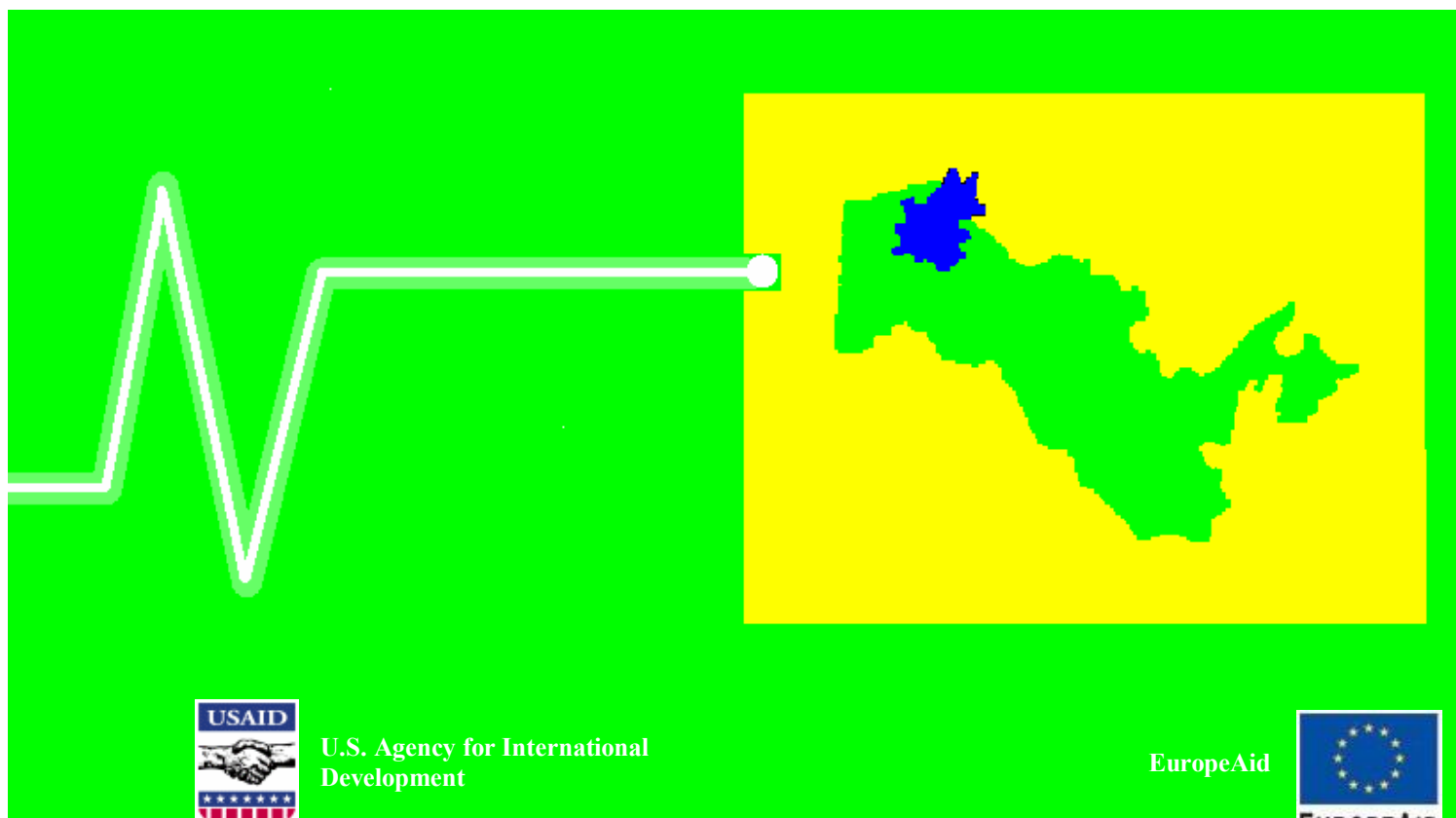


# Экономика Узбекистана

## Статистико-аналитический обзор

### Годовой выпуск, 2002



**Published in June 2003**

**Copyright Center for Effective Economic Policy (CEEP), Ministry of Economy of Uzbekistan,  
All right reserved.**

**The publication may only be produced, distributed or transmitted, in any form, with the permission in writing by the CEEP.  
Enquiries concerning reproduction should be addressed to the Information Division, CEEP.  
1, Yakhyo Gulom street, 700000 Tashkent, Uzbekistan.**

**This report was prepared by CEEP with the assistance of several institutions. The findings, conclusions and interpretations expressed in this document are those of the authors alone and should in no way be taken to reflect the policies or opinions of the government of Uzbekistan, USAID and EuropeAid.**

---

**Редакционная группа**

Шукуров Шухрат

Ахмедов Дурбек

**Координатор проекта**

Ахмедов Турсун

**Ассистент координатора**

Муминов Шерзод

**Ответственные по главам**

Шукуров Шухрат (1 глава)

Яушев Ринат (2 глава)

Батурина Валентина (3 глава)

Джураханов Фарход (4 глава)

Каримова Дилдора (5 глава)

Ахмедов Турсун (6 глава)

**Эксперты**

Чепель Сергей

Файзуллаев Ёдгор

Файбуллаев Орзимурод

Обламуродов Нарзулло

Набихўжаев Аббос

Яушев Ринат

Батурина Валентина

Сафагараев Рашид

Муродов Чори

Свистунова Валентина

Жўрахонов Фарход

Каримова Дилдора

Максакова Людмила

Саидахмедов Хикмат

Черних Эмма

Махмудова Наилия

*Для получения дальнейшей информации,  
просим обращаться:*

Ахмедов Турсун,  
Заместитель директора Центра  
эффективной экономической политики,  
ул. Я. Гулямова, 1  
Ташкент 700000,  
Узбекистан.  
тел: (+998-71) 1331747  
факс: (+998-71) 1362797

Электронная версия «Экономики Узбекистана 2002»  
на узбекском, русском и английском языках  
размещена на Интернет сайтах:  
[www.bearingpoint.uz](http://www.bearingpoint.uz) и [www.pca.uz](http://www.pca.uz)



**Содержание**

ТАБЛИЦЫ .....	2
ГРАФИКИ .....	3
АББРЕВИАТУРА.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ.....	7
1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА.....	14
1.1. Экономический рост.....	14
1.2. Налогово-бюджетная политика.....	17
1.3. Денежно-кредитная политика .....	20
1.4. Валютная политика .....	23
1.5. Цены и инфляция .....	25
2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И РЫНОЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ.....	29
2.1. Разгосударствление и приватизация, формы собственности.....	29
2.2. Рыночная инфраструктура.....	34
2.3. Частный сектор, малый и средний бизнес.....	43
3. СТРУКТУРНО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА .....	48
3.1. Промышленность .....	48
3.2. Рынок потребительских товаров .....	51
3.3. Аграрный сектор.....	55
3.4. Инвестиции .....	60
4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ .....	65
4.1. Торговый баланс, экспорт и импорт.....	65
4.2. Совместные предприятия с иностранными инвестициями.....	69
5. БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ И РЫНОК ТРУДА .....	74
5.1. Заработная плата.....	74
5.2. Внутренняя торговля и услуги .....	76
5.3. Занятость и рынок труда .....	81
6. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ .....	86

## Таблицы

Таблица 1.1.1. Структура производства и конечного использования ВВП .....	14
Таблица 1.2.1. Исполнение доходной части государственного бюджета .....	17
Таблица 1.2.2. Расходы государственного бюджета .....	19
Таблица 1.3.1. Изменения процентных ставок .....	22
Таблица 1.4.1. Обменный курс сума по отношению к доллару США.....	25
Таблица 1.5.1. Динамика индекса потребительских цен (ИПЦ) и индекса оптовых цен (ИОЦ) .....	26
Таблица 1.5.2. Уровень инфляции за 2000-2002 гг., %.....	27
Таблица 1.5.3. Влияние роста цен и тарифов на уровень инфляции.....	27
Таблица 1.5.4. Факторы роста индекса оптовых цен на 2002 г. ....	28
Таблица 2.1.1. Количество предприятий, созданных на базе приватизированного имущества.....	30
Таблица 2.1.2. Распределение средств, поступивших от приватизации, % .....	31
Таблица 2.2.1. Количество инвестиционных институтов.....	35
Таблица 2.2.2. Реализация акций на первичном и вторичном рынках ценных бумаг (млрд. сум).....	36
Таблица 2.2.3. Структурный состав имущества, реализованного через РБН и ее филиалы.....	40
Таблица 2.2.4. Объемы товарооборота организаций оптовой торговли.....	42
Таблица 2.3.1. Развитие малого и среднего предпринимательства.....	43
Таблица 2.3.2. Удельный вес малого и среднего предпринимательства в производстве продукции по сферам экономики, (%) .....	45
Таблица 2.3.3. Удельный вес малого и среднего предпринимательства во внешнеторговых операциях .....	46
Таблица 3.1.1. Структура промышленного производства и индикаторы роста.....	49
Таблица 3.1.2. Динамика производства основных видов промышленной продукции .....	51
Таблица 3.2.1. Рост производства потребительских товаров, % .....	52
Таблица 3.2.2. Производство важнейших видов потребительских товаров в Республике Узбекистан .....	54
Таблица 3.3.1. Структура валового продукта сельского хозяйства, % .....	56
Таблица 3.3.2. Структура сельхозпродукции по формам хозяйствования (в %).....	57
Таблица 3.3.3. Производство хлопка - сырца .....	58
Таблица 3.3.4. поголовье скота и птицы .....	59
Таблица 3.3.5. Производство продукции животноводства .....	59
Таблица 3.4.1. Доля инвестиций и капиталоемкость прироста ВВП.....	60
Таблица 3.4.2. Динамика капитальных вложений .....	60
Таблица 3.4.3. Структура капитальных вложений по источникам финансирования .....	61
Таблица 3.4.4. Капитальные вложения по секторам экономики.....	62
Таблица 3.4.5. Структура капитальных вложений в территориальном разрезе .....	63
Таблица 4.1.1. Основные показатели внешней торговли Узбекистана .....	65
Таблица 4.1.2. Изменения структуры экспорта, в % .....	66
Таблица 4.1.3. Динамика изменения структуры импорта, в %.....	67
Таблица 4.1.4. Географическая структура экспорта, %.....	68
Таблица 4.1.5. Географическая структура импорта, %.....	68
Таблица 4.2.1. Основные показатели деятельности предприятий с иностранными инвестициями в Республике Узбекистан.....	69
Таблица 4.2.2. Товарная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями, %.....	71
Таблица 4.2.4. Территориальная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями, % .....	72
Таблица 4.2.5. Основные показатели предприятий с иностранными инвестициями по странам-инвесторам .....	72
Таблица 5.1.1. Средняя номинальная заработная плата по отраслям экономики .....	74
Таблица 5.1.2. Средняя заработная плата по регионам республики .....	75
Таблица 5.2.1. Розничный товарооборот и платные услуги .....	76
Таблица 5.2.2. Динамика основных показателей развития системы здравоохранения.....	79
Таблица 5.2.4. Динамика основных показателей развития системы образования.....	80
Таблица 5.3.1. Динамика отраслевой структуры занятости, в % .....	82
Таблица 5.3.2. Соотношение трудовых ресурсов и занятости населения, в %.....	83
Таблица 5.3.3. Конъюнктура рынка труда в Республике Узбекистан.....	84
Таблица 6.1. Основные показатели социально-экономического развития регионов .....	87
Таблица 6.2. Обеспеченность населения социальной инфраструктурой в регионах .....	90
Таблица 6.3. Индексы социально-экономического развития регионов .....	92

## Графики

График 1.1.1. Динамика ВВП и ВВП на душу населения.....	15
График 1.1.2. Динамика вклада отдельных секторов и отраслей экономики в темпы прироста ВВП за 2000-2002 гг. ....	15
График 1.1.3. Отраслевая структура ВВП, % к ВВП .....	16
График 1.1.4. Структура конечного потребления ВВП, в % к ВВП.....	16
График 1.2.1. Структура прямых налогов.....	18
График 1.2.2. Структура совокупных поступлений по косвенным налогам.....	18
График 1.4.1. Обменный курс ЦБУ (CBER), параллельный обменный курс (PER) и курс обменных пунктов (CER) .....	24
График 1.5.1. Индекс потребительских цен за 2000-2002 гг. (месяц к месяцу).....	27
График 2.1.1. Количество приватизированных объектов .....	30
График 2.1.2. Поступление средств от приватизации в Узбекистане.....	31
График 2.1.3. Распределение по организационно-правовым формам юридических лиц .....	32
График 2.1.4. Доля негосударственного сектора в экономике, в .....	33
График 2.2.1. Объем реализации акций на биржевом и внебиржевом рынках в 2000-2002 гг. ....	37
График 2.2.2. Объемы реализации акций на первичном фондовом рынке за 2000-2002 гг.....	37
График 2.2.3. Объемы реализации акций на вторичном фондовом рынке за 2000-2002 гг. ....	38
График 2.2.4. Количество торгов на РБН и ее филиалах по формам их проведения в 2002 г.....	39
График 2.2.5. Реализация объектов недвижимости через РБН и её филиалы.....	39
График 2.2.6. Доля отдельных организаций оптовой торговли в общем объеме товарооборота в 2002 г. ....	41
График 2.3.1. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП .....	44
График 2.3.2. Количество действующих юридических лиц, тыс.ед. ....	44
График 2.3.3. Численность занятых в сфере МСП, тыс.чел. ....	44
График 3.2.1. Производство продовольственных товаров в 2002 году.....	53
График 3.2.1. Производство непродовольственных товаров в 2002 году.....	53
График 3.3.1. Основные макропоказатели развития сельского хозяйства .....	56
График 3.3.2. Структура посевных площадей, % .....	57
График 3.3.3. Динамика роста объема продукции растениеводства.....	58
График 3.3.4. Динамика объема продукции животноводства.....	59
График 3.4.2. Динамика структуры капитальных вложений по отраслям реального сектора экономики .....	62
График 4.1.1. Динамика тенденций внешней торговли в млн.долл.....	66
График 4.2.1. Удельный вес ПИИ во внешней торговле республики .....	70
График 4.2.2. Товарная структура экспорта ПИИ.....	71
График 5.2.1. Доля сферы услуг в ВВП и занятых в сфере услуг (%).....	78
График 5.3.1. Предложения рабочей силы на рынке труда.....	83
График 5.3.2. Предложения рабочей силы на рынке труда (по образованию) .....	84

## Аббревиатура

КабМин	Кабинет Министров
Минэкономики	Министерство экономики
Минфин	Министерство финансов
ЦБУ	Центральный Банк Узбекистана
СНГ	Содружество Независимых Государств
ИПЦ	Индекс потребительских цен
ЭУП	Эффективный уровень протекционизма
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
МВФ	Международный Валютный Фонд
МОК	Множественные обменные курсы
млрд.	миллиард
млн.	миллион
тыс.	тысяча
НБУ	Национальный Банк Узбекистана
РМК	Республиканская Монетарная Комиссия
РУз	Республика Узбекистан
РВБУ	Республиканская валютная биржа Узбекистана



## Введение

Публикация «Экономика Узбекистана 2002» подготовлена Центром эффективной экономической политики (ЦЭЭП) при финансовой и технической поддержке Американского и Европейского агентств по международному развитию - USAID и EuropeAid.

Данная публикация посвящена оценке тенденций социально-экономического развития Республики Узбекистан за 2000-2002 годы. В последующем намечена разработка ежеквартальных публикаций.

Краткий обзор экономики Узбекистана охватывает все составные элементы экономической политики государства, раскрывает основные причины, факторы и тенденции показателей социально-экономического развития страны и ее регионов.

В разделе «Макроэкономическая политика» раскрыты факторы и предпосылки макроэкономической стабильности и экономического роста, тенденции и результаты проводимой бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, валютной, ценовой политики.

Раздел «Институциональные и рыночные преобразования» посвящен оценке хода рыночной трансформации экономики через процессы разгосударствления и приватизации, формирования институтов рыночной инфраструктуры, развития частного сектора.

В разделе «Структурно-инвестиционная политика» отражены тенденции и проблемы развития реального сектора экономики, уровень инвестиционной активности.

Раздел «Внешняя торговля» включает аналитический обзор состояния торгового баланса, структуры экспорта и импорта, деятельности совместных предприятий с иностранными инвестициями.

В разделе «Благосостояние населения и рынок труда» проведен анализ тенденций изменения заработной платы, развития внутренней торговли и сферы услуг, рассмотрены особенности формирования рынка труда и занятости населения.

Раздел «Социально-экономическое развитие регионов» раскрывает темпы и пропорции территориальной организации производительных сил и причин межрегиональной дифференциации социально-экономического развития отдельных территорий.

В подготовке экономического обзора участвовали сотрудники Центра эффективной экономической политики при Минэкономике РУз., Центра денежно-кредитной политики Центрального банка РУз., Центра бюджетно-налоговой политики Минфина РУз., Института углубления рыночных реформ Госкомимущества РУз., Центра изучения конъюнктуры товарного рынка при Минэкономике РУз.

Высказанные в публикации выводы и оценки не отражает точку зрения официальных государственных структур, USAID, EuropeAid и принадлежат только авторам.

Информационной базой публикации являются официальные данные Госкомитета по статистике РУз., Минэкономики РУз., Центрального банка РУз., Минфина РУз., Госкомимущества РУз., а также собственные разработки и расчеты авторов.

## Основные экономические события

### *Макроэкономическая политика*

30 ноября 2001 года между Республикой Узбекистан и МВФ, подписан Меморандум по вопросам экономической и финансовой политики на период с 1 января по 30 июня 2002 года, который предусматривал широкий комплекс мер по либерализации валютной системы, реформам в сельскохозяйственном секторе, углублению реформ в банковской системе, унификации обменного курса, созданию независимого статистического органа. К середине 2002 года первая фаза Меморандума была в основном выполнена, а именно разница между внебиржевым и параллельным обменными курсами была существенно сокращена, доступ к внебиржевому валютному курсу был расширен, экспортные барьеры были сокращены, начались реформы в банковском секторе.

