерживался увеличением физических объемов производства электроэнергии – на 3,9%, природного газа – на 3,8%. Снижение производства нефти и конденсата было скомпенсировано ростом объемов производства сжиженного газа – на 7,5% и угля – на 5,7% (табл. 6.1.3.). При сохранении сбалансированности внутреннего рынка экспортные объемы энергоносителей возросли на 37,6%, в результате чего доля продукции ТЭК в структуре экспортных доходов увеличилась с 11,7% до 14,2%. Увеличению экспортного потенциала и стабильному функционированию отраслей ТЭК способствовали меры по энергосбережению, реализуемые в наиболее энергоемких отраслях и секторах экономики.

По итогам 9 месяцев 2006г. наблюдалась тенденция замедления темпов роста в металлургическом комплексе. Индекс прироста продукции

Таблица 6.1.3. Индексы роста производства основных видов промышленной продукции

| | Единица измерения | Производство основной продукции в натуральном выражении | | Индексы производства основной продукции (в % к предыдущему периоду) | |
|----------------------------------|--------------------|---|-------------------|---|-------------------|
| | | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. |
| Электроэнергетика | | | | | |
| Электроэнергия | млн.кВтч | 35441 | 36831 | 97,0 | 103,9 |
| Топливная | | | | | |
| Нефть и конденсат | тыс.т | 4212,7 | 3992,1 | 83,0 | 94,8 |
| Газ | млн.куб.м | 44597,1 | 46270,6 | 99,6 | 103,8 |
| Газ сжиженный | тыс.т | 156,0 | 167,7 | 108,3 | 107,5 |
| Уголь | тыс.т | 2265 | 2393 | 110,5 | 105,7 |
| Металлургия | | | | | |
| Сталь | тыс.т | 481,7 | 491,8 | 109,8 | 102,1 |
| Прокат черных металлов | тыс.т | 451,4 | 458,6 | 112,2 | 101,6 |
| Машиностроение | | | | | |
| Тракторы | шт. | 1947 | 1842 | 88,1 | 94,6 |
| Экскаваторы | шт. | 3 | 9 | 12,0 | 3 p |
| Легковые автомобили | шт. | 76162 | 101010 | 157,8 | 132,6 |
| в том числе: "Дамас" | шт. | 10647 | 11188 | 173,8 | 105,1 |
| "Нексия" | шт. | 46414 | 54549 | 172,0 | 117,5 |
| "Матиз" | шт. | 17299 | 35188 | 127,9 | 2 p |
| Телевизоры в цветном изображении | шт. | 28619 | 61512 | 196,7 | 2,1 p |
| Бронекабель | км | 2043 | 2228 | 113,9 | 109,1 |
| Холодильники и морозильники | шт. | 552 | 3910 | 19,0 | 7,1 p |
| Машины стиральные | шт. | 660 | 675 | 75,6 | 102,3 |
| Химическая | | | | | |
| Минеральные удобрения | тыс.т | 651,4 | 710,0 | 97,3 | 109,0 |
| в том числе: азотные | тыс.т | 576,1 | 616,5 | 101,0 | 107,0 |
| фосфатные | тыс.т | 75,3 | 93,5 | 76,1 | 124,2 |
| Аммиак синтетический | тыс.т | 800,8 | 878,7 | 101,5 | 109,7 |
| Серная кислота | тыс.т | 576,7 | 636,1 | 95,1 | 110,3 |
| Синтетические смолы и пластмассы | т | 89240 | 106065 | 110,5 | 118,9 |
| Химические волокна и нити | т | 4166 | 7948 | 70,1 | 190,8 |
| Синтетические моющие средства | т | 113 | 282 | 12,3 | 2,5 p |
| Промстройматериалов | | | | | |
| Стеновые материалы | млн.шт. усл. кирп. | 16,4 | 21,3 | 87,5 | 129,9 |
| Цемент | тыс.т | 4069,7 | 4380,2 | 105,4 | 107,6 |
| Листы асбоцементные | млн.усл.пл | 289,1 | 298,9 | 118,1 | 103,4 |
| Плитки керамические | тыс.кв.м | 77,4 | 151,8 | 87,4 | 196,1 |
| Лакокрасочные материалы | т | 23658 | 27181 | 129,5 | 114,9 |
| Легкая | | | | | |
| Волокно хлопковое | т | 776046 | 764650 | 130,6 | 98,5 |
| Пряжа хлопчатобумажная | т | 109150 | 106161 | 85,1 | 97,3 |
| Нити шелка-сырца | т | 399,4 | 418,2 | 79,7 | 104,7 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Лидирующие позиции по темпам роста сохранялись за машиностроительной отраслью. По итогам 9 месяцев 2006 г. темпы роста в машиностроительной отрасли на 14,4 п.п. превысили общепромышленную динамику. Индекс прироста продукции машиностроительного комплекса составил 24,6%. Существенное влияние на показатели развития отрасли продолжали оказывать процессы локализации производств в автомобилестроении и ряде электротехнических производств. К настоящему времени в республике выпускается 60% комплектующих для автомобилей «Нексия», 58% - для автомобилей «Матиз» и «Дамас». Если в прошлом году было освоено 37 наименований комплектующих, то по итогам 9 месяцев 2006 г. – более 77, а в целом по отрасли локализовано производство 600 наименований деталей.

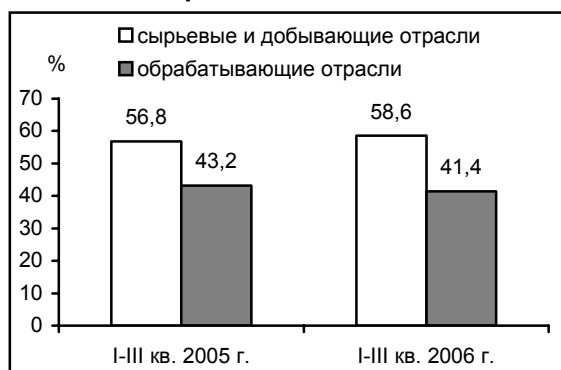
В анализируемом периоде в развитии машиностроения наблюдалась тенденция смены факторов роста в направлении усиления влияния внешнего спроса при относительном снижении внутреннего спроса. Если в 1 полугодии 2006 г. экспорт машин и оборудования возрос - на 3,5%, то по итогам 9

месяцев 2006 г. – на 24,1%, в результате чего доля машиностроения в структуре экспортных доходов увеличилась с 9,1% до 10,0%. Основная доля в приросте продукции машиностроения была обеспечена автомобилестроением. Производство автомобилей увеличилось – на 32,6%, при опережающих темпах производства автомобилей «Матиз» - в 2,0 р. Возросли также объемы производства бронекабеля – на 9,1%, многих видов потребительских электротехнических товаров: телевизоров, холодильников, стиральных машин. Однако динамика производства электротехнических товаров носила характер восстановительного роста и свидетельствовала о недостаточно эффективном использовании резервов и факторов роста. Сохранялись проблемы низкого уровня насыщения внутреннего рынка бытовыми товарами отечественного производства.

Сохранялась тенденция замедления динамики развития сельхозмашиностроения, что объяснялось процессами реструктуризации и модернизации производств. По итогам 9 месяцев 2006 г. снизились объемы выпуска тракторов – на 5,4%, прицепов тракторных – на 5,8%.

Производство продукции легкой промышленности увеличилось на 9,6% при сохранении тенденции доминирующей роли хлопкоочистительной отрасли в формировании общего объема продукции. Рост физических объемов наблюдался в производстве нитей шелка-сырца – на 4,7%, ковров и ковровых изделий – на 22,4%. Динамика производства остальных видов продукции легкой промышленности формировалась в направлении снижения: волокна хлопкового – на 1,5%, хлопчатобумажной пряжи – на 2,7%, тканей хлопчатобумажных – на 34%, тканей шелковых – на 6,6%, трикотажных изделий – на 17,3%. Данная тенденция была связана с недостаточной сырьевой обеспеченностью производств.

График 6.1.2. Соотношение сырьевых, добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности



Источник: Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Замедление темпов роста производства в легкой промышленности оказало влияние на динамику структурных сдвигов в промышленности. Доля отраслей перерабатывающего сектора промышленности снизилась с 43,2% до 41,4% (график 6.1.2.). Положительная тенденция увеличения доли машиностроения с 13,0% до 13,4%, пищевой промышленности с 7,9% до 8,5% не оказала существенного влияния на соотношение структурных сдвигов (табл. 6.1.4.). Под воздействием ценового фактора доля сырьевых и добывающих отраслей увеличилась на 1,8 п.п. и составила 58,6%.

На фоне относительно невысокой динамики производства основных видов продукции сырьевых и добывающих отраслей, доля металлургического комплекса в структуре производства добавленной стоимости промышленности увеличилась с 26,5% до 28,8%. Доля топливно-энергетического комплекса составила 32,3%. Удельный вес обрабатывающих отраслей в формировании добавленной стоимости снизился с 32,8% до 30,8%.

Удельный вес обрабатывающих отраслей в формировании добавленной стоимости снизился с 32,8% до 30,8%.

Таблица 6.1.4. Структура промышленного производства (в текущих ценах)

| | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Промышленность | 100,0 | 100,0 |
| Электроэнергетика | 11,6 | 10,4 |
| Топливная | 16,0 | 17,0 |
| Черная металлургия | 2,6 | 2,4 |
| Цветная металлургия | 17,2 | 19,5 |
| Химическая | 5,4 | 5,1 |
| Машиностроение | 13 | 13,4 |
| Лесная, деревообрабатывающая | 0,8 | 0,7 |
| Промышленность стройматериалов | 4,0 | 4,2 |
| Легкая | 16,1 | 13,8 |
| Пищевая | 7,9 | 8,5 |
| Прочие отрасли | 5,4 | 5,0 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

В системе механизмов стимулирования более высокой динамики структурных сдвигов в промышленном комплексе приоритетными являются меры по дальнейшему повышению эффективности применяемых инструментов воздействия на конкурентные параметры отечественных промышленных товаров и особенно в секторе перерабатывающих производств.

Важное значение приобретают вопросы дальнейшего углубления институциональных преобразований в промышленном секторе. Эффективная реализация мер в рамках Программы разгосударствления и приватизации предприятий, повышение эффективности корпоративного управления выступают факторами последовательного развития механизма партнерства государства и частного сектора в части совместного финансирования инвестиционных проектов по

приоритетным отраслям промышленности, объектов производственной и инновационной инфраструктуры. Создание благоприятных условий для развития инноваций позволит ускорить процессы

модернизации технологической базы промышленных предприятий и повысить конкурентоспособность отечественной продукции.

6.2. Рынок потребительских товаров

Благоприятная экономическая конъюнктура, сложившаяся в последние годы, позитивная динамика основных макроэкономических показателей, а также устойчивый рост реальной заработной платы и пенсий, поступление на рынок отечественных и импортных товаров в объемах, обеспечивающих платежеспособный спрос населения, способствуют дальнейшему увеличению потребительского спроса населения и ускорению развития рынка потребительских товаров. Потребительский рынок продолжает оказывать определяющее влияние на поддержание общеэкономической динамики на высоком уровне. Сфера потребительского рынка в настоящее время является наиболее динамично развивающейся и бюджетообразующей отраслью экономики и на протяжении нескольких лет продолжает оставаться одним из локомотивов роста экономики страны

В течение 9 месяцев 2006г. сохранилась тенденция роста производства потребительских товаров. Главными факторами сохранения устойчивости в росте предложения со стороны отечественных производителей явились рост реальных доходов населения, повышение уровня и насыщение внутреннего рынка продукцией собственного производства, развитие локализирующих производств и малого предпринимательства.

За 9 месяцев 2006 г. прирост производства, потребительских товаров составил 20,9%, в том числе по продовольственным товарам 20,5%, непродовольственным (22,2%) (таблица 6.2.1). Наблюдается тенденция опережения прироста производства промышленных непродовольственных товаров по сравнению с продовольственными товарами (22,2 процента против 20,5 процентов).

Таблица 6.2.1. Динамика производства потребительских товаров (в % к предыдущему периоду)

| | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|-------------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Потребительские товары | 116,4 | 117,1 | 119,4 | 114,2 | 120,6 | 120,9 |
| Продовольственные товары | 100,2 | 107,0 | 112,4 | 117,2 | 124,6 | 120,5 |
| Винно-водочные изделия и пиво | 106,5 | 101,4 | 105,2 | 107,1 | 112,8 | 110,4 |
| Непродовольственные товары | 133,6 | 128,0 | 126,7 | 112,7 | 118,7 | 122,2 |
| Товары легкой промышленности | 98,3 | 97,2 | 98,7 | 99,0 | 103,2 | 98,7 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

В течение 9 месяцев доля непродовольственных товаров возросла 0,6 п.п., а доля продовольственных товаров снизилась на 0,1 п.п. (график 6.2.1.).

Большое внимание в производстве потребительских товаров уделялось улучшению качества и расширению ассортимента производимой продукции, внедрению инновационных технологий, освоению новейших методов и видов упаковки. Динамичному наращиванию объемов производства важнейших видов потребительских товаров способствовали повышение платежеспособности населения, создание условий для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций.

График 6.2.1. Макроструктура производства потребительских товаров (%)



Источник: расчеты автора по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Реализация мер по формированию портфеля заказов, ускорению процесса модернизации и технического перевооружения отдельных производств, повышению финансовой устойчивости предприятий, стабилизации положения в поставках сырья оказала стимулирующее воздействие на рост производства следующих видов потребительской продукции: ковры и ковровые изделия (рост производства 122,4%), обувь (112,1%), молоко и молочные продукты (136,2%), консервы (123,1%), сахар-песок (123,2%), мука (103,2%), макаронные изделия (122,1%), масло растительное (112,8%), папиросы и

сигареты (138,4%), водка и ликероводочные изделия (104,2%), безалкогольные напитки (2,1 раза), соль пищевая (105,8%) (таблица 6.2.2., приложение 6.2.2.).

Таблица 6.2.2. Динамика производства важнейших видов потребительских товаров промышленными предприятиями Республики Узбекистан (в % к предыдущему периоду)

| | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|--------------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Ткани хлопчатобумажные | 83,4 | 76,5 | 72,3 | 63,7 | 65,4 | 66,0 |
| Ткани шелковые | 88,9 | 81,1 | 70,3 | 98,0 | 101,9 | 93,4 |
| Ковры и ковровые изделия | 102,8 | 94,6 | 82,9 | 106,3 | 113,8 | 122,4 |
| Обувь | 105,7 | 109,7 | 105,1 | 109,3 | 115,4 | 112,1 |
| Молоко и молочные продукты | 88,6 | 111,9 | 124,2 | 152,0 | 151,7 | 136,2 |
| Консервы | 183,8 | 151,6 | 96,5 | 87,8 | 111,6 | 123,1 |
| Сахар-песок | 44,6 | 58,9 | 99,5 | 122,3 | 156,5 | 123,2 |
| Мука | 88,7 | 85,7 | 86,3 | 107,2 | 102,4 | 103,2 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 83,9 | 78,1 | 76,4 | 93,1 | 89,8 | 90,9 |
| Кондитерские изделия | 174,9 | 148,0 | 128,6 | 47,9 | 69,4 | 90,9 |
| Макаронные изделия | 41,6 | 70,9 | 81,4 | 152,6 | 125,6 | 122,1 |
| Масло растительное | 114,1 | 123,8 | 122,3 | 115,3 | 114,3 | 112,8 |
| Вино виноградное | 90,3 | 91,5 | 106,1 | 102,1 | 103,9 | 89,9 |
| Водка и ликероводочные изделия | 104,3 | 92,7 | 97,2 | 100,0 | 103,2 | 104,2 |
| Безалкогольные напитки | 11,1 р | 10,9 р | 12,7р | 167,8 | 2,1 р. | 2,1 р |
| Папиросы и сигареты | 93,9 | 87,4 | 86,9 | 129,9 | 137,4 | 138,4 |
| Соль пищевая | 68,9 | 100,2 | 100,0 | 100,9 | 100,3 | 105,8 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Таблица 6.2.3. Производство бытовой техники

| | Ед.изм. | I-III кв. 2005 г. | I-III кв. 2006 г. | % |
|-----------------------------|---------|-------------------|-------------------|-------|
| Холодильники и морозильники | штук | 552 | 3910 | 6,6 р |
| Телевизоры | штук | 31839 | 63720 | 2,0 р |
| Стиральные машины | штук | 660 | 675 | 102,3 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Наблюдается сохранение тенденции роста производства бытовой техники в определенной степени благодаря росту потребительского спроса за счет увеличения реальных доходов населения: холодильников (в 6,6 раза), телевизоров (в 2,0 раза), стиральных машин (2,3%) (таблица 6.2.3.)

Таблица 6.2.4. Производство потребительских товаров в регионах Республики Узбекистан (в % к предыдущему периоду)

| Регионы | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Узбекистан | 116,4 | 117,1 | 119,4 | 114,2 | 120,6 | 120,9 |
| Республика Каракалпакстан | 117,1 | 107,0 | 111,3 | 111,1 | 114,5 | 111,7 |
| Области: | | | | | | |
| Андижанская | 180,3 | 159,6 | 157,5 | 111,3 | 118,7 | 125,4 |
| Бухарская | 104,7 | 104,8 | 100,5 | 108,8 | 103,1 | 103,9 |
| Джизакская | 120,6 | 117,7 | 113,5 | 120,8 | 117,5 | 124,1 |
| Кашкадарьинская | 107,8 | 110,7 | 110,8 | 118,5 | 109,1 | 114,1 |
| Навоийская | 98,3 | 100,6 | 100,4 | 106,8 | 105,8 | 107,2 |
| Наманганская | 112,1 | 107,0 | 109,7 | 100,1 | 110,7 | 109,8 |
| Самаркандская | 110,1 | 100,7 | 104,2 | 124,0 | 131,2 | 136,7 |
| Сурхандарьинская | 101,8 | 95,1 | 91,1 | 136,9 | 126,6 | 127,3 |
| Сырдарьинская | 109,9 | 99,1 | 100,0 | 109,3 | 135,1 | 130,8 |
| Ташкентская | 107,7 | 106,2 | 115,7** | 109,3 | 112,6 | 107,6 |
| Ферганская | 115,8 | 113,0 | 108,6 | 109,6 | 110,9 | 109,5 |
| Хорезмская | 96,5 | 106,5 | 105,9 | 106,2 | 115,1 | 118,2 |
| г. Ташкент | 107,4* | 103,7 | 121,0 | 124,2 | 148,2 | 133,4 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

* без СП «Шакар Инвест» и АО «Тошкент тукумачилик комбинати»

** без СП «Кабул Узбек»

регионах Республики (таблица 6.2.4.). Значительные темпы роста отмечаются в Самаркандской (136,7) области, городе Ташкенте (133,4%), Сырдарьинской (130,8%), Сурхандарьинской (127,3%), Андижанской (125,4%), Джизакской (124,1%), Хорезмской (118,2%) областях. Высокие темпы роста достигнуты в Республике Каракалпакстан (111,7%), Наманганской (109,8), Ферганской (109,5%) областях. Эти положительные тенденции роста потребительских товаров в регионах страны являются следствием

Основные причины снижения объема производства: вина виноградного - ужесточенных мер по выдаче лицензий предприятиям, производящих выпуск спиртовой и алкогольной продукции на основе стандартов качества; хлебобулочных изделий - ограничение спроса и расширение сегмента домашнего хлебопечения; хлопчатобумажных тканей - модернизация и техническое перевооружение ряда текстильных предприятий.

За 9 месяцев 2006 г. рост производства потребительских товаров достигнут во всех ре-

реализуемых мер по стимулированию развития и защите частного сектора и малого предпринимательства, развитию надомного труда.

В территориальной структуре производства потребительских товаров наблюдается увеличение вклада Андижанской области (с 29,2% до 30,3%), Джизакской области (с 2,5% до 2,6%), Самаркандской области (с 7,6% до 8,6%), Сырдарьинской области (с 1,2% до 1,3%), г. Ташкента (с 16,5% до 18,2%) (таблица 6.2.5.)

Таблица 6.2.5. Территориальная структура производства потребительских товаров (%)

| Регионы | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Узбекистан | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100 |
| Республика Каракалпакстан | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,6 | 1,5 | 1,3 |
| Области: | | | | | | |
| Андижанская | 29,5 | 29,9 | 29,2 | 28,6 | 29,3 | 30,3 |
| Бухарская | 7,4 | 7,6 | 7,3 | 7,1 | 6,5 | 6,2 |
| Джизакская | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,9 | 2,6 | 2,6 |
| Кашкадарьинская | 3,7 | 3,7 | 3,3 | 3,9 | 3,4 | 3,1 |
| Навоийская | 1,9 | 2,1 | 2,2 | 1,8 | 1,8 | 1,9 |
| Наманганская | 4,0 | 4,0 | 3,8 | 3,5 | 3,7 | 3,5 |
| Самаркандская | 8,0 | 7,7 | 7,6 | 8,7 | 8,4 | 8,6 |
| Сурхандарьинская | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,6 | 2,4 | 2,2 |
| Сырдарьинская | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,3 |
| Ташкентская | 9,8 | 10,3 | 10,8 | 9,4 | 9,6 | 9,6 |
| Ферганская | 9,6 | 9,7 | 9,8 | 9,2 | 9,0 | 8,9 |
| Хорезмская | 2,4 | 2,7 | 2,3 | 2,2 | 2,5 | 2,3 |
| г. Ташкент | 15,9 | 14,5 | 16,5 | 17,2 | 17,9 | 18,2 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Анализ показывает, что в выпуске потребительских товаров каждый регион имеет свой существенный

потенциал, однако наиболее приоритетными в поставке на внутренний рынок ресурсов товаров по-прежнему остаются Андижанская, Ферганская, Ташкентская области и г. Ташкент, которые поставляют более половины товаров (67,0% за 9 месяцев 2006 г. против 66,3% за 9 месяцев 2005 г.).

Дифференцированным остается значение показателя производства потребительских товаров на душу населения по регионам Республики. Так, в Республике Каракалпакстан душевой показатель в 4,5 раз ниже среднереспубликанского уровня. Это определяется объективными и субъективными экономическими факторами, связанными с производственной кооперацией регионов и приближением специфических отраслей промышленности к сырьевым источникам (таблица 6.2.6).

Таблица 6.2.6. Группировка регионов по душевому уровню производства потребительских товаров

| Группы | Количество регионов | Регионы |
|-------------------------------------|---------------------|---|
| 1 группа- до 30 тыс. .сум на 1 чел. | 1 | Республика Каракалпакстан |
| 2 группа -30-60 тыс. .сум | 5 | Кашкадарьинская, Наманганская, Сурхандарьинская, Сырдарьинская Хорезмская области |
| 3 группа -61-100 тыс. .сум | 4 | Джизакская, Самаркандская, Ферганская, Навоийская |
| 4 группа выше 100 тыс. сум | 4 | Андижанская, Бухарская, Ташкентская области и г. Ташкент |

Источник: расчеты автора по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Наблюдается сохранение тенденции роста экспорта потребительских товаров (163,5%) в том числе продовольственных (2,5р), непродовольственных товаров (137,4%) (таблица 6.2.7., таблица 6.2.8).

Таблица 6.2.7. Динамика экспорта и импорта потребительских товаров (млн. долл. США)

| | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|--|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Экспорт, всего | 1327,9 | 2823,3 | 3869,5 | 1386,8 | 2971,2 | 4371,7 |
| Потребительские товары | 148,7 | 319,8 | 503,2 | 174,9 | 423,6 | 822,9 |
| продовольственные | 24,3 | 62,5 | 118,6 | 36,3 | 113,6 | 294,5 |
| алкогольные и безалкогольные напитки и уксус | 1,1 | 3,4 | 4,3 | 0,9 | 2,7 | 4,1 |
| Непродовольственные | 124,4 | 257,3 | 384,6 | 138,5 | 310,0 | 528,3 |
| Импорт, всего | 965,4 | 2015,3 | 2968,5 | 999,7 | 2088,2 | 3185,4 |
| потребительские товары | 159,7 | 347,5 | 524,4 | 162,9 | 348,3 | 547,0 |
| алкогольные и безалкогольные напитки и уксус | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Непродовольственные | 113,7 | 248,1 | 248,9 | 113,4 | 249,9 | 403,4 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Благодаря принятым мерам по поддержке национальных производителей потребительских товаров уро-

вень насыщения внутреннего рынка за счет их поставок возрос на 2,9 п.п. и составил 87,6%, соответственно по продуктам питания 4,2 п.п. и 93,6% и непродовольственным товарам 5,4 п.п. и 81,2 %. Значительно сокращен импорт мяса, растительного масла, сигарет, ковров, трикотажных, швейных

изделий, обуви, холодильников, стиральных машин. По телевизорам внутренний рынок, в основном обеспечивался продукцией отечественного производства.

Оценивая потенциал внутреннего рынка потребления необходимо учитывать, что его дальнейший устойчивый рост во многом зависит от целого ряда смежных отраслей – легкой и пищевой, автомобильной и деревообрабатывающей, фармацевтической и других отраслей промышленности работающих на потребительский рынок. Важнейшим фактором роста остается доступ к капиталам и технологиям.

Таблица 6.2.8. Темпы роста экспорта и импорта потребительских товаров (в % к предыдущему периоду)

| | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|--|------------------|---------------------|----------------------|------------------|---------------------|----------------------|
| Экспорт, всего | 109,7 | 116,7 | 109,7 | 104,4 | 105,2 | 113,0 |
| Потребительские товары | 169,7 | 160,0 | 150,5 | 117,6 | 132,4 | 163,5 |
| продовольственные | 102,4 | 134,8 | 156,0 | 149,4 | 181,6 | 2,5 р |
| алкогольные и безалкогольные напитки и уксус | 171,8 | 2,4р | 2р | 89,4 | 79,0 | 96,5 |
| Непродовольственные | 194,6 | 167,7 | 148,9 | 111,4 | 120,5 | 137,4 |
| Импорт, всего | 110,4 | 116,4 | 109,5 | 103,6 | 103,6 | 107,3 |
| потребительские товары | 102,9 | 108,7 | 111,5 | 102,0 | 100,2 | 104,1 |
| продовольственные | 86,7 | 109,3 | 116,7 | 107,5 | 99,1 | 100,1 |
| алкогольные и безалкогольные напитки и уксус | 78,7 | 62,0 | 38,0 | 15,1 | 14,9 | 24,7 |
| Непродовольственные | 111,3 | 108,5 | 109,8 | 99,7 | 100,7 | 105,6 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Дополнительные стимулы развития рынка потребительских товаров: франчайзинг, лизинг, факторинг

Потребительский рынок Узбекистана является важным фактором экономического роста, наряду с экспортом и инвестициями. Темпы этого роста могут быть еще более динамичными, если участники рынка будут шире использовать такие, пока еще не очень распространенные инструменты в республике, как лизинг, франчайзинг и факторинг.

Факторинг, как финансовый инструмент, появился около 100 лет тому назад сначала в США, а затем в середине XX века и в Европе. Сегодня международная факторинговая индустрия активно развивается. В мире работает около 1000 факторинговых компаний, по обороту которых около 66% приходится на Европу, 22% - на США, 11% - на страны Азии. Являясь по сути беззалоговым торговым кредитованием, факторинг используется обычно крупными товаропроизводителями в расчетах со своими дистрибьюторами. Основная задача банка-фактора заключается в том, чтобы поставщик мог бы предоставлять своим клиентам конкурентную отсрочку платежа, не испытывая при этом дефицита оборотных средств. Это обеспечивается тем, что банк, получив от поставщика уступку права требования долга по поставке, обеспечивает ему досрочный платеж в размере до 90% от суммы поставки. Причем, финансирование осуществляется в день предоставления накладной на отгруженную партию товара. Остаток средств (10% за вычетом комиссии банка) переводится поставщику сразу после оплаты поставки покупателем. То есть поставщик может планировать финансовые потоки независимо от платежной дисциплины покупателя, поскольку средства из банка поступят сразу же против акцептованных товарно-транспортных документов. В отличие от кредита при факторинге не нужно залоговое обеспечение, аккумулирование и вывод из оборота соответствующего объема денежных средств. Возврат этих средств обеспечивает покупатель, а размер финансирования в условиях факторинга не ограничен и может увеличиваться по мере роста объема продаж поставщика.