Важным для **банковской системы** явился Указ Президента РУз от 21.03.2000 «О мерах по дальнейшей либерализации и реформированию банковской системы», который стал основой для осуществления реформ в банковском секторе. Согласно данному Указу был создан специальный Фонд льготного кредитования производственных микрофирм, малых и средних предприятий, дехканских и фермерских хозяйств, высокотехнологичных и инновационных проектов. Были введены ограничения на установление коммерческими банками процентных ставок по привлекаемым срочным вкладам физических лиц в размере не менее 75 процентов, а юридических лиц – не менее 50 процентов от действующей ставки рефинансирования Центрального банка при сохранении неизменной процентной ставки по уже привлеченным депозитам в течение всего срока действия депозитного соглашения. Введена система льготного налогообложения коммерческих банков в зависимости от прироста вкладов населения на срочные депозиты.

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24.03.2000 «О дополнительных мерах по реформированию банковской системы» была разработана Программа реформирования банковского сектора в 2000-2003 годах. Её основными направлениями являются стимулирование коммерческих банков к кредитованию реального сектора, увеличение конкуренции между банками, их универсализация, укрепление финансовой устойчивости.

Согласно Указу Президента РУз от 30.03.2002 «О мерах по ограничению роста денежной массы и повышению ответственности за соблюдение финансовой дисциплины» был принят ряд существенных мер, которые затронули как банковскую систему республики в целом, так и денежное обращение в частности. В их числе следует отметить повышение требования к минимальному уставному капиталу вновь создаваемых банков, выпуск Центральным банком собственных облигаций, а также принятие мер по расширению безналичных методов расчета.

4 апреля 2002 года был принят Закон РУз «О кредитных союзах». Он создал основу для развития в Узбекистане небанковских финансово-кредитных институтов. На 1.01.2003 г. в республике осуществляют деятельность семь кредитных союзов.

Согласно принятого 5 апреля 2002 г. Закона РУз «О гарантиях защиты вкладов граждан в банках». Создан Фонд гарантирования вкладов граждан в банках, основной целью деятельности которого является гарантирование выплаты возмещений по вкладам граждан в банках в случае отзыва Центральным банком Республики Узбекистан лицензии банка на право проведения банковских операций.

5 августа 2002 года принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №280 «О мерах по дальнейшему сокращению внебанковского оборота денежных средств», предусматривающее меры по сокращению внебанковского оборота денег, снятию многих ограничений в сфере наличного обращения, отмене системы государственного регулирования средств, направляемых на оплату труда, а также предусмотрен ряд дополнительных мер по повышению безналичных методов расчета.

В целях дальнейшего реформирования **валютной системы** принят ряд решений правительства. 29 июня 2000 г. было принято *Постановление «О мерах по дальнейшему развитию и укреплению внебиржевого валютного рынка»*, в соответствии с которым с 1 июля 2000 года введен механизм продажи иностранной валюты на внебиржевом валютном рынке.

*Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 июня 2000г. «О мерах по дальнейшей либерализации валютного рынка и расширению валютно-обменных операций»* уполномоченным банкам, имеющим достаточные ресурсы, предоставлено право на осуществление операций по покупке и продаже наличной иностранной валюты на территории республики через свои специализированные обменные пункты.

22 июля 2001 года Кабинет Министров принял *Постановление «О мерах по дальнейшей либерализации иностранной валюты»*.

В соответствии с этим постановлением с 1 июля 2001 года приняты решения:

- о создании Консолидированного стабилизационного фонда в свободно конвертируемой валюте:

- об освобождении микрофирм, малых и средних предприятий от обязательной продажи валютной выручки, поступающей от экспорта товаров (работ, услуг) собственного производства;

- о предоставлении права иностранным компаниям и фирмам приобретать на аукционной основе за свободно конвертируемую валюту отдельные виды высоколиквидной продукции в гарантированных объемах;

- о переводе на курс внебиржевого валютного рынка обязательной продажи экспортерами 50 процентов валютной выручки, импорта оборудования, комплектующих изделий, сырья, материалов и услуг, обслуживания вновь

привлекаемых иностранных кредитов, репатриации прибыли, дивидендов и других доходов иностранных инвесторов, командировочные расходы;

- об освобождений от уплаты 5 процентного сбора на покупку свободно конвертируемой валюты, предприятий приобретающих иностранную валюту по курсу внебиржевого валютного рынка.

18 июля 2001 года было принято *Постановление Кабинета Министров «О дополнительных мерах по либерализации внебиржевого валютного рынка»*.

В соответствии с этим постановлением с 1 августа 2001 года упразднен действующий механизм предоставления предприятиям и организациям, импортирующим товары народного потребления, лицензий Центрального банка Республики Узбекистан на приоритетное право конвертации сумов в свободно конвертируемую валюту.

25 октября 2001 года Кабинетом Министров было принято *Постановление «О мерах по унификации обменных курсов на внутреннем валютном рынке»*. В соответствии с этим постановлением, с 1 ноября 2001 года все операции по покупке и продаже иностранной валюты, бухгалтерский учет и статистическая отчетность по текущим валютным операциям, а также исчисление таможенных платежей и других обязательных платежей на территории республики были переведены на курс внебиржевого рынка, регулируемого с учетом инфляции и общего объема денег в обращении.

27 июня 2002 г был принят *Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по упорядочению обращения в Республике Узбекистан наличной иностранной валюты»* согласно которому с 1 июля 2002 года на территории Республики Узбекистан запрещено осуществление юридическими и физическими лицами-резидентами и нерезидентами расчетов и платежей в наличной иностранной валюте в оплату всех видов товаров, работ и услуг.

### ***Институциональные преобразования***

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9 марта 2001 года «О дальнейших мерах по разгосударствлению и приватизации предприятий с привлечением иностранных инвесторов в 2001-2002 гг.» утвержден перечень 1244 объектов государственной собственности, подлежащих реализации в частную собственность, в том числе:

- 38 крупных структуро- и градообразующих предприятий и банков, подлежащих акционированию по индивидуальным проектам с привлечением иностранных инвесторов. Причем для реализации им выделено от 39 до 70 процентов акций этих предприятий;

- 49 предприятий, подлежащих продаже целиком в собственность иностранным инвесторам;

- 535 предприятий, от 50 до 100 процентов активов которых подлежат свободной реализации на биржевом и внебиржевом рынках;

- 622 предприятий, государственная доля в уставном фонде которых подлежит реализации в частную собственность на биржевом и внебиржевом рынках.

Таким образом, было положено начало новому этапу широкомасштабной приватизации.

Решением правительства от 26 марта 2002 года «О дополнительных мерах по обеспечению реализации программ разгосударствления и приватизации, привлечению иностранных инвестиций» включено дополнительно, в ранее принятую программу приватизации в 2001-2002 годах, 751 предприятие (пакеты акций), которые должны быть проданы в течение 2002-2003 годов на биржевом и внебиржевом рынках. Кроме того, определен ряд мер по активизации привлечения иностранных инвестиций в процесс приватизации.

В период 2000-2002 годы вышли новые правовые и организационно-нормативные документы, предусматривающие государственную поддержку **малого бизнеса**.

25 мая 2000г. принят Закон РУз «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», который направлен на обеспечение всесторонней защиты прав и свобод субъектов предпринимательской деятельности.

Постановление Кабинета Министров: «О дополнительных мерах по финансированию, материально-техническому обеспечению, таможенным льготам, оказанию банковских и других услуг малым предприятиям, дехканским и фермерским хозяйствам» от 10 сентября 2001г. направлено на усиление стимулирования создания и дальнейшего ускоренного развития малого и среднего бизнеса, дехканских и фермерских хозяйств, расширение доступа их к финансовым, материально-техническим и сырьевым ресурсам.

Постановление Кабинета Министров «О мерах по реализации программы микрокредитования с Европейским банком реконструкции и развития» принятое 10 сентября 2001 предусматривает широкое привлечение кредитных ресурсов международных финансовых институтов и организаций для развития малого и среднего бизнеса, частного предпринимательства, внедрения новых форм и методов кредитования, расширения доступа предпринимательских структур к финансовым ресурсам и ускорения реализации программы микрокредитования с участием Европейского банка реконструкции и развития.

Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию развития малых и средних предприятий в Республике Каракалпакстан и Хорезмской области» от 11 июня 2002г. предусматривает льготы существующим производственным микрофирмам, малым и средним предприятиям, а также вновь создаваемым предприятиям с иностранными инвестициями, размещенным и осуществляющим свою деятельность на территории Республики Каракалпакстан и Хорезмской области.

Эти основополагающие документы улучшили правовую среду для развития предпринимательства в республике.

### **Структурно-инвестиционная политика**

В целях углубления структурных преобразований в экономике на основе активизации инвестиционной деятельности и широкого привлечения иностранных инвестиций в республике ежегодно разрабатывается Государственная Инвестиционная программа.

В 2000-2002 гг. в ходе реализации Инвестиционной программы введены объекты, которые по мнению правительства обеспечивают экономический рост: Шуртанский газо-химический комплекс; линии по производству каустической соды, жидкого хлора и хлор продуктов на Навоийском ПО «Азот»; производство хлората натрия и хлорат-магниевый дефолиант на Ферганском ПО «Азот»; сахарный завод в Хорезмской области; реконструирована радиорелейная и установлена волоконно-оптическая линия связи Ташкент–Бухара–Алат; введено СП «Нестле-Узбекистан» в Наманганской области, СП «Чиноз тукумачи» в Ташкентской области и др.

Реализуются крупные инвестиционные проекты: по строительству Кунградского содового завода; СП «УзЭксайд» по производству аккумуляторов; обновлению модельного ряда на АО «УздЭУавто»; комплексного технического перевооружение республиканского радио и телевидения; модернизация аэропортов в гг. Самарканде, Бухаре и Ургенче и др.

В целях дальнейшего совершенствования системы ввоза в республику и реализации потребительских товаров, создания конкурентной среды на внутреннем потребительском рынке отменены с 1 октября 2002 года квартальные лимиты банкам и осуществляется приобретение на внебиржевом валютном рынке инвалюты для предприятий и организаций, импортирующих социально значимые товары народного потребления и медикаменты.

Предусматривается также система налоговых льгот:

- для предприятий, производящих потребительские товары 24% ставка на доходы (прибыль) снижена на 20%;
- для предприятий, производящих товары детского ассортимента, ставка налога на доходы (прибыль) установлена на уровне 7%;
- микрофирмы и малые предприятия уплачивают единый налог от выручки, полученной от производства потребительских товаров, по ставке сниженной на 25% против действующей 12% ставки;
- доходы (прибыль) производственных предприятий, полученные за счет прироста физических объемов производства потребительских товаров, освобождаются от уплаты налога на доходы (прибыль) и единого налога;
- расходы предприятий на рекламу потребительских товаров собственного производства в полном объеме вычитаются из налогооблагаемой базы при исчислении налога на доходы (прибыль).

Кроме того, установлен ряд иных налоговых льгот (по земельному налогу и налогу на имущество) для производителей потребительских товаров, а также таможенных - при импорте ими сырья, материалов и комплектующих для собственных нужд.

### ***Внешняя торговля***

Принят Закон Республики Узбекистан от 26 мая 2000г. «О внешнеэкономической деятельности» (новая редакция), который предусматривает защиту национального производителя и потребителя, а также принятые в мировой торговли защитные, компенсационные и антидемпинговые меры, технические, фитосанитарные, экологические и другие стандарты и требования к ввозимым товарам.

Указом Президента Республики Узбекистан от 5 июня 2000г. «О дополнительных мерах по стимулированию производителей экспортной продукции», экспортеры освобождаются от налогов на доход от экспорта и снижаются налоги на имущество пропорционально доли экспортируемой продукции.

Решением правительства от 8 июля 2000г. «О мерах по увеличению децентрализованного экспорта в 2000г. свежей плодоовощной продукции», предусмотрено формирование благоприятных условий для дехкан, сельскохозяйственных товаропроизводителей по реализации урожая свежих овощей, бахчевых культур, фруктов и винограда, расширения сбыта плодоовощной продукции, увеличения поставок ее на экспорт.

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 2 февраля 2001г. «О мерах по совершенствованию регулирования внешнеторговой деятельности», утверждены новые ставки импортных таможенных пошлин. С целью упрощения и унификации сокращены применяемые уровни ставок пошлин с двенадцати до пяти. В целях обеспечения импорта в республику требуемого уровня качественных, количественных и ценовых характеристик отдельных позиций продовольственных товаров (мясомолочная, алкогольная и табачная продукции, масличные семена) и оборудования (механические и электрические машины), закупаемого для оснащения создаваемых производств, включенных в инвестиционную программу Республики Узбекистан, установлен порядок обязательного осуществления предотгрузочной инспекции.

Постановлением Правительства от 31 мая 2002г. «О дополнительных мерах по унификации импортных таможенных пошлин». С 1 июля 2002г. введена новая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, основанная на Гармонизированной системе (ГС) описания и кодирования товаров с изменениями и дополнениями, вносимыми в ГС Всемирной таможенной организацией (версия 2002г.). Этим документом с 1 июля 2002г. вводятся также в действие новые ставки импортных таможенных пошлин.



Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 августа 2002г. “Об отмене лицензирования и мерах по совершенствованию ввоза и реализации потребительских товаров на внутреннем рынке Республики Узбекистан”, вводится требование обязательного представления сертификата соответствия при ввозе на таможенную территорию Республики Узбекистан потребительских товаров для коммерческой деятельности.

### ***Социальная сфера***

Активная социальная политика в Узбекистане осуществлялась путем разработки и реализации целого пакета целевых социальных программ. К ним относятся целевые программы «За здоровое поколение» (2000 г.), «Защита матери и ребенка» (2001 г.), «Защита интересов старшего поколения» (2002 г.), «Национальная программа подготовки кадров», «Адресная поддержка социально уязвимых слоев населения на 2002-2003 годы», «Обеспечение сельского населения питьевой водой и природным газом» и другие.

В целях повышения уровня жизни и усиления социальной защиты населения были изданы Указы Президента Республики Узбекистан о повышении заработной платы бюджетным работникам, стипендий, пенсий и социальных пособий. За период 2000-2002 гг. в результате предпринятых мер выплата зарплаты бюджетным работникам увеличилась на 278%.

## 1. Макроэкономическая политика

### 1.1. Экономический рост

В 2000 - 2002 годах наблюдались темпы экономического роста в среднем около 4.1% (табл. 1.1.1). По итогам 2002 года реальный прирост ВВП составил 4,2% к уровню 2001 года. По сравнению с уровнем 1995 года ВВП возрос на 31,2%, а среднегодовые темпы роста ВВП за 1995-2002 годы составили 4,5%. Темпы производства ВВП на душу населения в 2002 году против 2001 года составили 3% и остаются стабильным в течении последних шести лет (график 1.1.1).

**Таблица 1.1.1. Структура производства и конечного использования ВВП**

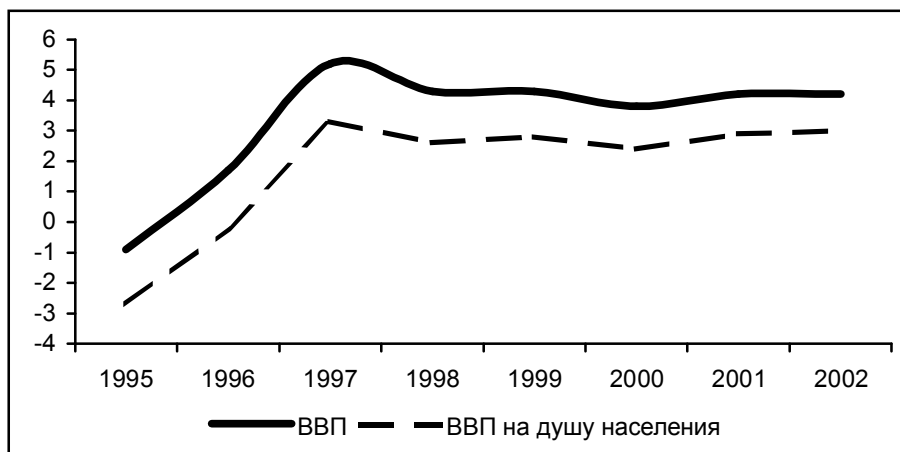
	2000 г.	2001 г.	2002 г.
1. ВВП, млрд. сум, текущие цены	3255,6	4925,3	7469,3
1.1. Среднегодовой прирост ВВП	3,8	4,2	4,2
1.2. Среднегодовой прирост ВВП на душу населения	2,4	2,9	3,0
2. Производственная структура ВВП, %	100	100	100
- Промышленность	14,2	14,1	14,1
- сельское хозяйство	30,1	30,0	30,6
- строительство	6,0	5,8	4,9
- сфера услуг	37,2	38,2	38,7
- чистые налоги	12,5	11,9	11,7
3. Структура использования ВВП, %	100	100	100
3.1. Конечное потребление всего	80,6	80,0	76,5
- Частное	61,9	61,6	58,5
- Государственное	18,7	18,4	18,0
3.2. Валовое накопление	19,6	21,1	22,9
- валовые внутренние инвестиции в основной капитал	24,0	27,9	21,9
- изменение запасов и другое	-4,4	-6,8	1,0
3.3. Чистый экспорт	-0,2	-1,1	0,6

Источник: Минэкономики РУз.

Примерно на уровне предыдущего года сохранились производство промышленной продукции (8,5% в 2002 году и 8,1% в 2001 г.), сельского хозяйства (6,1% и 4,2% соответственно), строительства (3,1% и 3,3%), объем инвестиций в основной капитал (3,8% и 3,7%). Наиболее значимым отличием является лишь замедление темпов роста розничного товарооборота (1,7% против 9,6% в 2001г.), что могло стать следствием мер по ограничению ввоза на территорию республики потребительских товаров.