Лизинг (от англ. Lease – аренда) объединяет в себе достоинства кредита с рассрочкой платежа и передачей необходимого оборудования, имущества или техники в аренду. В схеме лизинга участвуют: банк, лизинговая компания (лизингодатель), поставщик и заинтересованное предприятие (лизингополучатель). Чаще всего лизинговая компания – это 100-процентная дочка банка, которая на выделенные банком средства закупает у поставщика необходимое оборудование и передает его предприятию, правда, получив первоначальный аванс в 20-30% стоимости заказа. Получив оборудование и уже пользуясь им, предприятие ежемесячно погашает его стоимость. После полной выплаты всех необходимых платежей, включая проценты и обязательную страховку, оборудование переходит в собственность предприятия. Торговое оборудование, например, сдается в лизинг на 2-3 года, этого обычно хватает на окупаемость затрат. К тому же, само оборудование за этот срок успевает полностью амортизироваться, т.к. при лизинге применяется ускоренный коэффициент амортизации. Отсюда видно, что у лизинга перед коммерческим кредитом есть очевидные преимущества. Ведь первое, что требуют у предпринимателя при обращении за кредитом – это залог. А здесь залогом является само оборудование. Затем, сами лизинговые платежи полностью относятся на себестоимость продукции и тем самым сокращают базу налога на прибыль. Далее, по лизинговому договору НДС возмещается со всей суммы платежей, включая и проценты, и страховку, и транспортные услуги.

Кроме того, лизинговые компании заинтересованы в оказании не одноразовой услуги, а в создании постоянной клиентской базы. С этой целью они могут улучшать условия сделки, подбирать поставщиков, обеспечивать транспортировку, монтаж, наладку, пуск и страховку оборудования. При этом страховые премии включаются в состав лизинговых платежей. В мире основными клиентами лизинговых компаний являются малые и средние предприятия. В развитых странах доля лизинга в капиталовложениях в основные фонды составляет до 40% (в Германии – 25%, в США – 30%).

Стимулы для развития лизинга в Узбекистане очевидны: необходимость обновления изношенных фондов, доступ к деньгам, повышение эффективности управления рисками. Поэтому, ежегодный рост этого сектора в 30-40% может не только сохраниться, но и возрасти в ближайшие годы.

Франчайзинг – самый быстрорастущий и надежный метод ведения бизнеса в мире. Суть этого метода заключается в предоставлении крупной фирмой мелкому частному собственнику вести дела фирмы в предписываемой соглашением форме (контракт) в течении определенного времени. Только в США существует более 1500 франчайзинговых систем по 75 видам деятельности и около 750 тысяч операторов или франчайзи, в Германии 810 систем и более 37 тыс. франчайзи. По оценкам экспертов к 2010 году франчайзинг превратится в господствующую систему сбыта в мире. И это похоже на правду, поскольку уже сегодня в США 40% всех розничных продаж (около 1 трлн. долларов) осуществляются через франчайзинг. Ежегодно в мире проходит 20-25 крупных мероприятий (выставки, конференции), посвященных развитию франчайзинга.

В целом все три рассмотренные формы активизации развития рынка потребительских товаров имеют в Узбекистане хорошие перспективы и могут использоваться предприятиями по производству потребительских товаров, а также торговли, общепита и бытового обслуживания.

Спрос и предложение мирового рынка на хлопковую пряжу.

В последние годы в сфере переработки хлопка волокна наблюдаются процессы перевода производств из развитых стран мира в развивающиеся. Это изменило расстановку сил в размещении основных мощностей по производству хлопчатобумажной пряжи, которые сосредоточены в странах Азии (КНР, Пакистан, Индия, Турция, Индонезия, Таиланд, Тайвань, Турция и др.). На долю этого региона приходится 80%-82% мирового производства хлопчатобумажной пряжи (таблица 6.2.9.).

Таблица 6.2.9. Мировое производство хлопчатобумажной пряжи в разрезе основных стран-производителей в 2004-2005гг. (млн. т.)

| Страны | 2004г | 2005г | Изменение (± %) |
|---------------|--------|--------|-----------------|
| Китай | 10,871 | 12,145 | 11,7% |
| Индия | 2,248 | 2,400 | 6,8% |
| Пакистан | 2,105 | 2,244 | 6,6% |
| Турция | 1,239 | 1,290 | 4,1% |
| США | 1,345 | 1,120 | -16,7% |
| Бразилия | 0,925 | 0,951 | 2,8% |
| Индонезия | 0,395 | 0,407 | 2,9% |
| Мексика | 0,381 | 0,375 | -1,6% |
| Таиланд | 0,356 | 0,360 | 0,9% |
| Россия | 0,263 | 0,262 | -0,3% |
| Тайвань | 0,250 | 0,239 | -4,2% |
| Южная Корея | 0,251 | 0,235 | -6,4% |
| Иран | 0,202 | 0,207 | 2,6% |
| Египет | 0,177 | 0,187 | 5,7% |
| Сирия | 0,108 | 0,115 | 7,0% |
| Вьетнам | 0,099 | 0,107 | 8,1% |
| Япония | 0,104 | 0,095 | -8,8% |
| Другие страны | 2,296 | 2,222 | -3,2% |
| Всего: | 23,614 | 24,960 | 5,7% |

Источник: Международный консультативный комитет по хлопку

бумажной пряжей оценивается в размере 2,25 млн. тн или порядка 8,6 млрд. долл.

Лидером мирового производства пряжи является КНР на долю, которого приходится до 50%. Мировое производство хлопчатобумажной пряжи в 2005 году увеличилось на 5,7% и составило 25 млн. тн. Основной рост производства пряжи наблюдается в КНР (на 12% до 12,2 млн. тн), Индии (на 7% до 2,4 млн. тн), Пакистане (на 7% до 2,2 млн. тн), Турции (на 4% до 1,29 млн. тн) и других азиатских странах. В промышленно развитых странах прослеживается обратная тенденция, в частности в США отмечается снижение производства хлопчатобумажной пряжи (на 17% до 1,12 млн. тн) и европейских странах (на 6% до 1,24 млн. тн)

Согласно проведенному анализу Международной федерацией производителей текстиля в период 2004-2005гг. мировое производство хлопчатобумажной пряжи на 1,5-2% превышало мировое потребление вследствие быстрого роста прядильных мощностей по отношению к ткацко-вязальным мощностям. Согласно данным статистического бюро «ComTrade» мировая торговля хлопчатобумажной пряжей оценивается в размере 2,25 млн. тн или порядка 8,6 млрд. долл.

Основными импортерами хлопчатобумажной пряжи в мире являются Китай, Южная Корея, США, Япония, Турция, Малайзия, Россия, страны ЕС (Франция, Бельгия, Испания, Германия, Италия, Португалия и Польша). Основными экспортерами – Китай, Пакистан, Индия, США, Мексика, Турция, Южная Корея, Бразилия и страны ЕС (Италия, Греция, Испания, Германия, Бельгия).

Вследствие перемещения мощностей по производству пряжи и тканей из стран ЕС в развивающиеся страны мира с имеющейся сырьевой базой в течение последних лет наблюдается снижение производства хлопчатобумажной пряжи и стабильные объемы его импорта в объеме 325 тыс. тн. В структуре мировой торговли хлопчатобумажной пряжей лидирующие позиции занимает Китай как в импорте, так в экспорте хлопчатобумажной пряжи. Так, в 2005г. Китай экспортировал порядка 464 тыс. тн хлопчатобумажной пряжи, а импортировал более 790 тыс. тн. Это объясняется тем, что импорт хлопчатобумажной пряжи в Китай не квотируется (как хлопок) и облагается всего лишь 5% таможенной пошлиной. В дополнение хлопчатобумажная пряжа, импортируемая в Китай с условием экспорта готовой текстильной продукции, освобождена от НДС в размере 17%. Следует отметить, что в Китай в основном импортируется хлопчатобумажная пряжа более низких номеров и высокого качества.

6.3. Аграрный сектор

Дальнейшее углубление экономических реформ в аграрном секторе осуществлялось за счет укрепления фермерских хозяйств как основных хозяйствующих субъектов в сельской местности, а также за счет реализации целевых программ по устойчивому развитию плодоовощного хозяйства и животноводства.

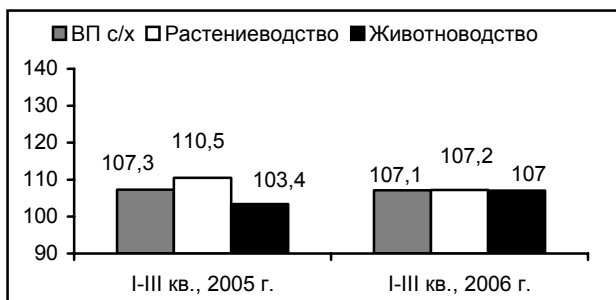
Основные тенденции. По итогам 9 месяцев 2006 года темпы прироста валовой продукции сельского хозяйства составили 7,1% против 7,3% в аналогичном периоде 2005 года (таблица 6.3.1). Доля аграрного сектора в формировании ВВП снизилась с 23,0% до 22,4%. Это связано с опережающим развитием промышленности и сферы услуг. Характерной особенностью анализируемого периода является структурные сдвиги в пользу животноводства. При снижении темпов роста растениеводства с 110,5% до 107,2%, темпы роста в животноводстве увеличились с 103,4% до 107,0%. Доля продукции животноводства в валовой продукции сельского хозяйства увеличилось с 43,5% до 43,9%. (графики 6.3.1 и 6.3.2).

Таблица 6.3.1. Основные показатели развития сельского хозяйства (%)

| Показатели | I-III кв., 2005 г. | I-III кв., 2006 г. |
|--|--------------------|--------------------|
| Доля валовой продукции сельского хозяйства в ВВП | 23,0 | 22,4 |
| Темпы роста производства продукции сельского хозяйства: | | |
| - растениеводство | 107,3 | 107,1 |
| - животноводство | 110,5 | 107,2 |
| Структура производства по формам собственности | | |
| - государственная | 0,4 | 0,3 |
| - негосударственная | 99,6 | 99,7 |
| Доля инвестиций в сельское хозяйство в общем объеме инвестиций | 3,4 | 5,1 |

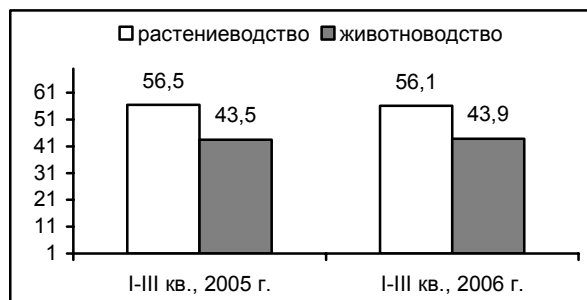
Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

График 6.3.1. Темпы роста валовой продукции сельского хозяйства (%)



Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

График 6.3.2 Структура производства продукции сельского хозяйства (%)



Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

Определенные положительные сдвиги наблюдались по привлечению инвестиции в аграрный сектор. Доля сельского хозяйства в общем объеме инвестиции возросла с 3,4% до 5,1%. Инвестиции были направлены, прежде всего, на строительство и реконструкцию объектов водохозяйственной инфраструктуры, закупку мелиоративной и сельхоз техники.

Растениеводство. В структуре производства продукции растениеводства доминирующими культурами оставались хлопок-сырец и зерноколосовые. При условиях снижения объема посевных площадей почти по всем видам сельхозкультур наблюдался устойчивый рост, перевыпол-

Таблица 6.3.2. Основные показатели развития сельскохозяйственного производства (тыс.тонн.)

| Продукция | I-III кв., 2005г. | I-III кв., 2006г. | I-III кв., 2006г. в % к I-III кв., 2005г. |
|-------------------------|-------------------|-------------------|---|
| Зерноколосовые | 6082,0 | 6111,7 | 100,5 |
| Картофель | 770,4 | 842,5 | 109,4 |
| Овощи | 2575,4 | 2953,7 | 114,7 |
| Плоды и ягоды | 587,6 | 723,3 | 123,1 |
| Виноград | 362,9 | 471,8 | 130,0 |
| Бахчи продовольственные | 421,9 | 505,4 | 119,8 |

Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

нены прогнозные показатели производства и государственных закупок зерновых культур и хлопко-сырца. Больше прошлогоднего уровня собрано хлопка-сырца на 1,8%, зерноколосовых на 0,5%, картофеля на 9,4%, овощей на 14,7%, плодов и ягод на 23,1%, бахчевых культур на 19,8%, винограда на 30,0% (таблица 6.3.2).

Следует также отметить рост урожайности в зерноводстве. Так, урожайность зерноколосовых по всем категориям хозяйств на орошаемых землях достигла 43 центнера на гектар, а в отдельных регионах страны урожайность установилась еще более высоком уровне (Андижанская – 59,1 ц/га, Бухарская – 54,1 ц/га, Наманганская – 50,2 ц/га и Самаркандская – 50,6ц/га). Получение достаточно высокого урожая по овощам (прирост общего производства – 378,3 тыс.тн) наряду с углублением экономических реформ в сельском хозяйстве, связано с благоприятными природно-климатическими условиями. По сравнению с прошлым годом почти в 1,5 раза возрос объем экспортных поставок свежей плодоовощной продукции и винограда. За 9 месяцев 2006 года их объем составил 495,9 тыс.тн. Этому также способствовали создание благоприятных условий, заключенные между Узбекистаном и Российской Федерацией по ускоренному оформлению таможенных процедур.

За анализируемый период не наблюдались существенные изменения в структуре посевных площадей селхозкультур. Общая посевная площадь сельскохозяйственных культур по итогам 9 месяцев 2006 года составила 3607,0 тыс.га против 3645,5 тыс.га за аналогичный период 2005 года. Площадь технических культур, в т.ч хлопчатника несколько уменьшилась (с 1472,3 тыс.га до 1445,4 тыс.га) (таблица 6.3.3).

Таблица 6.3.3. Структурные изменения посевных площадей сельскохозяйственных культур (тыс. га)

| | I-III кв., 2005г. | I-III кв., 2006г. | I-III кв., 2006г. в % к I-III кв., 2005г. |
|-------------------|-------------------|-------------------|---|
| Посеяно, всего | 3645,5 | 3607,0 | 98,9 |
| Зерновые культуры | 1616,1 | 1601,0 | 99,0 |
| Хлопчатник | 1472,3 | 1445,4 | 98,2 |
| Картофель | 49,8 | 52,4 | 105,2 |
| Овощи | 137,6 | 151,7 | 110,2 |
| Бахчи | 34,0 | 36,9 | 108,5 |
| Кормовые культуры | 290,3 | 290,6 | 100,1 |

Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

Животноводство. За 9 месяцев 2006 года животноводство развивалось довольно динамично. Вместе с тем, достигнуты наиболее высокие темпы роста по сравнению с предыдущими годами. При этом объемы производства мяса (в живом весе) составили 820 тыс.тн. (или возросли на 7,2%), молока 3514,6 тыс. тн. (6,9%), яиц – 1627,3 млн. шт. (16,0%) (таблица 6.3.4).

Таблица 6.3.4. Динамика производства основных видов продукции животноводства

| | Ед. изм. | I-III кв., 2005г. | I-III кв., 2006г. | I-III кв., 2006г. в % к I-III кв., 2005г. |
|---|-----------|-------------------|-------------------|---|
| Во всех категориях хозяйств | | | | |
| Мясо (в живом весе) | тыс.тонн. | 764,6 | 820,0 | 107,2 |
| Молоко | тыс.тонн. | 3289,0 | 3514,6 | 106,9 |
| Яйца | млн.шт. | 1402,6 | 1627,3 | 116,0 |
| В сельхозпредприятиях (ширкатных хозяйствах) | | | | |
| Мясо (в живом весе) | тыс.тонн. | 28,0 | 25,1 | 89,4 |
| Молоко | тыс.тонн. | 41,0 | 28,3 | 69,2 |
| Яйца | млн.шт. | 508,6 | 626,3 | 123,2 |
| В фермерских хозяйствах | | | | |
| Мясо (в живом весе) | тыс.тонн. | 12,7 | 17,1 | 134,8 |
| Молоко | тыс.тонн. | 64,1 | 80,7 | 125,8 |
| Яйца | млн.шт. | 50,8 | 35,5 | 69,7 |
| В дехканских хозяйствах | | | | |
| Мясо (в живом весе) | тыс.тонн. | 723,8 | 777,8 | 107,5 |
| Молоко | тыс.тонн. | 3183,9 | 3405,6 | 107,0 |
| Яйца | млн.шт. | 843,2 | 965,5 | 114,5 |

Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

Рост производство мяса, молоко и яиц происходил за счет увеличения поголовья животных и повышения их продуктивности. Следует отметить тенденцию повышения интереса к животноводству и увеличения поголовья скота в дехканских и фермерских хозяйствах. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23 марта 2006 года «О мерах по стимулированию увеличения поголовья скота в личных, дехканских и фермерских хозяйствах» благоприятствует развитию животноводства в Республике. В результате за 9 месяцев 2006 года поголовье крупного рогатого скота возросло на 5% и составило 6824,2 тыс. голов (таблица 6.3.5.).

Таблица 6.3.5. Динамика изменений поголовья скота и домашней птицы (тыс.голов)

| | I-III кв., 2005г. | I-III кв., 2006г. | I-III кв., 2006г. в % к I-III кв., 2005г. |
|--|-------------------|-------------------|---|
| Во всех категориях хозяйств | | | |
| Крупно-рогатый скот | 6496,6 | 6824,2 | 105,0 |
| Коровы | 2802,9 | 2945,3 | 105,1 |
| Свиньи | 83,8 | 84,2 | 100,5 |
| Овцы и козы | 11537,2 | 12297,7 | 106,6 |
| Птицы | 20678,4 | 22625,7 | 109,4 |
| Лошади | 153,7 | 158,4 | 103,1 |
| В сельхозпредприятиях (ширкатных хозяйствах) | | | |
| Крупно-рогатый скот | 199,5 | 125,1 | 62,7 |
| Коровы | 66,7 | 41,0 | 61,5 |
| Свиньи | 20,0 | 13,6 | 68,0 |
| Овцы и козы | 2683,1 | 2571,4 | 95,8 |
| Птицы | 5390,6 | 5417,7 | 100,5 |
| Лошади | 21,7 | 17,4 | 80,2 |
| В фермерских хозяйствах | | | |
| Крупно-рогатый скот | 323,6 | 362,9 | 112,1 |
| Коровы | 102,5 | 117,4 | 114,5 |
| Свиньи | 15,3 | 14,0 | 91,5 |
| Овцы и козы | 478,2 | 618,7 | 129,4 |
| Птицы | 740,0 | 848,4 | 114,6 |
| Лошади | 11,1 | 13,9 | 125,2 |
| В дехканских хозяйствах | | | |
| Крупно-рогатый скот | 5973,5 | 6336,2 | 106,1 |
| Коровы | 2633,7 | 2786,9 | 105,8 |
| Свиньи | 48,5 | 56,6 | 116,7 |
| Овцы и козы | 8375,9 | 9107,6 | 108,7 |
| Птицы | 14547,8 | 16359,6 | 112,5 |
| Лошади | 120,9 | 127,1 | 105,1 |

Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

фермерское хозяйство приходится 26,3га земельной площади. Численность занятых в фермерских хозяйствах возрос до 1396,8 тыс. чел. (таблица 6.3.6).

Таблица 6.3.6. Деятельность фермерских хозяйств

| Показатели | Ед. измер. | I-III кв. 2005г | I-III кв. 2006г |
|--|------------|-----------------|-----------------|
| Продукция сельского хозяйства | млрд.сум | 901,2 | 1464,2 |
| Количество фермерских хозяйств | ед. | 123871 | 185492 |
| Площадь закрепленных за ними земель | тыс.га | 3708,6 | 4881,9 |
| Средний размер земельной площади фермерских хозяйств | га | 29,9 | 26,3 |
| Численность занятых работников в фермерских хозяйствах | тыс. чел. | 996,8 | 1396,8 |
| Приходится в среднем на одно хозяйство | чел. | 8,0 | 7,5 |
| Доля фермерских хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства | % | 22,1 | 28,3 |
| Темпы роста производства продукции фермерских хозяйств | % | 149,3 | 141,6 |

Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

ся Программа по созданию предприятий по переработке плодоовощной продукции и винограда. На базе специализированных плодоовощеводческих и виноградарских 219 ширкатов создано 39 тыс. фермерских хозяйств. Им выделено 319.2 тыс.га земель. Созданы 199 агрофирм, специализирующихся на переработке плодоовощной продукции и винограда.

На фоне резкой активизации фермерских хозяйств, стабильный уровень развития дехканских хозяйств и снижение показателей по сельхозпредприятиям (ширкатам) становится тенденцией. В целом, несмотря на определенные проблемы связанные с плодородием земель и износа объектов водохозяйственной инфраструктуры экономические реформы в аграрном секторе дают свои реальные результаты, которые выражаются в устойчивом росте сельскохозяйственного производства. Вместе с

Согласно Правительственной программе 28,9 тыс. малообеспеченных семей обеспечены коровами на безвозмездной основе, выделено микрокредитов на 27,6 млрд. сум для закупки крупного рогатого скота; организованы 166 пунктов аукционных торгов, на которых реализовано 15,4 тыс. единиц скота; созданы 362 зооветеринарных пунктов.

На фоне роста поголовья животных в дехканских и фермерских хозяйствах продолжает сокращаться поголовье животных в сельскохозяйственных предприятиях (ширкатах). Это можно объяснить ликвидацией нерентабельных и бесперспективных ширкатных хозяйств. В производстве животноводческой продукции наиболее высокие темпы роста достигнуты в птицеводстве. Рост в основном обеспечен за счет увеличения поголовья птиц (9.4%)

Развитие различных форм хозяйствования. Фермерские хозяйства по существу стали основной формой хозяйствования в аграрном секторе. На базе реорганизованных 666 ширкатных хозяйств создано 74030 единиц фермерских хозяйств. Общее количество функционирующих фермерских хозяйств на 1 октября 2006 года составило 185,5 тыс. единиц. На одно

Отличительная особенность анализируемого периода существенный рост численности фермерских хозяйств. Причем их рост наблюдалось не только в хлопководстве и зерноводстве, но и плодоовощеводстве и виноградарстве. Во исполнение Постановление Президента Республики Узбекистан от 11 января 2006 года «Об организационных мерах по реформированию плодоовощеводства и виноградарства» разработана и реализуется

тем для повышения качества роста целесообразно дальнейшее углубление институциональных и структурных преобразований на селе.

6.4. Торговля и услуги

Увеличение внутреннего спроса обеспечило устойчивый рост объема торговли и услуг. Объем розничного товарооборота в январе-сентябре 2006 г. составил 5327,2 млрд. сум, платных услуг – 1455,8 млрд. сум. При этом объемы розничного товарооборота возросли на 12,2% (8,6% за 9 месяцев 2005 г.), объемы платных услуг – на 16,4% (14,5%) (таблица 6.4.1.).

Таблица 6.4.1. Розничный товарооборот и платные услуги

| Годы | Розничный товарооборот | | Платные услуги | |
|-----------------|---------------------------------|--|---------------------------------|--|
| | в действующих ценах, млрд. сум. | Темпы роста к предыдущему году в сопоставимых ценах, % | в действующих ценах, млрд. сум. | Темпы роста к предыдущему году в сопоставимых ценах, % |
| I-III кв.2005г. | 4055,4 | 108,6 | 1111,8 | 114,5 |
| I-III кв.2006г | 5327,2 | 112,2 | 1455,8 | 116,4 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

В результате в январе-сентябре 2006 г. доля товаров в общем объеме продаж населению товаров и услуг составила 78,5%, услуг - 21,5%. (таблица 6.4.2.)

Таблица 6.4.2. Объем продаж населению товаров и услуг

| Годы | Объем продаж товаров и услуг | | В том числе | | | |
|-----------------|------------------------------|-----|-----------------|------|------------------|------|
| | | | Продажа товаров | | Реализация услуг | |
| | Млрд. сум | % | Млрд. сум | % | Млрд. сум | % |
| I-III кв.2005г. | 5167,2 | 100 | 4055,4 | 78,5 | 1111,8 | 21,5 |
| I-III кв.2006г | 6783,0 | 100 | 5327,2 | 78,5 | 1455,8 | 21,5 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Основными факторами роста объемов розничного товарооборота и платных услуг определены экономический рост, активизация инвестиционной деятельности и увеличение объемов производства потребительских товаров, поддержание умеренного уровня инфляции, рост реальных доходов населения (таблица 6.4.3.).

Таблица 6.4.3. ВРП, инвестиции, ИПЦ, доходы и потребление в разрезе регионов (тыс.сум)

| Регионы | I-III кв. 2006г. | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|------------------------------|-------|-----------------------------------|--|----------------------------------|
| | ВРП на душу населения | Инвестиции на душу населения | ИПЦ | Денежные доходы на душу населения | Розничный товарооборот на душу населения | Платные услуги на душу населения |
| Республика Каракалпакстан | 230,5 | 107,2 | 111,0 | 204,5 | 91,1 | 21,8 |
| Области: | | | | | | |
| Андижанская | 388,1 | 41,3 | 109,1 | 312,0 | 196,3 | 52,0 |
| Бухарская | 506,3 | 127,0 | 110,8 | 340,0 | 184,2 | 53,6 |
| Джизакская | 366,9 | 63,3 | 108,6 | 224,1 | 111,6 | 25,8 |
| Кашкадарьинская | 431,1 | 194,2 | 108,2 | 250,7 | 139,2 | 26,6 |
| Навоийская | 1026,6 | 214,3 | 107,9 | 534,4 | 211,8 | 48,9 |
| Наманганская | 234,3 | 49,3 | 110,4 | 225,9 | 143,9 | 32,2 |
| Самаркандская | 287,2 | 61,1 | 109,0 | 228,6 | 133,9 | 39,5 |
| Сурхандарьинская | 301,8 | 78,1 | 108,2 | 277,3 | 161,7 | 24,8 |
| Сырдарьинская | 358,5 | 78,1 | 108,7 | 264,5 | 115,9 | 24,5 |
| Ташкентская | 563,4 | 88,3 | 109,5 | 346,5 | 217,7 | 37,9 |
| Ферганская | 363,9 | 44,8 | 108,9 | 281,4 | 193,3 | 38,1 |
| Хорезмская | 321,0 | 52,0 | 110,5 | 258,6 | 153,9 | 38,8 |
| г. Ташкент | 888,1 | 225,6 | 109,5 | 1173,6 | 638,9 | 206,9 |
| Республика Узбекистан | 508,6 | 98,2 | 109,4 | 351,8 | 200,8 | 54,9 |
| Межрегиональная дифференциация (раз) | 4,5 | 5,5 | - | 5,7 | 7,1 | 9,5 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Розничный товарооборот. Темпы роста розничного товарооборота в январе-сентябре 2006г. обеспечены в основном за счет Хорезмской (122,9%), Навоийской (121,4%), Сурхандарьинской (120,8%) областей и г. Ташкента (116,1%), что обусловлено относительно высокими темпами роста розничного товарооборота по сравнению с республиканским уровнем (112,2%) (таблица 6.4.4.).

Наблюдалась тенденция увеличения уровня межрегиональной дифференциации розничного товарооборота на душу населения с 6,6 раз до 7,1 раз. Розничный товарооборот на душу населения выше республиканского уровня (200,8 тыс.сум) лишь в Навоийской (211,8 тыс.сум), Ташкентской (217,7 тыс.сум) областях и г. Ташкенте (638,9 тыс.сум). В 5 регионах товарооборот на душу населения составляет в пределах 60-70% от среднереспубликанского уровня (Республике Каракалпакстан, Джизакской, Сырдарьинской, Кашкадарьинской, Самаркандской областях)

Таблица 6.4.4. Территориальная структура розничного товарооборота и платных услуг

| Регионы | Розничный товарооборот, млрд. сум | | | Платные услуги, млрд. сум | | |
|---------------------------|-----------------------------------|-----------------|---|---------------------------|-----------------|---|
| | I-III кв. 2005г | I-III кв. 2006г | Темп роста к предыдущему году в сопоставимых ценах, % | I-III кв. 2005г | I-III кв. 2006г | Темп роста к предыдущему году в сопоставимых ценах, % |
| Республика Каракалпакстан | 113,1 | 143,6 | 103,4 | 25,9 | 34,4 | 121,8 |
| Области: | | | | | | |
| Андижанская | 371,5 | 470,2 | 109,9 | 89,1 | 124,5 | 117,8 |
| Бухарская | 215,2 | 283,2 | 110,6 | 60,1 | 82,4 | 117,4 |
| Джизакская | 90,2 | 118,5 | 109,9 | 21,5 | 27,4 | 116,1 |
| Кашкадарьинская | 277,4 | 339,7 | 110,7 | 43,6 | 65,0 | 127,9 |
| Навоийская | 121,2 | 173,3 | 121,4 | 31,6 | 40,0 | 116,3 |
| Наманганская | 239,6 | 305,2 | 109,1 | 50,4 | 68,3 | 112,7 |
| Самаркандская | 306,7 | 392,8 | 109,8 | 83,1 | 116,0 | 129,3 |
| Сурхандарьинская | 227,3 | 314,0 | 120,8 | 36,9 | 48,2 | 117,8 |
| Сырдарьинская | 63,3 | 79,1 | 108,2 | 12,3 | 16,7 | 125,0 |
| Ташкентская | 433,0 | 542,2 | 105,7 | 67,0 | 94,3 | 124,0 |
| Ферганская | 434,8 | 558,5 | 109,4 | 81,0 | 110,7 | 121,2 |
| Хорезмская | 153,6 | 225,3 | 122,9 | 42,0 | 56,9 | 123,6 |
| г. Ташкент | 1008,5 | 1381,6 | 116,1 | 376,1 | 447,5 | 107,5 |
| Республика Узбекистан | 4055,4 | 5327,2 | 112,2 | 1111,8 | 1455,8 | 116,4 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

За январь-сентябрь 2006 г. наблюдался процесс дальнейшего развития инфраструктуры розничной торговли. Создано 1616 розничных торговых предприятий, из них 900 предприятий в сельской местности; 479 предприятий общественного питания, из них 318 в сельской местности. При школах, лицеях, вузах и колледжах организовано 181 предприятий общественного питания, из них 142 ед. в сельских учебных заведениях. Построено торгово-бытовых комплексов типа «Гузар» 33 ед., из них 18 ед. в сельской местности. Вместе с тем еще недостаточно работает сельская розничная торговая сеть, что связано с высокими издержками сельской торговли, недостаточностью оборотных средств, высокой налоговой нагрузкой на торговлю. Более 70% товарооборота формировалось на вещевых и дехканских рынках, что свидетельствует об относительно высокой доле неформального сектора торговли.