**График 1.1.1. Динамика ВВП и ВВП на душу населения**

(годовые темпы прироста %)

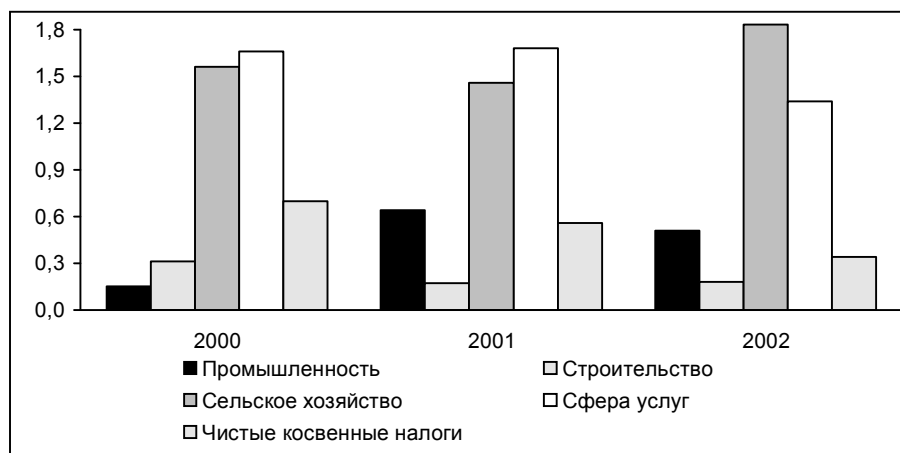


Источник: Минэкономики РУз.

Вклад отдельных отраслей в рост ВВП был различным (график 1.1.2). Около 4/5 всего прироста ВВП в 2000 – 2002 годы обеспечивалось за счёт роста добавленной стоимости в сельском хозяйстве, сфере услуг и чистых косвенных налогов. С одной стороны, это свидетельствует о перетоке части трудовых ресурсов из базовых и обрабатывающих отраслей промышленности в сферу торговли и услуг, что естественно в условиях. С другой стороны, значительная доля чистых налогов в приросте ВВП, особенно в последние три года, свидетельствует о сохраняющемся высоком налоговом прессе для товаропроизводителей реального сектора экономики.

**График 1.1.2. Динамика вклада отдельных секторов и отраслей экономики в темпы прироста ВВП за 2000-2002 гг.**

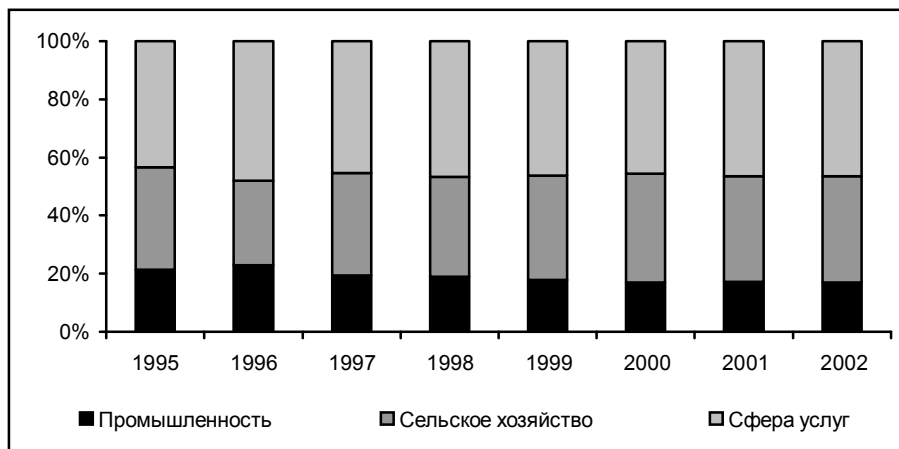
(% прироста в ВВП)



Источник: расчеты авторов на основе данных Минэкономики РУз.

**В отраслевой структуре ВВП** сокращалась доля промышленности с 17,1% в 1995 году до 14,1% в 2002 году и строительства с 8,2% в 1995 году до 4,9% в 2002 году, росла сфера услуг с 34,6% в 1995 году до 38,7% в 2002 году (график 1.1.3). Существенную роль здесь сыграли низкие темпы обновления основного капитала в отраслях промышленности, недостаточная эффективность процесса приватизации крупных и средних предприятий.

**График 1.1.3. Отраслевая структура ВВП, % к ВВП**

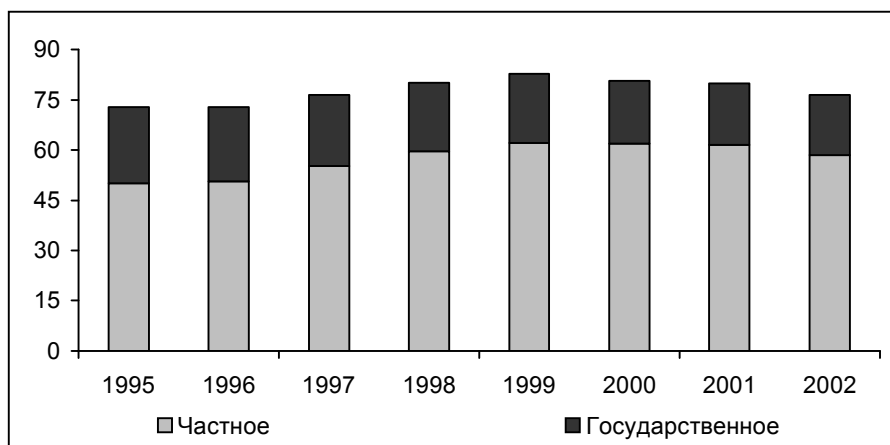


Источник: Минэкономики РУз.

**В структуре использования ВВП** (график 1.1.4) снижение доли текущего конечного потребления с 81,3% в 1995 г. до 76,5% в 2002 г. происходило за счет сокращения доли расходов на госпотребление с 20,5% до 18%. Данная тенденция имеет положительный характер и является важным фактором снижения инфляционных процессов. Хотя доля валового накопления в ВВП упала с 24,2% в 1995 году до 22,9% в 2002 году, она остается высокой для переходных экономик.

Относительно высокая доля накопления способствовала увеличению реальных объемов инвестиций в основной капитал, темп увеличения которых составил 6,9% в среднегодовом исчислении за период с 1995 по 2002 годы, что сравнении с 1995 годом привело к росту инвестиций на 59,3%.

**График 1.1.4. Структура конечного потребления ВВП, в % к ВВП**



Источник: Минэкономики РУз.

## 1.2. Налогово-бюджетная политика

### 1.2.1. Доходы государственного бюджета

Доходы государственного бюджета по отношению к ВВП снизились с 28,5% в 2000г. до 25,2% в 2002г., или на 3,1 процентных пункта, что свидетельствует о снижении налоговой нагрузки на ВВП экономику (таблица 1.2.1).

**Таблица 1.2.1. Исполнение доходной части государственного бюджета**

	В % к ВВП			В % к итогу		
	2000г.	2001г.	2002г.	2000г.	2001г.	2002г.
Всего:	28,5	26,0	25,2	100,0	100,0	100,0
Прямые налоги, всего	7,5	7,4	6,8	26,4	28,5	27,2
Косвенные налоги, всего	16,0	13,5	13,8	56,0	51,8	54,6
Ресурсные платежи, всего	2,8	2,4	1,9	9,9	9,3	7,5
Налог на развитие социальной инфраструктуры	0,3	0,3	0,5	1,0	1,3	2,1
Прочие налоги и неналоговые поступления	1,9	2,4	2,2	6,7	9,1	8,6

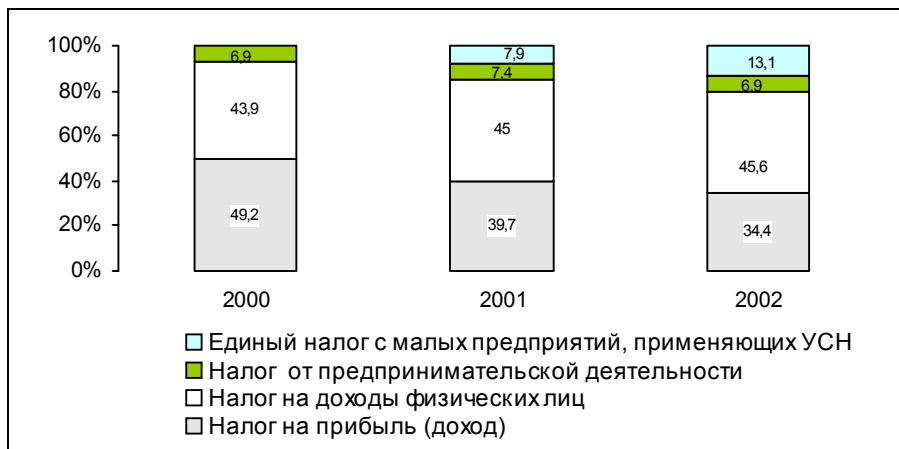
Источник: Минфин РУз.

Поступления в государственный бюджет прямых налогов в 2000 году составили 7,5% от ВВП. За 2001-2002гг. этот показатель постепенно снизился до 7,4% и 6,8% от ВВП соответственно. Причиной снижения доли прямых налогов в ВВП явилось уменьшение объема поступлений налога на доходы (прибыль) юридических лиц, где за аналогичный период поступления снизились на 1,3 процентных пункта по отношению к ВВП с 3,7% в 2000г. до 2,4% к ВВП в 2002г. вследствие снижения ставки данного налога с 31% до 24%.

Незначительно снизились поступления по налогам на доходы физических лиц: с 3,3% до 3,1% по отношению к ВВП. За счет уменьшенной ставки налога на доходы физических лиц, максимальная ставка по которому уменьшалась 40% до 35%, и затем до 33% в течение 2000-2002 гг.

Существенные доли в структуре прямых налогов имеют поступления от налога на доход (прибыль) юридических лиц и налог на доходы физических лиц (график 1.2.1.). Следует отметить, что за 2000-2002гг. отслеживается изменение структуры прямых налогов. Если в 2000г. доля налога на доходы (прибыль) юридических лиц составила 49,2% в общем объеме прямых налогов, то в 2002г. она была равна 34,4% (снизилась на 14,8 процентных пункта). В то же время доля поступлений от налога на доходы физических лиц увеличилась с 43,9% в 2000г. до 45,6% в 2002г. В 2001г. был введен единый налог для малых предприятий, предусматривающий упрощенную систему налогообложения (УСН). Доля единого налога увеличилась с 7,9% в 2001г. до 13,1% в 2002г.

**График 1.2.1. Структура прямых налогов**



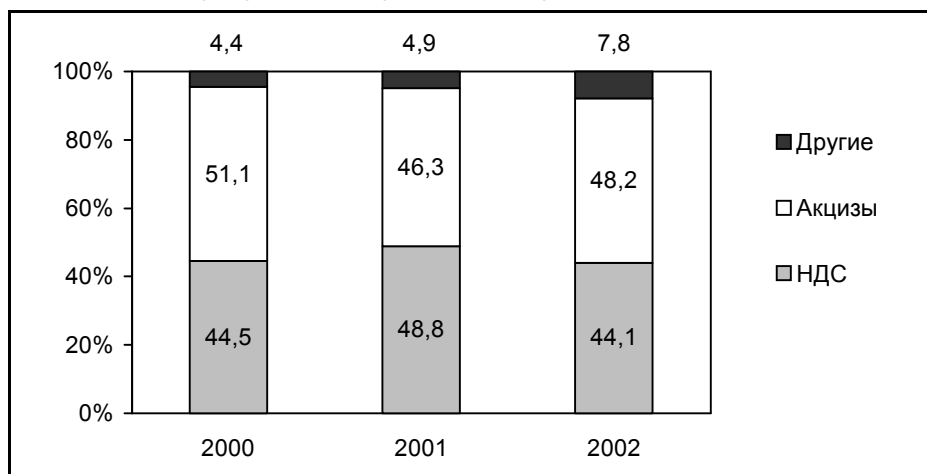
Источник: Минфин РУз.

Поступления по косвенным налогам снизились с 16% к ВВП в 2000 г. до 13,8% в 2002г. Снижение имело место как по НДС, поступления по которому снизилась с 7,1% ВВП в 2000г. до 6,2% в 2002г., так и по акцизам, поступления от которых снизились с 8,2% к ВВП в 2000г. до 6,6% в 2002г. Несмотря на это снижение, косвенные налоги составляют больше половины всех поступлений государственного бюджета - 54,6% от доходов государственного бюджета за 2002г.

В 2002г. введен налог на потребление бензина и дизельного топлива физическими лицами с фиксированными ставками с одновременной отменой налога для физических лиц владельцев транспортных средств. По итогам 2002 г. поступления по налогу на потребление бензина составили 1,3% всех поступлений государственного бюджета.

Косвенные налоги образуются в основном за счет акцизов и НДС. В 2002г. поступления по НДС и акцизам по отношению ко всем поступлениям косвенных налогов составили 44,1% и 48,2% соответственно (график 1.2.2.). Поступления по таможенным пошлинам и сборам составили 4,4% в 2000г. и увеличились до 5,3% в 2002г. Поступления по нововведенному налогу на потребление бензина составили 2,5% всех косвенных налогов.

**График 1.2.2. Структура совокупных поступлений по косвенным налогам**



Источник: Минфин РУз.

### 1.2.2. Доходы государственного бюджета

С последовательным уменьшением доходов государственного бюджета, расходы государства также сокращаются, что отражает уменьшение государственного вмешательства в экономику. Так, расходы государства по отношению к ВВП сократились с 29,5% в 2000г. до 26,0% в 2002 г. (таблица 1.2.2).

Расходы государственного бюджета на социальную сферу составили 10,4%, 10,2% и 9,9% по отношению к ВВП в 2000, 2001 и 2002 г. соответственно. Значительными остаются расходы государства на поддержание и развитие просвещения и здравоохранения. За 2000-2002 г. расходы на просвещение они составили 25,1% всех расходов государственного бюджета или 6,9% к ВВП, на здравоохранение - 9,2% и 2,5% соответственно.

**Таблица 1.2.2. Расходы государственного бюджета**

	В % к ВВП			В % к итогу		
	2000г.	2001г.	2002г.	2000г.	2001г.	2002г.
Расходы, всего	29,5	27,0	26,0	100,0	100,0	100,0
Социальная сфера	10,4	10,2	9,9	35,4	37,9	38,1
- просвещение	7,0	6,8	6,8	23,7	25,5	26,2
- здравоохранение	2,6	2,6	2,4	8,7	9,6	9,3
- спорт		0,1	0,1	1,5	0,2	0,2
- культура	0,4	0,4	0,4	1,5	1,6	1,4
- наука	0,1	0,2	0,1	0,5	0,6	0,5
- социальное обеспечение	0,3	0,1	0,1	1,0	0,5	0,5
Социальная защита	2,3	2,1	2,0	7,7	7,7	7,5
Расходы на экономику	3,0	2,3	2,4	10,3	8,4	9,0
Централизованные инвестиции	6,0	5,0	4,7	20,2	18,5	17,9
Содержание госуправления	0,6	0,6	0,5	1,9	2,2	2,0
Прочие расходы	7,2	6,8	6,5	24,5	25,3	25,5

Источник: Минфин РУз.

Наблюдается тенденция снижения расходов на экономику и централизованные инвестиции. Расходы на экономику в 2000 г. составили 3,0% от ВВП или 10,3% всех расходов бюджета, в 2002 г. соответственно 2,4% к ВВП и 9,0% к расходам бюджета. Объем централизованных инвестиций в основной капитал снизился с 6,0% в 2000 г. до 5,0% к ВВП в 2002 г. или соответственно с 20,2% до 17,9% всех расходов государственного бюджета.

Дефицит государственного бюджета за 2000-2001 годы не превышал 1,0% по отношению к ВВП, в 2002 году этот показатель составил 0,8%. В 2000 г. основным источником покрытия дефицита государственного бюджета явились кредиты Центрального банка, кроме этого имели место другие неинфляционные источники покрытия дефицита, такие как ГКО и поступления от приватизации. За 2001-2002 гг. доля кредитов Центрального банка в структуре финансирования дефицита государственного бюджета снизилась более чем в 2 раза.

### 1.3. Денежно-кредитная политика

Банковская система Республики Узбекистан состоит из двух уровней: Центрального банка и коммерческих банков. В соответствии с Законом "О Центральном банке Республики Узбекистан" главной целью Центрального банка (ЦБУ) является обеспечение стабильности национальной валюты.

В Узбекистане на 1 января 2003 г. функционировали 35 коммерческих банков с 805 отделениями по всей республике, из которых 13 являются частными<sup>1</sup>, 6 - с участием иностранного капитала, 2 – государственными, а остальные со смешанной формой собственности. Количество частных банков выросло с 8 в 1997 г. до 13 к концу 2002г.

В 2000-2002 гг. в банковской системе произошел ряд существенных изменений, направленных на дальнейшую либерализацию и реформирование банковской деятельности:

- Разработана программа либерализации банковского сектора на период 2000-2003 гг, в соответствии с которой осуществлен ряд мер, направленных на активизацию посреднической роли банков на финансовом рынке и обеспечению их финансовой устойчивости.

- Приняты меры по универсализации специализированных коммерческих банков, направленных на расширение количества обслуживаемых специализированными банками отраслей, видов хозяйствующих субъектов и числа совершаемых операций.

- С целью повышения финансовой устойчивости и уровня капитализации банков от 10 до 30 процентов чистой прибыли направляется на увеличение уставных капиталов банков. Минимальный размер уставного капитала вновь создаваемых частных банков повышен с \$0,3 млн. до \$1,25 млн. в сумовом эквиваленте.

- Разработана и внедрена система микрокредитования субъектов малого и среднего бизнеса. В настоящее время действует система льготного кредитования производственных предприятий МСБ, высокотехнологичных и инновационных проектов, дехканских и фермерских хозяйств за счет отчислений до 25 процентов от прибыли банков в средства специального Фонда льготного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ).