Услуги. Темпы роста платных услуг за январь-сентябрь 2005 г. обеспечены в основном за счет Самаркандской (129,3%), Кашкадарьинской (127,9%), Сырдарьинской (125,0%), Ташкентской (124,0%) областей, что обусловлено относительно высокими темпами роста платных услуг по сравнению с республиканским уровнем (116,4%) (таблица 6.4.4.).

Наблюдалась позитивная тенденция сокращения межрегиональной дифференциации среднедушевого потребления услуг с 10,7 раз за 9 месяцев 2005 г. до 9,5 раз. Платные услуги на душу населения в г. Ташкенте выше республиканского уровня в 3,8 раза. Реализация платных услуг на душу населения в 5 регионах (Республика Каракалпакстан, Джизакская, Кашкадарьинская, Сурхандарьинская, Сырдарьинская) составляет 40-50% республиканского уровня.

Определяющим фактором в развитии рынка услуг за 9 месяцев 2006г. стала реализация Программы развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в 2006 –2010 гг. Основными результатами реализации программы в анализируемом периоде определены: а) совершенствование организационно-методической базы развития услуг (сформирована система мониторинга за ходом реализации программы, разработан и утвержден Общегосударственный статистический классификатор услуг по видам деятельности и др.); б) ускорение формирования новой инфраструктуры по услугам и сервису (инфраструктуры банковских учреждений, станций технического обслуживания по ремонту автотранспортных средств, машино-тракторных парков, зооветеринарных пунктов и др.); в) выделение Фондом содействия занятости населения 1689,8 млн.сумов и создание более 102 тыс. рабочих мест в сфере услуг, из них 57,9 тыс.рабочих мест в сельской местности, что значительно выше целевых параметров, предусмотренных программой на 2006 год.

Рост услуг 116,4 % за период январь-сентябрь 2006 года обеспечил целевой ориентир, предусмотренный программой на 2006 год (113,2%). Ожидаются по итогам 2006г. перевыполнение заложенных в программе целевых параметров темпов роста по услугам транспорта, связи и информатизации, услугам туризма, гостиничного хозяйства, коммунальным и бытовым услугам, ремонту автомобилей и другой техники, а также прочим услугам. Принятые в 2006г. законодательные акты по развитию микрофинансирования и ипотечного кредитования послужат основой для дальнейшего расширения сферы услуг, особенно в сельской местности.

Приложение 6.1.1. Структура производства промышленной продукции (% от общего объема)

| Период | Промышленность | в том числе: | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------|-------------------|-----------|--------------------|---------------------|------------|----------------|-----------------|--------|---------|-----------------|
| | | Электроэнергетика | Топливная | Черная металлургия | Цветная металлургия | Химическая | Машиностроение | Стройматериалов | Легкая | Пищевая | Другие отрасли* |
| 2000 | 100,0 | 8,5 | 15,3 | 1,3 | 10,2 | 6,0 | 9,9 | 5,4 | 19,1 | 13,3 | 11,0 |
| 2001 | 100,0 | 8,1 | 13,2 | 1,4 | 10,9 | 6,0 | 11,2 | 5,2 | 20,0 | 12,6 | 11,4 |
| 2002 | 100,0 | 7,7 | 13,4 | 1,5 | 13,4 | 5,9 | 10,3 | 4,6 | 19,5 | 14,3 | 9,4 |
| 2003 | 100,0 | 9,1 | 12,2 | 1,8 | 15,0 | 6,1 | 12,2 | 4,1 | 19,7 | 12,3 | 7,4 |
| 2004 | 100,0 | 10,9 | 13,4 | 2,6 | 15,4 | 5,7 | 12,2 | 3,9 | 19,2 | 9,5 | 6,2 |
| 2005 | 100,0 | 11,3 | 16,2 | 2,3 | 17,1 | 5,2 | 13,0 | 3,6 | 16,6 | 8,2 | 6,5 |
| I кв. 2005 г. | 100,0 | 11,1 | 15,9 | 2,4 | 15,6 | 5,0 | 12,3 | 2,9 | 21,6 | 7,6 | 5,4 |
| I-II кв. 2005 г. | 100,0 | 11,3 | 16,0 | 2,6 | 16,4 | 5,3 | 13,2 | 3,5 | 18,1 | 7,9 | 5,7 |
| I-III кв. 2005 г. | 100,0 | 11,6 | 16,0 | 2,6 | 17,2 | 5,4 | 13,0 | 4,0 | 16,1 | 7,9 | 6,2 |
| I кв. 2006 г. | 100,0 | 11,3 | 17,1 | 2,1 | 18,0 | 4,7 | 11,5 | 3,3 | 19,0 | 8,1 | 5,0 |
| I-II кв. 2006 г. | 100,0 | 10,5 | 16,5 | 2,3 | 19,6 | 5,0 | 12,6 | 3,7 | 16,1 | 8,7 | 4,9 |
| I-III кв. 2006 г. | 100,0 | 10,4 | 17,0 | 2,4 | 19,5 | 5,1 | 13,4 | 4,2 | 13,8 | 8,5 | 5,7 |

* включая лесную, деревообрабатывающую промышленность

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Приложение 6.1.2. Индексы производства промышленной продукции (% к предыдущему году)

| Период | Промышленность | в том числе: | | | | | | | | |
|-------------------|----------------|-------------------|-----------|--------------------|---------------------|------------|----------------|-----------------|--------|---------|
| | | Электроэнергетика | Топливная | Черная металлургия | Цветная металлургия | Химическая | Машиностроение | Стройматериалов | Легкая | Пищевая |
| 2000 | 105,9 | 101,1 | 99,7 | 118,7 | 102,5 | 115,8 | 89,7 | 104,3 | 117,0 | 108,5 |
| 2001 | 107,6 | 95,8 | 96,4 | 110,6 | 101,8 | 106,8 | 124,8 | 105,9 | 112,4 | 109,4 |
| 2002 | 108,3 | 101,5 | 102,4 | 104,3 | 105,9 | 113,8 | 108,8 | 102,2 | 109,0 | 119,2 |
| 2003 | 106,2 | 98,5 | 100,5 | 109,1 | 98,6 | 108,1 | 130,7 | 99,5 | 106,4 | 106,0 |
| 2004 | 109,4 | 99,1 | 106,0 | 131,6 | 104,9 | 103,3 | 132,1 | 112,3 | 106,4 | 104,4 |
| 2005 | 107,2 | 97,8 | 99,1 | 105,3 | 97,6 | 108,1 | 131,1 | 110,4 | 111,9 | 111,8 |
| I кв. 2005 г. | 108,3 | 98,2 | 99,2 | 127,4 | 100,7 | 107,3 | 149,5 | 104,4 | 113,1 | 100,1 |
| I-II кв. 2005 г. | 107,5 | 98,2 | 99,7 | 126,2 | 96,2 | 107,7 | 138,1 | 108,3 | 113,5 | 105,6 |
| I-III кв. 2005 г. | 107,7 | 96,6 | 99,1 | 119,7 | 97,2 | 108,1 | 134,5 | 110,2 | 112,9 | 113,1 |
| I кв. 2006 г. | 106,8 | 109,4 | 99,4 | 105,8 | 99,5 | 112,1 | 110,6 | 117,0 | 106,8 | 120,9 |
| I-II кв. 2006 г. | 109,7 | 107,6 | 100,1 | 106,8 | 100,8 | 116,9 | 119,8 | 111,8 | 111,4 | 129,2 |
| I-III кв. 2006г. | 110,2 | 106,3 | 102,8 | 107,4 | 98,4 | 119,8 | 124,6 | 111,8 | 109,6 | 129,8 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Приложение 6.2.1. Индексы производства потребительских товаров в регионах (в % к предыдущему периоду)

| Регионы | 2001 г. | 2002 г. | 2003 г. | 2004 г. | 2005 г. | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Узбекистан | 107,6 | 108,3 | 108,4 | 113,5 | 116,6 | 116,4 | 117,1 | 119,4 | 114,2 | 120,6 | 120,9 |
| Республика Каракалпакстан | 113,5 | 104,3 | 104,7 | 110,5 | 114,8 | 117,1 | 107,0 | 111,3 | 111,1 | 114,5 | 111,7 |
| Области: Андижанская | 123,7 | 97,8 | 120,3 | 145,9 | 147,0 | 180,3 | 159,6 | 157,5 | 111,3 | 118,7 | 125,4 |
| Бухарская | 107,4 | 103,3 | 106,0 | 107,9 | 107,1 | 104,7 | 104,8 | 100,5 | 108,8 | 103,1 | 103,9 |
| Джизакская | 119,3 | 159,3 | 129,0 | 110,4 | 116,2 | 120,6 | 117,7 | 113,5 | 120,8 | 117,5 | 124,1 |
| Кашкадарьинская | 112,7 | 108,5 | 108,8 | 117,2 | 112,1 | 107,8 | 110,7 | 110,8 | 118,5 | 109,1 | 114,1 |
| Навоийская | 99,98 | 114,5 | 105,3 | 96,1 | 99,5 | 98,3 | 100,6 | 100,4 | 106,8 | 105,8 | 107,2 |
| Наманганская | 111,8 | 118,1 | 114,0 | 110,5 | 104,5 | 112,1 | 107,0 | 109,7 | 100,1 | 110,7 | 109,8 |
| Самаркандская | 102,6 | 102,5 | 106,8 | 110,0 | 103,7 | 110,1 | 100,7 | 104,2 | 124,0 | 131,2 | 136,7 |
| Сурхандарьинская | 100,9 | 114,8 | 106,2 | 115,2 | 94,7 | 101,8 | 95,1 | 91,1 | 136,9 | 126,6 | 127,3 |
| Сырдарьинская | 120,2 | 103,0 | 104,2 | 107,5 | 98,3 | 109,9 | 99,1 | 100,0 | 109,3 | 135,1 | 130,8 |
| Ташкентская | 114,1 | 106,6 | 107,1 | 111,7 | 109,7 | 107,7 | 106,2 | 115,7 | 109,3 | 112,6 | 107,6 |
| Ферганская | 98,1 | 106,4 | 101,6 | 119,2 | 108,0 | 115,8 | 113,0 | 108,6 | 109,6 | 110,9 | 109,5 |
| Хорезмская | 94,0 | 95,0 | 114,5 | 101,4 | 97,3 | 96,5 | 106,5 | 105,9 | 106,2 | 115,1 | 118,2 |
| г. Ташкент | 101,3 | 120,2 | 102,7 | 103,4* | 114,0 | 107,4* | 103,7 | 121,0 | 124,2 | 148,2 | 133,4 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

**Приложение 6.2.2. Индексы производства важнейших видов потребительских товаров
(в % к предыдущему периоду)**

| | 2001г. | 2002 г. | 2003 г.* | 2004 г. | 2005 г. | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|--------------------------------|--------|---------|----------|---------|---------|------------------|---------------------|----------------------|------------------|---------------------|----------------------|
| Ткани хлопчатобумажные готовые | 111,9 | 106,9 | 98,0 | 80,8 | 74,8 | 83,4 | 76,5 | 72,3 | 63,7 | 65,4 | 66,0 |
| Ткани шелковые | 98,3 | 97,4 | 103,8 | 76,5 | 67,7 | 88,9 | 81,1 | 70,3 | 98,0 | 101,9 | 93,4 |
| Ковры и ковровые изделия | 104,8 | 108,3 | 4,1 р. | 134,5 | 87,1 | 102,8 | 94,6 | 82,9 | 106,3 | 113,8 | 122,4 |
| Обувь | 149,1 | 109,5 | 94,2 | 74,4 | 40,6 | 105,7 | 109,7 | 105,1 | 109,3 | 115,4 | 112,1 |
| Молоко и молочные продукты | 102,5 | 115,9 | 118,1 | 101,0 | 92,1 | 88,6 | 111,9 | 124,2 | 132,0 | 151,7 | 136,2 |
| Консервы | 97,1 | 101,3 | 113,8 | 65,3 | 87,1 | 183,8 | 151,6 | 96,5 | 87,8 | 111,6 | 123,1 |
| Сахар – песок | 2,8 р. | 7,5 р. | 114,2 | 78,0 | 75,6 | 44,6 | 58,9 | 99,5 | 122,3 | 156,5 | 123,2 |
| Мука | 103,4 | 87,1 | 83,6 | 133,1 | 90,6 | 88,7 | 85,7 | 86,3 | 107,2 | 102,4 | 103,2 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 100,4 | 99,5 | 88,4 | 97,8 | 91,6 | 83,9 | 78,1 | 76,4 | 93,1 | 89,8 | 90,9 |
| Кондитерские изделия | 108,7 | 97,7 | 81,2 | 130,4 | 70,0 | 174,9 | 148,0 | 128,6 | 47,9 | 69,4 | 90,9 |
| Макаронные изделия | 110,7 | 81,0 | 72,9 | 91,8 | 90,6 | 41,6 | 70,9 | 81,4 | 152,6 | 125,6 | 122,1 |
| Масло растительное | 96,3 | 93,8 | 98,1 | 101,9 | 117,4 | 114,1 | 123,8 | 122,3 | 115,3 | 114,3 | 112,8 |
| Вино виноградное | 118,8 | 116,6 | 74,4 | 66,5 | 97,0 | 90,3 | 91,5 | 106,1 | 102,1 | 103,9 | 89,9 |
| Водка и ликероводочные изделия | 92,5 | 92,5 | 106,3 | 107,1 | 99,6 | 104,3 | 92,7 | 97,2 | 100,0 | 103,2 | 104,2 |
| Безалкогольные напитки | 77,8 | 93,1 | 50,4 | 70,2 | 157,2 | 11,1р | 10,9 р. | 12,7р | 167,8 | 2,1 р | 2,1 р |
| Папиросы и сигареты | 89,8 | 101,0 | 92,5 | 94,6 | 86,7 | 93,9 | 87,4 | 86,9 | 129,9 | 137,4 | 138,4 |
| Соль пищевая | 123,4 | 177,9 | 56,7 | 106,7 | 138,9 | 68,9 | 100,2 | 100,0 | 100,9 | 100,3 | 105,8 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

* Показатели 2003г. приведены по крупным и средним предприятиям.

Приложение – 6.3.1. Основные показатели сельскохозяйственного производства (тыс.тонн.)

| | 2000 г. | 2001 г. | 2002 г. | 2003 г. | 2004 г. | 2005 г. | I кв., 2005 г. | I-II кв., 2005 г. | I-III кв., 2005 г. | I кв., 2006г. | I-II кв., 2006г. | I-III кв., 2006 г. |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|-------------------|--------------------|---------------|------------------|--------------------|
| Зерноколосовые | 3620,3 | 3825,2 | 5419,9 | 5792,3 | 5618,6 | 6171,3 | - | 4098,2 | 6082,0 | - | 5108,3 | 6111,7 |
| Картофель | 731,1 | 744,4 | 777,2 | 834,4 | 895,7 | 924,2 | - | 497,2 | 770,4 | - | 534,1 | 842,5 |
| Овощи | 2644,7 | 2777,8 | 2935,6 | 3301,4 | 3336,1 | 3517,5 | 10,9 | 788,3 | 2575,4 | 12,2 | 900,2 | 2953,7 |
| Плоды и ягоды | 790,9 | 801,3 | 842,9 | 765,8 | 851,7 | 949,3 | - | 240,9 | 587,6 | - | 325,8 | 723,3 |
| Виноград | 624,2 | 573,1 | 516,4 | 401,5 | 589,1 | 641,6 | - | 7,7 | 362,9 | - | 10,9 | 471,8 |
| Бахчи | 451,4 | 466,1 | 479,1 | 587,3 | 572,5 | 615,3 | - | 32,3 | 421,9 | - | 45,8 | 505,4 |
| Мясо (в живом весе) | 841,8 | 853,5 | 865,1 | 936,7 | 998,3 | 1061,2 | 218,3 | 496,0 | 764,6 | 232,3 | 528,9 | 820,0 |
| Молоко | 3632,5 | 3665,2 | 3721,3 | 4031,1 | 4280,6 | 4554,9 | 796,4 | 2068,1 | 328,9 | 844,4 | 2184,7 | 3514,6 |
| Яйца (млн.шт.) | 1254,4 | 1287,8 | 1368,9 | 1632,4 | 1860,3 | 1966,7 | 355,4 | 859,3 | 1402,6 | 377,8 | 916,2 | 1627,3 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Приложение 6.4.1. Объем продаж населению товаров и услуг

| Годы | Объем продаж товаров и услуг | | В том числе | | | |
|-------------------|------------------------------|-----|-----------------|------|------------------|------|
| | | | Продажа товаров | | Реализация услуг | |
| | Млрд. сум | % | Млрд. сум | % | Млрд. сум | % |
| 2000 г. | 2097,4 | 100 | 1787,5 | 85,2 | 309,9 | 14,8 |
| 2001 г. | 3172,2 | 100 | 2699,9 | 85,1 | 472,3 | 14,9 |
| 2002 г. | 4497,7 | 100 | 3786,3 | 84,2 | 711,4 | 15,8 |
| 2003 г. | 5238,1 | 100 | 4289,7 | 81,9 | 948,4 | 18,1 |
| 2004 г. | 6030,9 | 100 | 4787,5 | 79,4 | 1243,4 | 20,6 |
| 2005 г. | 7205,9 | 100 | 5577,4 | 77,4 | 1628,5 | 22,6 |
| I кв. 2005 г. | 1558,0 | 100 | 1241,9 | 79,7 | 316,1 | 20,3 |
| I-II кв. 2005 г. | 3273,9 | 100 | 2579,4 | 78,8 | 694,5 | 21,2 |
| I-III кв. 2005 г. | 5167,2 | 100 | 4055,4 | 78,5 | 1111,8 | 21,5 |
| I кв. 2006 г. | 1971,0 | 100 | 1570,2 | 79,7 | 400,8 | 20,3 |
| I-II кв. 2006 г. | 4268,2 | 100 | 3379,1 | 79,2 | 889,1 | 20,8 |
| I-III кв. 2006 г. | 6783,0 | 100 | 5327,2 | 78,5 | 1455,8 | 21,5 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Приложение 6.4.2. Розничный товарооборот и платные услуги

| Годы | Розничный товарооборот | | Платные услуги | |
|-------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|--|
| | в действующих ценах, млрд. сум. | Темпы роста к предыдущему году в сопоставимых ценах, % | в действующих ценах, млрд. сум. | Темпы роста к предыдущему году в сопоставимых ценах, % |
| 2000 г. | 1787,5 | 107,6 | 309,9 | 115,7 |
| 2001 г. | 2699,9 | 109,6 | 472,3 | 114,7 |
| 2002 г. | 3786,3 | 102,1 | 711,4 | 108,6 |
| 2003 г. | 4289,7 | 104,2 | 948,4 | 109,5 |
| 2004 г. | 4787,5 | 105,2 | 1243,4 | 113,2 |
| 2005 г. | 5577,4 | 105,1 | 1628,5 | 115,0 |
| I кв. 2005 г. | 1241,9 | 108,7 | 316,1 | 114,2 |
| I-II кв. 2005 г. | 2579,4 | 108,1 | 694,5 | 111,6 |
| I-III кв. 2005 г. | 4055,4 | 108,6 | 1111,8 | 114,5 |
| I кв. 2006 г. | 1570,2 | 107,5 | 400,8 | 111,8 |
| I-II кв. 2006 г. | 3379,1 | 111,6 | 889,1 | 113,3 |
| I-III кв. 2006 г. | 5327,2 | 112,2 | 1455,8 | 116,4 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

7. Занятость и рынок труда

Население. На 1 октября 2006 г. численность постоянного населения Республики Узбекистан составила 26 561,9 тыс. чел. (Приложение 7.1). За 9 месяцев этого года она увеличилась на 248,5 тыс. чел. или на 0,9% (по сравнению с III кварталом прошлого года, соответственно, на 321, тыс. чел. и на 1,2%). В 2006 г. рост населения несколько ускорился. Так, за 9 месяцев 2005 г. прирост численности составил 218,2 тыс. чел. и 0,8%. Такая динамика обусловлена новыми тенденциями в естественном движении населения и миграционных процессах.

Из общего прироста населения 56,8 тыс. чел. (22,9%) приходится на города и 191,7 тыс. чел. (77,1%) – на сельскую местность, т.е. основной прирост происходит в селах. Однако в 2006 г. городское население стало расти быстрее, чем в предыдущие периоды. Прирост городских жителей за 9 месяцев текущего года оказался на 8,8 тыс. чел. больше, чем в соответствующем периоде прошлого года. При дальнейшем развитии этой позитивной ситуации должно приостановиться снижение доли городского населения, которое происходит уже несколько лет.

В ряде регионов число жителей росло более быстрыми темпами. При среднем по республике увеличении населения на 0,9%, в Кашкадарьинской области прирост населения составил 1,4%, в Сурхандарьинской – 1,3%, Наманганской и Хорезмской областях – 1,1%. Наибольшее увеличение численности в абсолютном выражении имело место в регионах Ферганской долины, а также в Самаркандской и Кашкадарьинской областях. Как и в прошлые периоды, самым низким демографическим ростом выделяется город Ташкент (за 9 месяцев 2006 г. на 7,3 тыс. чел), однако и здесь ситуация несколько меняется, численность столичных жителей начинает расти быстрее. В соответствующем периоде 2005 г. она увеличилась всего на 1,0 тыс. чел., а за весь 2005 г. - на 4,1 тыс. чел., что в 1,8 раза меньше, чем за три квартала 2006 г. Эти изменения можно расценивать позитивно, т.к. город Ташкент играет большую роль в динамике урбанизационных процессов, а это, в свою очередь, очень важно для дальнейшего социально-экономического и демографического развития республики.

Основным фактором роста населения республики является рождаемость. В этом отношении в 2006 г. особых изменений не произошло, численность родившихся стабилизировалась (409,8 тыс. новорожденных за 9 месяцев 2006 г. и 409,6 тыс. – в соответствующем периоде прошлого года). Тем не менее, важно не столько то, что родилось на 281 чел. больше, сколько приостановление устойчивой тенденции сокращения рождаемости, происходящего и в городах, и в сельской местности республики. Более двух третей новорожденных (69,3%) приходится на сельскую местность, однако и в этих показателях происходят определенные сдвиги в сторону городов: доля родившихся в городах по сравнению с соответствующим периодом прошлого года поднялась с 30,7% до 31,0%.

За 9 месяцев 2006 г. численность умерших составила 105,0 тыс. чел. Она тоже стабилизировалась и по сравнению с прошлым годом возросла всего на 35 человек, что дает основание ожидать не большое снижение общего коэффициента смертности населения по итогам года. При этом в городах эта численность несколько уменьшилась (на 588 чел.), а в сельской местности – возросла (на 623 чел.). Соотношение родившихся и умерших обеспечило стабильный естественный прирост населения республики - 304,9 тыс. чел. (304,6 тыс. чел. в соответствующем периоде прошлого года).

В 2006 г. по-прежнему республика имеет отрицательное сальдо внешней миграции. Однако абсолютная величина миграционного оттока населения за пределы республики сократилась (по сравнению с соответствующим периодом 2005 г.) на 29,4 тыс. чел. или в полтора раза. На фоне длительного (с 1996 г) и непрерывного роста абсолютной величины отрицательного сальдо миграции такие изменения 2006 г. имеют большое значение, т.к. за счет этого уменьшается отток квалифицированной рабочей силы из республики. «Утечка мозгов» является обычным и характерным явлением для внешней миграции с отрицательным итогом.

Таким образом, отмеченные изменения естественного движения населения и миграции свидетельствуют о том, что в 2006 г. происходит определенное улучшение демографической ситуации в республике.

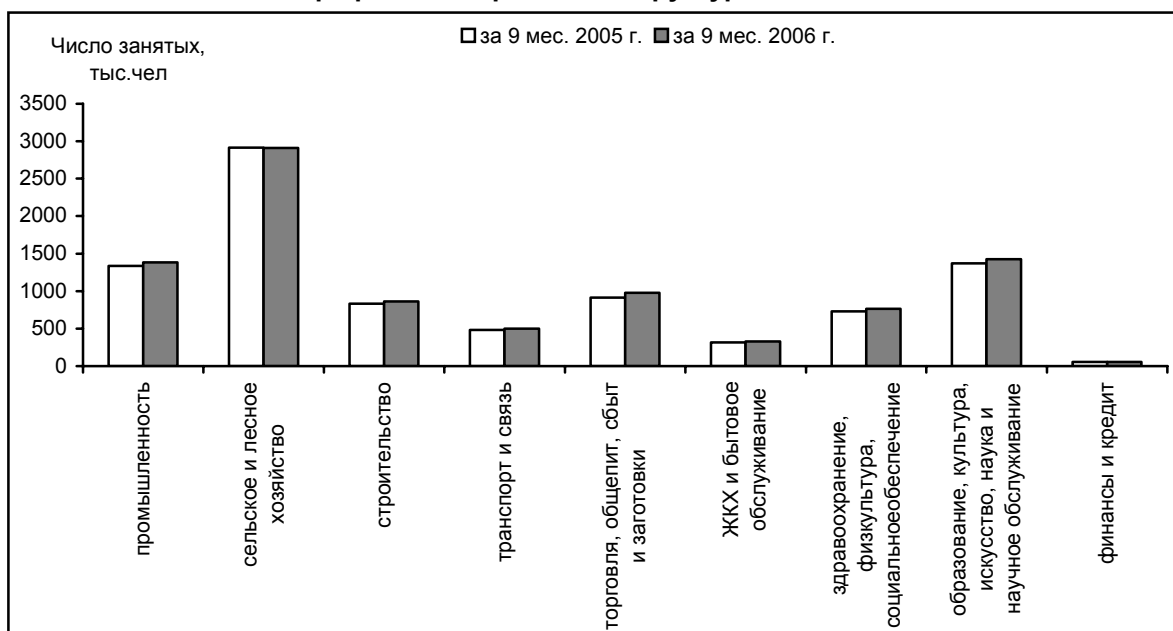
Занятость населения. Модернизация экономики в условиях углубления рыночных реформ и структурных преобразований оказывает самое непосредственное влияние на рост занятости населения. За 9 месяцев текущего года численность занятых в экономике по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. увеличилась на 258,7 тыс. чел. или на 2,6% (Приложение 7.3.2). Характерной чертой развития занятости в республике стала устойчивая тенденция опережающего роста численности работников

непроизводственных отраслей (103,5%), по сравнению с отраслями материального производства (102,1%). За этот период численность занятых в этой сфере приложения труда выросла на 117,4 тыс. чел., т.е. 45,4% общего прироста занятости в экономике было обеспечено за счет нее. В результате удельный вес занятых в этих отраслях увеличился с 32,8% до 33,1%, а в материальном производстве, соответственно, снизился с 67,2% до 66,9%.

Среди отраслей реального сектора экономики наиболее высокими темпами росла занятость в торговле, общественном питании, снабжении и заготовках – на 6,9%, а абсолютный прирост составил 62,8 тыс. чел. Устойчиво растет численность работников промышленности. Она увеличилась на 3,6% или на 48,1 тыс. чел., что составляет 34,0% всего прироста занятых в материальном производстве. В результате доля работников этой отрасли за сопоставляемые периоды повысилась с 13,2% до 13,4% (График 7.3.1). Достаточно высокие темпы роста были достигнуты также в строительстве, транспорте и связи (соответственно, 103,5 и 103,1%). Это в определенной мере связано с повышением уровня индустриализации экономики республики.

Продолжается процесс высвобождения избытка труда из сельскохозяйственного производства в результате целенаправленного преобразования ширкатов (сельскохозяйственных кооперативов) в фермерские хозяйства. За 9 месяцев текущего года в фермерских хозяйствах республики создано 77,2 тыс. рабочих мест. Несмотря на незначительные масштабы высвобождения – всего 1,8 тыс. чел. – уровень аграрной занятости снизился за 9 месяцев 2006 г. с 28,9 % до 28,1%.