- Снимаются ограничения на снятие наличности с банковских счетов хозяйствующих субъектов. Активно внедряется осуществление безналичных расчетов с использованием пластиковых карточек.

- В 2002 году ЦБУ впервые провел международный аудит своей финансовой отчетности по итогам 2001 года.

Денежно-кредитная политика в 2000-2002 гг. была направлена на снижение уровня инфляции и укрепление макроэкономической стабильности. ЦБУ ограничивал предложение денег в соответствии с целевым показателем инфляции.

---

<sup>1</sup> Частный банк – банк, в капитале которого более 51% составляет доля физических лиц.



В целях более эффективного регулирования резервных денег Центральный банк во второй половине 2002 года осуществил выпуск собственных облигаций в объеме 2 млрд. сум. для юридических лиц и 1 млрд. сум для физических лиц.

С 1 января 2002 года ЦБУ в целях недопущения роста денежной массы повысил ставку рефинансирования с 2,0 до 2,5 процентов в месяц и поддерживает её на этом уровне (табл. 1.3.1.).

В настоящее время политика Правительства направлена на стимулирование деятельности коммерческих банков по привлечению свободных средств населения и кредитованию реального сектора. В частности, коммерческие банки освобождены от депонирования средств в фонд обязательных резервов по депозитам физических лиц. Кроме того, при исчислении налога на доход коммерческих банков налогооблагаемая база уменьшается на сумму прироста срочных вкладов физических лиц. В то же время, предусмотрены льготы для банков, кредитующих проекты малого и среднего бизнеса.

Принятые меры способствуют укреплению ресурсной базы коммерческих банков. Так, в течение трех последних лет депозиты в коммерческих банках увеличилась в 3,2 раза. Это в основном происходило за счет увеличения вкладов населения в банках в 8 раз. Особенно примечательным является рост депозитов населения в 2002 году на 86%.

В течение 2000-2002 гг. общая сумма кредитов банковской системы в номинальном выражении увеличилась в 5,8 раза. В отраслевом разрезе наибольшая часть кредитов банковской системы выдана промышленности (57,1%), в то время как на транспорт и связь направлено 13,7%, сельское хозяйство - 3,4 %, торговлю и общественное питание – 2,4% от всех кредитов. В номинальном выражении, в 2002 г. совокупные активы коммерческих банков увеличились более чем на треть, а за три последних года они выросли в 4,9 раза. В структуре активов большую часть занимают кредиты, выданные реальному сектору. В номинальном выражении общий капитал банковской системы вырос за последние три года в 5,1 раза, при этом рост за 2002 г. составил 42,9%.

Таблица 1.3.1. Изменения процентных ставок

	Месячная ставка	Годовая ставка рефинансирования	Средневзвешенная ставка по кредитам
2000 год			
Январь	3,0	42,6	21,3
Февраль	3,0	42,6	28,5
Март	3,0	42,6	27,4
Апрель	2,5	34,5	23,1
Май	2,4	32,9	25,0
Июнь	2,3	31,4	22,1
Июль	2,0	26,8	23,6
Август	2,0	26,8	24,2
Сентябрь	2,0	26,8	24,6
Октябрь	2,0	26,8	19,8
Ноябрь	2,0	26,8	23,2
Декабрь	2,0	26,8	21,0
2001 год			
Январь	2,0	26,8	13,3
Февраль	2,0	26,8	22,5
Март	2,0	26,8	24,2
Апрель	2,0	26,8	23,9
Май	2,0	26,8	25,1
Июнь	2,0	26,8	25,2
Июль	2,0	26,8	24,7
Август	2,0	26,8	27,3
Сентябрь	2,0	26,8	24,5
Октябрь	2,0	26,8	20,1
Ноябрь	2,0	26,8	27,1
Декабрь	2,0	26,8	25,5
2002 год			
Январь	2,5	34,5	28,4
Февраль	2,5	34,5	29,2
Март	2,5	34,5	30,4
Апрель	2,5	34,5	30,0
Май	2,5	34,5	28,7
Июнь	2,5	34,5	30,6
Июль	2,5	34,5	28,6
Август	2,5	34,5	28,9
Сентябрь	2,5	34,5	31,2
Октябрь	2,5	34,5	30,2
Ноябрь	2,5	34,5	32,3
Декабрь	2,5	34,5	29,3

Источник: Центральный банк РУз.

## 1.4. Валютная политика

Центральный банк Узбекистана придерживается режима управляемого плавающего обменного курса и осуществляет управление обменным курсом с учетом поддержания объема золотовалютных резервов на уровне не менее 3-х месячного импорта.

Основным источником предложения иностранной валюты на безналичном валютном рынке является обязательная продажа выручки от централизованного экспорта Центральному банку и 50 процентной выручки от децентрализованного экспорта на внебиржевом валютном рынке.

Операции с безналичной иностранной валютой осуществляются 27 коммерческими банками, являющимися членами Узбекской Республиканской Валютной Биржи (УзРВБ) и участвующими на ее торговых сессиях. Объем торгов на УзРВБ в основном зависит от размера импорта клиентов коммерческих банков, объема обслуживания внешнего долга, репатриации прибыли, дивидендов иностранных инвесторов.

За 2000-2002 годы произошли существенные изменения в валютном режиме. С 1 ноября 2001 года официальный и внебиржевой обменные курсы были унифицированы.

В 2002 г. были осуществлены дополнительные меры по либерализации валютного рынка. В частности, отменены ограничения, связанные с требованием предварительной регистрации импортных контрактов для покупки валюты. Кроме того, отменен перечень потребительских товаров, для импорта которых не рекомендовалось выделение иностранной валюты.

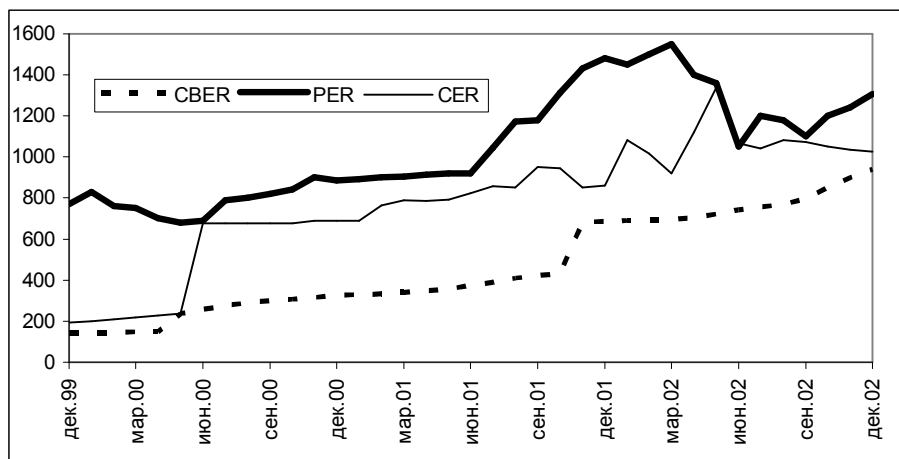
Также был значительно либерализован рынок наличной иностранной валюты. В частности, были сведены к минимуму требования по предоставлению документации для обмена наличной иностранной валюты в обменных пунктах. Кроме того, лимиты покупки наличной иностранной валюты физическими лицами были повышены до 2500 долларов за квартал, включая 1500 долларов наличными и 1000 долларов в дорожных чеках.

На сегодняшний день основными официальными обменными курсами на внутреннем валютном рынке являются: а) обменный курс Центрального банка, который определяется на основе средневзвешенных курсов торговых сессий на УзРВБ и используется для ведения бухгалтерского учета, статистической и иной отчетности, а также для исчисления таможенных платежей; б) коммерческий курс обменных пунктов, который определяется с участием уполномоченных банков для операций с наличной иностранной валютой.

За последние годы обменный курс ЦБУ также как и курс обменных пунктов был значительно девальвирован. В 2000 г. девальвация курса ЦБ составила 132,1%, в 2001 г. - 111,7%, в 2002 г. - 41%.

1 июля 2000 г. курс обменных пунктов был девальвирован на 62% и в последующем постепенно снижался с некоторыми отклонениями в 2001 и 2002 гг. В 2002 г. разница между курсом обменных пунктов и параллельным обменным курсом существенно снизилась (график 1.4.1., табл. 1.4.1).

**График 1.4.1. Обменный курс ЦБУ (CBER), параллельный обменный курс (PER) и курс обменных пунктов (CER)**



Источник: Центральный банк РУз.

**Таблица 1.4.1. Обменный курс сума по отношению к доллару США**

(средние показатели за период 2000-2002 гг.)

Период	Обменный курс ЦБУ	Изменение по сравнению с прошлым периодом	Курс обменных пунктов	Изменение по сравнению с прошлым периодом	Параллельный обменный курс	Изменение по сравнению с прошлым периодом
2000	236,6	90,0	450,1	183,5	777,7	51,5
2001	421,0	77,9	829,0	84,2	1083,8	39,4
2002	766,9	82,2	1070,4	29,1	1324,2	20,8
2000 кв1	143,3	4,0	208,6	11,0	777,9	15,3
кв2	209,5	46,2	235,2	12,8	691,1	-11,2
кв3	281,7	34,5	675,0	187,0	766,9	11,0
кв4	311,8	10,7	681,7	1,0	875,0	14,1
2001 кв1	332,0	6,5	747,2	9,6	909,6	4,0
кв2	353,7	6,5	799,1	6,9	913,6	0,4
кв3	399,4	12,9	884,5	10,7	1105,4	21,0
кв4	599,0	50,0	885,2	0,1	1406,7	27,3
2002 кв1	692,7	15,6	1005,6	13,6	1482,9	5,4
кв2	706,4	2,0	1174,4	16,8	1336,0	-9,9
кв3	772,3	9,3	1065,1	-9,3	1193,3	-10,7
кв4	896,0	16,0	1036,7	-2,7	1225,3	2,7
2002 янв	689,9	0,7	1081,3	25,7	1525,8	3,1
Фев	693,6	0,5	1015,5	-6,1	1503,0	-1,5
Мар	694,5	0,1	919,9	-9,4	1420,0	-5,5
Апр	703,2	1,3	1118,1	21,5	1482,0	4,4
Май	721,6	2,6	1338,4	19,7	1381,0	-6,8
Июн	742,1	2,8	1066,7	-20,3	1145,0	-17,1
Июл	756,1	1,9	1042,6	-2,3	1214,0	6,0
Авг	768,2	1,6	1080,0	3,6	1243,0	2,4
Сен	792,6	3,2	1072,7	-0,7	1123,0	-9,7
Окт	851,1	7,4	1050,6	-2,1	1159,0	3,2
Ноя	898,0	5,5	1034,0	-1,6	1225,0	5,7
Дек	939,1	4,6	1025,5	-0,8	1292,0	5,5

Источник: Центральный банк РУз.

## 1.5. Цены и инфляция

За 2002 г. уровень инфляции в потребительском секторе составил 21.6%, что на 5,0 и 6,6 процентных пункта ниже, чем в 2001 и 2000 гг. В среднемесечном исчислении уровень инфляции в 2002г. составил 1.6% против 2.0% за 2001г. и 2,1% за 2000г. (табл. 1.5.1., 1.5.2., график 1.5.1.).

**Таблица 1.5.1. Динамика индекса потребительских цен (ИПЦ)  
и индекса оптовых цен (ИОЦ)**

(декабрь 1993 г. = 100)

Годы, кварталы, месяцы	Рост (снижение) ИПЦ, %			Рост (снижение) ИОЦ, %		
	Месяц к месяцу (кв. к кв.)	Годовой	Год за год	Месяц к месяцу (кв. к кв.)	Годовой	Год за год
1994		1 281,4			436,3	1425,0
1995		116,9	304,6		501,0	217,4
1996		64,3	54,0		110,3	75,4
1997		27,5	58,8		53,5	40,3
1998		26,0	17,7		41,1	48,5
1999		26,0	29,1		38,2	34,7
2000		28,2	25,0		60,9	70,2
2001		26,6	27,4		42,2	44,0
2002		21,6	27,6		48,0	36,7
2001 1-кв.	7,2	32,1	25,5	3,0	12,7	60,2
2001 2-кв.	1,7	6,8	28,5	3,4	14,4	42,2
2001 3-кв.	6,8	30,3	28,1	15,7	79,1	32,2
2001 4-кв.	8,7	39,8	27,5	16,8	85,8	39,3
2002 1-кв.	8,3	37,6	28,0	9,2	42,1	49,3
2002 2-кв.	5,6	24,6	31,1	7,1	31,8	57,1
2002 3-кв.	2,6	10,9	28,6	4,7	20,0	50,0
2002 4-кв.	3,6	15,1	22,5	13,3	64,6	41,6
01/01	1,8	24,3	25,5	1,2	15,4	67,9
02/01	2,3	31,5	24,8	0,8	10,0	57,8
03/01	2,9	41,1	26,0	1,0	12,7	55,6
04/01	2,9	40,9	28,2	0,4	4,9	50,7
05/01	2,2	30,3	29,2	0,4	4,9	38,8
06/01	-3,4	-33,6	28,1	2,6	36,1	38,0
07/01	-0,1	-1,7	28,9	0,4	4,9	36,6
08/01	3,9	59,0	27,7	8,5	166,2	29,3
09/01	2,9	41,4	27,7	6,2	105,8	31,2
10/01	3,5	51,5	28,2	5,8	96,7	35,3
11/01	2,3	32,0	27,7	5,4	88,0	38,6
12/01	2,6	36,6	26,6	4,7	73,5	44,0
01/02	2,3	31,7	27,2	1,1	14,0	43,8
02/02	3,5	51,6	28,7	6,3	108,2	51,6
03/02	2,2	30,5	27,9	1,6	21,0	52,5
04/02	3,5	50,6	28,6	2,8	39,3	56,2
05/02	4,7	72,7	31,7	0,9	11,4	57,0
06/02	-2,4	-25,7	32,9	3,3	47,6	58,0
07/02	-2,0	-21,1	30,5	0,6	7,4	58,3
08/02	1,7	23,0	27,7	2,6	36,1	49,7
09/02	2,9	40,8	27,7	1,4	18,2	43,0
10/02	0,8	10,3	24,4	7,7	143,6	45,5
11/02	0,1	1,1	21,6	2,0	26,8	40,8
12/02	2,6	36,7	21,6	3,1	44,2	36,7
01/03	2,9	41,6	22,4	1,4	18,2	39,1

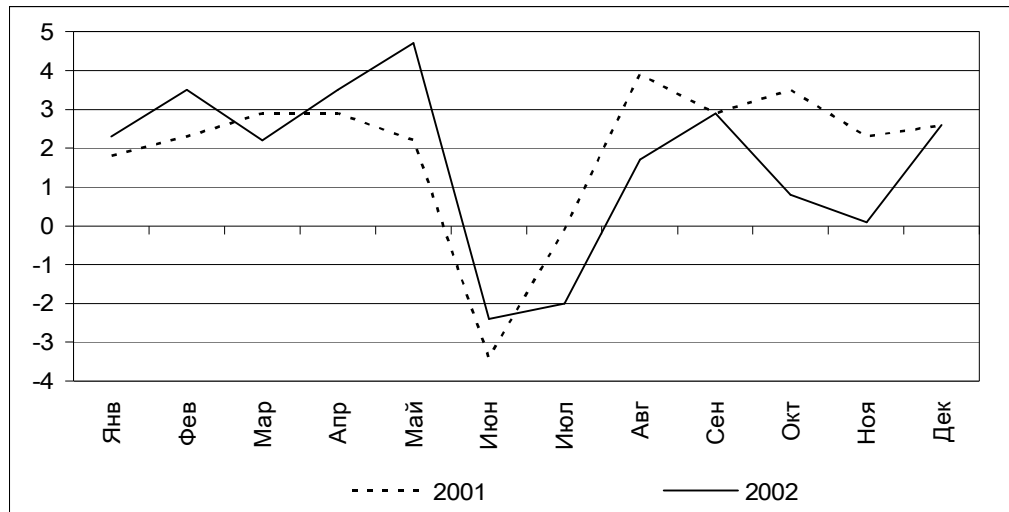
Источник: Госкомитет по статистике РУз.

**Таблица 1.5.2. Уровень инфляции за 2000-2002 гг., %**

	Среднемесячный уровень			К декабрю предыдущего года		
	2000г.	2001г.	2002г.	2000г.	2001г.	2002г.
<b>Индекс потребительских цен</b>	2,1	2,0	1,6	28,2	26,6	21,6
Продовольственные товары	1,9	2,0	1,5	25,3	27,1	19,9
Непродовольственные товары	2,1	1,5	1,4	28,0	19,8	18,6
Услуги	3,6	2,7	2,6	52,0	37,8	36,6

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

**График 1.5.1. Индекс потребительских цен за 2000-2002 гг. (месяц к месяцу)**



Источник: Госкомитет по статистике РУз.

Наблюдается тенденция снижения среднемесячного уровня инфляции, чему способствовала проводимая в республике жесткая денежно-кредитная политика.

В целом за 2002-2001 гг. отмечается тенденция усиления влияния на общий уровень инфляции роста тарифов на платные услуги и непродовольственные товары (табл. 1.5.3.). Если за 2001 г. влияние на общий уровень инфляции роста тарифов на платные услуги составляло 12.8%, то за 2002г. оно возросло до 19.7%. По непродовольственным товарам это влияние составило 14.1% в 2001г. и 18.8% в 2002г. Влияние роста цен на продовольственные товары в ИПЦ снизилось на 11.6 процентных пункта.

**Таблица 1.5.3. Влияние роста цен и тарифов на уровень инфляции**

(в процентах к итогу)

	2000г.	2001г.	2002г.
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
Продовольственные товары	64,0	73,1	61,5
Непродовольственные товары	19,4	14,1	18,8
Платные услуги населению	16,6	12,8	19,7

Источник: Минэкономики РУз.

В группе продовольственных товаров заметное влияние на общий уровень инфляции за рассматриваемый период оказал рост цен на такие товары как мясо и

птица (на 31.8%), плодоовощная продукция (на 17.3%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 14.5%).

В группе непродовольственных товаров наибольшее влияние на общий уровень ИПЦ за рассматриваемый период оказал рост цен на одежду (23.0%), бензин (19.2%), моющие средства (17.4%).

Среди платных услуг, оказываемых населению в 2002 г., наибольшее влияние на общий рост тарифов оказало повышение оплаты жилищно-коммунальных услуг (на 61,2% в среднем за год), в том числе газоснабжение (на 76,9%), за электроэнергию (на 58,5%) и общественный транспорт (на 19,8%), в том числе автомобильный (19.2%).

**Таблица 1.5.4. Факторы роста индекса оптовых цен на 2002 г.**

Факторы роста	Влияние на ИОЦ (%)	В % к итогу
Цены на энергоносители	15,1	40,9
Обменный курс ЦБ	7,7	21,0
Транспортные расходы	7,8	21,3
Заработная плата	3,4	9,3
Прочие факторы	2,7	7,5
<b>Итого за 2002 год</b>	<b>36,7</b>	<b>100,0</b>

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

Примечание: рассчитано на основе регрессионного анализа.

В 2002 г. на рост индекса оптовых цен (ИОЦ) (табл. 1.3.4.) оказали наибольшее влияние удорожания транспортных расходов (21.3% в общем вкладе в рост ИОЦ). Это обусловлено ростом на 46.0% среднегодовых цен на топливную продукцию и основные виды энергоресурсов, включая рост цен на электроэнергию для промышленных потребителей - на 54.5%, для непромышленных потребителей – на 57.4%, и для производителей сельхозпродукции – на 59.8%.

Также постепенно сокращались дотации в жилищно-коммунальном хозяйстве и пассажирском транспорте, что привело к повышению тарифов: на эксплуатационные расходы – 55.6%, на водоснабжение – 48.8%, на отопление – 88.1%, на общественный транспорт –19.8%.



## **2. Институциональные и рыночные преобразования**

### **2.1. Разгосударствление и приватизация, формы собственности**

#### **2.1.1. Особенности нынешнего этапа приватизации**

Современный этап развития приватизационного процесса характеризуется переходом от массовой к индивидуальной приватизации крупных предприятий базовых отраслей экономики (топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности, железнодорожного транспорта и др.), усилением внимания к обретению приватизированными предприятиями эффективных собственников, в том числе в лице иностранных инвесторов путем реализации им крупных пакетов акций и предприятий целиком как имущественных комплексов.

Для проведения индивидуальной приватизации с широким привлечением иностранных инвесторов создано, при поддержке Всемирного банка, Бюро индивидуальной приватизации предприятий (БИПП), привлечены на конкурсной основе иностранные консультанты, которые осуществляют оценку стоимости пакетов акций приватизируемых объектов, поиск потенциальных (стратегических) инвесторов. Так, иностранные консультанты привлечены для реализации больших пакетов акций таких крупнейших компаний Узбекистана и их предприятий, как Национальная холдинговая компания «Узбекнефтегаз», Государственно-акционерная компания «Узкимёсаноат», акционерная компания «Узбектелеком», Государственно-акционерное объединение «ТАПОиЧ» и др.

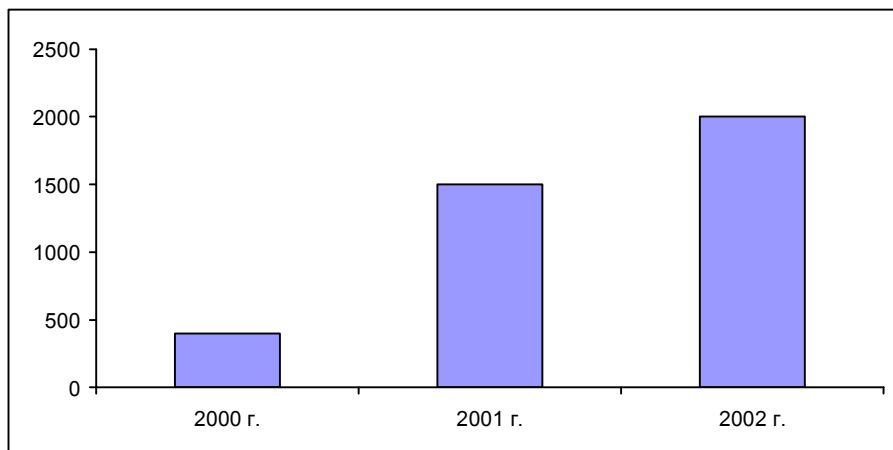
#### **2.1.2. Количественные показатели приватизации**

К началу 2000 г. в основном завершилась массовая приватизация объектов торговли, строительства, машиностроения и других отраслей и, в то же время, еще не началась широкомасштабная приватизация предприятий ряда базовых отраслей (топливно-энергетической промышленности, железнодорожного транспорта и др.). В программу приватизации на 2000 год было включено 167 объектов. Фактически приватизированы 374 объекта (график 2.1.1.), что в 2,2 раза больше задания, установленного программой.

В дальнейшем, по мере принятия правительственных решений о вовлечении в приватизационный процесс новых крупных предприятий и продаже в частную собственность государственных пакетов акций многих ранее приватизированных предприятий, наметилась тенденция значительного роста количества объектов, включаемых в программы приватизации. Так, в 2002 г., в соответствии с правительственными решениями, было намечено приватизировать 1261 единиц предприятий и других объектов государственной собственности. Фактически изменена форма собственности 1912 объектов, что в 1,3 раза больше чем в 2001 г. и в 1,5 раза превышает количество объектов, предусмотренных программой приватизации. Приватизированы крупные предприятия базовых отраслей экономики: производственные объединения «Электрохимпром», «Навоиазот», «Узбекрезинотехника», Узбекский

комбинат жаропрочных и тугоплавких металлов, Ташкентская и Ферганская ТЭЦ, Сырдарьинская ГРЭС и др.

**График 2.1.1. Количество приватизированных объектов**



Источник: Госкомимущества РУз.

На базе государственного имущества за 2000-2002 г. созданы 3410 предприятий различных форм частной собственности. Крупные предприятия преобразованы в акционерные общества, а на базе небольших объектов государственной собственности образованы, преимущественно, частные индивидуальные предприятия (табл. 2.1.1.).

**Таблица 2.1.1. Количество предприятий, созданных на базе приватизированного имущества**

(единиц)

Организационно-правовые формы созданных предприятий	2000 г.		2001 г.		2002 г.	
	К-во	в % к итогу	К-во	в % к итогу	К-во	в % к итогу
1.Акционерные общества	152	40,9	227	18,3	223	12,4
2.Частные индивидуальные предприятия	103	27,7	827	66,8	1252	69,5
3.Предприятия других форм	117	31,4	184	14,9	325	18,1
Всего	372	100	1238	100	1800	100

Источник: Госкомимущества РУз.

Рост количества частных индивидуальных предприятий, созданных в 2001 и 2002 гг., по сравнению с 2000 г., произошел из-за выведения из состава крупных предприятий и самостоятельной приватизации большого количества объектов социальной инфраструктуры (торговли, общественного питания и др.), а также отдельных видов производств, не связанных с основным видом деятельности. Кроме того, местными органами власти реализованы в частную собственность свыше 700 нежилых помещений для использования их малыми предприятиями.

### 2.1.3. Средства от приватизации

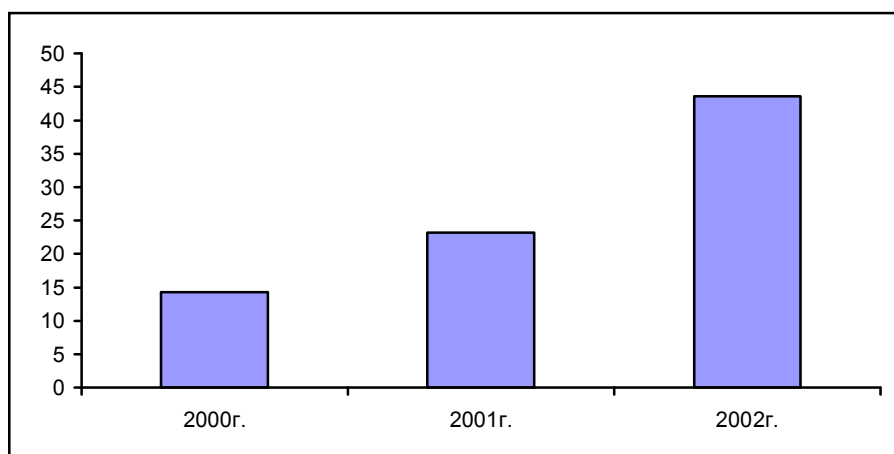
Изначально платный подход к приватизации, принятый в Узбекистане, позволил получать значительные средства от реализации государственного имущества. При этом, с первых лет приватизации по настоящее время, происходит

ежегодный рост поступающих средств. Даже в 2000 г., когда было передано в частную собственность наименьшее за все годы приватизации количество государственных объектов (374 единицы), средств от их продажи поступило больше, чем в предыдущие годы. Это стало следствием перехода к продаже в частную собственность крупных объектов и оценке их по рыночной стоимости.

В 2002 г. поступления средств от приватизации достигли 43,6 млрд. сум., что соответственно в 3,0 и 1,9 раза превышает аналогичные показатели за 2000 и 2001гг. (график 2.1.2.).

**График 2.1.2. Поступление средств от приватизации в Узбекистане**

(млрд. сум)



Источник: Госкомимущества РУз.

Рост поступлений денежных средств наблюдается также от реализации государственных активов иностранным инвесторам. Только в 2002 г. от них поступило 32,3 млн. долларов США, что в 2,5 раза больше чем в предыдущем году.

Отличительной особенностью использования в Узбекистане средств от приватизации является направление значительной их части на постприватизационную поддержку предприятий и развитие частного предпринимательства (табл.2.1.2.). Так, средства, передаваемые Фонду поддержки малого и среднего бизнеса (Бизнес-фонду), используются на финансовую поддержку развития частного предпринимательства. По кредитным линиям данного фонда предоставлено в 2001 г. субъектам малого и среднего бизнеса 2,6 млрд. сум , а 2002г. – 5,3 млрд. сум.

**Таблица 2.1.2. Распределение средств, поступивших от приватизации, %**

	2000г.	2001г.	2002г.
<b>Поступившие средства направлены в:</b>			
Республиканский бюджет	33,2	27,8	24,3
Местные бюджеты	9,7	9,6	7,6
Бизнес-фонду	10,3	9,6	7,7
Приватизируемым предприятиям	18,8	17,2	9,1
По отдельным правительственным решениям предприятиям и организациям	28,0	35,8	51,3
<b>Итого (%)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Источник: Госкомимущества РУз.

В соответствии с действующим законодательством, 25 процентов средств, поступающих от реализации акций приватизируемых предприятий, передается им самим на осуществление мероприятий по техническому перевооружению и модернизации производства, пополнение оборотных средств. Кроме того, в распоряжение отдельных акционерных компаний, скорейшая реструктуризация предприятий которых имеет важное значение для экономики страны, передаются, на основе специальных правительственных решений, 50 и более процентов средств, поступающих от реализации акций самих компаний и предприятий, входящих в их состав.

Одной из крупных компании, получающей сто процентов средств от приватизации (за вычетом операционных расходов), является «Узбекэнерго». В ее распоряжение передано, в 2001-2002гг., 1,4 млрд. сум от продажи акций ее предприятий на цели реконструкции и развития генерирующих мощностей электроэнергетики. Всего по специальным правительственным решениям распределено в период 2000 - 2002 гг. от 28,0 до 51,3% средств, поступивших от реализации государственных активов.

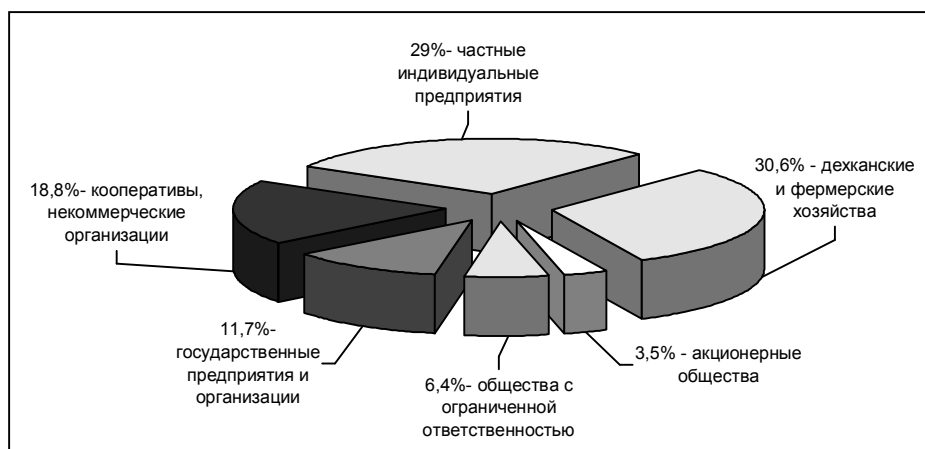
Приватизированным предприятиям передаются также для использования на цели реконструкции и технического перевооружения производства 50% доходов, полученных в виде дивидендов по акциям, принадлежащих государству.

#### 2.1.4. Изменение форм собственности и хозяйствования

Широкомасштабная приватизация, наряду с мерами, осуществляемыми государством по стимулированию создания в инициативном порядке малых и средних предприятий, развития индивидуальной предпринимательской деятельности, обусловили коренные изменения в структуре хозяйствующих субъектов по формам собственности. Если, к началу рыночных преобразований, основу экономики Узбекистана составляли государственные предприятия и организации, то к началу 2002г. их доля в общем количестве зарегистрированных юридических лиц сократилась до 11,7% (график 2.1.3).

**График 2.1.3. Распределение по организационно-правовым формам юридических лиц**

(зарегистрированных на 1 января 2002 г.)



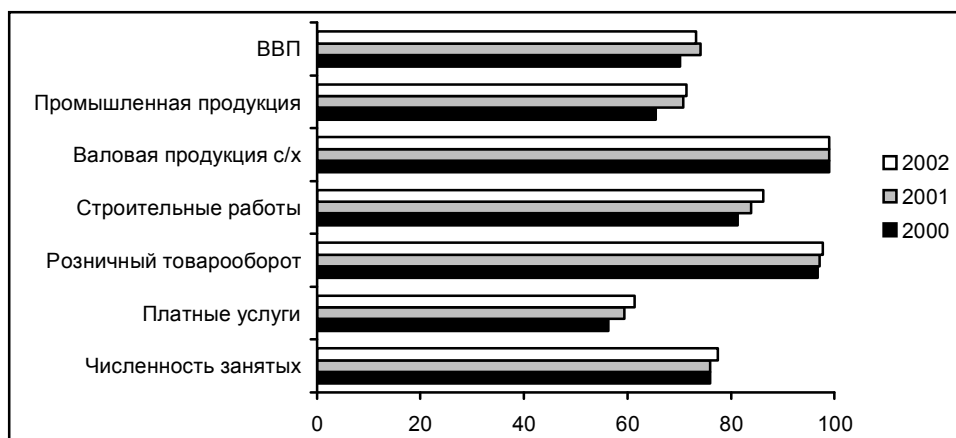
Источник: Госкомимущества РУз.

Наиболее крупными субъектами хозяйствования негосударственного сектора, по численности работников и объемам производимой продукции (оказываемых услуг), являются акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью, хотя их доля в общем количестве зарегистрированных юридических лиц небольшая и составляет соответственно 3,5% и 6,4%.

Совокупная доля таких субъектов малого и среднего бизнеса, как частные индивидуальные предприятия, дехканские и фермерские хозяйства достигла к началу 2002 года почти 60% от общего количества зарегистрированных юридических лиц и продолжает расти, что является следствием внимания правительства стимулированию расширения частного предпринимательства.

По мере расширения частных форм хозяйствования происходит сокращение количества населения занятого в государственном и увеличение в негосударственном секторах экономики. В предреформенном 1991г. удельный вес негосударственного сектора в общей численности населения занятого в экономике составлял не более 22%, в 1995г. - 66%. В 2002г. он превысил 77 % (график 2.1.4.).

**График 2.1.4. Доля негосударственного сектора в экономике, %**



Источник: Госкомимущества РУз.

В негосударственном секторе экономики произведены в 2002г. 73,3% валового внутреннего продукта страны, 71,4 процента промышленной продукции, почти весь объем валовой продукции сельского хозяйства. Высокого уровня достигла доля данного сектора экономики и в выполнении строительных работ, розничном товарообороте, оказании различных услуг населению.

В результате приватизации государственного имущества и стимулирования развития малого и среднего бизнеса происходят изменения и в социальной структуре общества. Если гражданам республики, до обретения Узбекистаном государственной независимости, было запрещено иметь в своей собственности имущество, способное приносить доход, то ныне развивается процесс формирования класса собственников такого имущества, то есть капитала.

К началу 2002 г. в стране было зарегистрировано 1,2 млн. граждан, являющихся собственниками акций, 1,4 млн. пайщиков сельскохозяйственных кооперативов (ширкатов), 55,4 тыс. фермеров, 3,3 млн. владельцев дехканских хозяйств (включая не зарегистрированных в качестве юридических лиц), 279,1 тыс. граждан, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельностью, которые являются собственниками, в основном, относительно небольшого по размерам капитала.

Кроме того, собственниками капитала являются участники (учредители) свыше 14 тысяч обществ с ограниченной ответственностью и около 65 тысяч частных индивидуальных предприятий, а также владельцы частных домов (квартир) и транспортных средств, использующие их для извлечения прибыли.

Таким образом, за относительно короткий период времени рыночных реформ, в Узбекистане образовался класс собственников, объединяющий, более половины экономически активного населения страны.