График 7.1. Отраслевая структура занятости



Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике.

В непроизводственной сфере наиболее высокими темпами растет численность занятых в жилищно-коммунальном хозяйстве и непроизводственных видах бытового обслуживания населения (105,1%), и в аппаратах органов государственного и хозяйственного управления (105,6 %). Соответственно, возросла доля их в общей численности занятых в экономике. На 4,6% или на 33,6.

тыс. чел увеличилась численность работников здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения. Достаточно высоким (104,0%) был темп роста численности занятых в образовании, культуре, искусстве, науке и научном обслуживании.

Динамика численности и изменения в отраслевом распределении занятых в непроизводственных отраслях экономики являются результатом реализации структурных преобразований в экономике и принятой в этом году программы по развитию сферы услуг и сервиса.

За девять месяцев текущего года создано 433,5 тыс. рабочих мест, что на 16,2% больше прогнозных параметров, предусмотренных территориальными программами занятости. В этот период занятость населения обеспечивалась преимущественно в результате развития малого бизнеса и индивидуального предпринимательства, где было создано 60,9% от общего числа новых рабочих мест. Растет занятость за счет организации рабочих мест в сфере надомного труда. Так, если за девять месяцев

прошлого года было создано 64,7 тыс. (12,7% от общего количества вновь созданных), то за соответствующий период этого года – 114,6 тыс. рабочих мест (26,2%). Столь значительный рост был обеспечен не только развитием традиционных форм надомного труда, но и за счет создания рабочих мест на дому на базе кооперации между крупными промышленными предприятиями и производством услуг. За анализируемый период в республике введено 40,6 тыс. рабочих мест, что составляет 35,4% от общего их числа, созданных в сфере надомного труда. Этот нетрадиционный для республики вид надомничества получил развитие в результате реализации принятой в этом году республиканской целевой программы. На уровне 13-14%, как и в предыдущий период, составляет доля рабочих мест, организованных за счет ввода новых объектов, реконструкции и расширения действующих производств. Как отмечалось выше, преобладающая часть новых рабочих мест создается в негосударственной сфере приложения труда, в результате чего ее доля в занятости повысилась до 77,5% (в прошлогоднем периоде 77,3%).

Текущий рынок труда. За 9 месяцев 2006 г. на биржах труда республики было зарегистрировано 301,5 тыс. чел., нуждающихся в трудоустройстве, что на 21,1 тыс. чел. меньше, чем в соответствующем периоде прошлого года (Таблица 7.3.1). Снижение этой численности в последние годы становится устойчивой тенденцией, обусловленной особенностями формирования текущего рынка труда.. Наибольшее число зарегистрированных граждан приходится на Ферганскую (14,2% от общего количества), Самаркандскую (13,1%) и Наманганскую (11,3%) области. На биржах труда регистрируются преимущественно сельские жители, и доля их из года в год увеличивается. По итогам 3 квартала 2006 г. они составили 76,8% против 72,6% в соответствующем периоде 2005 г. В отдельных регионах республики доля села в составе нуждающихся в трудоустройстве значительно превышает средне-республиканский показатель: в Сурхандарьинской области он составляет 93,8%, в Бухарской – 89,0%, Кашкадарьинской – 86,5%.

Таблица 7.1. Основные показатели текущего рынка труда

| Год | Зарегистрировано как ищущие работу, тыс. чел. | Трудоустроено, тыс. чел. | Удельный вес трудоустроенных от числа зарегистрированных, в % | Численность безработных на конец отчетного периода, тыс. чел. |
|-------------------|---|--------------------------|---|---|
| 2005 г. | 410,3 | 325,1 | 79,2 | 27,7 |
| I кв.2005 г. | 106,2 | 80,5 | 75,8 | 37,0 |
| I-II кв.2005 г. | 220,5 | 171,7 | 78,0 | 38,1 |
| I кв.2006 г. | 100,2 | 79,8 | 79,6 | 29,5 |
| I-II кв.2006 г. | 204,5 | 165,0 | 80,7 | 29,3 |
| I-III кв. 2006 г. | 301,5 | 246,9 | 81,9 | 30,6 |

Источник: рассчитано по данным учета бирж труда.

В течение 2006 г. на текущем рынке труда достигнут самый высокий уровень трудоустройства граждан, обратившихся на биржи труда, за все годы учета. На 1 октября 2006 г. он составил 81,9% против 78,3% на эту же дату прошлого года. Позитивные изменения этого показателя, обусловленные растущим спросом отраслей экономики на рабочую силу, имеют важное значение для большей сбалансированности текущего рынка труда и для граждан, ищущих работу при посредстве бирж труда. При этом в сельской местности уровень трудоустройства был заметно выше, чем в городах - соответственно, 83,2 и 77,5% (Таблица 7.2). В то же время в столице республики этот показатель наиболее высокий – 84,5%, что обусловлено наиболее развитой сферой приложения труда и растущим спросом на рабочую силу.

Таблица 7.2. Уровень трудоустройства населения в городах и сельской местности

| Год | Зарегистрировано как ищущие работу, тыс. чел. | | Трудоустроено, тыс. чел. | | Уровень трудоустройства, в % | |
|-------------------|---|-------|--------------------------|-------|------------------------------|------|
| | город | село | город | село | город | село |
| 2005 г. | 105,6 | 304,7 | 80,9 | 244,2 | 76,6 | 80,1 |
| I кв.2005 г. | 26,1 | 80,1 | 19,3 | 61,2 | 73,9 | 76,4 |
| I-II кв.2005 г. | 55,4 | 165,1 | 38,8 | 133,1 | 70,0 | 80,0 |
| I кв.2006 г. | 25,0 | 75,2 | 18,9 | 60,9 | 75,6 | 81,0 |
| I-II кв.2006 г. | 52,4 | 152,1 | 33,1 | 131,9 | 63,2 | 86,7 |
| I-III кв. 2006 г. | 70,2 | 231,3 | 54,4 | 192,5 | 77,5 | 83,2 |

Источник: рассчитано по данным учета бирж труда

На 1 октября 2006 г. в республике насчитывалось 30,6 тыс. безработных, против 34,2 тыс. в соответствующем периоде прошлого года. С учетом этого, уровень безработицы в Узбекистане составляет 0,3% от численности экономически активного населения. В то же время по расчетам Министерства труда и социальной защиты населения, осуществленным по методологии Международной организа-

ции труда, реальный уровень безработицы в республике находится в пределах 3,0%. Из общей численности безработных, получивших официальный статус, наибольшая доля приходится на регионы низовьев Аму-Дарьи. На Республику Каракалпакстан приходится 15,5% от общего количества безработных, на Хорезмскую область – 12,9%. Относительно большая численность приходится также на Кашкадарьинскую (11,1%) и Наманганскую (10,1%) области.

По сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 1 октября 2006 г. уменьшилось число свободных (вакантных) рабочих мест, заявленных в органы по труду Министерства труда и социальной защиты населения (соответственно 31,5 и 30,1 тыс. единиц). Наибольшее число их имеет место в городе Ташкенте (30,9% от общего количества по республике). Однако численность безработных, приходящаяся на одно вакантное рабочее место, наиболее высока в Республике Каракалпакстан – 9,7 чел. против 1,0 в среднем по Узбекистану.

Ситуация на текущем рынке труда свидетельствует о том, что в республике целесообразно всемерно формировать и усиливать конкурентную среду в вопросах трудоустройства населения, адекватную происходящим рыночным преобразованиям в экономике и в трудовой сфере.

**Приложение 7.1. Динамика численности населения Республики Узбекистан
(на начало периода, тыс. чел.)**

| Год | Все население | | Городское | | Сельское | |
|--------------------------------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | Численность | Прирост, % | Численность | Прирост, % | Численность | Прирост, % |
| 2000 г. | 24487,7 | 1,5 | 9165,5 | 0,9 | 15322,2 | 1,8 |
| 2001 г. | 24813,1 | 1,3 | 9225,3 | 0,7 | 15587,8 | 1,7 |
| 2002 г. | 25115,8 | 1,2 | 9286,9 | 0,7 | 15828,9 | 1,5 |
| 2003 г. | 25427,9 | 1,2 | 9340,7 | 0,6 | 16087,2 | 1,6 |
| 2004 г. | 25707,4 | 1,1 | 9381,3 | 0,4 | 16326,1 | 1,5 |
| 2005 г. | 26021,3 | 1,2 | 9441,9 | 0,6 | 16579,4 | 1,6 |
| 2006 г. | 26312,7 | 1,1 | 9495,1 | 0,6 | 16817,6 | 1,4 |
| I кв. 2005г. (на 1.04.05 г.) | 26095,0 | 0,3 | 9460,7 | 0,2 | 16634,3 | 0,3 |
| I-II кв. 2005г. (на 1.07.05 г.) | 26161,8 | 0,3 | 9467,5 | 0,1 | 16694,3 | 0,4 |
| I кв. 2006 г. (на 1.04.06 г.) | 26386,7 | 0,3 | 9516,2 | 0,2 | 16870,5 | 0,3 |
| I-II кв. 2006г. (на 1.07.06 г.) | 26465,3 | 0,3 | 9531,1 | 0,2 | 16934,2 | 0,4 |
| I-III кв. 2006 г. (на 1.10.06 г.) | 26561,9 | 0,4 | 9546,8 | 0,2 | 17015,1 | 0,5 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

**Приложение 7.2. Распределение занятого населения по отраслям народного хозяйства
(в среднем за период, тыс. чел.)**

| | 9 месяцев 2005 г. | Доля в % от общего числа занятых | 9 месяцев 2006 г. *) | Доля в % от общего числа занятых | 9 месяцев 2006 г. *) в % к 9 месяцам 2005 г. |
|--|----------------------|--|-------------------------|--|---|
| Занято - всего | 10094,6 | 100,0 | 10353,3 | 100,0 | 102,6 |
| в том числе: | | | | | |
| в материальном производстве | 6786,4 | 67,2 | 6927,7 | 66,9 | 102,1 |
| из них в: | | | | | |
| промышленности | 1334,8 | 13,2 | 1382,9 | 13,4 | 103,6 |
| в сельском и лесном хозяйствах | 2913,9 | 28,9 | 2912,1 | 28,1 | 99,9 |
| транспорте и связи | 331,1 | 3,3 | 343,4 | 3,3 | 103,1 |
| строительстве | 831,6 | 8,2 | 860,3 | 8,3 | 103,5 |
| торговле, общепите, сбыте, заготовках | 915,2 | 9,1 | 978,0 | 9,4 | 106,9 |
| других | 457,8 | 4,5 | 451,0 | 4,4 | 98,5 |
| в нематериальном производстве | 3308,2 | 32,8 | 3425,6 | 33,1 | 103,5 |
| из них в: | | | | | |
| транспорте и связи | 151,2 | 1,5 | 157,4 | 1,5 | 104,1 |
| жилищно-коммунальном хозяйстве и не производственных видах бытового обслуживания населения | 314,4 | 3,1 | 330,3 | 3,2 | 105,1 |
| здравоохранении, физкультуре и социальном обеспечении | 728,5 | 7,2 | 762,1 | 7,4 | 104,6 |
| образовании, культуре, искусстве, науке и научном обслуживании | 1369,2 | 13,7 | 1423,6 | 13,8 | 104,0 |
| финансах и кредите | 54,1 | 0,5 | 54,1 | 0,5 | 100,0 |
| аппаратах органов государственного и хозяйственного управления | 206,4 | 2,0 | 218,0 | 2,1 | 105,6 |
| других | 484,4 | 4,8 | 480,1 | 4,6 | 99,1 |
| В государственном секторе, % | 22,7 | | 22,5 | | x |
| В негосударственном секторе, % | 77,3 | | 77,5 | | x |

*) оценка

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

8. Доходы и расходы населения

Доходы населения. За 9 месяцев 2006 г. номинальные денежные доходы населения возросли на 31,9%, реальные располагаемые денежные доходы на душу населения - на 20,1%. Основными факторами роста номинальных денежных доходов населения стали увеличение заработной платы, социальных трансфертов и создание условий для получения дополнительных доходов населения. Рост денежных доходов населения был в основном обеспечен за счет увеличения оплаты труда на 39,9%, социальных трансфертов - на 30,2% и доходов от предпринимательской деятельности на 28,5%. В результате в структуре денежных доходов населения доля оплаты труда составила 29,1% (против 27,4% за 9 месяцев 2005г.), доля социальных трансфертов – 14,8%, доля предпринимательских доходов – 56,1%(таблица 8.1.1.). Повышение доли оплаты труда в структуре денежных доходов населения обеспечено за счет продолжения позитивной тенденции опережающей динамики роста заработной платы по сравнению с другими источниками дохода.

Таблица 8.1.1. Структура денежных доходов населения (по балансу денежных доходов и расходов населения)

| Показатели | В % от общего объема | | В % к соответствующему периоду предыдущего года | |
|--|----------------------|-----------------|---|-----------------|
| | I-III кв. 2005г | I-III кв. 2006г | I-III кв. 2005г | I-III кв. 2006г |
| Денежные доходы, всего | 100 | 100 | 131,7 | 131,9 |
| оплата труда | 27,4 | 29,0 | 133,0 | 139,9 |
| пенсии, пособия, стипендии | 15,0 | 14,8 | 139,2 | 130,2 |
| доходы от предпринимательской деятельности, включая доходы от продажи сельхозпродукции и прочие доходы | 57,6 | 56,1 | 129,2 | 128,5 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Рост оплаты труда в основном был обеспечен за счет: а) увеличения численности занятых в экономике (создано 437,7 тыс. новых рабочих мест); б) роста заработной платы учителей и медицинских работников в результате внедрения усовершенствованной системы оплаты труда педагогических и медицинских работников (тарифная ставка 21 тысячи учителей начальных классов

увеличилась в среднем в 1,3 раза, 435 тысячи учителей старших классов – в 1,2 раза, медицинских работников – в 1,4 раза); в) повышения заработной платы работников бюджетной сферы в 1,44 раза.

Увеличение социальных трансфертов было обеспечено за счет реализации социальных программ и усиления поддержки уязвимых слоев населения. За 9 месяцев 2006 года социальную поддержку государства в виде пособий получили 1123,5 тысячи нуждающихся семей с детьми в возрасте до 18 лет, 292,2 тысячи неработающих матерей, занятых уходом за ребенком до 2 лет и 179,4 тысячи малообеспеченных семей получили материальную помощь. Средний размер социальных пособий и материальной помощи увеличился в среднем на 15%.

В результате реализации программы «Год благотворительства и медицинских работников» почти на 3,4 млрд.сумов оказана материальная помощь малообеспеченным семьям и одиноким престарелым. Крупные предприятия, учреждения организации оказали поддержку детским домами, домам-интернатам для престарелых и инвалидов, школам-интернатам. За счет благотворительной помощи осуществлен ремонт домов и квартир на сумму 127,3 млн.сумов 1,4 тысячи одиноким престарелым. 23 тысячи одиноких пенсионеров охвачены социальным обслуживанием на дому.

Рост предпринимательских доходов населения был обеспечен принимаемыми мерами правительства по дальнейшему стимулированию развития малого и частного бизнеса. В результате реализации Программы стимулирования расширения кооперации между крупными промышленными предприятиями и производством услуг на базе развития надомного труда осуществлены меры по развитию различных форм надомного труда, включая его кооперацию с крупными промышленными предприятиями, что способствовало созданию 114,6 тыс. рабочих мест и соответственно увеличению предпринимательских доходов населения. За 9 месяцев 2006 г. в этих целях из Фонда содействия занятости 10 тысячам малообеспеченных семей выделено более 6,2 млрд.сумов.

В рамках реализуемой Программы стимулирования увеличения поголовья скота в личных подсобных, дежканских и фермерских хозяйствах решены проблемы занятости и роста предпринимательских доходов и социальной защиты населения. Лица, занимающиеся выращиванием скота, отнесены к категории занятых и обеспечена их социальная защита. В частности по состоянию на 1 октября 2006 года 255,5 тысячи граждан, занимающиеся выращиванием крупного рогатого скота, обеспечены трудовыми книжками, из них 99,2 тысячи чел. (38,8%) заключили договора с Пенсионным фондом.

Осуществлена социальная поддержка малообеспеченным семьям. На безвозмездной основе 28,9 тыс. малообеспеченных семей были обеспечены крупным рогатым скотом. Разработано и реализуется

Положение об условиях бесплатного предоставления крупного рогатого скота малообеспеченным и многодетным семьям в сельской местности, предусмотрев четкие критерии определения нуждающихся семей, с учетом имеющихся у них навыков, условий и возможностей содержания скота, включая обеспечение комбинированными и сочными кормами.

Межрегиональная дифференциация денежных доходов на душу населения имела тенденцию сокращения с 6,1 раз до 5,7 раз. К регионам со среднедушевыми денежными доходами выше республиканского уровня относятся лишь Навоийская область и г. Ташкент, что связано с их высоким экономическим потенциалом. Валовой региональный продукт (ВРП) Навоийской области в 2,01 раза выше республиканского уровня, г.Ташкента – в 1,75 раз (таблица 8.1.2.). Вместе с тем регионы с ВРП на уровне 45-60% республиканского уровня (Республика Каракалпакстан – 45,3%, Наманганская область – 46,0%, Самаркандская – 56,4%, Сурхандарьинская – 59,3%) имеют относительно низкий уровень денежных доходов (Республика Каракалпакстан - 58,1%, Наманганская область - 64,2%, Самаркандская область – 65,0% республиканского уровня среднедушевых доходов).

Таблица 8.1.2. Валовой региональный продукт, ИПЦ, денежные доходы и расходы населения в разрезе регионов (в процентах к республиканскому уровню)

| Регионы | I-III кв. 2006г. | | |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------------------|---|
| | ВРП на душу населения | Денежные доходы на душу населения | Потребительские расходы на душу населения |
| Республика Каракалпакстан | 45,3 | 58,1 | 45,2 |
| области: | | | |
| Андижанская | 76,2 | 88,7 | 100,0 |
| Бухарская | 99,5 | 96,6 | 94,1 |
| Джизакская | 72,3 | 63,7 | 54,3 |
| Кашкадарьинская | 84,6 | 71,3 | 65,3 |
| Навоийская | 201,9 | 151,9 | 99,5 |
| Наманганская | 46,0 | 64,2 | 69,9 |
| Самаркандская | 56,4 | 65,0 | 69,8 |
| Сурхандарьинская | 59,3 | 78,8 | 74,0 |
| Сырдарьинская | 70,6 | 75,2 | 55,8 |
| Ташкентская | 111,0 | 98,5 | 100,2 |
| Ферганская | 71,6 | 80,0 | 91,7 |
| Хорезмская | 63,0 | 73,5 | 77,1 |
| г. Ташкент | 175,5 | 333,6 | 341,9 |
| Республика Узбекистан | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Относительно низкие денежные доходы в Республике Каракалпакстан, Джизакской, Кашкадарьинской, Наманганской, Самаркандской, Сырдарьинской областях обусловили соответствующие потребительские расходы населения на уровне 45% – 70% республиканского уровня (в Республике Каракалпакстан – 45,2%, Джизакской – 54,3%, Кашкадарьинской – 65,3%, Наманганской – 69,9%, Самаркандской – 69,8%, Сырдарьинской – 55,8% областях). Повышение экономического потенциала и инвестиционной привлекательности регионов будет стимулировать рост заработной платы и среднедушевых доходов населения в этих регионах, способствовать дальнейшему сокращению уровня межрегиональной дифференциации денежных доходов в республике.

Расходы населения. В январе-сентябре 2006г. денежные расходы населения в целом по республике возросли на 33,2% за счет увеличения потребительских расходов на 32,0%, вкладов в банки и покупки ценных бумаг и валюты – 44,7%. В структуре использованных денежных доходов населения потребительские расходы составили 72,2%, обязательных платежей и взносов - 7,0% и сбережения населения - 18,3% (таблица 8.1.3.). В январе-сентябре 2006 г. наибольший удельный вес потребительских расходов в денежных доходах населения наблюдался в Ферганской (82,7%) и Андижанской (81,4%), Наманганской (78,5%) и Самаркандской (77,5%) областях, наименьший – в Сырдарьинской (53,6%) и Навоийской (47,3%) областях (таблица 8.1.4.).

Таблица 8.1.3. Структура денежных расходов населения (в % к денежным доходам)

| Годы | Денежные доходы населения | из них денежные расходы | | | Остаток денежной наличности |
|------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------------|--|-----------------------------|
| | | потребительские расходы | обязательные платежи и взносы | вклады в банки и покупка ценных бумаг и валюты | |
| I-III кв. 2005г. | 100 | 72,1 | 7,7 | 16,8 | 3,4 |
| I-III кв. 2006г. | 100 | 72,2 | 7,0 | 18,3 | 2,5 |

Источник: Государственный комитет РУ по статистике

Динамику денежных доходов, расходов и сбережений населения характеризовало превышение денежных доходов над расходами. Наибольшее превышение денежных доходов над расходами отмечено в Навоийской и Кашкадарьинской областях и Республике Каракалпакстан, в то время как в г.Ташкенте денежные расходы и сбережения превышали денежные доходы (таблица 8.1.4.).

Таблица 8.1.4. Превышение денежных доходов над расходами в регионах (в процентах, денежные доходы = 100)

| Регионы | Денежные расходы и сбережения | | | | Превышение денежных доходов над расходами | |
|---------------------------|-------------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|---|------------------|
| | Всего | | из них потребительские расходы | | | |
| | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. | I-III кв. 2005г. | I-III кв. 2006г. |
| Республика Каракалпакстан | 83,0 | 76,4 | 59,7 | 56,1 | 120,4 | 130,8 |
| Области: | | | | | | |
| Андижанская | 98,7 | 95,9 | 83,4 | 81,4 | 101,3 | 104,3 |
| Бухарская | 93,1 | 92,2 | 72,9 | 70,3 | 107,4 | 108,4 |
| Джизакская | 91,1 | 83,6 | 67,4 | 61,6 | 109,7 | 119,6 |
| Кашкадарьинская | 82,6 | 79,5 | 67,3 | 66,1 | 121,1 | 125,7 |
| Навоийская | 71,8 | 72,5 | 46,2 | 47,3 | 139,3 | 137,9 |
| Наманганская | 92,6 | 92,8 | 75,8 | 78,5 | 108,0 | 107,7 |
| Самаркандская | 96,5 | 91,9 | 77,7 | 77,5 | 103,6 | 108,9 |
| Сурхандарьинская | 86,9 | 83,3 | 70,4 | 67,7 | 115,1 | 120,1 |
| Сырдарьинская | 90,0 | 86,1 | 54,7 | 53,6 | 111,2 | 116,1 |
| Ташкентская | 93,3 | 92,8 | 75,7 | 73,4 | 107,2 | 107,7 |
| Ферганская | 96,4 | 96,1 | 80,6 | 82,7 | 103,8 | 104,1 |
| Хорезмская | 95,1 | 93,9 | 75,1 | 75,6 | 105,2 | 106,6 |
| г.Ташкент | 110,3 | 120,7 | 70,9 | 73,9 | 90,6 | 82,8 |
| Республика Узбекистан | 96,6 | 97,5 | 72,1 | 72,2 | 103,6 | 102,5 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

В целом за 9 месяцев 2006г. принятые правительством меры по увеличению заработной платы работников бюджетной сферы, реализуемые программы (локализации, по развитию надомничества, стимулированию увеличения крупного рогатого скота и др.) способствовали увеличению предпринимательских доходов населения, особенно ее малоимущей части посредством развития их предпринимательских навыков. В результате наблюдалась тенденция сокращения неравенства доходов населения, в том числе и их межрегиональная дифференциация.

Увеличение объемов и совершенствование структуры доходов домохозяйств способствовали улучшению структуры их расходов и потребления. Увеличились денежные сбережения населения в виде вкладов в банки и ценные бумаги. Депозиты населения в банках возросли на 42,4% и составили 640 млрд. сум. Повысилась инвестиционная активность населения.

В дальнейшем будет повышаться эффективность и адресность социальной защиты населения. Постановлением Президента Республики Узбекистан утверждена Программа мер по дальнейшему усилению адресной социальной защиты и социального обслуживания одиноких престарелых, пенсионеров и инвалидов в 2007-2010 годах, направленная на дальнейшее совершенствование системы социального обслуживания одиноких инвалидов и престарелых граждан; укрепление материально-технической базы домов престарелых, санаториев; внедрение новых форм, методов и технологий социального обслуживания.

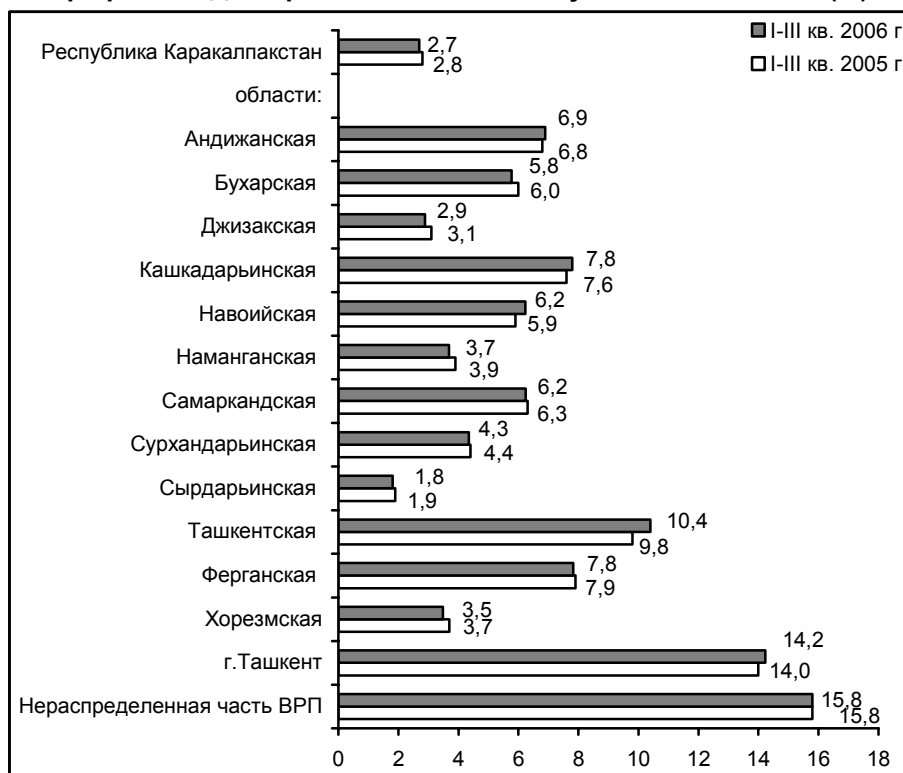
9. Регионы

За 9 месяцев 2006 г. Республика Каракалпакстан, 12 областей и г. Ташкент обеспечили высокие темпы экономического роста. Если в целом по республике рост ВВП составил 107,3%, то выше этого уровня темпы роста отмечены в Андижанской (110,1%), Самаркандской (109,1%), Сырдарьинской (109,6%), Сурхандарьинской (108,9%), Джизакской (107,8%), Кашкадарьинской (107,7%) областях и в г. Ташкенте (108,1%). Экономический рост в регионах достигнут за счет динамичного развития всех секторов экономики и особенно промышленности, сельского хозяйства и услуг (приложение 9.1).

Определенные изменения по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. произошли в территориальной структуре ВРП. Повысился удельный вес ВРП Кашкадарьинской (с 7,6% до 7,8%), Навоийской (с 5,9% до 6,2%), Ташкентской (с 9,8% до 10,4%), Андижанской (с 6,8% до 6,9%) областей и г. Ташкенте (с 14,0% до 14,2%). В остальных областях отмечено снижение доли ВРП, в Бухарской (с 6,0% до 5,8%).

Наибольший удельный вес ВРП имел место в г. Ташкенте (14,2%) наименьший - в Сырдарьинской области (1,8%) (график 9.1).

График 9.1. Доля регионов в ВВП Республики Узбекистан (%)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Значительно возросло производство ВРП на душу населения по сравнению с 9 месяцами 2005 г. Особенно высоким оно было в Навоийской (1026,6 тыс.сум), Ташкентской (563,4 тыс.сум), Бухарской (506,3 тыс.сум) областях и в г. Ташкенте (888,1 тыс.сум). Самый низкий показатель отмечен в Республике Каракалпакстан (230,5 тыс.сум).

Анализ показал, что ВРП на душу населения в Республике Каракалпакстан и Наманганской области в 2,2 раза, Самаркандской области в 1,8 раз, Сурхандарьинской области в 1,7 раз, Хорезмской области в 1,6 раз меньше, чем в среднем по республике.

Уровень межрегиональной дифференциации по ВРП в расчете на душу населения вырос с 3,7 раз в III квартале 2005 г. до 4,5 раз ввиду значительного разрыва в производстве ВРП между Навоийской областью и Республикой Каракалпакстан (приложение 9.1).