## **2.2. Рыночная инфраструктура**

### **2.2.1. Рынок ценных бумаг и его инфраструктура**

Формирование в Узбекистане рынка корпоративных ценных бумаг тесно связано с развитием приватизационного процесса. В 1994 году, то есть в первый год начала массового преобразования средних и крупных предприятий в открытые акционерные общества, созданы Республиканская фондовая биржа (РФБ) «Тошкент» и Национальный депозитарий «Вакт». В дальнейшем происходит создание новых и совершенствование деятельности имеющихся институтов рынка ценных бумаг. Этот процесс продолжается по настоящее время.

Основу современной инфраструктуры рынка ценных бумаг образуют:

- РФБ «Тошкент», имеющая филиалы во всех регионах страны;
- двухуровневая система депозитариев, состоящая из Центрального депозитария и связанных с ним через корреспондентские счета 30 депозитариев второго уровня;
- электронная система внебиржевых торгов (ЭСВТ «Элсис-Савдо»); расчетно-клиринговая палата («Элсис-Клиринг»), задачей которой является минимизация всей совокупности рыночных рисков за счет осуществления зачета взаимных обязательств участников сделок;
- Государственная инвестиционная фирма «Давинком», являющаяся уполномоченным агентом Госкомимущества Республики Узбекистан по распространению принадлежащих государству ценных бумаг приватизированных предприятий на отечественном и международном фондовых рынках;

- неправительственное Агентство по оказанию консультационно-аудиторских и информационных услуг участникам рынка ценных бумаг («Консаудитинформ»);

- Центр электронного информационно-аналитического обеспечения участников фондового рынка «Ахборот тахлил маркази».

Элементами формирующейся инфраструктуры рынка ценных бумаг являются также брокерские конторы, инвестиционные фонды, инвестиционные компании и другие инвестиционные институты. Всего на начало 2003 г. осуществляли свою деятельность 304 инвестиционных института (табл.2.2.1).

По сравнению с 2001 г., произошло сокращение количества некоторых инвестиционных институтов: депозитариев и реестродержателей – из-за аннулирования ранее выданных им лицензии на осуществление профессиональной деятельности, в следствии выявленных нарушений ими законодательства или смены профиля деятельности; приватизационных инвестиционных фондов – из-за объединения некоторых фондов и преобразования 9 из них в открытые инвестиционные фонды в связи с досрочным погашением выданных им государственных кредитов.

**Таблица 2.2.1. Количество инвестиционных институтов**

Виды инвестиционных Институтов	Наличие на конец года			2002г. в % к 2000г.
	2000г.	2001г.	2002г.	
Инвестиционные посредники	71	91	101	142,3
Инвестиционные компании	12	11	10	83,3
Инвестиционные консультанты	29	28	25	86,2
Депозитарии	31	35	30	96,8
Реестродержатели	63	61	53	84,1
Приватизационные инвестиционные фонды	36	40	23	63,9
Управляющие компании	27	34	31	114,8
Инвестиционные фонды	3	6	15	500,0
Номинальные держатели ценных бумаг	7	9	10	142,9
Институты, осуществляющие смешанные виды деятельности	10	7	6	60,0
<b>Итого</b>	<b>289</b>	<b>322</b>	<b>304</b>	<b>15,2</b>

Источник: Госкомимущества РУз.

Функции государственного регулирования деятельности участников рынка ценных бумаг, защиты их прав и интересов осуществляет Центр по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан.

В целях формирования законодательной базы для создания и деятельности институтов рынка ценных бумаг принято более 160 нормативно-правовых актов. В том числе приняты законы Республики Узбекистан «О ценных бумагах и фондовой бирже» (1993г.), «О механизме функционирования рынка ценных бумаг» (1996г.), «О

деятельности депозитариев на рынке ценных бумаг» (1998г.), «О защите прав инвесторов на рынке ценных бумаг» (2001г.).

Центром по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг по состоянию на 1 января 2003 г. зарегистрировано всего 12,2 тыс. выпусков корпоративных ценных бумаг (акций и облигаций), с общим их количеством 2,0 млрд. штук при объеме эмиссии 2218 млрд. сум, в том числе в 2002 г. - 625 выпусков ценных бумаг (почти 300 млн. штук на 316 млрд. сум).

В общем объеме эмиссии корпоративных ценных бумаг облигации предприятий составляют всего 5,8 млрд. сум (0,26%). Они были выпущены хозяйственными обществами «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» (2,0 млрд. сум), «Совпластитал» (1,0 млрд. сум), «Коском» (1,0 млрд. сум) и др. Эти данные показывают, что сектор корпоративных облигаций рынка ценных бумаг находится на начальном этапе становления и пока не играет существенную роль в общем рыночном обороте.

Основным видом ценных бумаг, находящихся в обращении на фондовом рынке, являются акции приватизированных предприятий. В 2002 г. общий объем их продаж достиг 41,7 млрд. сум (табл.2.2.2.), что больше чем в 2000 и 2001 гг. соответственно в 2,4 и 1,6 раза.

**Таблица 2.2.2. Реализация акций на первичном и вторичном рынках ценных бумаг (млрд. сум)**

Типы рынков	2000г.		2001г.		2002г.	
	Сумма	То же в % к итогу	Сумма	То же в % к итогу	Сумма	То же в % к итогу
Первичный рынок	6,2	36,3	12,1	46,5	16,3	39,1
Вторичный рынок	10,9	63,7	13,9	53,5	25,4	60,9
Итого	17,1	100	26,0	100	41,7	100

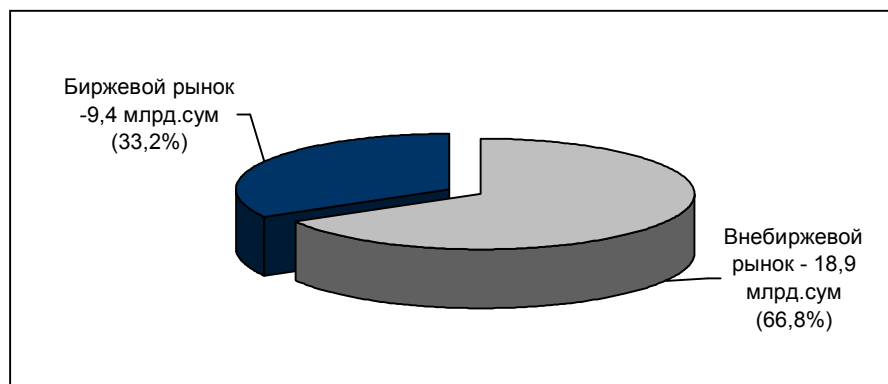
Источник: Госкомимущества РУз.

До завершения этапа массовой приватизации государственных предприятий в 1999г., большая часть общего оборота корпоративных ценных бумаг формировалась за счет первичной реализации акций. В последующие годы наметилась тенденция превышения оборота вторичного рынка над оборотом первичного рынка ценных бумаг. В 2002 г. было реализовано акций на вторичном рынке на 25,4 млрд. сум, что составляет 60,9% общего объема реализации акций. При этом, абсолютные размеры оборотов на первичном и вторичном рынках имеют устойчивую тенденцию к росту.

Первичная и вторичная реализация акций происходит на биржевом и внебиржевом рынках. Удельный вес биржевого рынка в общем объеме продаж акций был, в последние три года, в пределах 30,0 - 36,2 %, внебиржевого рынка - 63,8 - 70,0 %. При этом, среднегодовые доли биржевого и внебиржевого рынков составили в общем объеме реализации акций 33,2 и 66,8% соответственно (график 2.2.1).



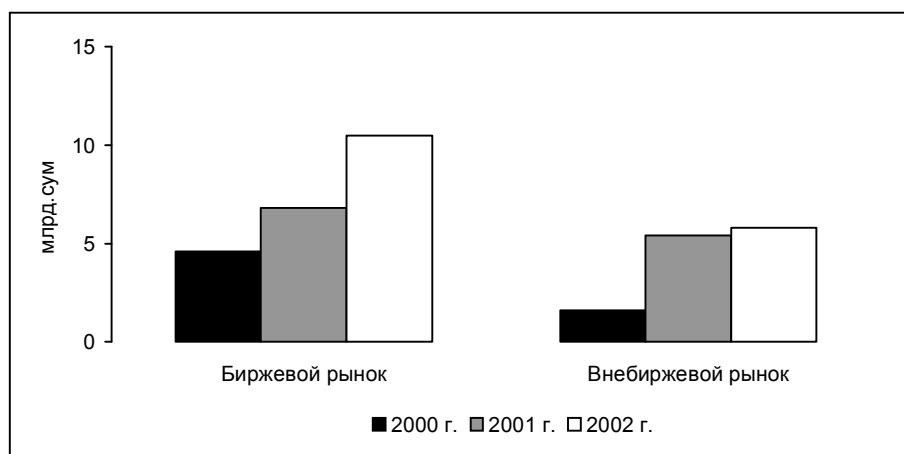
**График 2.2.1. Объем реализации акций на биржевом и внебиржевом рынках в 2000-2002 гг.**



Источник: Госкомимущества РУз.

Таким образом, преобладает биржевая торговля, то есть большая часть акций вновь приватизируемых предприятий продается через РФБ «Тошкент» (график 2.2.2.). Так, в 2002г. была осуществлена первичная реализация акций на 16,3 млрд. сум, в том числе через биржу на 10,5 млрд. сум (64,4%), а на основе тендерных торгов и прямых договоров - на 5,8 млрд. сум (35,6%).

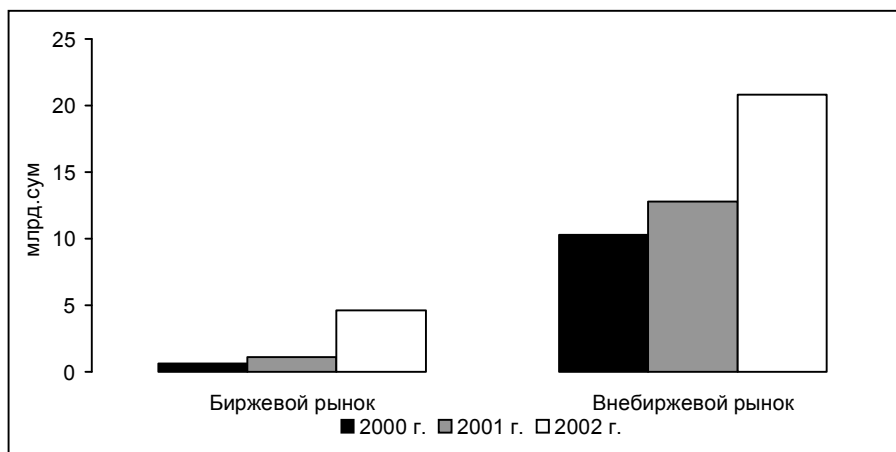
**График 2.2.2. Объемы реализации акций на первичном фондовом рынке за 2000-2002 гг.**



Источник: Госкомимущества РУз.

Во вторичной реализации акций наблюдается обратная картина - значительное превышение оборота внебиржевого над оборотом биржевого рынка ценных бумаг (график 2.2.3.): в 2000 г. – в 17,2 раза, 2001 г. – в 11,6 раза, в 2002 г. – в 4,5 раза. Несмотря на сохраняющееся многократное превышение внебиржевой над биржевой реализацией акций, происходит повышение доли биржевой торговли в общем обороте вторичного рынка ценных бумаг.

**График 2.2.3. Объемы реализации акций на вторичном фондовом рынке за 2000-2002 гг.**



Источник: Госкомимущества РУз.

Вторичная реализация акций на внебиржевом рынке происходит частично через электронную систему ведения торгов «Элсис-Савдо» (организованный внебиржевой рынок). Установленный этой организацией порядок свершений операций с акциями обеспечивает соблюдение действующего законодательства о рынке ценных бумаг, в частности определение цен на акции на основе реально складывающегося спроса и предложения, раскрытия информации о заключенных сделках с акциями и их эмитентах, гласность торгов и доступность к ним широкого круга лиц.

В основном же на вторичном рынке внебиржевая торговля акциями происходила в последние три года на неорганизованном рынке, то есть на основе прямых контактов между продавцами и покупателями. Такая форма реализации, несмотря на простоту свершения сделок и их дешевизну, не позволяет устанавливать реальную рыночную цену акций, способствует скупке их в большом количестве по заниженным ценам отдельными лицами, хорошо информированными о состоянии эмитента.

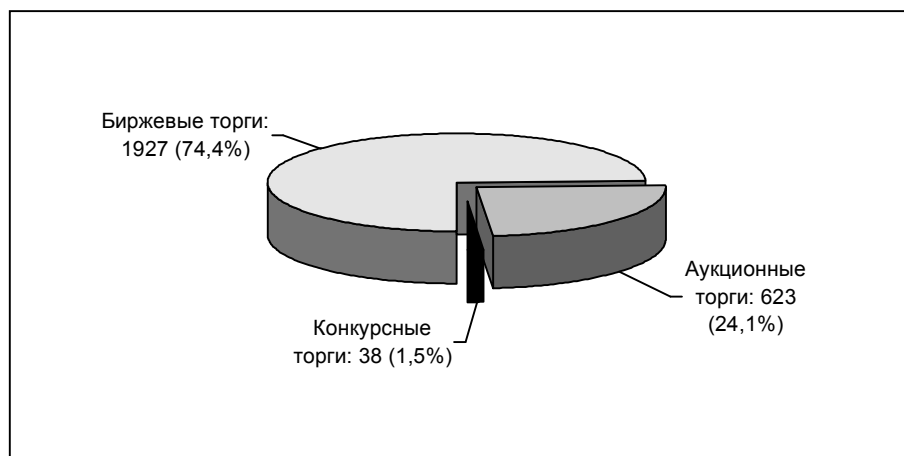
В целях повышения роли РФБ «Тошкент» и электронной системы ведения торгов «Элсис-Савдо» во вторичной реализации акций, Центром по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг разработан и осуществляется комплекс мер. Эти меры включают: снижение тарифов на услуги институтов инфраструктуры рынка ценных бумаг, упорядочение процедуры заключения сделок на внебиржевом рынке за счет регламентирования деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг на внебиржевом неорганизованном рынке, введение ограничений на обращение ценных бумаг на вторичном неорганизованном внебиржевом рынке, стимулирование включения ценных бумаг эмитентов в официальный биржевой листинг РФБ «Тошкент».

### 2.2.2. Рынок недвижимости и его инфраструктура

Приватизация жилых и нежилых государственных помещений, продажа в частную собственность предприятий целиком как имущественных комплексов и другого недвижимого имущества обусловила формирование рынка недвижимости.

Республиканская Биржа Недвижимости (РБН) и ее филиалы провели 2588 торгов в 2002 г., что соответственно в 1,5 и 1,2 раза больше, чем в предыдущие 2000 и 2001гг. При этом наибольшее количество торгов (74,4%) проведено в биржевой и наименьшее (1,5%) - в конкурсной формах (график 2.2.4).

**График 2.2.4. Количество торгов на РБН и ее филиалах по формам их проведения в 2002 г.**

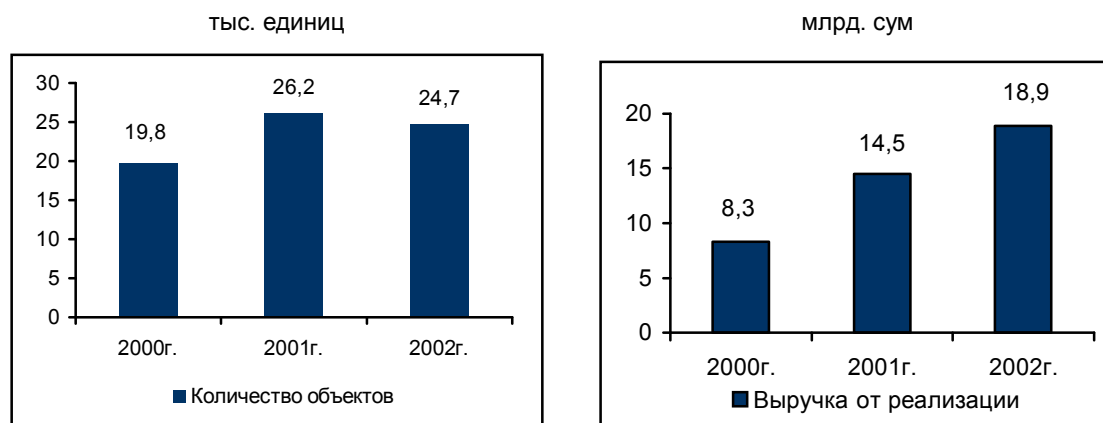


Источник: Республиканская биржа недвижимости.

Всего за период 2000-2002 гг. продано около 71 тыс. объектов, что составляет 53,6% общего количества объектов, реализованных через РБН и ее филиалы за все время их существования. Это свидетельствует об активизации деятельности биржи в последние три года.

В 2002 г. произошло сокращение на 5,6 % по сравнению с 2001 г. количества объектов, реализованных через РБН и ее филиалы. Однако объем реализации в номинальном денежном выражении вырос за это же время в 1,3 раза (график 2.2.5.), что свидетельствует об увеличении количества дорогостоящих объектов, выставяемых на продажу.

**График 2.2.5. Реализация объектов недвижимости через РБН и её филиалы**



Источник: Республиканская биржа недвижимости

Через РБН и ее филиалы реализуется около 95% государственной недвижимости, выставяемой на продажу. До 2000г. доля государственного

имущества преобладала как в совокупном количестве объектов, реализуемых через биржу, так и в денежной выручке от этих объектов. В дальнейшем наметилась тенденция повышения доли имущества, выставяемого на торги частными юридическими и физическими лицами, которая составила в суммарном количестве реализованных объектов: 60,2% в 2000г. -, 59,3% в 2001г., и 65,0% в 2002 г.

По количеству имущества, реализуемого через РБН и ее филиалы, наибольшую долю занимают автотранспортные средства (42,2% в 2002г.), выставяемые на торги юридическими лицами (табл. 2.2.3.). Относительно высока доля автотранспортных средств и в общей сумме продаж объектов через биржу (14,5 %).