Индексные расчеты и группировка регионов по производству ВРП на душу населения (таблица 9.1) показали, что в группу регионов с индексом выше 1,000 вошли Навоийская, Ташкентская области и г. Ташкент. По итогам 9 месяцев 2005 г. в эту группу входила также Бухарская область. В этих регионах производство ВРП на душу населения выше среднереспубликанского уровня.

Во вторую группу (с индексом 0,500 до 1,000) вошли 9 областей из 14; это Бухарская, Кашкадарьинская, Андижанская, Джизакская, Ферганская, Сырдарьинская, Хорезмская, Сурхандарьинская и Самаркандская области, у которых производство ВРП на душу населения ниже среднереспубликанского показателя. Самые низкие индексные показатели сформировались в третьей группе регионов, куда вошли Наманганская области и Республика Каракалпакстан; в этих регионах производство ВРП на душу населения ниже среднереспубликанского уровня более чем в 2 раза. Значительно понизился этот показатель за анализируемый период в Бухарской (с 1,402 до 0,995), Сырдарьинской (с

0,777 до 0,706), Хорезмской (с 0,644 до 0,630), Сурхандарьинская (с 0,641 до 0,593), Самаркандской (с 0,578 до 0,564), Наманганской (с 0,491 до 0,460) областях и в Республике Каракалпакстан (с 0,475 до 0,453).

Таблица 9.1. Группировка регионов по производству ВРП на душу населения (по индексной оценке)

| 2005/I-III кв. | Индекс | 2006/I-III кв. | Индекс |
|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|
| I. Высокий уровень | свыше 1,000 | I. Высокий уровень | свыше 1,000 |
| Навоийская обл. | 1.773 | Навоийская обл. | 2.019 |
| г.Ташкент | 1.754 | г.Ташкент | 1.755 |
| Бухарская обл. | 1.402 | Ташкентская обл. | 1.110 |
| Ташкентская обл. | 1.002 | | |
| II. Средний уровень | от 0,500 до 1,000 | II. Средний уровень | от 0,600 до 1,000 |
| Андижанская обл. | 0.947 | Бухарская обл. | 0.995 |
| Кашкадарьинская обл. | 0.794 | Кашкадарьинская обл. | 0.846 |
| Сырдарьинская обл. | 0.777 | Андижанская обл. | 0.762 |
| Ферганская обл. | 0.706 | Джизакская обл. | 0.732 |
| Джизакская обл. | 0.701 | Ферганская обл. | 0.716 |
| Хорезмская обл. | 0.644 | Сырдарьинская обл. | 0.706 |
| Сурхандарьинская обл. | 0.641 | Хорезмская обл. | 0.630 |
| Самаркандская обл. | 0.578 | Сурхандарьинская обл. | 0.593 |
| | | Самаркандская обл. | 0.564 |
| III. Низкий уровень | до 0,500 | III. Низкий уровень | до 0,500 |
| Наманганская обл. | 0.491 | Наманганская обл. | 0.460 |
| Республика Каракалпакстан | 0.475 | Республика Каракалпакстан | 0.453 |

Источник: расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Темпы роста производства промышленной продукции за 9 месяцев 2006 г. были высокими, практически, во всех регионах, кроме Навоийской области (99,6%) за счет невыполнения прогнозных параметров объема промышленной продукции отдельными промышленными предприятиями.

Если в целом по стране темпы роста промышленной продукции составили 110,2%, то в г. Ташкенте – 130,2%, Сырдарьинской – 135,3%, Самаркандской – 126,9%, Андижанской – 123,2%, Джизакской – 115,4%, Наманганской – 111,0% и Ферганской – 110,3% областях.

Возросло производство промышленной продукции на душу населения, особенно в Андижанской, Навоийской, Сырдарьинской, Ташкентской областях. Но между регионами сохраняется значительный разрыв по этому показателю. Межрегиональная дифференциация по этому показателю по отношению к III кварталу 2005 г. (19,8 раз) повысилась до 25,2 раз.

Индекс производства промышленной продукции за анализируемый период понизился в большинстве регионов; повысился он в Андижанской (с 1,201 до 1,295), Кашкадарьинской (с 1,302 до 1,382), Навоийской (с 4,581 до 4,800), Сырдарьинской (с 0,361 до 0,399) и Ташкентской (с 1,582 до 1,692) областях (приложение 9.2).

По производству потребительских товаров все регионы в III квартале 2006 г. обеспечили высокие и устойчивые темпы роста. Если в целом по Республике они составили 120,9%, то выше этого уровня они отмечены в Самаркандской (136,7%), Сырдарьинской (130,8%), Сурхандарьинской (127,3%), Андижанской (125,4%), Джизакской (124,1%) областях и в г. Ташкенте (133,4%) (приложение 9.1).

По производству потребительских товаров самый высокий показатель отмечен в Андижанской области, самый низкий - в Республике Каракалпакстан. Разрыв между регионами по производству потребительских товаров увеличился с 11,1 до 15,2 раз.

Индекс производства потребительских товаров повысился только в 5 регионах: в Андижанской (с 3,106 до 3,348), Навоийской (с 0,594 до 0,623), Сурхандарьинской (с 0,293 до 0,303), Сырдарьинской (с 0,524 до 0,525) областях и в г. Ташкенте (с 2,015 до 2,243). В остальных регионах он понизился; в 10 регионах из 14 производство потребительских товаров на душу населения - ниже среднереспубликанского уровня (приложение 9.2).

По производству сельскохозяйственной продукции все регионы обеспечили достаточно высокие темпы роста. В целом по Республике они составили 107,1%; выше этого уровня они были в Сурхандарьинской – 111,5%, Ташкентской – 109,9%, Навоийской – 109,0%, Самаркандской – 108,3% и Джизакской – 108,0% областях (приложение 9.1).

Возросли объемы производства сельскохозяйственной продукции на душу населения. Наибольший объем сельскохозяйственной продукции на душу населения приходится на Сырдарьинскую область, наименьший – на Республику Каракалпакстан. За анализируемый период значительно сократился разрыв между регионами по этому показателю с 3,2 раз до 2,6 раз.

Индексные расчеты производства сельскохозяйственной продукции на душу населения показали, что в 8 регионах этот показатель снизился по отношению к соответствующему периоду 2005 г. Он повысился в Андижанской (с 0,948 до 0,960), Джизакской (с 1,394 до 1,407), Навоийской (с 1,287 до 1,464), Ташкентской (с 1,189 до 1,476) и Ферганской (с 0,801 до 0,818) областях. В 8 регионах из 13 производство сельскохозяйственной продукции на душу населения выше, чем в среднем по Республике (приложение 9.2).

По инвестициям темпы роста за 9 месяцев 2006 г. были относительно высокими во всех регионах, кроме г. Ташкента (93,4%) ввиду сокращения централизованных инвестиций и иностранных инвестиций под гарантии правительства. В среднем по стране темпы инвестиций составили 110,0%; намного выше этого показателя они сложились в Республике Каракалпакстан (144,5%), Самаркандской (151,9%), Хорезмской (136,6%), Сырдарьинской (132,0%), Кашкадарьинской (128,2%) и Андижанской (125,7%) областях.

Индексная оценка инвестиций на душу населения показала, что в III квартале 2006 г. по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. в большинстве регионов индекс снизился, т.е. увеличилось количество регионов, где этот показатель ниже, чем в среднем по республике. Увеличился индекс в Республике Каракалпакстан (с 0,786 до 1,089), Андижанской (с 0,390 до 0,420), Кашкадарьинской (с 1,745 до 1,973), Самаркандской (с 0,467 до 0,622), Сырдарьинской (с 0,680 до 0,797) и Хорезмской (с 0,426 до 0,529) областях (приложение 9.2)..

Темпы роста розничного товарооборота за 9 месяцев 2006 г. были достаточно высокими во всех регионах. Если в целом по Республике они составили 112,2%, то выше этого показателя они были отмечены в Хорезмской – 122,9%, Навоийской – 121,4%, Сурхандарьинской – 120,8% областях и в г. Ташкенте – 116,1% (приложение 9.1).

Отмечается также значительный рост розничного товарооборота на душу населения. Самый высокий показатель по производству товарооборота на душу населения отмечается в г. Ташкенте и самый низкий – в Республике Каракалпакстан. Наблюдается значительная дифференциация регионов по этому показателю; она увеличилась с 6,6 раз до 7,1 раз.

Индексы розничного товарооборота за анализируемый период во многих областях снизились; возросли они в Бухарской (с 0,915 до 0,917), Навоийской (с 0,964 до 1,055), Сурхандарьинской (с 0,767 до 0,804), Хорезмской (с 0,686 до 0,765) областях и в г. Ташкенте (с 3,056 до 3,198) (приложение 9.2).

Темпы роста платных услуг за 9 месяцев 2006 г. были достаточно высокими во всех регионах. В среднем по стране они составили 116,4%, выше этого показателя они были в 10 регионах из 14. Особенно высокими они были в Самаркандской – 129,3%, Сырдарьинской – 125,0%, Ташкентской – 124,0%, Хорезмской – 123,6%, Ферганской – 121,2% областях и в Республике Каракалпакстан – 121,8% (приложение 9.1.).

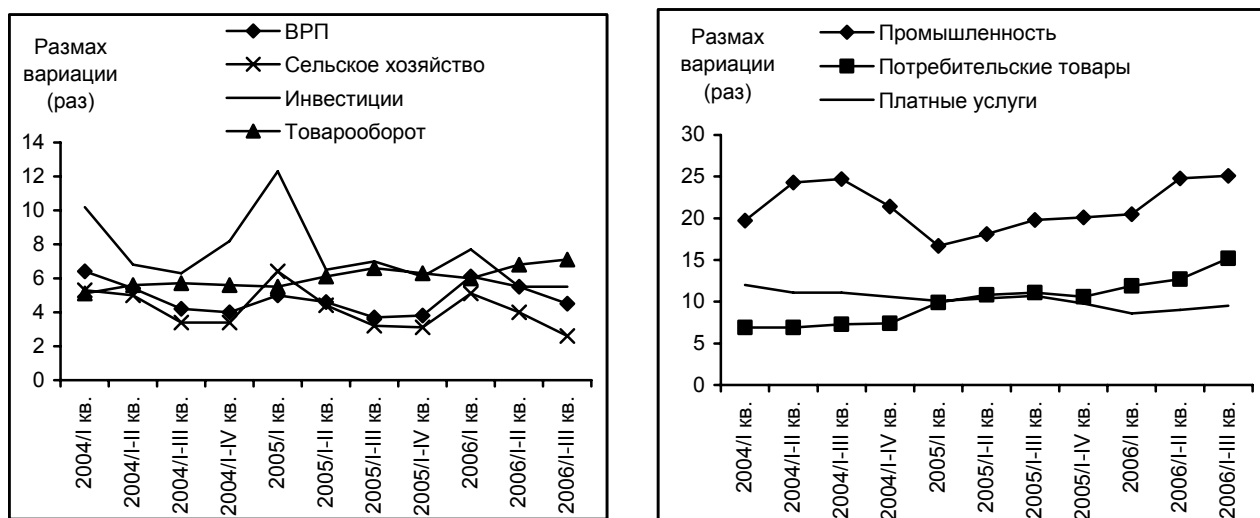
В расчете на душу населения платные услуги возросли за анализируемый период в большинстве регионов. Самый высокий показатель отмечен в г. Ташкенте, самый низкий – в Республике Каракалпакстан. Разрыв между сильными и слабыми регионами по этому показателю сократился с 10,7 раз до 9,5 раз.

Индексы по платным услугам повысились в 10 регионах из 14. Это означает, что в большинстве регионов платные услуги на душу населения выше республиканского уровня. Понизился он в Джизакской (с 0,484 до 0,471), Навоийской (с 0,917 до 0,891) областях и в г. Ташкенте (с 4,157 до 3,791) (приложение 9.2).

В целом итоги 9 месяцев 2006 г. показали, что регионы развивались устойчивыми темпами, что обусловлено структурными преобразованиями, направленными на опережающее развитие промышленности и сферы услуг.

Снизилась межрегиональная дифференциация по сельскохозяйственному производству, инвестициям и платным услугам. Высоким остается различие уровня развития промышленности и сферы услуг между регионами.

График 9.2. Динамика изменения уровня дифференциации социально-экономического развития регионов



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

На обеспечение сбалансированного и комплексного развития регионов направлена разрабатываемая Программа по формированию единой комплексной стратегии территориального развития Узбекистана на 2007-2011 годы.

Приложение 9.1. Динамика основных показателей социально-экономического развития регионов (темпы роста к предыдущему периоду в сопоставимых ценах в %)

Валовой региональный продукт (ВРП)

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 89,7 | 98,3 | 100,9 | 107,5 | 105,0 | 106,0 | 103,0 | 109,2 | 111,0 | 106,0 | 106,1 | 104,6 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 102,8 | 108,9 | 102,9 | 101,9 | 104,6 | 108,5 | 111,0 | 109,8 | 111,0 | 105,3 | 109,5 | 110,1 |
| Бухарская | 104,2 | 103,5 | 102,0 | 101,9 | 107,3 | 106,9 | 104,5 | 106,1 | 111,5 | 99,7 | 103,4 | 105,6 |
| Джизакская | 104,2 | 106,5 | 110,0 | 110,2 | 108,6 | 107,0 | 106,5 | 106,5 | 112,0 | 106,9 | 109,4 | 107,8 |
| Кашкадарьинская | 99,0 | 105,0 | 109,4 | 105,7 | 102,5 | 106,2 | 103,8 | 105,0 | 106,5 | 104,9 | 107,3 | 107,7 |
| Навоийская | 103,2 | 101,4 | 104,7 | 102,0 | 106,3 | 100,6 | 102,0 | 98,8 | 100,0 | 102,4 | 104,2 | 105,3 |
| Наманганская | 108,0 | 104,5 | 103,2 | 103,7 | 106,5 | 106,5 | 106,9 | 106,0 | 106,1 | 103,9 | 108,2 | 106,5 |
| Самаркандская | 104,6 | 103,5 | 107,9 | 106,9 | 105,4 | 106,4 | 104,1 | 103,6 | 103,0 | 107,4 | 107,7 | 109,1 |
| Сурхандарьинская | 105,5 | 108,0 | 103,7 | 103,8 | 105,7 | 104,5 | 106,7 | 103,5 | 101,8 | 101,6 | 104,6 | 108,9 |
| Сырдарьинская | 102,6 | 102,9 | 97,5 | 102,4 | 107,8 | 111,4 | 104,6 | 104,0 | 114,6 | 107,3 | 110,8 | 109,6 |
| Ташкентская | 110,9 | 104,2 | 103,4 | 103,0 | 109,4 | 103,0 | 104,5 | 103,8 | 103,4 | 102,8 | 104,3 | 106,9 |
| Ферганская | 106,1 | 99,5 | 104,8 | 101,9 | 103,9 | 105,6 | 103,5 | 103,9 | 103,4 | 104,4 | 105,6 | 106,8 |
| Хорезмская | 94,8 | 103,0 | 103,6 | 103,9 | 113,3 | 106,6 | 104,4 | 108,1 | 111,9 | 102,3 | 103,4 | 103,6 |
| г. Ташкент | 104,5 | 104,3 | 101,5 | 104,0 | 106,2 | 111,4 | 103,0 | 107,8 | 110,5 | 108,7 | 108,5 | 108,1 |
| Республика Узбекистан | 103,8 | 104,2 | 104,0 | 104,2 | 107,4 | 107,0 | 104,8 | 107,2 | 107,2 | 103,6 | 106,6 | 107,3 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Промышленное производство

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 111,2 | 95,9 | 94,9 | 98,4 | 115,6 | 118,4 | 141,3 | 147,2 | 141,6 | 112,5 | 114,3 | 106,9 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 90,0 | 128,1 | 105,5 | 118,1 | 134,7 | 134,5 | 153,5 | 146,9 | 143,4 | 110,4 | 118,5 | 123,2 |
| Бухарская | 103,9 | 107,7 | 103,3 | 102,5 | 108,7 | 102,1 | 108,5 | 102,0 | 101,5 | 100,1 | 102,0 | 103,7 |
| Джизакская | 122,7 | 119,9 | 130,3 | 115,1 | 108,6 | 131,6 | 120,0 | 131,5 | 136,6 | 119,7 | 119,6 | 115,4 |
| Кашкадарьинская | 101,9 | 104,4 | 112,1 | 114,0 | 108,3 | 101,3 | 103,0 | 101,5 | 101,7 | 104,0 | 105,3 | 105,5 |
| Навоийская | 102,2 | 100,6 | 106,5 | 99,4 | 105,6 | 97,8 | 100,1 | 95,0 | 96,6 | 100,4 | 101,8 | 99,6 |
| Наманганская | 126,1 | 118,2 | 112,5 | 113,3 | 113,0 | 114,0 | 112,4 | 116,8 | 113,9 | 104,6 | 113,2 | 111,0 |
| Самаркандская | 97,3 | 105,7 | 106,7 | 110,6 | 115,0 | 108,9 | 111,6 | 102,9 | 107,2 | 118,7 | 122,4 | 126,9 |
| Сурхандарьинская | 107,9 | 104,1 | 113,1 | 104,3 | 112,3 | 104,2 | 111,7 | 105,2 | 103,1 | 103,1 | 100,0 | 108,7 |
| Сырдарьинская | 106,7 | 101,3 | 122,4 | 98,9 | 103,8 | 103,7 | 111,4 | 119,3 | 121,1 | 116,7 | 145,6 | 135,3 |
| Ташкентская | 108,8 | 109,1 | 108,3 | 101,4 | 108,2 | 100,1 | 107,8 | 102,8 | 105,4 | 100,1 | 103,3 | 104,1 |
| Ферганская | 108,5 | 101,4 | 108,7 | 101,8 | 103,6 | 105,0 | 106,3 | 106,9 | 105,5 | 106,6 | 109,8 | 110,3 |
| Хорезмская | 103,5 | 100,3 | 103,9 | 101,0 | 107,6 | 127,0 | 118,5 | 141,3 | 139,5 | 110,0 | 104,5 | 106,1 |
| г. Ташкент | 113,2 | 110,5 | 111,7 | 111,9 | 103,9 | 116,3 | 111,4 | 111,2 | 119,4 | 123,7 | 129,5 | 130,2 |
| Республика Узбекистан | 105,9 | 107,6 | 108,3 | 106,0 | 109,4 | 107,2 | 108,3 | 107,5 | 107,7 | 106,8 | 109,7 | 110,2 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Производство потребительских товаров

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 105,9 | 113,5 | 104,3 | 104,7 | 110,5 | 114,8 | 117,1 | 107,0 | 111,3 | 111,1 | 114,5 | 111,7 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 92,6 | 123,7 | 97,8 | 120,3 | 145,9 | 147,0 | 180,3 | 159,6 | 157,5 | 111,3 | 118,7 | 125,4 |
| Бухарская | 105,9 | 107,4 | 103,3 | 106,0 | 107,9 | 107,1 | 104,7 | 104,8 | 100,5 | 108,8 | 103,1 | 103,9 |
| Джизакская | 123,6 | 119,3 | 159,3 | 129,0 | 110,4 | 116,2 | 120,6 | 117,7 | 113,5 | 120,8 | 117,5 | 124,1 |
| Кашкадарьинская | 113,1 | 112,7 | 108,5 | 108,8 | 117,2 | 112,1 | 107,8 | 110,7 | 110,8 | 118,5 | 109,1 | 114,1 |
| Навоийская | 115,5 | 99,98 | 114,5 | 105,3 | 96,1 | 99,5 | 98,3 | 100,6 | 100,4 | 106,8 | 105,8 | 107,2 |
| Наманганская | 124,3 | 111,8 | 118,1 | 114,0 | 110,5 | 104,5 | 112,1 | 107,0 | 109,7 | 100,1 | 110,7 | 109,8 |
| Самаркандская | 92,4 | 102,6 | 102,5 | 106,8 | 110,0 | 103,7 | 110,1 | 100,7 | 104,2 | 124,0 | 131,2 | 136,7 |
| Сурхандарьинская | 111,9 | 100,9 | 114,8 | 106,2 | 115,2 | 94,7 | 101,8 | 95,1 | 91,1 | 136,9 | 126,6 | 127,3 |
| Сырдарьинская | 110,1 | 120,2 | 103,0 | 104,2 | 107,5 | 98,3 | 109,9 | 99,1 | 100,0 | 109,3 | 135,1 | 130,8 |
| Ташкентская | 112,5 | 114,1 | 106,6 | 108,4 | 111,7 | 109,7 | 107,7 | 106,2 | 115,7 | 109,3 | 112,6 | 107,6 |
| Ферганская | 111,3 | 98,1 | 106,4 | 101,6 | 119,2 | 108,0 | 115,8 | 113,0 | 108,6 | 109,6 | 110,9 | 109,5 |
| Хорезмская | 107,8 | 94,0 | 95,0 | 114,5 | 101,4 | 97,3 | 96,5 | 106,5 | 105,9 | 106,2 | 115,1 | 118,2 |
| г. Ташкент | 111,3 | 101,3 | 120,2 | 102,7 | 103,4 | 114,0 | 107,4 | 103,7 | 121,0 | 124,2 | 148,2 | 133,4 |
| Республика Узбекистан | 106,2 | 107,6 | 108,4 | 108,5 | 113,5 | 116,6 | 116,4 | 117,1 | 119,4 | 114,2 | 120,6 | 120,9 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Продукция сельского хозяйства

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 65,6 | 90,5 | 101,2 | 134,3 | 114,4 | 104,6 | 105,8 | 123,3 | 123,7 | 103,9 | 107,2 | 103,8 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 110,2 | 107,1 | 102,0 | 101,7 | 102,6 | 104,7 | 107,7 | 100,6 | 100,0 | 103,3 | 106,7 | 107,4 |
| Бухарская | 106,3 | 102,0 | 102,6 | 108,8 | 109,3 | 109,2 | 109,4 | 110,9 | 122,5 | 111,7 | 107,0 | 104,3 |
| Джизакская | 100,1 | 106,9 | 113,2 | 116,6 | 114,0 | 104,0 | 106,8 | 106,6 | 113,1 | 105,6 | 113,2 | 108,0 |
| Кашкадарьинская | 89,4 | 106,9 | 119,9 | 103,1 | 109,9 | 109,6 | 109,0 | 112,5 | 110,6 | 108,9 | 114,9 | 106,2 |
| Навоийская | 105,0 | 107,2 | 106,7 | 113,7 | 109,9 | 107,5 | 109,7 | 108,6 | 109,2 | 107,9 | 112,3 | 109,0 |
| Наманганская | 111,5 | 101,4 | 101,5 | 102,2 | 109,0 | 103,1 | 104,7 | 100,8 | 100,9 | 104,7 | 112,0 | 105,2 |
| Самаркандская | 104,8 | 103,9 | 112,4 | 11,4 | 105,8 | 103,9 | 105,2 | 103,6 | 101,0 | 103,0 | 107,5 | 108,3 |
| Сурхандарьинская | 106,7 | 110,5 | 102,8 | 105,8 | 106,5 | 100,5 | 108,8 | 102,7 | 100,3 | 103,2 | 108,4 | 111,5 |
| Сырдарьинская | 101,9 | 105,8 | 98,8 | 109,4 | 111,6 | 112,9 | 105,8 | 105,5 | 119,1 | 109,7 | 102,7 | 106,0 |
| Ташкентская | 114,9 | 103,7 | 102,4 | 104,1 | 110,2 | 103,8 | 106,7 | 110,7 | 106,5 | 102,4 | 100,4 | 109,9 |
| Ферганская | 113,5 | 100,4 | 105,2 | 101,9 | 108,4 | 107,2 | 104,6 | 110,3 | 102,5 | 101,7 | 105,3 | 106,0 |
| Хорезмская | 82,8 | 103,6 | 106,4 | 114,0 | 114,3 | 103,2 | 104,2 | 111,1 | 112,8 | 102,9 | 101,7 | 102,3 |
| г. Ташкент | | | | | | | | | | | | |
| Республика Узбекистан | 103,1 | 104,2 | 106,0 | 107,3 | 108,9 | 105,4 | 106,6 | 107,2 | 107,3 | 104,5 | 107,2 | 107,1 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Инвестиции

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 83,0 | 105,8 | 114,0 | 115,7 | 104,1 | 76,2 | 45,6 | 53,6 | 74,8 | 125,2 | 176,2 | 144,5 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 101,0 | 118,4 | 105,0 | 108,3 | 61,9 | 129,2 | 74,3 | 112,7 | 113,6 | 157,5 | 125,5 | 125,7 |
| Бухарская | 108,0 | 119,2 | 103,0 | 92,3 | 151,3 | 120,7 | 135,1 | 139,0 | 139,0 | 147,0 | 119,1 | 105,0 |
| Джизакская | 111,0 | 77,5 | 112,0 | 63,4 | 107,7 | 111,5 | 125,0 | 166,1 | 142,6 | 115,2 | 100,1 | 109,8 |
| Кашкадарьинская | 93,0 | 130,2 | 93,4 | 112,8 | 80,9 | 116,2 | 125,8 | 127,9 | 127,1 | 112,4 | 104,2 | 128,2 |
| Навоийская | 116,0 | 107,4 | 97,9 | 113,8 | 83,2 | 141,9 | 102,3 | 135,6 | 135,0 | 147,5 | 113,9 | 109,4 |
| Наманганская | 103,0 | 85,5 | 100,0 | 101,7 | 104,5 | 97,1 | 102,8 | 100,0 | 98,5 | 106,8 | 108,2 | 109,5 |
| Самаркандская | 104,0 | 107,1 | 99,8 | 105,4 | 118,1 | 110,6 | 81,6 | 83,2 | 90,2 | 137,2 | 157,1 | 151,9 |
| Сурхандарьинская | 102,0 | 115,7 | 101,0 | 104,0 | 92,9 | 136,4 | 105,7 | 125,2 | 133,4 | 91,8 | 99,4 | 106,9 |
| Сырдарьинская | 100,2 | 101,3 | 84,4 | 102,4 | 139,7 | 89,6 | 166,1 | 91,7 | 73,3 | 95,1 | 139,1 | 132,0 |
| Ташкентская | 106,0 | 112,1 | 102,0 | 105,5 | 117,6 | 112,7 | 96,6 | 100,7 | 108,6 | 87,6 | 109,2 | 102,1 |
| Ферганская | 107,0 | 108,7 | 107,0 | 68,4 | 91,8 | 119,2 | 2,4 р. | 128,8 | 123,3 | 68,9 | 94,3 | 105,5 |
| Хорезмская | 102,0 | 95,5 | 103,0 | 65,8 | 2,2 р. | 44,1 | 94,0 | 98,4 | 79,2 | 103,8 | 111,3 | 136,6 |
| г. Ташкент | 92,0 | 106,3 | 80,9 | 112,6 | 121,6 | 88,4 | 126,1 | 117,4 | 122,6 | 91,5 | 97,6 | 93,4 |
| Республика Узбекистан | 101,0 | 104,0 | 103,6 | 104,8 | 107,3 | 105,7 | 104,2 | 105,4 | 106,9 | 104,5 | 106,9 | 110,0 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Розничный товарооборот

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 103,6 | 117,9 | 101,2 | 108,5 | 102,1 | 95,9 | 112,4 | 108,3 | 101,0 | 100,2 | 101,0 | 103,4 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 106,4 | 109,3 | 107,3 | 96,4 | 91,8 | 95,0 | 100,1 | 101,5 | 102,1 | 102,3 | 111,3 | 109,9 |
| Бухарская | 110,3 | 114,7 | 107,0 | 101,4 | 104,4 | 110,1 | 114,1 | 114,5 | 113,4 | 106,6 | 110,0 | 110,6 |
| Джизакская | 111,0 | 125,8 | 116,1 | 103,7 | 106,1 | 95,1 | 109,5 | 107,2 | 102,7 | 105,9 | 106,9 | 109,9 |
| Кашкадарьинская | 109,9 | 116,5 | 106,7 | 109,4 | 100,0 | 101,5 | 107,7 | 107,7 | 109,1 | 107,3 | 111,1 | 110,7 |
| Навоийская | 105,4 | 113,3 | 103,8 | 104,7 | 125,5 | 105,5 | 117,8 | 109,8 | 107,7 | 116,7 | 119,7 | 121,4 |
| Наманганская | 110,8 | 118,8 | 113,5 | 97,9 | 99,9 | 109,2 | 110,1 | 112,9 | 114,4 | 107,0 | 108,2 | 109,1 |
| Самаркандская | 113,6 | 106,6 | 103,7 | 107,0 | 100,8 | 102,4 | 107,5 | 110,2 | 107,0 | 106,3 | 108,5 | 109,8 |
| Сурхандарьинская | 121,4 | 113,7 | 112,6 | 108,4 | 108,3 | 110,3 | 109,8 | 113,1 | 113,3 | 114,9 | 118,9 | 120,8 |
| Сырдарьинская | 105,8 | 102,1 | 91,1 | 96,5 | 101,5 | 110,0 | 105,4 | 101,3 | 107,3 | 105,9 | 108,1 | 108,2 |
| Ташкентская | 123,3 | 115,9 | 101,2 | 108,1 | 112,6 | 100,0 | 106,3 | 102,9 | 103,5 | 103,0 | 105,3 | 105,7 |
| Ферганская | 103,2 | 103,5 | 106,2 | 98,4 | 97,0 | 99,7 | 102,5 | 100,8 | 101,2 | 104,1 | 108,1 | 109,4 |
| Хорезмская | 111,8 | 107,9 | 101,4 | 96,3 | 105,5 | 116,4 | 112,2 | 118,7 | 119,5 | 115,7 | 121,8 | 122,9 |
| г. Ташкент | 100,2 | 104,7 | 89,9 | 110,8 | 115,2 | 113,5 | 114,9 | 112,2 | 114,4 | 111,4 | 116,2 | 116,1 |
| Республика Узбекистан | 107,6 | 109,6 | 102,1 | 104,2 | 105,2 | 105,1 | 108,7 | 108,1 | 108,6 | 107,5 | 111,6 | 112,2 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Платные услуги