Земельные ресурсы, в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, являются объектами государственной собственности и не подлежат свободной купле и продаже. Однако государство реализует через РБН право на наследуемое пожизненное владение земельными участками, предназначенными для индивидуального жилищного строительства в городах и создание новых дехканских хозяйств в сельской местности. Эти участки составили в 2001-2002 гг. около 1/3 от общего количества объектов, реализованных через биржу. При этом, выручка от их реализации не превысила 3,5% общего годового оборота РБН, что связано с низкой ценой за реализацию права на владение земельным участком.

**Таблица 2.2.3. Структурный состав имущества, реализованного через РБН и ее филиалы**

(в % к итогу)

Вид объекта	Количественная структура			Структура выручки от реализации		
	2000г.	2001г.	2002г.	2000г.	2002г.	2002 г.
Незавершенное строительство	1,5	1,0	0,7	7,6	3,9	4,4
Объекты торговли и бытового обслуживания	2,1	2,1	1,8	5,5	8,4	5,5
Имущество предприятий банкротов	2,2	2,2	1,2	12,4	8,7	3,8
Имущество по недоимкам в бюджет	-	8,5	9,0	-	9,2	7,5
Имущество по взысканиям хозяйственных судов	-	1,9	1,4	-	2,9	1,6
Земельные участки	28,7	33,1	33,7	3,1	3,5	2,9
Автотранспорт	55,0	41,8	42,2	25,2	14,8	14,5
Жилье и прочее имущество	10,5	9,4	10,0	46,2	48,6	59,8
Итого	100	100	100	100	100	100

Источник: Республиканская биржа недвижимости.

Несмотря на относительно небольшой удельный вес жилья и прочего имущества в структуре объектов, реализованных через РБН, их доля в стоимостном объеме проданного через биржу имущества самая высокая: (в 2002г. она составила 11,3 млрд. сум или 59,8% от всей выручки). Подавляющая часть этой суммы состоит из стоимости реализованных предприятиями излишних производственных помещений, оборудования и другого имущества в ходе реструктуризации.

### 2.2.3. Товарный рынок и его инфраструктура

Главными элементами инфраструктуры товарного рынка, формирующегося в Узбекистане, являются:- акционерная компания (АК) «Узулгуржисавдо», в состав которой входят 8 республиканских организаций (акционерных обществ) специализированных на оптовой торговле определенными видами продукции, например металлом, продукцией лесобумажной промышленности, станками и инструментом, электрокабельными изделиями;

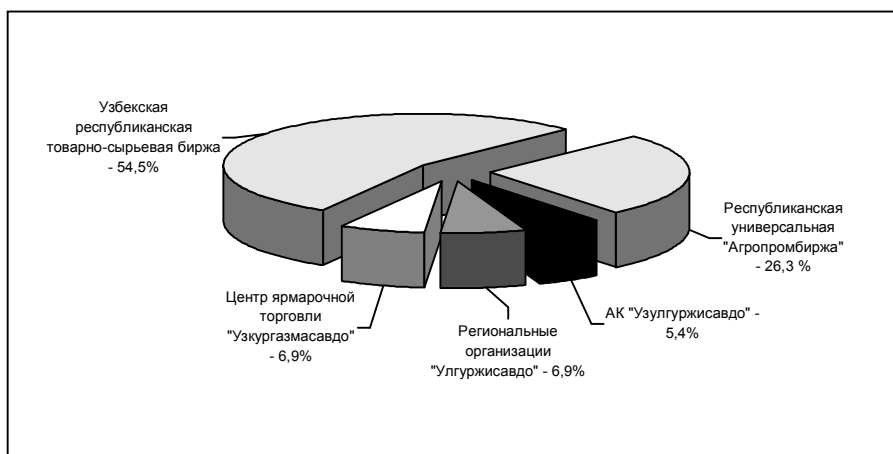
- территориальные организации (акционерные общества) по оптовой торговле «Улгуржисавдо», занимающиеся организацией оптовой и мелкооптовой торговлей материально-техническими ресурсами преимущественно для субъектов малого и среднего бизнеса;

- Центр ярмарочной торговли (акционерное общество) «Узкургазмасавдо», специализирующийся на проведении выставок-ярмарок товаров, производимых в основном предприятиями Узбекистана, в том числе субъектами малого и среднего бизнеса;- Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа (УзРТСБ), осуществляющая торги металлопродукцией, строительными материалами и другой продукцией;

- Республиканская универсальная агропромышленная биржа (РУз «Агропромбиржа»), через которую реализуются продукция сельского хозяйства и продукты ее переработки, материально-технические ресурсы, необходимые сельскому хозяйству.

Кроме того, оптовой и мелкооптовой торговлей занимаются специализированные организации акционерных компаний «Узбексавдо» и «Узбекбирлашув», а также частные фирмы, не входящие в состав вышеперечисленных компаний. Осуществляют они, в основном, торговлю товарами народного потребления.

**График 2.2.6. Доля отдельных организаций оптовой торговли в общем объеме товарооборота в 2002 г.**



Источник: Перечисленные организации в рисунке.

Оптовая торговля продукцией производственно-технического назначения происходит преимущественно на основе прямых договоров, заключаемых между их производителями и потребителями, а также через АК «Узулгуржисавдо», УзРТСБ, РУ «Агропромбиржу», региональные организации оптовой торговли и Центр ярмарочной торговли «Узкургазмасавдо». Наиболее крупными среди этих организаций, по объему

годового товарооборота, являются УзРТСБ (54.5%) и РУ «Агропромбиржа» (26.3%) (график 2.2.6.). Биржи стали играть существенную роль в обеспечении предприятий различных форм собственности товарно-сырьевыми ресурсами и реализации произведенной ими продукции.

Всего через вышеназванные организации реализовано в 2002г. продукции на 475,5 млрд. сум, что соответственно в 3,5 и 1,6 раза больше по сравнению с 2000 и 2001гг. При этом, значительный рост товарооборота наблюдается по всем торговым организациям (табл. 2.2.4.). Наибольшие темпы роста товарооборота у Центра ярмарочной торговли «Узкургазмасавдо», образованный в 2000г., который ежегодно расширяет объемы оказываемых услуг субъектам малого и среднего бизнеса.

Организациями оптовой торговли, обслуживающими субъекты малого и среднего бизнеса (МСБ), реализовано в 2002г. материально-технических ресурсов на 187,2 млрд. сум, а продано через рассматриваемые организации продукции МСБ на 123,1 млрд. сум. Это больше аналогичных номинальных показателей за 2000г. соответственно - в 4,4 и 3,4 раза, а за 2001г. - в 1,8 и 1,7 раза.

**Таблица 2.2.4. Объемы товарооборота организаций оптовой торговли**

Наименование организации	Объем товарооборота (млрд. сум)			2002г. в % к 2000г.	2002г. в % к 2001г.
	2000г.	2001г.	2002г.		
АК «Узулгуржисавдо»	9,7	23,0	25,8	266,0	112,2
УзРТСБ	63,7	157,5	259,2	406,9	164,9
РУз«Агропромбиржа»	47,7	88,2	125,1	262,2	141,8
Территориальные организации «Улгуржисавдо»	7,0	12,6	32,8	468,6	260,3
Центр ярмарочной торговли «Узкургазмасавдо»	6,4	18,8	32,5	507,8	172,9
Итого	134,4	300,2	475,5	353,8	158,4

Источник: перечисленные организации.

Значительный рост товарооборота организаций оптовой торговли в последние два года во многом обусловлен реализацией Указа Президента Республики Узбекистан от 27 апреля 2001 года №УП-2836 «О мерах по дальнейшему совершенствованию оптовой и биржевой торговли» и постановления Кабинета Министров от 1 мая 2001 года №198 «О совершенствовании системы организации оптовой и биржевой торговли». Во исполнение данных нормативно-правовых актов Узбекской республиканской товарно-сырьевой бирже и территориальным организациям оптовой торговли был придан статус самостоятельных рыночных структур (ранее они входили в состав ликвидированной ассоциации «Узоптбиржеторг»). Также осуществлено присоединение, ранее существовавших территориальных товарно-сырьевых бирж к УзРТСБ на правах ее филиалов и подключение их к единой электронной системе биржевых торгов.

### 2.3. Частный сектор, малый и средний бизнес

Развитие частного сектора, малого и среднего предпринимательства играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития страны и является одним из приоритетов национальной экономики. Особенностью развития этого сектора является создание рабочих мест и обеспечение занятости населения, что особенно актуально в условиях структурной перестройки экономики. Кроме того, в процессе повышения предпринимательской активности населения создаётся основа для формирования среднего класса.

На сегодняшний день доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Узбекистана превышает 34%. В расчете на 1000 человек населения страны приходится в среднем более 8,6 малых предприятий. Учитывая индивидуальных предпринимателей, численность которых составляет 4,1 млн. человек общее число занятых в малом бизнесе составило более 5,0 млн. человек. Это 54,5% в общей численности занятых в экономике.

В течение последних лет в целях стимулирования малого бизнеса предпринято несколько важных шагов. Введена упрощенная система налогообложения, ограничено количество проверок, осуществляемых органами государственной власти, упрощен порядок регистрации новых малых, средних предприятий и микрофирм. Это, в свою очередь, позитивно отразилось на процессе роста предпринимательства, увеличении его доли в валовом внутреннем продукте республики и степени занятости в этом секторе экономики. Динамика развития малого и среднего бизнеса и его важнейших показателей приведена в табл. 2.3.1 и графиках 2.3.1.; 2.3.2; 2.3.3.

**Таблица 2.3.1. Развитие малого и среднего предпринимательства**

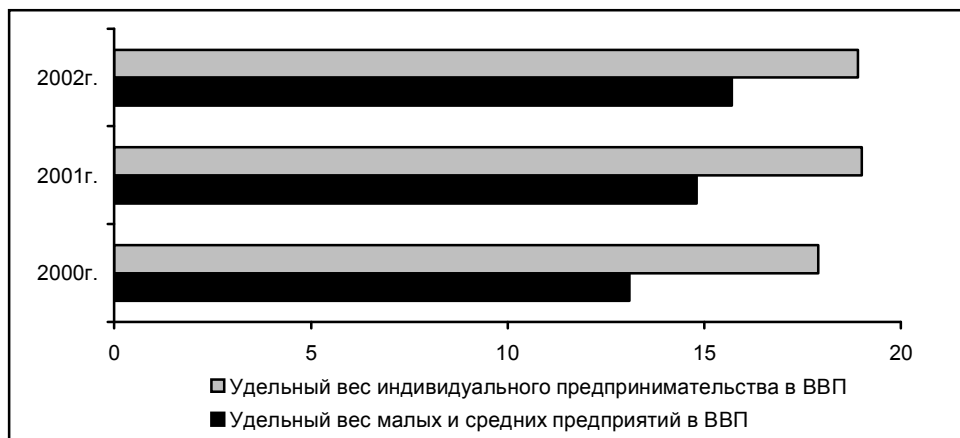
Показатели	Ед. изм.	2000г.	2001г.	2002г.
1. Удельный вес малого и среднего предпринимательства в ВВП республики - всего	%	31,0	33,8	34,6
<i>в том числе:</i>				
малых и средних предприятий	%	13,1	14,8	15,7
индивидуального предпринимательства	%	17,9	19,0	18,9
2. Количество действующих юридических лиц	тыс. ед.	149,3	177,7	236,4
3. Численность занятых в МСБ в общей численности занятых в экономике	тыс. чел	4462,7	4842,5	5086,4

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

За последние три года количество действующих предприятий возросло почти на 58% и составляет 236,4 тыс. юридических лиц. Несмотря на рост количества предприятий, критическая масса их еще не достигнута.

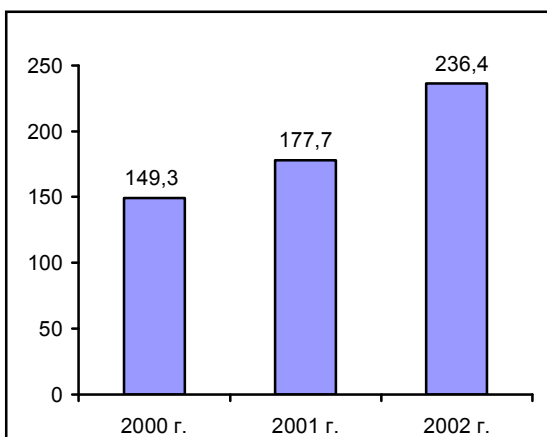
Темпы роста производства продукции МСП в 2002г. к уровню 2001г. составили: по промышленности - 108,5%; по сельскому хозяйству - 106,1%; по платным услугам - 108,3%, что объясняется как увеличением количества действующих хозяйствующих субъектов, так и наращиванием ими объемов производства.

**График 2.3.1. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП**



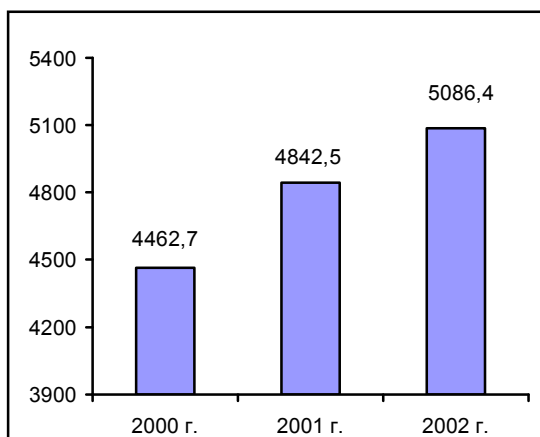
Источник: Госкомитет по статистике РУз.

**График 2.3.2. Количество действующих юридических лиц, тыс.ед.**



Источник: Минэкономики РУз.

**График 2.3.3. Численность занятых в сфере МСП, тыс.чел.**



Источник: Минэкономики РУз.

Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в промышленности увеличился с 11,3% в 2000г. до 14,1% в 2002г..Однако следует отметить, что при росте удельного веса малого предпринимательства в общем объеме производства наблюдается снижение удельного веса средних предприятий (табл. 2.3.2). В 2002г. на долю малого и среднего предпринимательства приходилось более 23% общего выпуска потребительских товаров в республике, 76,4% производства продукции сельского хозяйства, 41,3% объема строительных работ. Наиболее высокими темпами роста по всем этим направлениям отличались малые предприятия и микрофирмы.



**Таблица 2.3.2. Удельный вес малого и среднего предпринимательства в производстве продукции по сферам экономики, (%)**

Показатели	2000г.	2001г.	2002г.
<i>Промышленность</i>			
Удельный вес в общем объеме производства	11,3	14,1	14,1
<i>из него:</i>			
среднего предпринимательства	4,2	6,0	5,5
малого предпринимательства	7,1	8,1	8,6
<i>в том числе:</i>			
индивидуального предпринимательства	2,9	3,4	4,0
<i>Сельское хозяйство</i>			
Удельный вес в общем объеме производства	72,4	75,6	76,4
<i>из него:</i>			
среднего предпринимательства	0,3	0,6	0,2
малого предпринимательства	72,1	75,0	76,2
<i>в том числе:</i>			
фермерских хозяйств	5,1	6,9	9,9
дежканских хозяйств (ЛПХ)	66,0	66,3	65,5
<i>Розничный товарооборот</i>			
Удельный вес в общем объеме товарооборота	45,9	45,8	43,8
<i>из него:</i>			
среднего предпринимательства	3,4	3,8	3,7
малого предпринимательства	52,5	42,0	40,1
<i>в том числе:</i>			
осуществляемого физическими лицами	32,2	32,0	30,1
<i>Платные услуги</i>			
Удельный вес в общем объеме платных услуг	37,9	39,9	41,3
<i>из него:</i>			
среднего предпринимательства	1,3	1,1	1,0
малого предпринимательства	36,6	38,8	40,3
<i>в том числе:</i>			
осуществляемых физическими лицами	32,2	34,1	34,9

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Товарооборот среднего и малого предпринимательства в 2002г. был ниже уровня 2001г. При этом удельный вес индивидуального предпринимательства в общем объеме товарооборота за 2000-2002 гг. снизился на 2,1 процентных пункта.

Положительной является тенденция в сфере платных услуг, где растет удельный вес малого и среднего предпринимательства в оказании различного рода платных услуг. В 2002г. он составил 41,3% от общего объема. Это соответствует структурным преобразованиям в экономике и, в том числе, качественным показателям развития частного и малого бизнеса.

Однако структура малого предпринимательства изменяется медленно. Малый бизнес, преимущественно, развивается в сфере торговли и общепита, где есть возможность быстрого оборота сравнительно небольшого капитала. В других отраслях и сферах экономики развитие малых предприятий идет медленно.

Важным показателем, характеризующим состояние развития МСП в республике, является степень его участия во внешнеторговых операциях. В 2002 г. субъекты малого предпринимательства экспортировали 7,5% продукции (работ, услуг) и импортировали - 24,9% - от общереспубликанского объема. Доля субъектов

МСП, участвующих во внешнеторговых операциях остается очень низкой (табл.2.3.3.).

**Таблица 2.3.3. Удельный вес малого и среднего предпринимательства во внешнеторговых операциях**

Показатели	2000г.	2001г.	2002г.
<i>Экспорт</i>			
Удельный вес в общем объеме экспорта, %	10.2	9.0	7,5
<i>Импорт</i>			
Удельный вес в общем объеме импорта, %	27.4	26.9	24,9
Количество субъектов МСП, участвующих во внешнеторговой деятельности, единиц	2832	2452	2690

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

Снижение за период 2000-2002гг. удельного веса среднего и малого предпринимательства в общем объеме экспорта объясняется существенными изменениями в его товарной структуре. Если в 1999 г. малое предпринимательство экспортировало в основном хлопок-волокно, то, начиная с 2000 г. круг экспортной продукции расширился за счет экспорта мебели, ювелирных изделий из драгоценных и полудрагоценных металлов и камней, отдельных видов строительных материалов, соли и других видов продукции.

Структура импорта МСП не претерпела значительных изменений. Большую его долю стабильно составляют продовольственные товары, а также машины и оборудование, так как эти виды импорта стимулируются и поддерживаются государством через систему налоговых и таможенных льгот.