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 114,2 | 105,1 | 112,4 | 113,2 | 109,2 | 116,4 | 129,6 | 110,0 | 114,1 | 115,3 | 119,1 | 121,8 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 138,9 | 113,3 | 109,3 | 121,5 | 132,7 | 117,4 | 123,1 | 115,9 | 114,3 | 113,2 | 117,5 | 117,8 |
| Бухарская | 112,6 | 108,4 | 117,0 | 108,8 | 117,3 | 117,5 | 120,3 | 116,8 | 116,3 | 115,5 | 115,3 | 117,4 |
| Джизакская | 110,4 | 116,2 | 114,2 | 114,0 | 118,5 | 113,9 | 129,1 | 113,7 | 113,7 | 110,4 | 109,6 | 116,1 |
| Кашкадарьинская | 137,2 | 114,6 | 121,9 | 110,9 | 102,6 | 133,5 | 117,1 | 119,9 | 122,6 | 119,2 | 123,2 | 127,9 |
| Навийская | 116,8 | 118,7 | 108,9 | 118,7 | 121,8 | 118,1 | 125,6 | 124,6 | 123,3 | 119,3 | 117,9 | 116,3 |
| Наманганская | 137,0 | 115,5 | 110,8 | 127,1 | 117,4 | 126,9 | 116,6 | 120,1 | 127,3 | 111,6 | 113,1 | 112,7 |
| Самаркандская | 118,1 | 121,8 | 104,0 | 124,0 | 113,9 | 124,6 | 119,0 | 116,1 | 123,0 | 122,8 | 127,2 | 129,3 |
| Сурхандарьинская | 109,6 | 114,2 | 114,3 | 116,6 | 111,7 | 113,1 | 118,2 | 109,3 | 109,0 | 116,8 | 120,7 | 117,8 |
| Сырдарьинская | 104,8 | 125,8 | 109,6 | 103,2 | 112,5 | 127,8 | 127,1 | 122,7 | 127,0 | 119,3 | 124,1 | 125,0 |
| Ташкентская | 111,5 | 100,2 | 109,2 | 107,1 | 113,2 | 113,0 | 114,3 | 115,2 | 115,9 | 122,8 | 120,3 | 124,0 |
| Ферганская | 115,5 | 113,5 | 110,5 | 114,5 | 119,6 | 122,6 | 118,9 | 121,4 | 124,5 | 120,7 | 119,7 | 121,2 |
| Хорезмская | 107,9 | 106,4 | 102,0 | 110,6 | 119,2 | 124,8 | 134,8 | 121,0 | 123,1 | 117,1 | 119,4 | 123,6 |
| г. Ташкент | 113,5 | 117,4 | 112,8 | 107,5 | 105,7 | 108,4 | 103,5 | 104,6 | 107,9 | 104,6 | 102,6 | 107,5 |
| Республика Узбекистан | 115,7 | 114,7 | 108,6 | 109,5 | 113,8 | 115,0 | 114,2 | 111,6 | 114,5 | 111,8 | 113,3 | 116,4 |

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Приложение 9.2. Уровень дифференциации социально-экономического развития регионов (по индексу на душу населения)

Валовой региональный продукт

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 0,456 | 0,413 | 0,392 | 0,400 | 0,423 | 0,466 | 0,412 | 0,373 | 0,475 | 0,384 | 0,407 | 0,453 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 0,911 | 0,935 | 0,834 | 0,764 | 0,744 | 0,761 | 0,685 | 0,653 | 0,947 | 0,651 | 0,721 | 0,762 |
| Бухарская | 1,109 | 1,155 | 1,101 | 1,053 | 1,085 | 1,064 | 1,041 | 0,922 | 1,402 | 0,958 | 1,001 | 0,995 |
| Джизакская | 0,742 | 0,669 | 0,666 | 0,702 | 0,768 | 0,744 | 0,558 | 0,484 | 0,701 | 0,552 | 0,562 | 0,732 |
| Кашкадарьинская | 0,722 | 0,724 | 0,780 | 0,782 | 0,747 | 0,845 | 0,820 | 0,698 | 0,794 | 0,880 | 0,841 | 0,846 |
| Навийская | 1,039 | 1,267 | 1,490 | 1,685 | 1,705 | 1,802 | 2,060 | 1,711 | 1,773 | 2,360 | 2,223 | 2,019 |
| Наманганская | 0,667 | 0,637 | 0,599 | 0,543 | 0,572 | 0,505 | 0,441 | 0,396 | 0,491 | 0,403 | 0,419 | 0,460 |
| Самаркандская | 0,709 | 0,679 | 0,693 | 0,669 | 0,601 | 0,596 | 0,472 | 0,426 | 0,578 | 0,427 | 0,462 | 0,564 |
| Сурхандарьинская | 0,716 | 0,727 | 0,760 | 0,734 | 0,657 | 0,603 | 0,528 | 0,525 | 0,641 | 0,492 | 0,526 | 0,593 |
| Сырдарьинская | 0,807 | 0,822 | 0,776 | 0,754 | 0,768 | 0,749 | 0,555 | 0,579 | 0,777 | 0,516 | 0,606 | 0,706 |
| Ташкентская | 1,040 | 1,017 | 1,032 | 1,041 | 1,032 | 1,020 | 1,075 | 0,919 | 1,002 | 1,041 | 0,995 | 1,110 |
| Ферганская | 0,941 | 0,866 | 0,843 | 0,785 | 0,759 | 0,724 | 0,725 | 0,657 | 0,706 | 0,691 | 0,728 | 0,716 |
| Хорезмская | 0,832 | 0,717 | 0,720 | 0,681 | 0,669 | 0,670 | 0,593 | 0,532 | 0,644 | 0,556 | 0,580 | 0,630 |
| г. Ташкент | 1,563 | 1,665 | 1,671 | 1,682 | 1,678 | 1,750 | 2,113 | 1,750 | 1,754 | 2,165 | 1,874 | 1,755 |
| Республика Узбекистан | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| Размах вариации (раз) | 3,4 | 4,1 | 4,3 | 4,2 | 4,0 | 3,8 | 5,1 | 4,7 | 3,7 | 6,1 | 5,5 | 4,5 |

Источник: Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Промышленное производство

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 0,279 | 0,247 | 0,201 | 0,193 | 0,207 | 0,228 | 0,255 | 0,218 | 0,235 | 0,233 | 0,227 | 0,191 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 0,909 | 1,071 | 0,979 | 0,960 | 1,028 | 1,170 | 1,161 | 1,066 | 1,201 | 1,139 | 1,223 | 1,295 |
| Бухарская | 1,100 | 1,096 | 1,133 | 0,996 | 0,952 | 0,807 | 0,955 | 0,752 | 0,776 | 0,806 | 0,708 | 0,669 |
| Джизакская | 0,278 | 0,360 | 0,380 | 0,418 | 0,381 | 0,406 | 0,439 | 0,383 | 0,406 | 0,440 | 0,417 | 0,356 |
| Кашкадарьинская | 0,931 | 0,953 | 0,917 | 0,967 | 1,050 | 1,375 | 1,398 | 1,181 | 1,302 | 1,534 | 1,419 | 1,382 |
| Навоийская | 3,144 | 3,318 | 4,046 | 4,490 | 4,431 | 4,580 | 4,251 | 3,928 | 4,581 | 4,784 | 5,059 | 4,800 |
| Наманганская | 0,466 | 0,450 | 0,396 | 0,377 | 0,343 | 0,289 | 0,311 | 0,258 | 0,279 | 0,262 | 0,259 | 0,231 |
| Самаркандская | 0,515 | 0,459 | 0,398 | 0,351 | 0,330 | 0,304 | 0,298 | 0,237 | 0,282 | 0,302 | 0,256 | 0,263 |
| Сурхандарьинская | 0,323 | 0,302 | 0,283 | 0,286 | 0,295 | 0,261 | 0,303 | 0,228 | 0,232 | 0,252 | 0,204 | 0,202 |
| Сырдарьинская | 0,460 | 0,541 | 0,427 | 0,429 | 0,402 | 0,380 | 0,474 | 0,348 | 0,361 | 0,483 | 0,468 | 0,399 |
| Ташкентская | 1,368 | 1,487 | 1,569 | 1,537 | 1,650 | 1,528 | 1,514 | 1,378 | 1,582 | 1,477 | 1,594 | 1,692 |
| Ферганская | 1,169 | 1,024 | 1,072 | 0,944 | 0,911 | 0,818 | 0,838 | 0,724 | 0,820 | 0,795 | 0,784 | 0,813 |
| Хорезмская | 0,507 | 0,467 | 0,414 | 0,363 | 0,319 | 0,354 | 0,360 | 0,320 | 0,335 | 0,336 | 0,317 | 0,285 |
| г. Ташкент | 1,700 | 1,744 | 1,729 | 1,823 | 1,468 | 1,336 | 1,162 | 1,158 | 1,358 | 1,142 | 1,278 | 1,355 |
| Республика Узбекистан | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| Размах вариации (раз) | 11,3 | 13,4 | 20,1 | 23,3 | 21,4 | 20,1 | 16,7 | 18,1 | 19,8 | 20,5 | 24,8 | 25,2 |
| без учета Навоийской области | 6,1 | 7,1 | 8,6 | 9,4 | 8,0 | 6,7 | 5,9 | 6,3 | 6,8 | 6,6 | 7,8 | 8,9 |

Источник: Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Производство потребительских товаров

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 0,425 | 0,400 | 0,341 | 0,332 | 0,307 | 0,287 | 0,328 | 0,264 | 0,281 | 0,267 | 0,255 | 0,220 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 1,354 | 1,616 | 1,677 | 1,847 | 2,259 | 3,055 | 3,147 | 2,836 | 3,106 | 3,176 | 3,247 | 3,348 |
| Бухарская | 1,501 | 1,589 | 1,550 | 1,458 | 1,477 | 1,297 | 1,380 | 1,179 | 1,246 | 1,217 | 1,117 | 1,076 |
| Джизакская | 0,266 | 0,385 | 0,573 | 0,655 | 0,723 | 0,688 | 0,704 | 0,636 | 0,677 | 0,718 | 0,661 | 0,645 |
| Кашкадарьинская | 0,616 | 0,656 | 0,560 | 0,615 | 0,470 | 0,444 | 0,447 | 0,394 | 0,405 | 0,421 | 0,364 | 0,336 |
| Навоийская | 0,616 | 0,619 | 0,640 | 0,712 | 0,707 | 0,624 | 0,612 | 0,522 | 0,594 | 0,590 | 0,600 | 0,623 |
| Наманганская | 0,665 | 0,579 | 0,571 | 0,561 | 0,573 | 0,507 | 0,546 | 0,440 | 0,495 | 0,440 | 0,463 | 0,434 |
| Самаркандская | 1,226 | 1,072 | 1,016 | 0,884 | 0,836 | 0,788 | 0,799 | 0,664 | 0,789 | 0,789 | 0,760 | 0,776 |
| Сурхандарьинская | 0,433 | 0,377 | 0,364 | 0,356 | 0,403 | 0,321 | 0,317 | 0,281 | 0,293 | 0,357 | 0,327 | 0,303 |
| Сырдарьинская | 0,700 | 0,700 | 0,659 | 0,669 | 0,677 | 0,552 | 0,597 | 0,475 | 0,524 | 0,493 | 0,530 | 0,525 |
| Ташкентская | 1,071 | 1,164 | 1,184 | 1,252 | 1,206 | 1,096 | 1,007 | 0,924 | 1,140 | 0,999 | 1,025 | 1,026 |
| Ферганская | 1,076 | 1,009 | 0,934 | 0,844 | 0,903 | 0,826 | 0,830 | 0,747 | 0,839 | 0,840 | 0,819 | 0,813 |
| Хорезмская | 0,787 | 0,543 | 0,551 | 0,544 | 0,501 | 0,426 | 0,469 | 0,426 | 0,423 | 0,395 | 0,458 | 0,411 |
| г. Ташкент | 2,093 | 2,004 | 2,360 | 2,396 | 2,124 | 1,988 | 1,797 | 1,644 | 2,015 | 2,123 | 2,201 | 2,243 |
| Республика Узбекистан | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| Размах вариации (раз) | 8,2 | 5,3 | 6,9 | 7,2 | 7,4 | 10,6 | 9,9 | 10,8 | 11,1 | 11,9 | 12,7 | 15,2 |

Источник: Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Продукция сельского хозяйства

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 0,425 | 0,354 | 0,360 | 0,435 | 0,480 | 0,523 | 0,311 | 0,336 | 0,562 | 0,391 | 0,419 | 0,561 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 1,170 | 1,119 | 1,150 | 1,051 | 1,042 | 1,020 | 0,797 | 0,979 | 0,948 | 0,806 | 1,097 | 0,960 |
| Бухарская | 1,340 | 1,375 | 1,321 | 1,376 | 1,418 | 1,498 | 1,245 | 1,322 | 1,630 | 1,324 | 1,639 | 1,445 |
| Джизакская | 1,331 | 1,211 | 1,329 | 1,425 | 1,497 | 1,488 | 1,246 | 0,892 | 1,394 | 1,320 | 1,116 | 1,407 |
| Кашкадарьинская | 0,831 | 0,851 | 0,980 | 1,006 | 1,003 | 1,089 | 0,671 | 0,778 | 0,984 | 0,725 | 0,937 | 0,956 |
| Навоийская | 1,238 | 1,144 | 1,149 | 1,218 | 1,218 | 1,268 | 1,231 | 1,289 | 1,287 | 1,817 | 1,668 | 1,464 |
| Наманганская | 1,019 | 0,996 | 1,042 | 0,970 | 0,968 | 0,852 | 0,639 | 0,660 | 0,828 | 0,707 | 0,812 | 0,750 |
| Самаркандская | 1,037 | 1,081 | 1,110 | 1,154 | 1,084 | 1,142 | 1,283 | 0,956 | 1,195 | 0,963 | 1,078 | 1,166 |
| Сурхандарьинская | 1,187 | 1,353 | 1,311 | 1,279 | 1,222 | 1,084 | 1,222 | 1,200 | 1,240 | 1,305 | 1,267 | 1,188 |
| Сырдарьинская | 1,397 | 1,501 | 1,373 | 1,393 | 1,636 | 1,634 | 1,346 | 1,473 | 1,778 | 1,428 | 1,381 | 1,483 |
| Ташкентская | 1,511 | 1,539 | 1,268 | 1,255 | 1,242 | 1,250 | 1,996 | 1,213 | 1,189 | 1,998 | 1,189 | 1,476 |
| Ферганская | 0,977 | 1,024 | 0,995 | 0,931 | 0,883 | 0,846 | 0,984 | 0,936 | 0,801 | 0,851 | 1,038 | 0,818 |
| Хорезмская | 1,144 | 1,025 | 1,072 | 1,098 | 1,173 | 1,193 | 1,350 | 0,965 | 1,201 | 1,376 | 1,101 | 1,166 |
| г. Ташкент | | | | | | | | | | | | |
| Республика Узбекистан | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| Размах вариации (раз) | 3,6 | 4,2 | 3,8 | 3,3 | 3,4 | 3,1 | 6,4 | 4,4 | 3,2 | 5,1 | 4,0 | 2,6 |

Источник: Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Инвестиции

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 0,819 | 0,648 | 0,832 | 1,119 | 1,111 | 0,722 | 0,759 | 0,642 | 0,786 | 0,929 | 1,222 | 1,089 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 0,552 | 0,505 | 0,439 | 0,641 | 0,377 | 0,401 | 0,250 | 0,338 | 0,390 | 0,353 | 0,413 | 0,420 |
| Бухарская | 0,705 | 0,627 | 1,063 | 0,701 | 1,174 | 1,346 | 1,554 | 1,265 | 1,368 | 2,192 | 1,556 | 1,292 |
| Джизакская | 0,577 | 1,112 | 1,155 | 0,583 | 0,611 | 0,601 | 0,561 | 0,713 | 0,699 | 0,573 | 0,673 | 0,645 |
| Кашкадарьинская | 1,897 | 1,931 | 1,608 | 1,760 | 1,507 | 1,583 | 1,667 | 1,604 | 1,745 | 1,719 | 1,669 | 1,973 |
| Навоийская | 2,014 | 2,535 | 2,125 | 2,213 | 1,835 | 2,294 | 1,548 | 1,913 | 2,215 | 2,133 | 2,231 | 2,182 |
| Наманганская | 0,701 | 0,501 | 0,476 | 0,471 | 0,449 | 0,453 | 0,467 | 0,450 | 0,510 | 0,465 | 0,493 | 0,502 |
| Самаркандская | 0,523 | 0,453 | 0,404 | 0,531 | 0,505 | 0,432 | 0,367 | 0,400 | 0,467 | 0,467 | 0,628 | 0,622 |
| Сурхандарьинская | 0,470 | 0,509 | 0,451 | 0,600 | 0,641 | 0,712 | 0,902 | 0,814 | 0,845 | 0,763 | 0,807 | 0,794 |
| Сырдарьинская | 0,772 | 0,754 | 0,713 | 0,592 | 0,819 | 0,618 | 0,694 | 0,602 | 0,680 | 0,619 | 0,853 | 0,797 |
| Ташкентская | 0,747 | 0,762 | 0,899 | 0,872 | 1,085 | 1,074 | 1,040 | 0,897 | 1,005 | 0,844 | 0,984 | 0,901 |
| Ферганская | 0,587 | 0,796 | 0,931 | 0,480 | 0,396 | 0,405 | 0,662 | 0,506 | 0,495 | 0,420 | 0,476 | 0,456 |
| Хорезмская | 0,630 | 0,695 | 0,855 | 0,437 | 0,874 | 0,339 | 0,405 | 0,406 | 0,426 | 0,397 | 0,459 | 0,529 |
| г. Ташкент | 2,730 | 2,272 | 2,131 | 2,864 | 3,088 | 2,462 | 3,086 | 2,209 | 2,713 | 2,704 | 2,250 | 2,309 |
| Республика Узбекистан | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| Размах вариации (раз) | 5,8 | 5,6 | 5,3 | 6,5 | 8,2 | 7,6 | 12,3 | 6,5 | 7,0 | 7,7 | 5,5 | 5,5 |
| без учета г.Ташкента | 4,3 | 5,6 | 5,3 | 5,1 | 4,9 | 5,7 | 2,1 | 5,6 | 5,7 | 6,2 | 5,4 | 5,2 |

Источник: Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Розничный товарооборот

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 0,470 | 0,485 | 0,491 | 0,505 | 0,503 | 0,476 | 0,513 | 0,430 | 0,466 | 0,504 | 0,460 | 0,453 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 1,272 | 1,314 | 1,356 | 1,284 | 1,077 | 1,012 | 1,204 | 0,966 | 1,014 | 1,087 | 1,056 | 0,977 |
| Бухарская | 0,756 | 0,841 | 0,902 | 0,855 | 0,873 | 0,918 | 0,922 | 0,815 | 0,915 | 0,920 | 0,913 | 0,917 |
| Джизакская | 0,420 | 0,530 | 0,630 | 0,602 | 0,617 | 0,590 | 0,612 | 0,506 | 0,557 | 0,626 | 0,565 | 0,557 |
| Кашкадарьинская | 0,662 | 0,697 | 0,715 | 0,755 | 0,768 | 0,743 | 0,708 | 0,653 | 0,745 | 0,681 | 0,694 | 0,692 |
| Навоийская | 0,728 | 0,770 | 0,808 | 0,800 | 0,965 | 0,960 | 0,906 | 0,813 | 0,964 | 0,997 | 0,997 | 1,055 |
| Наманганская | 0,691 | 0,747 | 0,805 | 0,773 | 0,720 | 0,727 | 0,795 | 0,675 | 0,740 | 0,766 | 0,732 | 0,716 |
| Самаркандская | 0,791 | 0,709 | 0,707 | 0,744 | 0,711 | 0,693 | 0,706 | 0,621 | 0,685 | 0,703 | 0,678 | 0,666 |
| Сурхандарьинская | 0,588 | 0,594 | 0,665 | 0,700 | 0,716 | 0,757 | 0,729 | 0,681 | 0,767 | 0,751 | 0,794 | 0,804 |
| Сырдарьинская | 0,691 | 0,665 | 0,639 | 0,609 | 0,595 | 0,624 | 0,558 | 0,506 | 0,606 | 0,553 | 0,555 | 0,578 |
| Ташкентская | 1,033 | 1,041 | 1,038 | 1,112 | 1,179 | 1,148 | 1,091 | 0,990 | 1,137 | 1,050 | 1,070 | 1,087 |
| Ферганская | 1,219 | 1,145 | 1,232 | 1,153 | 1,076 | 0,972 | 1,011 | 0,876 | 0,980 | 0,977 | 0,965 | 0,958 |
| Хорезмская | 0,662 | 0,685 | 0,668 | 0,610 | 0,605 | 0,694 | 0,649 | 0,601 | 0,686 | 0,731 | 0,743 | 0,765 |
| г. Ташкент | 2,854 | 2,789 | 2,452 | 2,550 | 2,816 | 3,011 | 2,831 | 2,604 | 3,056 | 3,028 | 3,135 | 3,198 |
| Республика Узбекистан | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| Размах вариации (раз) | 6,8 | 5,7 | 5,0 | 5,0 | 5,6 | 6,3 | 5,5 | 6,1 | 6,6 | 6,0 | 6,8 | 7,1 |
| без учета г.Ташкента | 3,0 | 2,7 | 2,8 | 2,5 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,4 |

Источник: Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Платные услуги

| Наименование регионов | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | I кв. 2005 г. | I-II кв. 2005 г. | I-III кв. 2005 г. | I кв. 2006 г. | I-II кв. 2006 г. | I-III кв. 2006 г. |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Республика Каракалпакстан | 0,410 | 0,340 | 0,358 | 0,380 | 0,393 | 0,398 | 0,440 | 0,355 | 0,390 | 0,444 | 0,420 | 0,397 |
| области: | | | | | | | | | | | | |
| Андижанская | 0,870 | 0,856 | 0,771 | 0,813 | 0,999 | 0,975 | 0,615 | 0,694 | 0,887 | 0,641 | 0,846 | 0,946 |
| Бухарская | 0,927 | 0,856 | 0,878 | 0,883 | 0,894 | 0,927 | 0,983 | 0,863 | 0,932 | 1,059 | 1,034 | 0,976 |
| Джизакская | 0,455 | 0,441 | 0,448 | 0,481 | 0,488 | 0,477 | 0,560 | 0,459 | 0,484 | 0,534 | 0,490 | 0,471 |
| Кашкадарьинская | 0,463 | 0,420 | 0,423 | 0,462 | 0,420 | 0,470 | 0,415 | 0,374 | 0,427 | 0,461 | 0,474 | 0,484 |
| Навоийская | 0,707 | 0,718 | 0,663 | 0,755 | 0,844 | 0,949 | 1,027 | 0,838 | 0,917 | 1,076 | 0,964 | 0,891 |
| Наманганская | 0,500 | 0,479 | 0,448 | 0,506 | 0,504 | 0,575 | 0,540 | 0,470 | 0,567 | 0,567 | 0,565 | 0,586 |
| Самаркандская | 0,626 | 0,612 | 0,606 | 0,687 | 0,666 | 0,718 | 0,632 | 0,574 | 0,677 | 0,677 | 0,712 | 0,720 |
| Сурхандарьинская | 0,480 | 0,441 | 0,444 | 0,457 | 0,469 | 0,490 | 0,491 | 0,396 | 0,454 | 0,505 | 0,465 | 0,452 |
| Сырдарьинская | 0,366 | 0,361 | 0,366 | 0,382 | 0,395 | 0,453 | 0,502 | 0,401 | 0,430 | 0,541 | 0,473 | 0,446 |
| Ташкентская | 0,732 | 0,670 | 0,616 | 0,631 | 0,653 | 0,633 | 0,638 | 0,590 | 0,642 | 0,722 | 0,726 | 0,692 |
| Ферганская | 0,610 | 0,553 | 0,556 | 0,586 | 0,631 | 0,681 | 0,655 | 0,574 | 0,666 | 0,702 | 0,683 | 0,695 |
| Хорезмская | 0,707 | 0,596 | 0,581 | 0,602 | 0,659 | 0,714 | 0,833 | 0,654 | 0,684 | 0,840 | 0,755 | 0,707 |
| г. Ташкент | 3,455 | 3,761 | 4,090 | 4,201 | 4,156 | 3,918 | 4,197 | 3,749 | 4,157 | 3,800 | 3,786 | 3,791 |
| Республика Узбекистан | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| Размах вариации (раз) | 8,4 | 11,1 | 11,4 | 11,1 | 10,6 | 9,8 | 10,1 | 10,6 | 10,7 | 8,6 | 9,0 | 9,5 |
| без учета г.Ташкента | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,3 | 2,5 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,5 |

Источник: Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Вступление Узбекистана во Всемирную Торговую Организацию и ее влияние на сельское хозяйство.

Настоящая статья подготовлена на основе исследовательской работы «Вступление Узбекистана во Всемирную Торговую Организацию и последствия для сельского хозяйства Узбекистана», проведенная Факультетом экономики и управления водным хозяйством Ташкентского Института Ирригации и Мелиорации при финансовой поддержке Проекта ЮСАИД «Экономические Реформы в Узбекистане». Авторами данного исследования являются С.Ч. Джалалов д.э.н. (руководитель исследовательской группы), А. Хамдамов к.э.н., И. Халмирзаев к.э.н., А. Адизов к.э.н., Т. Мирзаев, М. Аминова. Координатор исследовательской работы К. Т. Ахметов.

Введение

Узбекистан являющийся ведущим экспортером хлопка и крупным экспортером плодоовощной продукции заинтересован в расширении внешне-торговых операции. Значительные перспективы в расширении импорта-экспорта представляет вхождение Узбекистана во Всемирную Торговую Организацию (ВТО). В связи с этим целью настоящего исследования является оценка последствий членства Узбекистана во Всемирной Торговой Организации для сельского хозяйства, разработка стратегии по повышению конкурентоспособности сельхозпродукции и максимизации выгод для аграрного сектора страны.

Сельское хозяйство крупнейший сектор экономики Узбекистана и играет важную роль в обеспечении экономического и социального благосостояния населения, а также сбалансированности потребительского рынка. Сельское хозяйство обеспечивает 90 % внутреннего производства продуктов питания и 70 % товарооборота, а также является важнейшим источником сырья для большинства секторов экономики. Промышленность Узбекистана в значительной мере зависит от сельского хозяйства. Особенно это относится к отраслям промышленности, занятым переработкой сельхозпродукции, а также к отраслям машиностроения и агрохимии, которые во внутреннем рынке во многом зависимы от сельскохозяйственного сектора.

Анализ сельскохозяйственной торговли

Одним из главных направлений аграрной политики Узбекистана является стимулирование экспорта сельскохозяйственной продукции и выход на внешние рынки. Узбекистан является вторым крупным экспортером хлопка-волокна в мире, с долей экспорта на мировом рынке в пределах 14-16%, а также имеет природные конкурентные преимущества в производстве овощей и фруктов.

Таблица 1. Динамика внешней торговли сельскохозяйственными товарами в 1998-2004 гг. (млн. долл. США)

| | 1998 г. | 1999 г. | 2000 г. | 2001 г. | 2002 г. | 2003 г. | 2004 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Экспорт | 3528,2 | 3235,8 | 3264,7 | 3165,9 | 2988,4 | 3725 | 4853 |
| Доля сельскохозяйственного экспорта во всем объеме экспорта, % | 39,5 | 29,2 | 29,8 | 26,8 | 25,9 | 22,5 | 21,9 |
| Импорт | 3288,7 | 3110,7 | 2947,4 | 3134,9 | 2712,0 | 2964,2 | 3816 |
| Доля сельскохозяйственного импорта во всем объеме импорта, % | 15,6 | 13,1 | 12,3 | 10,8 | 12,5 | 9,9 | 6,8 |
| Сальдо | 239,5 | 125,1 | 317,3 | 31 | 276,4 | 245,8 | 221,7 |

Источник: Расчеты авторов по данным Минэкономики Республики Узбекистан.

В динамике торговли сельхозпродукции за период 1996-2004 гг. при уменьшении доли сельхозпродукции во всем объеме экспорта с 38,7% в 1996 г. до 21,9% в 2004 г., доля сель-

хозпродукции без учета хлопка-волокна в общем объеме экспорта уменьшилась с 4,5% в 1996 г. до 3,8% в 2004 г. Вместе с тем, сократился объем импорта. Например, если в 1996 г. доля сельхозпродукции во всем объеме импорта составила 29,5%, то в 2004 г. она сократилась до 6,8%.

Основные и потенциальные внешнеторговые партнеры. После обретения независимости значительные усилия были сделаны на диверсификацию аграрной политики и торговли в целом. В 2004 году экспорт в страны СНГ по сравнению 2003 г увеличился 1,58 раз против 1,21 раз в зарубежные страны. При этом доля экспортных поставок в страны СНГ увеличилась с 26,0 % до 31,5%, а в зарубежные страны уменьшилась с 74,0% до 68,5%. Более чем 2 раза с начала 2004 г. отмечалось увеличение в страны СНГ поставок продовольственных товаров. Страны СНГ являются традиционными рынками сбыта продовольственных товаров, зарубежные страны-хлопка волокна, химической про-

дукции, цветных металлов(1). В настоящее время более 97% экспорта продукции переработки плодородного сырья приходится на государства СНГ, в том числе, более 90% - на российский рынок.

Анализ опыта вступления в ВТО стран с переходной экономикой

Опыт Китая. Китай имел сильный довод в переговорах с другими странами по вступлению в ВТО в виде доступа на свой огромный рынок. Другие страны с переходной экономикой, скорее всего, не смогут вступить в ВТО на правах развивающейся страны, а должны будут вступать на условиях развитой страны, что подразумевает более существенную и быструю либерализацию импорта.

По данным Всемирного Банка и Организации Экономического Сотрудничества и Развития внешнеторговый оборот Китая значительно увеличился после вступления в ВТО. Так, в 2000 г. доля экспорта и импорта в ВВП равнялась 26% и 23% соответственно, а после вступления в ВТО в 2004 г. данные показатели составили 40,2% и 39% соответственно. Вступление страны в ВТО оказало существенное влияние на внешний товарооборот сельхозпродукции Китая. После 2001 г. экспорт сельхозпродукции начал расти быстрыми темпами, но все же уступал темпам роста импортной сельхозпродукции. В результате, торговый дефицит сельхозпродукцией начал увеличиваться и к 2003 г. составил 11,4 млрд. долл. Вследствие специализации и нарастающей конкуренции в Китае некоторым видам экспортной продукции уделяется больше внимания. После вступления в ВТО, производство сельскохозяйственной продукции на душу населения Китая увеличивается благодаря мерам государственной поддержке, согласованных в ходе переговоров перед вступлением в ВТО. Для сохранения производства на текущем уровне Китаю пришлось повысить конкурентоспособность местных производителей, увеличить объем инвестиций, направленных на повышение качества продукции, совершенствовать законодательную базу и реализовать ряд мер по повышению эффективности производства.

Китай смог добиться таких успехов благодаря тому, что дополнял внешнеторговую либерализацию реформами, направленными на либерализацию предпринимательства и финансовой деятельности, совершенствование законодательной базы, усилением защиты прав частной собственности и предпринимательства, особенно семейных ферм, поддерживая производство необходимых общественных благ для сельхозпроизводителей.

Опыт Кыргызстана. Кыргызстан вступил в ВТО в 1998 г. В отличие от Китая, Кыргызстан был принят в ВТО на условиях «развивающейся страны», что лишило ее возможности субсидирования сельского хозяйства на текущем уровне. Последствия вступления Кыргызстана в ВТО нельзя оценить как положительные. Согласно проведенным исследованиям, причиной негативных последствий участия страны в ВТО является отсутствие обоснованной стратегии вступления в ВТО. Многие отрасли экономики не были готовы к притоку импортных товаров. После вступления в ВТО, экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции имели неустойчивую динамику. Так, в результате опережающего роста экспорта над импортом, сальдо сельскохозяйственного торгового баланса значительно улучшилось и в 2002 г. оно равнялось 47,7 млн. долл.- прирост в четыре раза по сравнению с 2000 годом. Но в 2003 г. торговый баланс резко ухудшился в следствии роста импорта на 23% и снижения экспорта на 17%. Основные проблемы, с которым столкнулись местные производители сводились к низкой конкурентоспособности сельхозпродукции, недостаточной государственной поддержке и малый объем инвестиций в данную отрасль.

Нужно отметить, что такое развитие сельского хозяйства в Кыргызстане происходило на фоне общего ухудшения экономической среды в этой стране, что находится в резком контрасте с быстрым улучшением качества институциональной среды в Китае, что делает сопоставление этих двух стран в этот период достаточно условным.

Основываясь на опыте Китая и Кыргызстана, можно определить факторы, способствующие успешному участию в ВТО. Наиболее важными из них являются: (а) Более благоприятная экономическая среда для бизнеса до вступления в ВТО; (б) достаточно высокий уровень поддержки общественных благ в сельском хозяйстве, что позволяет успешно развивать экспортные производства и повышать конкурентоспособность; (с)дополняющие реформы для устойчивого обеспечения сельского хозяйства кредитом, новыми технологиями и знаниями, сетями сбыта продукции, развития частного предпринимательства.

1 Экономика Узбекистана. Аналитический обзор за 2004 год. Стр-67.

Сравнительные преимущества сельского хозяйства Узбекистана

В развитых странах, для анализа стратегии сельского хозяйства используется Матрица Анализа Стратегии - МАС (Policy Analysis Matrix - PAM). Данная методология позволяет определить конкурентоспособность и сравнительные преимущества продукции сельского хозяйства. Матрица исчисляется отдельно для каждой сельскохозяйственной культуры путем сравнения внутренних и мировых цен на продаваемые ресурсы (удобрения, ГСМ, семена и т.д.) и факторы производства (земля, труд и капитал) которые по природе своей непродаемые. Матрица PAM позволяет определить сравнительное преимущество страны на мировом рынке по производству определенного вида продукции. Для этого используется коэффициент 'Стоимость Внутренних Ресурсов' (DRC – Domestic Resource Cost). Значение DRC показывает насколько использование внутренних ресурсов экономически выгодно. В случае если $DRC > 1$ - накладно производить продукцию внутри страны, выгоднее импортировать с мирового рынка. В случае если $DRC < 1$ – страна имеет сравнительные преимущества, она экономит твердую валюту, производить сельхозпродукцию выгодно внутри страны и экспортировать на мировой рынок. Для оценки конкурентоспособности сельхозпродукции Узбекистана на мировом рынке мы использовали данную методику.

Интерпретация результатов PAM. Прибыль основной показатель организации эффективного сельхозпроизводства. Расчет прибыли в рамках анализа PAM производился по двум категориям цен: частные цены (внутренние) и социальные (мировые) цены (см. таблицу 2). Расчеты показали прибыльность производства хлопка и зерна в Узбекистане. Это означает, что вышеуказанные культуры имеют существенные ценовые преимущества. Следует отметить, сравнительно небольшое преимущество социальных цен над частными для продукции животноводства, что свидетельствует о приближении внутренних цен на данную продукцию к мировым. Однако Правительство Узбекистана принимает активные меры экономической политики, благоприятствующие развитию животноводства в Республике.

Таблица 2. Матрица PAM для основных сельскохозяйственных продуктов выращиваемых в Узбекистане из расчета на 1 га в сумах. (2004 г.)

| | Выручка от реализации | Продаваемые ресурсы | Непродаваемые ресурсы | Прибыль |
|-------------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------|
| Частные цены на пшеницу | 458 400 | 101 571 | 77 508 | 202 754 |
| Частные цены на молоко (100 кг.) | 67 507 | 15 183 | 7 473 | 43 083 |
| Социальные цены на пшеницу | 1 524 180 | 160 831 | 371 905 | 839 184 |
| Социальные цены на молоко (100 кг.) | 151 834 | 95 557 | 17 767 | 36 273 |

Источник: расчеты авторов

Расчеты, проведенные в рамках анализа PAM показали, что стоимость внутренних ресурсов (DRC) почти для всех сельхозкультур производимых в Узбекистане меньше единицы. Это означает, что при сложившихся условиях с производством продукции и ценами на внутреннем рынке все культуры, без исключения, конкурентоспособны на мировом рынке. Если рассматривать производство сельхозпродуктов, то можно сделать вывод, что в целом сельское хозяйство в Узбекистане является рентабельной отраслью. Среди всех видов сельскохозяйственных культур наименьшую защиту имеет производство хлопка (0,30) наибольшую защиту среди сельхозкультур имеет мясо (0,67).

Таблица 3. Индикаторы PAM для различных сельскохозяйственных систем (Узбекистан, 2004)

| Сельхозпродукция | DRC | NPCo |
|------------------|------|------|
| Хлопок | 0,74 | 0,30 |
| Пшеница | 0,27 | 0,30 |
| Картофель | 0,29 | 0,52 |
| Молоко (сухое) | 0,32 | 0,44 |
| Мясо | 2 | 0,67 |

Источник: расчеты авторов

Для проведения количественной и качественной оценки последствий для аграрного сектора Узбекистана после вступления в ВТО подготовлены три сценария, ранжированных по доли сокращения тарифов на 20%, 35 % и 50 % на пшеницу, картофель, хлопок и сухое молоко. Расчеты показывают, что ухудшение индикаторов PAM могут составить угрозу «провала» аграрного рынка, которые могут возникнуть при радикальном 50 % сокращении тарифных барьеров. Этот сценарий может привести к наполнению потребительского рынка конкурентными импортными товарами, что вызовет финансовые трудности у местных неконкурентоспособных производителей. В свою очередь, это вызовет безработицу, сокращение доходов сельхозпроизводителей, увеличение расходной части государственного бюджета. В рамках альтернативных сценариев вхождения Узбекистана в ВТО, следует рассмотреть умеренные варианты (20% –35 %) снижения тарифной защиты импортной сельхозпродукции. Влияние различных сценариев вхождения в ВТО на коэффициенты анализа PAM даны в таблице 4.

Таблица 4. Индикаторы РАМ для различных сценарий сокращения тарифов

| | DRC | NPCo |
|----------------------------|------|------|
| Хлопок | | |
| Современный уровень | 0,74 | 0,30 |
| Сокращение тарифов на 20 % | 0,74 | 0,36 |
| Сокращение тарифов на 35 % | 0,74 | 0,48 |
| Сокращение тарифов на 50 % | 0,74 | 0,60 |
| Пшеница | | |
| Современный уровень | 0,27 | 0,30 |
| Сокращение тарифов на 20 % | 0,27 | 0,36 |
| Сокращение тарифов на 35 % | 0,27 | 0,54 |
| Сокращение тарифов на 50 % | 0,27 | 0,72 |
| Картофель | | |
| Современный уровень | 0,29 | 0,52 |
| Сокращение тарифов на 20 % | 0,3 | 0,62 |
| Сокращение тарифов на 35 % | 0,29 | 0,93 |
| Сокращение тарифов на 50 % | 0,3 | 1,00 |
| Молоко (сухое) | | |
| Современный уровень | 0,32 | 0,44 |
| Сокращение тарифов на 20 % | 0,32 | 0,55 |
| Сокращение тарифов на 35 % | 0,32 | 0,74 |
| Сокращение тарифов на 50 % | 0,32 | 1,11 |
| Мясо | | |
| Современный уровень | 2 | 0,67 |
| Сокращение тарифов на 20 % | 2 | 0,80 |
| Сокращение тарифов на 35 % | 2 | 0,87 |
| Сокращение тарифов на 50 % | 2 | 0,94 |

Источник: расчеты авторов

Внутренняя поддержка сельского хозяйства Узбекистана

В Узбекистане применяют различные виды государственной поддержки сельского хозяйства, в том числе классифицируемые по правилам ВТО как меры «зеленой корзины», то есть разрешенные субсидии и меры «желтой корзины» - запрещенные субсидии. Меры «голубой корзины» касаются прямых выплат и они предусмотрены программами ограничения производства в ЕС (decoupled payments) и США (deficiency payments). В отличие от этих стран в Узбекистане меры «голубой корзины» не применяются.

Таблица 5. Субсидии в сельское хозяйство Узбекистана, подпадающие в меры «зеленой корзины». (в % от общей суммы поддержки в рамках мер «зеленой корзины»).

| Вид поддержки | Название и описание со ссылкой на критерий приложения № 2 Соглашения по Сельскому хозяйству | 1997 | 1998 | 1999 |
|--|---|-------|-------|-------|
| Общие услуги Par. 2 (a) Научные исследования | Финансирование 7 сельскохозяйственных исследовательских институтов | 0,03 | 0,05 | 0,06 |
| Par. 2 (b). Борьба с вредителями и болезнями | Инспекция состояния здоровья растений и животных, а также контроль в приграничных районах и внутри страны | 2,15 | 3,05 | 3,47 |
| Par. 2 (c) Услуги по подготовке кадров | Финансирование институтов, предоставляющие обучение в области повышения урожайности, животноводства, услуги ветеринарии, мелиорация, ирригации и др. | 1,86 | 2,82 | 3,39 |
| Par. 2 (e) Инспекционные услуги | Инспекционные услуги в животноводстве, растениеводстве и пищевой промышленности, сертификационные центры контроля качества | 0,27 | 0,37 | 0,17 |
| Par. 2 (g). Услуги по инфраструктуре | Строительство дорог, новых линий электропередач, телекоммуникационных связей, и водоснабжения в сельской местности, строительство и содержание резервуаров воды, гидрометеорологические услуги для фермеров | 94,87 | 92,46 | 91,70 |
| Par. 8. Выплаты в порядке помощи при стихийных бедствиях | Выплаты фермерам для компенсации потерь урожая из-за засухи | | | |
| Par. 12. Платежи программ охраны окружающей среды | Проверка и оценка деградации земли Госкомприродой, поддержание и укрепление речных берегов | 0,82 | 1,27 | 1,22 |
| Par. 13. Выплаты по программе региональной помощи | Выплаты фермерам в горных и засушливых регионах | - | - | - |
| Всего | | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Запрещенные субсидии - меры «желтой корзины». В Узбекистане применяются следующие меры «желтой корзины» классифицируемые по правилам ВТО как меры искажающие торговлю.

**Таблица 6. Информация о субсидиях - меры «желтой корзины» Узбекистана.
(в % от общей суммы поддержки)**

| Вид поддержки | 1997 | 1998 | 1999 |
|--|-------|-------|-------|
| Субсидирование удобрений (освобождение от уплаты НДС) | 5,82 | 2,11 | 4,48 |
| Субсидирование ГСМ (освобождение от уплаты НДС) | 10,53 | 3,07 | 4,20 |
| Выплаты фермерам по компенсации повышения цен на ГСМ | 0 | 5,32 | 18,33 |
| Субсидирование процентов по льготным государственным кредитам фермерам | 10,23 | 10,65 | 0,88 |
| Списание основной суммы льготных государственных кредитов фермерам | 51,16 | 53,10 | 3,92 |
| Субсидирование услуг, предоставляемых МТП фермерам | 0 | 0,23 | 1,16 |
| Освобождение от уплаты НДС на услуги, предоставляемые МТП фермерам | 4,63 | 1,78 | 4,17 |
| Капитальные вложения на освоение новых земель | 4,70 | 1,57 | 2,1 |
| Освобождение от уплаты единого земельного налога | 0 | 0,5 | 0,35 |
| Ценовая поддержка | 12,94 | 21,67 | 60,42 |
| Всего | 100 | 100 | 100 |

В ходе переговорного процесса вхождения в ВТО необходимо добиться принятия более высокой планки уровня субсидирования, что даст возможность стране сохранить масштабы субсидирования на определенный момент и постепенно меньшими долями сокращать ее в течение переходного периода. Также необходимо добиться признания Узбекистана как развивающаяся страна. Это даст возможность стране снижать уровень субсидирования меньшими темпами в течение более длительного периода.

Оценка количественных последствий вступления Узбекистана в ВТО

Вступление в ВТО требует от любой соблюдения нижеследующих условий, относящихся к аграрной сфере: переход с нетарифных технических барьеров (количественные ограничения, запреты, дискриминационное лицензирование импорта) на обычные тарифы; сокращение общего уровня сельскохозяйственных тарифов (по группам развитых и развивающихся стран); снижение количества тарифных квот; снижение экспортных субсидий, запрет на введение новых экспортных субсидий и возможность оказания только «объективной» продовольственной помощи и «добропорядочных» программ содействия продвижения товаров на внешних рынках; снижение общего уровня поддержки сельскохозяйственного сектора. Все это влечет определенное влияние на внутреннее потребление, доходы сельхозпроизводителей и доходы государственного бюджета.

Для количественного анализа нами выполнены расчеты, информационной базой для которой послужили действующие импортные пошлины и расчетные бюджетные поступления по данным тарифам на импорт. Из общего объема импорта сельхозпродукции выделены натуральные объемы импорта и их стоимость. Применяя действующие ставки тарифов на импорт (таможенная пошлина, акцизный налог и налог на добавленную стоимость) рассчитаны показатели поступлений в государственный бюджет. Исходя из расчетной суммы поступлений по таможенным платежам рассчитаны сокращения ставок импортных таможенных тарифов по различным сценариям и определены потери доходов государственного бюджета согласно данным 2005 года. Каждый сценарий состоял из двух этапов: (i) 1-этап предусматривает одновременное снижение таможенной пошлины на определенный уровень; (ii) 2-этап предусматривает постепенное снижение таможенных пошлин в течение переходного периода.

В результате снижения тарифов на импорт сельхозпродукции можно ожидать следующее: (1) увеличение объем импорта мяса птиц, что в свою очередь может отрицательно повлиять на финансовое состояние птицефабрик. Однако снижение внутренних цен мяса птиц на 30 % повлияет на уменьшение индекса потребительских цен на 0,07 процентных пунктов; снижение импортных пошлин приведет к незначительному увеличению объема импорта свежей рыбной продукции; объем импорта риса увеличится, что может содействовать сдерживанию увеличения индекса потребительских цен (снижение внутренних цен на 20 % повлияет на уменьшение индекса потребительских цен на 0,74 процентных пунктов).

Исходя из результатов расчетов, указанные в таблице 7, авторы настоящего исследования имеют основания предположить, что прямые потери бюджета от снижения ставок таможенных пошлин на импорт сельхозпродукции незначительны. Данные потери могут быть скомпенсированы созданием благоприятной среды для конкуренции, снижением цен и повышением благосостояния населения Узбекистана. Расширение импорта после вступления страны ВТО потребует осуществление эффективной мере защиты отечественных предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию. Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность тесно связаны, ухудшение их эко-

номического положения могут кардинально отразиться на деятельности сельского хозяйства. Вместе с тем, снижение тарифов на импорт должно положительно сказаться на ИПЦ.

Таблица 7. Расчеты потери доходов государственного бюджета за счет снижения тарифных ставок млн.долл. США

| | Сценарий №1 | | | Сценарий №2 | | | Сценарий №3 | | |
|--|---------------------------|-------------------------------|-------|---------------------------|-------------------------------|-------|---------------------------|-------------------------------|-------|
| | этап 1 | этап 2 | Всего | этап 1 | этап 2 | Всего | этап 1 | этап 2 | Всего |
| | сокращение тарифов на 20% | Дополнительное сокращение 10% | 30 % | сокращение тарифов на 35% | Дополнительное сокращение 10% | 45% | сокращение тарифов на 50% | Дополнительное сокращение 10% | 60% |
| Прямые потери бюджета | 3,9 | 1,6 | 5,5 | 6,8 | 1,3 | 8,1 | 9,8 | 0,9 | 10,7 |
| В % к доходам государственного бюджета | 0,13 | 0,05 | 0,18 | 0,23 | 0,04 | 0,27 | 0,34 | 0,03 | 0,37 |
| В % к ВВП | | | 0,04 | | | 0,06 | | | 0,08 |
| Увеличение объема импорта за счет снижения таможенных тарифов, % | 12,5 | 5,0 | 17,5 | 21,9 | 4,1 | 26,0 | 31,3 | 3,1 | 34,4 |
| Дополнительные поступления в бюджет | 1,9 | 0,9 | 2,8 | 2,8 | 0,5 | 3,3 | 3,1 | 0,5 | 3,6 |
| Всего потери бюджета | | | 2,7 | | | 4,8 | | | 7,1 |
| В % к доходам государственного бюджета | | | 0,02 | | | 0,04 | | | 0,06 |

Источник: расчеты авторов

Заключение

Членство в ВТО наряду с положительными эффектами, такими как доступ на международные рынки сельхозпродукции Узбекистана, удовлетворение потребительского спроса в связи с появлением на внутреннем рынке качественных товаров, увеличение объемов прямых инвестиций, также несет в себе определенные издержки. Положительный или отрицательный эффект от вступления в ВТО, зависит от стадии экономического развития страны. Страна, вступающая в ВТО должна определиться со стратегией развития сельского хозяйства и сопутствующих отраслей экономики. Расчет индикаторов РАМ и экспертная оценка при различных сценариях сокращения тарифов показали, что конкурентоспособность существующих сельскохозяйственных систем может снизиться. Необходима государственная поддержка сельскохозяйственных систем, имеющих стратегическое значение для Узбекистана, продукции ориентированной на экспорт или обеспечивающей продовольственную безопасность страны.

Для увеличения сравнительных преимуществ узбекской продукции необходимо: сокращение издержек на производство и переработку сельскохозяйственной продукции с целью обеспечения ценовой конкурентоспособности на мировом рынке; производство сельхозпродукции, соответствующей требованиям мировых стандартов качества и соответствующей упаковки. Основные направления и мероприятия аграрной реформы, которые необходимо провести для успешного вступления в ВТО:

- Создание институциональной среды, в которой частные агенты могут свободно реагировать на формируемые рынком цены своими решениями на производство и инвестиции;
- Развитие наиболее эффективных форм ведения производства в условиях рынка;
- Сокращение издержек на производство и переработку сельскохозяйственной продукции с целью обеспечения ценовой конкурентоспособности на мировом рынке;
- Производство сельхозпродукции, соответствующей требованиям мировых стандартов качества и соответствующей упаковки;
- Последовательное проведение в оптимальных объемах и пропорциях системы водохозяйственных, мелиоративных, агротехнических, землеустроительных, агрохимических, природоохранных и других мероприятий.

2. Общий анализ динамики налоговых поступлений до и после введения НДС для различных видов упрощенного налогообложения

Мурад Кадилов и Дилшод Султанов

Настоящее исследование посвящено изучению эффектов изменения системы налогообложения на доходы государственного бюджета по предприятиям, применяющим упрощенную систему налогообложения. Анализ осуществлялся на основе статистических данных 2004-2005 годов и первого квартала 2006 года по предприятиям малого бизнеса. Основными видами упрощенного порядка налогообложения, анализируемыми в данной статье являются: (i) предприятия торговли и общественного питания, уплачивающие налог на валовой доход; (ii) микрофирмы и малые предприятия, уплачивающие единый налоговый платеж; (iii) микрофирмы и малые предприятия, осуществляющие закупочную, снабженческо-сбытовую, брокерскую деятельность, а также оказывающие услуги по договору комиссии, уплачивающие единый налог с валового дохода.

Расчет поступлений налогов от предприятий торговли и общественного питания

Действующая система налогообложения. Действующая система налогообложения предусматривает уплату налога на валовой доход, налога на имущество и обязательных отчислений в государственные целевые фонды и внебюджетный Фонд школьного образования. При этом, отличительной особенностью данной системы налогообложения является то, что налог на валовой доход уплачивают все предприятия торговли и общественного питания, в том числе юридические лица, осуществляющие помимо основной деятельности, деятельность в сфере торговли и общественного питания, независимо от принадлежности к субъектам малого бизнеса. При действующей налоговой системе предприятия, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания увеличили уплату налогов и платежей в государственный бюджет в 2004 году на 47,5 %. Увеличение поступлений в государственный бюджет обусловлено введением в 2005 году обязательных отчислений во внебюджетный Фонд школьного образования. Следовательно, прирост доходов бюджета в 2005 году без учета обязательных отчислений во внебюджетный Фонд школьного образования составил 16,1 %. В частности, в 2005 году увеличились поступления и по налогу на валовой доход и налогу на имущество соответственно на 1,7% и 57,6 %. В 2005 году объем товарооборота по сравнению с 2004 годом увеличился на 29,5 %. Таким образом, рост поступлений в бюджет обеспечен в основном по налогу на имущество и обязательными отчислениями в государственные целевые фонды и внебюджетный Фонд школьного образования. опережение роста поступлений по обязательным отчислениям над налогом на валовой доход обусловлено следующими факторами:

- 1) введение обязательных отчислений во внебюджетный Фонд школьного образования в размере 1 % от товарооборота;
 - 2) предприятия других отраслей экономики, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания наряду с основным видом деятельности уплачивают обязательные отчисления от товарооборота в размере 1 процента, в то время как в объект обложения налога на валовой доход включается валовой доход (разница между покупной и продажной стоимостью реализованных товаров) предприятия и прочие доходы, такие как финансовые доходы;
 - 3) обязательные отчисления производятся также при убыточности торговых операций, в то время как уплата налога на валовой доход производится при наличии налогооблагаемой базы.
- Помимо этого, средняя ставка налога на валовой доход составила 17,5 % в 2005 году против ставки 20% в 2004 году. Это объясняется наличием льгот по пластиковым карточкам, а также развитием торговли в сельских районах.

Переход на уплату общеустановленных налогов. Расчет налоговых поступлений в бюджет производился исходя из налогового законодательства, действовавшего в 2005 году. При этом акцизный налог – как специфический при расчете средней налоговой нагрузки учитываться не будет. За 2006 год при общеустановленной системе налогообложения средняя налоговая нагрузка составляет расчетно 7,4% (при расчете налоговой нагрузки не принимались во внимание ресурсные налоги) против действующей в 2005 году - 8,2%. Снижение средней налоговой нагрузки связано со (1) снижением ставки налога на доходы (прибыль) с 15% до 12%; (2) отменой экологического налога; (3) снижением чистой выручки от реализации товаров, работ, услуг.

В рамках подготовки налогово-бюджетной политики на 2006 год изучено налоговое бремя на 300 предприятиях различных отраслей экономики, уплачивавших в 2004 году общеустановленную систему налогообложения. Налоговое бремя по данным предприятиям колебалось от 12,6% до 48%. Такой широкий диапазон налогового бремени вызван тем, что налоги уплачиваются при возникновении объектов налогообложения по конкретному налогу. При этом необходимо отметить, что налоговая нагрузка по предприятиям торговли и общественного питания при переводе их на общеустановленную налоговую систему увеличивается с 4,7% до 8,1%.

Переход на уплату единого налогового платежа с уплатой и без уплаты налога на добавленную стоимость. Концепцией по совершенствованию налоговой политики на 2007 год предусматривается

перевод плательщиков налога на валовой доход на уплату единого налогового платежа. Соответственно, у них возникает право добровольной уплаты налога на добавленную стоимость как это предусмотрено для плательщиков единого налогового платежа. Далее проводится анализ по выявлению оптимальной налоговой нагрузки через применение различных ставок единого налогового платежа, а также рассматривается возможность применения налога на добавленную стоимость на добровольной основе. Перевод предприятий торговли и общественного питания на уплату единого налогового платежа приведет к упрощению налогового администрирования. Введение единого налогового платежа для предприятий торговли и общественного питания уменьшит ошибки при налоговом администрировании.

Вариант 1. Обязательная уплата налога на добавленную стоимость плательщиками единого налогового платежа. В налоговом законодательстве предусмотрено, что при исчислении налогооблагаемой валовой выручки из валовой выручки исключается сумма налога на добавленную стоимость для плательщиков налога на добавленную стоимость. В связи с этим, исчисление единого налогового платежа производится с чистой выручки (валовая выручка за минусом налога на добавленную стоимость). При уплате единого налогового платежа по ставке 10% (принимаемая с 2007 года), как это предусмотрено для других отраслей экономики, налоговая нагрузка на предприятия торговли и общественного питания составляет 6,6%, а поступления в бюджет увеличиваются на 36,1%. В случае, если ставка единого налогового платежа будет снижена до 3%, то налоговая нагрузка составит 0,8%, поступления в бюджет снизятся на 84,5%.

Вариант 2. Добровольная уплата налога на добавленную стоимость с уменьшением единого налогового платежа на сумму уплаченного налога на добавленную стоимость, но не более чем на 50%. Положением о порядке исчисления и уплаты единого налогового платежа предусмотрено, что плательщики единого налогового платежа могут уплачивать налог на добавленную стоимость на добровольной основе. При этом, для плательщиков налога на добавленную стоимость на добровольной основе сумма единого налогового платежа уменьшается на сумму налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в бюджет, но не более 50 процентов от суммы единого налогового платежа. Данный вариант показывает, что при ставке единого налогового платежа от 5% до 10% вся начисленная сумма налога на добавленную стоимость уменьшается при уплате единого налогового платежа, так как сумма налога на добавленную стоимость, подлежащая уплате в бюджет, составляет менее 50% от суммы начисленного единого налогового платежа. При ставке единого налогового платежа в размере 3%, сумма налога на добавленную стоимость превышает установленный размер уменьшения начисленной суммы единого налогового платежа. Соответственно, начисленная сумма единого налогового платежа уменьшается только на часть суммы налога на добавленную стоимость в размере 24,9 млрд. сум. При этом, в целях недопущения потерь государственного бюджета наиболее оптимальной ставкой единого налогового платежа является ставка в размере 6%, так как налоговая нагрузка отличается на 0,2%, а дополнительные поступления составят 3,3 млрд. сум.

Вариант 3. Перевод на уплату единого налогового платежа с упрощенным механизмом расчета налога на добавленную стоимость (Канадский и Английский опыт). Упрощенный механизм уплаты налога на добавленную стоимость предполагает выписывание счетов-фактур с установленной ставкой НДС в размере 20% и уплатой налога на добавленную стоимость по фиксированной ставке. При реализации товаров, покупатели принимают в зачет сумму налога на добавленную стоимость, указанную в счете-фактуре, то есть по ставке 20%. При этом «цепочка» по налогу на добавленную стоимость не прерывается. Средняя налоговая нагрузка (фиксированная ставка) налога на добавленную стоимость составляет от 2,3% в 2005 году и 1,75% в 2006 году. При введении фиксированной ставки выше этих ставок приводит к увеличению налоговой нагрузки, а фиксированные ставки ниже этих значений приводит к потерям бюджета. Нельзя отрицать о возможности применения в будущем введение упрощенного порядка исчисления налога на добавленную стоимость по ставке 3% для предприятий торговли и общественного питания с низким уровнем добавленной стоимости, который практически равняется действующим сегодня обязательным отчислениям в государственные целевые фонды.

Вариант 4. Перевод на уплату единого налогового платежа без право уплаты НДС. Введение данной системы налогообложения может нарушить «цепочку по НДС», так как предприятия оптовой торговли реализуют товарно-материальные ценности в основном крупным предприятиям, которые являются плательщиками налога на добавленную стоимость. Оптимальной ставкой единого налогового платежа является 5%, так как при данной ставке наименьшее увеличение налогового бремени с 4,8% до 5%. При этом необходимо отметить, что при сравнении вариантов наиболее оптимальной является введение единого налогового платежа по ставке 6%, в случае, предоставления права по уплате налога на добавленную стоимость или без право уплаты НДС, но единый налоговый платеж по ставке 5%. Однако, в целях развития налоговой системы и оптимального обложения налогом на

добавленную стоимость, считаем возможным применение 1 или 2 варианта данного исследования, со ставкой единого налогового платежа по ставке 6%. Касательно третьего варианта, возможен общий перевод всех предприятий на уплату НДС по упрощенному методу с применением более щадящей ставки НДС (2%), что в действующих условиях кажется не реальным и может привести к большим потерям бюджета по НДС за счет зачетного механизма.

Расчет поступлений от единого налогового платежа и единого налога

Действующая система налогообложения. Действующая система налогообложения предусматривает уплату микрофирмами и малыми предприятиями единого налогового платежа и единого налога. При этом, отличительной особенностью данной системы упрощенного налогообложения является то, что плательщики единого налогового платежа или единого налога имеют право выбора системы налогообложения (общеустановленная система налогообложения, предусматривающая уплату всех налогов и обязательных платежей, или упрощенная система налогообложения). По статистической отчетности за 1 квартал 2006 года сумма косвенных налогов не выделяется, в связи с чем, сумма косвенных налогов определяется расчетно. При расчете единого налогового платежа сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная малыми предприятиями в расчет приниматься не будет. Реальная ставка единого налогового платежа составляет 10,8% против 13%. В настоящем исследовании принимается, что все микрофирмы и малые предприятия уплачивают единый налоговый платеж по ставкам, предусмотренным законодательством, без право применения льгот (по экспорту, производству локализуемой продукции, производства товаров народного потребления). Начиная с 1 августа 2005 года, вновь созданные микрофирмы и малые предприятия, являющиеся плательщиками единого налогового платежа имеют право на отсрочку уплаты начисленного единого налогового платежа сроком на 12 месяцев. Данная преференция делает упрощенную систему более привлекательной. Другой положительной стороной упрощенного налогообложения является сроки уплаты налога, что также позволяет сэкономить средства для предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Переход на общеустановленную систему налогообложения. Переход предприятий на общеустановленную систему налогообложения предусматривают уплату данными предприятиями всех видов налогов и других обязательных платежей, действующих на территории Республики Узбекистан. Потери или доходы государственного бюджета будут определены исходя из единого подхода к сведениям, полученным в органах государственной статистики. Для микрофирм и малых предприятий в действующих условиях выгодно уплачивать общеустановленную систему налогообложению, так как общеустановленная система налогообложения имеет более широкий спектр налоговых преференций, чем единый налоговый платеж. Это принятая международная практика, которая предусматривает предоставление на начальном этапе упрощенного введения бухгалтерского учета и экономии средств на налоговом администрировании.

Переход на уплату налога на добавленную стоимость предприятиями, уплачивающими единый налоговый платеж. В предыдущем разделе налог на добавленную стоимость был рассчитан исходя из себестоимости продукции выпускаемой предприятиями, уплачивающими единый налоговый платеж. Однако, данный метод в полной мере не отражает фактические показатели. Например, для предприятий торговли, где доля заработной платы и прочих расходов в себестоимости продукции не очень высокая, данный метод определения НДС принимаемого в зачет считается приемлемым. Учитывая это, предлагается для предприятий уплачивающих единый налоговый платеж и единый налог с валовой выручки принимать сумму НДС равную 9,0% от товарооборота при применении упрощенной системы уплаты НДС. Далее рассматриваются варианты перевода на другую форму налогообложения предприятий уплачивающих единый налоговый платеж и единый налог с валового дохода:

Вариант №1. Предусматривает переход всех предприятий уплачивающих единый налоговый платеж и единый налог с валовой выручки на уплату обязательного НДС. При этом, доходы государственного бюджета по сравнению с общеустановленной системой налогообложения уменьшаются на сумму 24,7 млрд. сум. Кроме того, предприятия приобретающие продукцию у данных предприятий принимают в зачет сумму равную в 223,8 млрд. сум, которая сегодня не всегда поддавалась в зачет, а уплачивает НДС в размере 67,1 млрд. сум.

Учитывая, что сумма НДС в бюджет составила 50% от суммы единого налогового платежа, результаты по варианту 1 и варианту 2 совпадают.

Вариант №3. Предусматривает уплату единого налогового платежа от чистой выручки от реализации (товарооборот минус НДС) по ставке 10%. Ставка 10% предлагается исходя из налоговой концепции на 2007 год. В данном случае, бюджет получает дополнительные налоговые поступления в размере 20 млрд. сум. Однако, как отмечалось выше, имеются потери от зачета НДС следующим предприяти-

ем в размере 223,8 млрд. сум. И доходы государственного бюджета не покроются за счет потерь от НДС от следующего в «цепи» налогоплательщика.

Вариант №4. Предусматривает начисление НДС по фиксированной ставке 9% с параллельным выписыванием счетов фактур по ставке 20%. Данная мера позволяет вести упрощенную форму бухгалтерского учета и не повреждать цепочку НДС. При уменьшении суммы единого налогового платежа на всю сумму НДС, потери государственного бюджета составляют 24,7 млрд. сум и как отмечалось ранее потери от зачета НДС.

Вариант №5. Предусматривает уплату упрощенного НДС и уменьшение единого налогового платежа на сумму, не превышающую 50%. В данном случае, доходы государственного бюджета увеличиваются на 29 млрд. сум. Однако, налоговая нагрузка возрастает до 14,3 % к товарообороту.

Вариант №6. Предусматривает уплату единого налогового платежа от чистой выручки от реализации (товарооборот минус НДС) по ставке 10%, с начислением НДС по упрощенному методу по ставке 9%. Доходы госбюджета составят 73,8 млрд. сум. При этом необходимо данные варианты рассмотреть с макроэкономической точки зрения, то есть потери бюджета у следующего плательщика в цепи, за счет возможности получить в зачет сумму НДС.

Заключение

Проанализировав два вида упрощенной системы налогообложения – налога на валовой доход для предприятий торговли и общественного питания, а также единый налоговый платеж для микрофирм и малых предприятий предлагаем следующие пути совершенствования налоговой системы Республики Узбекистан:

- Отменить упрощенные порядки налогообложения, за исключением плательщиков фиксированного налога и единого земельного налога и применить для них уплату общеустановленных налогов. Данная мера позволит устранить проблемы «разрыва цепочки» по НДС, введения отдельного учета по видам деятельности и т.п. С другой стороны, данная мера приведет усложнению налогового администрирования. Кроме того, данные налогоплательщики будут вынуждены формировать профессиональную бухгалтерскую группу, что влечет дополнительные расходы.
- Сложившееся мнение о том, что упрощенная система налогообложения выгоднее, чем общеустановленная не оправдалось.
- Перевести предприятия, уплачивающие единый налог, на уплату единого налогового платежа. На сегодняшний день законодательство не дает исчерпывающего ответа по разделению видов деятельности - оказание посреднических услуг по реализации товаров по договорам комиссии или торговая деятельность. Соответственно, какой налог уплачивать (налог на валовой доход или единый налог).
- Ввести единый налоговый платеж взамен всех видов упрощенных порядков налогообложения (за исключением единого земельного налога и фиксированного налога) с установлением следующих ставок по ним:
 - для предприятий торговли и общественного питания – 6 процентов от валовой выручки с правом выбора уплаты НДС;
 - для предприятий других отраслей экономики – 11 процентов от валовой выручки с правом выбора уплаты НДС;
- Введение упрощенного порядка уплаты НДС считаем не целесообразным, так как неизбежен каскадный эффект при реализации.

3. Оценочные издержки по выполнению налоговых обязательств предприятий в Узбекистане.

Б. Абдуллаев
Центр Социально Экономических Исследований

Введение

Налогообложение требует определенных затрат, как со стороны государства – административные издержки налогообложения, так и стороны налогоплательщиков – издержки по выполнению налоговых обязательств. Со стороны государства **административные издержки налогообложения** охватывает все расходы, связанные с процессом налогового администрирования. Со стороны налогоплательщика⁽¹⁾ издержки по выполнению налоговых обязательств (Tax compliance costs) - это все расходы, которые несут хозяйствующие субъекты для выполнения установленных требований налогового законодательства: расходы по изучению налогового законодательства (обучение персонала); расходы на ведение налогового учета, составление и подачу налоговой отчетности (оплата труда работников, приобретение специализированных компьютерных программ, и прочие хозяйственные расходы); расходы на аудиторские проверки, консультации и юридические услуги, связанные с налогообложением; расходы на посещение налоговых органов; и др. расходы, связанные с оформлением отчетности и уплатой налогов (посещение банков, транзакционные издержки). Целью данного исследования является оценка условий деятельности малых предприятий и микрофирм посредством определения уровня издержек по выполнению налоговых обязательств (ИНО) данной категории хозяйствующих субъектов в разрезе двух режимов налогообложения. В основу данного исследования положены следующие предварительные гипотезы:

- Затраты по выполнению налоговых обязательств для малого бизнеса носят обременительный характер;
- Налогоплательщики не оценивают в необходимой степени затраты по выполнению налоговых обязательств;
- Малые предприятия в большей степени пользуются услугами внешних профессиональных бухгалтеров; с увеличением масштаба деятельности компании они начинают затрачивать больше средств на привлечение внутренних ресурсов для выполнения обязательств;
- НДС и налог на доходы (прибыль) являются источником большого количества затрат по выполнению налоговых обязательств;
- Трудовые и транзакционные расходы занимают наибольшую часть затрат по выполнению налоговых обязательств;
- Отношение затрат по выполнению налоговых обязательств к соответствующим налоговым поступлениям значительно.

Методология исследования

Определение издержек по выполнению налоговых обязательств можно разделить на два уровня: макро и микро уровень.

Издержки на макро уровне определяются по следующей формуле: Издержки по выполнению налоговых обязательств возложенных государством на налогоплательщика = Непосредственные налоговые платежи + Стоимость затраченного времени и ресурсов в ходе выполнения обязательств – (Административные выгоды налогоплательщиков + Выгоды от налоговых вычетов) – Сокращение налоговых платежей в результате налогового планирования.

Издержки на микро уровне включают все текущие расходы, которые несут хозяйствующие субъекты при выполнении требований налогового законодательства: *Издержки по выполнению налоговых обязательств возложенных государством на налогоплательщика = Стоимость затраченного времени и ресурсов в ходе выполнения налоговых обязательств.*

Оценка ИНО в Узбекистане

В целях данного исследования все ИНО разбиты на следующие группы:

- *Трудовые расходы* (расходы владельца, неоплачиваемая помощь и оплачиваемые (внутренние) сотрудники, отдельно оплачиваемый специалист по налогам);
- *Внешние* оплачиваемые налоговые консультанты;
- *Внутренние.* Нетрудовые расходы (т.е. разовые персональные затраты, связанные с налогообложением и отчетностью или прочие расходы хозяйствующего субъекта).
- *Транзакционные издержки*, связанные с разрешением споров с контролирующими органами.

¹ в понятие налогоплательщик в целях данного исследования не включены физические лица, как плательщики подоходного налога, ввиду того, что в Узбекистане подоходный налог взимается у источника выплаты, а также индивидуальные предприниматели.

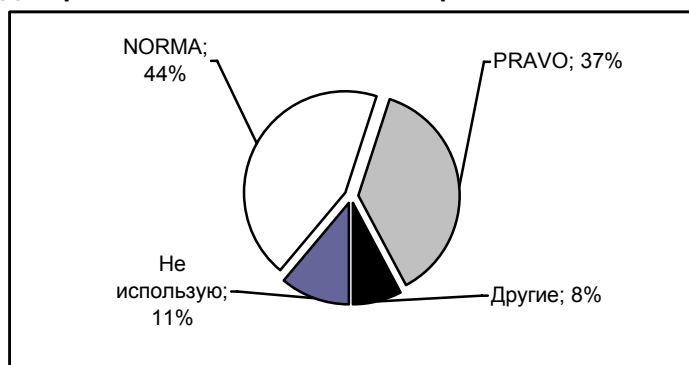
Основные результаты

Исследование позволило сделать вывод, что составление налоговой отчетности является значительно менее трудоемким и длительным, нежели составление бухгалтерской документации. В среднем на предприятиях 26% времени затрачивается на составление налоговой отчетности и 84% на составление бухгалтерской отчетности. Вместе с тем, большинство малых предприятий и микрофирм выбирают единый налоговый платеж, вследствие большого числа требуемых расчетов и затрачиваемого времени по общеустановленному режиму налогообложения. При этом предприятия не производят необходимой калькуляции, раскрывающей расходы по налогам предприятия в каждом случае. По результатам исследования структура и доля расходов, сгруппированных по видам, выглядит следующей:

Таблица 1. Затраты на исполнение налоговых обязательств

| Вид расходов | Доля в общей сумме расходов (%) | |
|---|---------------------------------|-----------------------|
| | При общеустановленном режиме | При упрощенном режиме |
| Трудовые Расходы на оплату труда работников бухгалтерии (заработная плата, расходы на обучение и повышение квалификации) | 30,5 | 26,9 |
| Внешние Оплата услуг сторонних организаций (аудиторские, юридические, консалтинговые услуги, связанные с налогообложением) | 42,5 | 3,6 |
| Внутренние Расходы на компьютеризацию бухгалтерского учета (компьютеры, оргтехника, программное обеспечение и др.) | 14,2 | 18,9 |
| Организационные расходы (бланки, транспортные расходы, бумага и т.д.) и прочие хозрасходы | 1,4 | 7,8 |
| Прочие транзакционные издержки | 11,4 | 42,8 |

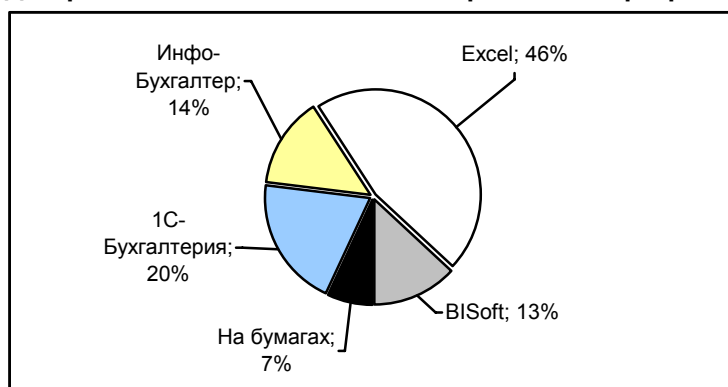
Диаграмма 1. Наличие компьютеризованных систем



Анализ полученных результатов исследования показал, что чем меньше валовая выручка предприятий, тем меньшую сумму составляют издержки налогообложения, т.е. чем меньшими средствами располагает предприятие, тем меньше расходов оно осуществляет на выполнение налоговых обязательств. Это отражается в оплате труда работников бухгалтерии, пользовании компьютеризованными информационными и специализированными системами и привлечении специалистов сторонних организаций (услуги по аудиту хозяйственной деятельности, ведению бухгалтерского учета, консультации).

Как видно из приведенной диаграммы №1, 11% предприятий вообще не пользуются какими-либо информационными компьютеризованными системами.

Диаграмма 2. Наличие специализированных программ



Большая часть рассматриваемых предприятий (44%) пользуются компьютеризованной системой NORMA, 37% системой PRAVO, 8% пользуются другими системами (диаграмма №1). Такая ситуация объясняется тем, что стоимость установки и постоянного обновления системы NORMA дешевле, чем пользования системой PRAVO. Стоимость пользования системой Bank-CLIENT составляет в среднем 2,5 раза от минимального размера заработной платы (м.р.з.п.) за установку и 3 м.р.з.п. в месяц в качестве абонентской платы.

Таким образом, за первый год пользования системой оплата составит менее 300 000 сум. Из числа рассмотренных предприятий только 1% предприятий пользуются данной услугой. Специализированными бухгалтерскими программами пользуются только 47% рассмотренных предприятий (диаграмма №2). Большинство (46%) предпочитают работать на программе Excel. Стоимость пользования лицензионной программой 1С-бухгалтерия составляет от 350 000 сум, при этом стоимость зависит от объема доработки (если для бухгалтера по-

требуется введение каких-либо дополнительных операций) и числа инсталляционных компьютеров. Однако многие предприятия в целях экономии пользуются пиратской версией данной программы, которая стоит от 20 000 до 25 000 тыс. сум.

Диаграмма 3. Результаты опроса

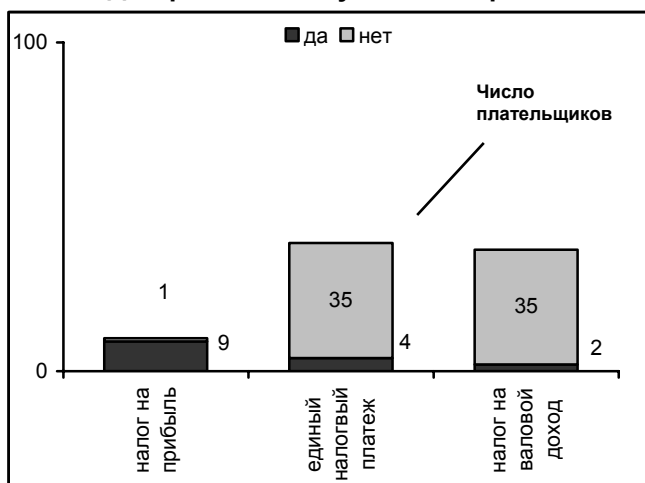
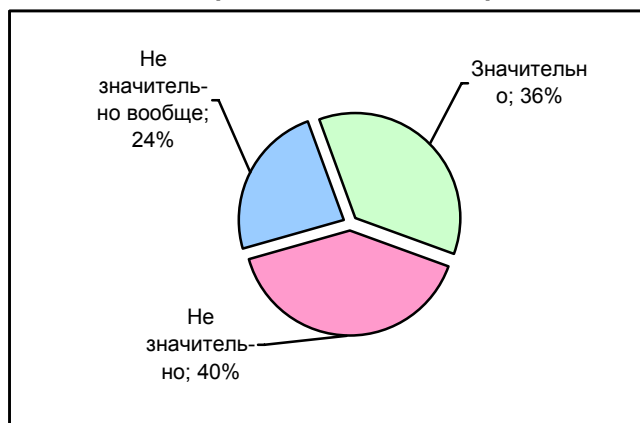
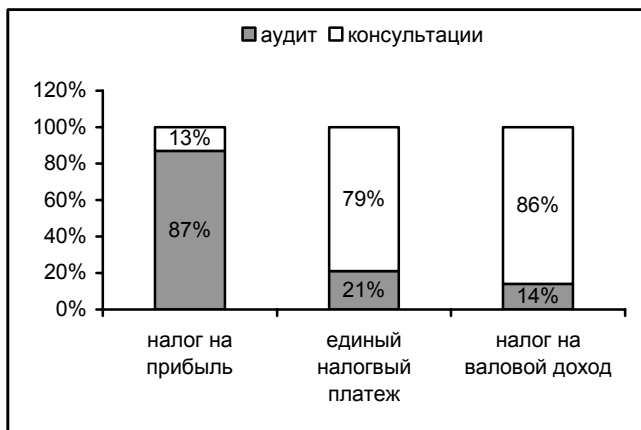


Диаграмма 4. Оценка затрат, связанных с улаживанием споров с налоговыми органами



дельного учета, а также в случаях осуществления хозяйственных операций между плательщиками, облагаемыми различными ставками НДС (20% или 0%). Кроме того, из числа респондентов – плательщиков по общеустановленной системе 20% (2 предприятия из 10) составляют ОАО, для которых аудит хозяйственной деятельности является обязательным⁽²⁾, что также объясняет значительный процент данных услуг в общем объеме затрат по выполнению налоговых обязательств.

Диаграмма №5. Расходы на услуги



и налогу на доходы (прибыль) юридических лиц.

Большинство налогоплательщиков не задумываются о том, что помимо уплаты самих налогов, они производят совокупность дополнительных расходов, связанных с их расчетом и оформлением. В случае наличия таких расходов налогоплательщики задумываются о затратах, связанных с разрешением споров с контролирующими органами, но все остальные затраты они не анализируют. По вопросу о том, задумываются ли плательщики о затратах по выполнению налоговых обязательств, были получены следующие данные:

При оценке затрат, связанных с разрешением споров с налоговыми органами, были получены следующие данные:

Как видно из полученных данных (таблица №1) оплата услуг сторонних организаций у плательщиков по общеустановленной системе составляет 42,5%, что объясняется сложностью в исчислении и уплате налога на доходы (прибыль) юридических лиц и НДС. В частности, по налогу на доходы (прибыль) юридических лиц данная ситуация складывается в виду наличия авансовых платежей по итогам предыдущего отчетного периода и необходимости определения затрат, включаемых обратным порядком в налогооблагаемую базу. По НДС в большинстве случаев вопросом является объект обложения налогом, в особенности в случаях осуществления различных видов деятельности и соответственно ведения по ним раз-

дельного учета, а также в случаях осуществления хозяйственных операций между плательщиками, облагаемыми различными ставками НДС (20% или 0%). Кроме того, из числа респондентов – плательщиков по общеустановленной системе 20% (2 предприятия из 10) составляют ОАО, для которых аудит хозяйственной деятельности является обязательным⁽²⁾, что также объясняет значительный процент данных услуг в общем объеме затрат по выполнению налоговых обязательств.

Для плательщиков по упрощенному режиму доля расходов на оплату услуг сторонних организаций значительно меньше, 3,6%, что является следствием того, что большинство малых предприятий и предприятий торговли не проводят аудиторских проверок, а чаще получают устные консультации. Из общей суммы расходов на услуги сторонних организаций по каждой категории плательщиков доля расходов на аудит хозяйственной деятельности и консалтинговые услуги следующая:

При этом, с учетом того, что было сказано выше, консультации в большинстве случаев направлены на разрешение вопросов по НДС

² Четвертый абзац Статьи 105 Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» №223-I от 26.04.96.

Сопоставление издержек налогообложения плательщиков по общеустановленной системе и по упрощенному режиму выявляет, что из общей суммы затрат относительно аналогичную и практически наибольшую долю составляют расходы на оплату труда работников бухгалтерии, 30,5% и 26,9% соответственно. Такая ситуация объясняется естественной корреляцией между количеством бухгалтеров и соответственно стоимостью оплаты их труда и валовой выручкой от реализации предприятия, т.е. для крупных производственных предприятий требуется работа нескольких бухгалтеров, включая главного, в то время как в малых предприятиях, фирмах, с меньшей выручкой бухгалтерский учет и отчетность ведет как правило 1 бухгалтер, и нередко сам директор. На малых предприятиях более низкий процент оплаты работников бухгалтерии также объясняется тем, что в некоторых случаях предприятие нанимает бухгалтера, который успевает вести бухгалтерский учет и отчетность за 1-2 дня в неделю.

При приведении перечисленных выше расходов в суммовое выражение были получены следующие данные (таблица №2). Средняя сумма издержек, которые несут предприятия в связи с исчислением налогов, ведением налогового учета и предоставлением отчетности в налоговые и другие органы, оценивается респондентами в среднем от 260 до 500 тыс. сум в месяц. Данный показатель колеблется в зависимости от двух факторов: численности работающих и режима налогообложения. Минимальные расходы от 150 до 270 тыс. сум несут малые предприятия уплачивающий единый налоговый платеж. Расходы предприятий, где объем реализации продуктов и услуг превышает 50 млн. сум составляет от 370 до 500 тыс. сум в месяц. Занимательным является тот факт, что, несмотря на то, что плательщики налога на валовой доход и единого налогового платежа занимаются различными видами деятельности, их издержки налогообложения схожи. Это объясняется тем, что плательщики единого налогового платежа производят больше расходов на оплату услуг сторонних организаций в то время, как субъекты торговли расходуют больше на транзакционные издержки.

Таблица 2. Издержки налогообложения по видам налогов

| Уплачиваемый налог | Издержки налогообложения (сум) |
|---------------------------|--------------------------------|
| Налог на доходы (прибыль) | 370 000 – 500 000 |
| Единый налоговый платеж | 150 000 – 250 000 |
| Налог на валовой доход | 170 000 – 270 000 |

Приведенные данные являются минимальными и в значительной степени усредненными. Это объясняется тем, что предприятия не стремятся раскрывать свои доходы и расходы ввиду

объективных и субъективных причин. Фактически издержки налогообложения предприятий превышают указанную оценочную сумму в 2 и более раза. Значительные размеры издержек налогообложения в отношении каждого отдельного предприятия индивидуальны, однако в целом совокупная сумма затрат увеличивается на сумму расходов.

Выводы и предложения

Из шести выдвинутых предварительных гипотез две не нашли четкого оценочного подтверждения. В частности ввиду перечисленных выше причин формально не подтверждена гипотеза о том, что отношение затрат по выполнению налоговых обязательств к соответствующим налоговым поступлениям значительно большое. Также в виду того, что оценка затрат по выполнению налоговых обязательств по каждому налогу оказалась весьма затруднительной, совокупные издержки по НДС и налогу на доход (прибыль) юридических лиц не были рассчитаны. Однако в деятельности опрошенных предприятий более 60% внешних расходов на консультации были направлены на решение вопросов по двум данным налогам. Предложения по сокращению издержек выполнения налоговых обязательств должны сводиться к совершенствованию системы налогового администрирования в Республике:

- В результате анализа ответов на общие вопросы, заданные руководителям и бухгалтерам предприятий, сделан вывод, что налоговая система должна быть более стабильной и исключающей постоянные изменения.
- Также, было подтверждено сохраняющееся из года в год предложение о том, что нормы, правила и предписания налогового законодательства должны быть более четкими и однозначными и не позволяли иной интерпретации.

В части совершенствования налогового администрирования предлагается:

- Ускоренное введение информационно-компьютерных технологий (ИКТ) в систему отчетности в целях уменьшения документального оборота и систематизации данных;
- Введение системы камеральных проверок в целях снижения частоты встреч налоговых органов и налогоплательщиков, и снижение транзакционных издержек;
- Разработка тестовых программ, а также учебных пособий для сотрудников налоговых органов. Введение социального понятия «этика налогового служащего».

Ввести в практику органов государственной налоговой службы осуществление социологических опросов, позволяющих выявить слабые стороны организации налогового администрирования