В последние годы большое значение придается расширению кооперационных связей между крупными и малыми предприятиями. Нужно отметить, что в основном малые предприятия заняты поставками для нужд крупных предприятий сырья, материалов, комплектующих, а также оказанием различного вида работ и услуг. Наибольшая доля (74%) приходится на поставки сырья и материалов, 17% на комплектующие и готовые товары. На производство работ по заказам крупных предприятий приходятся пока небольшие объемы - около 8%.

Более эффективны сложившиеся связи малых и крупных предприятий в комплексе производства потребительских товаров, где они заняты поставкой и переработкой местного сырья, а также в строительном комплексе. Доля малых предприятий в объемах производства этих комплексов составляет от 20 до 30%.

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам республики отличаются различными темпами роста во всех сферах экономики.

Так, в 2002г. по выпуску промышленной продукции наиболее высокие темпы роста имели субъекты малого и среднего предпринимательства Джизакской (171,4%), Андижанской (152,2%), Наманганской (130,5%), Бухарской (146,3%), Навоийской (124,9%) и Ферганской (130,8%) областей. Достаточно скромные показатели у

Сурхандарьинской (102,5%) и Ташкентской (104,7%) областей. Низкие темпы отмечались у Сырдарьинской области (96,7%).

По производству продукции сельского хозяйства высокими темпами роставыделялись малые предприятия и микрофирмы Кашкадарьинской (216,8%), Ферганской (209,6%), Джизакской (182,5%), Навоийской (179,2%), Самаркандской (161,7%) , Ташкентской (145,4%) областей и Республики Каракалпакстан (144,0%). Недостаточные темпы роста имели малые предприятия и микрофирмы Андижанской области (103,4%) и очень низкие - Сурхандарьинской (84,7%).

Наиболее высокие темпы роста в объеме строительных работ имело малое и среднее предпринимательство Сурхандарьинской (135,0%), Ферганской (129,0%), Хорезмской и Наманганской (по 122,0%) и Андижанской (123,0%) областей.

Существующий потенциал частного сектора, малого и среднего предпринимательства в республике достаточно высокий, однако, пока еще он используется не в полном объеме. Этот сектор экономики нуждается в дальнейшей государственной поддержке, поскольку малые предприятия и микрофирмы не всегда (особенно на ранних стадиях деятельности) имеют возможность получить заемные средства, а также предоставить под него высоколиквидное обеспечение. Необходимо усилить реализацию комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие страховых, кредитных и других институтов, облегчающих доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам. При создании структур поддержки малого предпринимательства, приоритет должен отдаваться их развитию в сельской местности, малых городах, кишлаках и сельских поселках.

### 3. Структурно-инвестиционная политика

#### 3.1. Промышленность

За 2000 – 2002гг. наблюдается позитивная динамика развития отраслей промышленности и реализации целенаправленной структурной политики. Если в первые годы независимости структурная политика в Узбекистане была направлена на обеспечение, прежде всего, ускоренного развития добывающих отраслей - нефтяной, газовой, золотодобывающей, цветной металлургии, то основными приоритетами в структурных преобразованиях в период 2000 – 2002гг. стали отрасли обрабатывающего сектора промышленности.

Темпы роста промышленности поддерживались как за счет роста в экспортно-ориентированных сырьевых отраслях, так и за счет увеличения производства продукции в отраслях, производящих потребительские товары. Наиболее высокий прирост производства промышленной продукции - 8,5% достигнут в 2002г с тенденцией опережающих темпов роста обрабатывающих отраслей, в которых получено более половины всего прироста промышленной продукции.

Наибольший вклад в прирост всего промышленного производства внесли пищевая, химическая и нефтехимическая, легкая и деревообрабатывающая отрасли на основе модернизации и обновления действующих производств, повышения использования их производственных мощностей. Отрасли, производящие продукцию потребительского назначения, обеспечили более 30% общего роста, причем вклад в основном приходится на пищевую промышленность, рост которой в 2002 г. составил 21,9%.

Как показывают результаты осуществляемого Центром эффективной экономической политики обзора экономической конъюнктуры и деловой активности промышленных предприятий, существенную роль в повышении индикаторов роста такие предприятия, потенциально готовые к функционированию в рыночных условиях, несмотря на все сложности рыночной конъюнктуры. Доля предприятий, у которых в течении 2002 г увеличился или по крайней мере не снизился выпуск основного вида продукции, составила порядка 77-83%. Удельный вес предприятий, общая экономическая ситуация у которых улучшается составляет 27% и доля предприятий, работающих без изменения ситуации, - 57%.

**Таблица 3.1.1. Структура промышленного производства и индикаторы роста**

	Структура, %			Индикаторы роста (падения) к предыдущему году, %		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Промышленность - всего	100,0	100,0	100,0	5,9	7,6	8,5
в том числе:						
Электроэнергетика	9,5	8,0	7,6	1,1	-4,2	1,1
Топливная	16,7	12,9	12,2	-0,3	-3,6	2,4
Черная металлургия	1,4	1,4	1,3	18,7	10,6	4,9
Цветная металлургия	11,3	10,7	10,8	2,5	1,8	7,1
Химическая и нефтехимическая	5,9	5,3	6,0	12,7	4,1	16,0
Машиностроение и металлообработка	9,0	10,5	10,0	-10,5	24,9	7,7
Лесная, деревообрабатывающая	0,9	1,4	1,4	30,1	8,6	8,4
Промышленность строительных материалов	4,6	5,3	5,2	4,3	5,9	5,6
Легкая	20,1	20,5	20,4	17	12,4	8,2
Пищевая	11,8	13,9	15,0	8,5	9,4	21,9
Прочие отрасли	9,6	10,1	10,1	9,5	28,5	18,8

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Как видно из таблицы 3.1.1, рост отдельных добывающих отраслей (электроэнергетики и топливной) за анализируемые годы характеризуется недостаточной устойчивостью. За 2000-2002 годы наблюдается замедление роста черной металлургии, что связано с недостаточной сырьевой обеспеченностью производства собственными ресурсами при наличии избыточных производственных мощностей. Замедлился рост в машиностроении и в промышленности строительных материалов.

Структурные сдвиги в промышленности республики за 2000-2002 гг. характеризуются:

- более высокими темпами роста обрабатывающих отраслей, ориентированных на внутренний рынок;
- увеличением долей химической, легкой и пищевой промышленности;
- снижением удельного веса капиталоемких добывающих отраслей: электроэнергетики (с 9,5% до 7,6%), топливной (с 16,7% до 12,2%), цветной металлургии (с 11,3% до 10,8%);
- уменьшением числа убыточных предприятий и позитивными сдвигами в структуре полученной прибыли. Доля прибыли отраслей обрабатывающего сектора в общем объеме полученной прибыли возросла с 25,1% до 27,3%;
- увеличением доли частной собственности в промышленном производстве до 71,4%.

Тем не менее, промышленность недостаточно обеспечивает устойчивый экономический рост. Так, доля промышленности в ВВП сохраняется на уровне немногим более 14%.

В структуре промышленного производства сохраняется преобладание доли электроэнергетики, топливных отраслей и металлургии - около 32%, в то время как машиностроения всего – 10%, что свидетельствует о недостаточном выпуске готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Структурные сдвиги в номенклатуре продукции инвестиционного, инновационного, экспортного спроса недостаточны. Доля инновационной продукции в общем объеме промышленности снижается за исключением машиностроения, где она за анализируемый период увеличилась с 0,05% до 0,12%, в основном, за счет производства новых моделей легковых автомобилей. Снижение инновационной активности промышленных предприятий республики объясняется, во-первых, небольшими объемами затрат на исследования и разработки новых технологий и, во-вторых, слабой финансовой устойчивостью отдельных промышленных предприятий.

На структурные преобразования в промышленности оказывают влияние высокий уровень физического износа машин и оборудования и низкий уровень использования производственных мощностей. Проблема обновления основных промышленно-производственных фондов особенно актуальна для экспортно-ориентированных сырьевых отраслей, где коэффициент обновления основных фондов составляет 14-15%. Вместе с тем, ситуация обстоит лучше в машиностроении (в основном автомобилестроении) и в отрасли, производящих потребительские товары, где коэффициент обновления основных фондов имеет более высокие показатели (до 19,0%).

Загрузка производственных мощностей в целом по промышленности за 2000-2002 гг. характеризовалась незначительным повышением с 40,7% до 41,5%. Увеличение уровня загрузки производственных мощностей наблюдалось в экспортно-ориентированных сырьевых и отраслях, производящих потребительские товары, соответственно: с 54,4% до 55,0% и с 46,0% до 46,5%. По данным обзора экономической конъюнктуры и деловой активности промышленных предприятий использование мощностей возрастало в цветной металлургии (79,9% - 82%), химии и нефтехимии (38% - 40%), стройиндустрии (35% - 41,1%). Уменьшение отмечалось в машиностроении с 16,7% до 14,0%.

Тенденции роста физических объемов производства промышленной продукции (табл. 3.1.2) сохраняются, главным образом, в сырьевых отраслях (электроэнергия, природный газ, уголь, сталь и отдельные виды химической продукции).

Относительно высокие темпы роста промышленной продукции в последние годы отмечаются в отраслях, где прежде наблюдалось существенное их замедление или даже падение производства - это производство тракторов и кабеля силового в машиностроении, фосфорных удобрений, серной кислоты, синтетических смол и пластмасс, химических волокон и нитей в химической промышленности. В отраслях обрабатывающей промышленности и конечного спроса, напротив, видна тенденция к замедлению роста.

**Таблица 3.1.2. Динамика производства основных видов промышленной продукции**

	2000г.	2001г.	2002г.
Электроэнергия, млн.кВт.ч	46838	47927	49306
Нефть, тыс.т	7533,6	7253,0	7240,9
Газ, млн. куб.м	56401,1	57413,8	58429,6
Уголь,тыс.т	2500	2711,0	2737
Сталь,тыс.т	406,9	433,6	450,0
Тракторы, штук	954	2966	3148
Легковые автомобили, тыс.шт.	30,7	41,0	34,7
Кабель силовой, км	695	1562	1539
Минеральные удобрения, тыс.т	832,0	711,0	789,6
в том числе: азотные	715,4	586,5	644,7
фосфорные	116,6	124,5	144,9
Аммиак синтетический, тыс.т	985,7	812,3	904,8
Серная кислота, тыс.т	259,7	127,8	280,0
Синтетические смолы и пластмассы тыс.т	15,0	14,0	15,5
Химические волокна и нити, тыс.т	14,7	13,5	15,1
Лакокрасочные материалы,тыс.т	27,7	16,2	16,2
Синтетические моющие средства, тыс.т	2,3	1,6	0,3
Химические средства защиты растений, тыс.т	3,4	1,5	3,5
Волокно хлопковое, тыс. т	1018,6	1015,0	1008,0
Пряжа хлопчатобумажная, тыс. т	135,1	147,0	168,0

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Основными причинами спада объемов производства отдельных видов продукции являются: снижение портфеля заказов; несвоевременное обеспечение предприятий сырьем, неэффективная загрузка производственных мощностей; низкий уровень переработки местного сырья; и др.

### 3.2. Рынок потребительских товаров

Основной целью развития рынка потребительских товаров является создание условий стабильного обеспечения потребностей населения в разнообразных и высококачественных товарах народного потребления и, особенно, в продуктах питания. Реализация этой цели предусмотрена в принятой «Программе мер по насыщению внутреннего рынка продукцией собственного производства и услугами на 2001-2005 гг.».

Основу производства потребительских товаров составляют отрасли легкой и пищевой промышленности, обеспечивающие переработку производимого в республике сельскохозяйственного сырья - хлопка, шелка, кожи и меха, зерноколосовых культур, мяса и молока, овощей и фруктов. Кроме того, товары народного потребления производятся предприятиями различных ассоциаций, акционерных компаний, объединений, субъектами малого и среднего бизнеса. В

2002г. удельный вес отечественных потребительских товаров на внутреннем рынке составлял 75,7%, в т.ч. продовольственных – 95,6%, непродовольственных – 45,6%.

За 2000 -2002гг прирост производства потребительских товаров составил от 7,8% до 11,8%. Наибольший прирост отмечался по продовольственным товарам – от 11,6% до 20,7%. Рост непродовольственных товаров характеризовался нестабильной тенденцией: значительным повышением в 2001г (8,7%) и снижением в 2002г (3,9%). Наиболее высокий рост достигнут в производстве продуктов питания - 21,9% (табл. 3.2.1.). В целом за три года объем производства потребительских товаров увеличился на 23,7%.

**Таблица 3.2.1.Рост производства потребительских товаров, %**

	2000г.	2001г.	2002г.
Темпы роста производства потребительских товаров	7,8	10,9	11,8
В том числе: продовольственных	11,6	13,0	20,7
Непродовольственных	3,9	8,7	3,9
Из них произведенных в: легкой промышленности	17,0	12,4	9,5
пищевой промышленности	8,5	9,4	21,9

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Рост производства потребительских товаров в 2000-2002гг наблюдался во всех регионах республики, в том числе самый значительный – в Джизакской области (более чем в 2 раза превысивший уровень, достигнутый в 2000г), самым низким он был в Хорезмской области (5,1%).

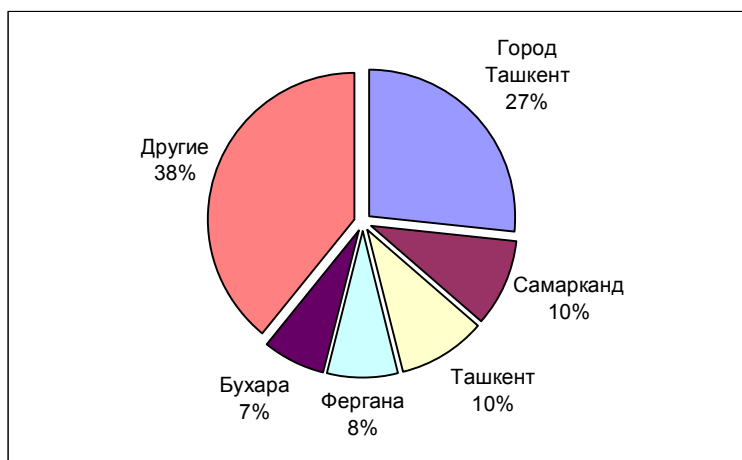
В структуре производства потребительских товаров в 2002г на долю продовольствия приходилось 55,5%, в том числе 15,2% их объема – алкогольные напитки. Доля товаров легкой промышленности составляла более 25% объема производства непродовольственных товаров, легковых автомобилей – 20% .

В 2002г в общем объеме производства потребительских товаров 19,9% приходилось на предприятия г.Ташкента, 15,1% - Андижанской, 11,1% - Самаркандской, 11,3% - Ташкентской, 10,3% - Ферганской областей.

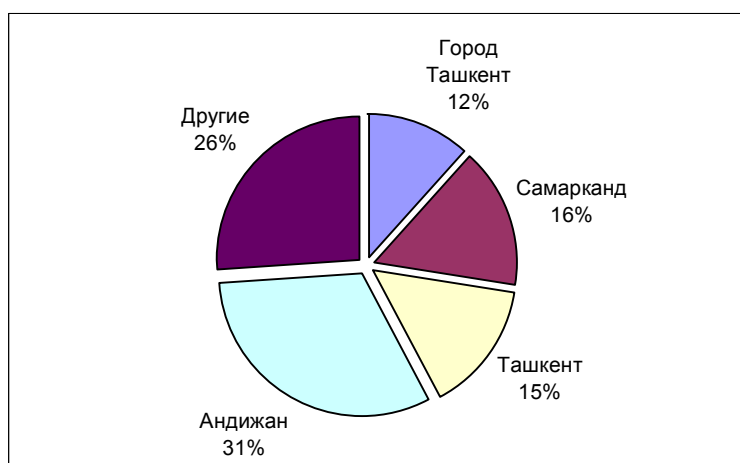
Наиболее значительными темпами в 2000-2002гг развивалось производство продовольственных товаров (без учета алкогольных напитков) - рост по отношению к 2000г в среднем составил 36,4%, несколько ниже он был по алкогольным напиткам и товарам легкой промышленности (соответственно 23,4% и 26,3%).

Производство продовольственных товаров в 2002 году в основном было сосредоточено в г. Ташкенте (График 3.2.1), а непродовольственных товаров в Андижанской (График 3.2.2.).



**График 3.2.1. Производство продовольственных товаров в 2002 году**

Источник: Госкомитет по статистике РУз

**График 3.2.2. Производство непродовольственных товаров в 2002 году**

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Производство товаров легкой промышленности сосредоточено: в Бухарской области – 24,4%, г. Ташкенте – 16,4%, Андижанской – 12,4%, Наманганской – 9,8%, Ташкентской – 8,3% и Ферганской – 8,4% областях.

В 2002г в Джизакской, Сурхандарьинской и Сырдарьинской областях продовольственные товары составляли более 90% объема выпуска всех потребительских товаров; в Республике Каракалпакстан, Хорезмской области и г. Ташкенте – более 70%; в Кашкадарьинской, Наманганской, Ташкентской областях – более 50%. Наиболее высокая доля непродовольственных товаров в общем объеме производства потребительских товаров была в Андижанской (78,1%) и Бухарской (60,1%) областях.

Производство большинства видов продовольственных товаров на предприятиях пищевой промышленности в 2000-2002гг устойчиво росло. Так, например, в 2002г по отношению к 2000г объем производства сахара (за счет использования как отечественного, так и широкого вовлечения в переработку

импортного сахара-сырца) возрос в 21,4 раза, ферментированного чая – в 3,3 раза, мясных консервов – в 2,5 раза, соли – в 2 раза, круп (без риса) – в 1,5 раза, колбасных изделий и пива – в 1,4 раза, молочных продуктов – в 1,3 раза, мясопродуктов, мороженого и виноградных вин – в 1,2 раза. Менее значительный рост производства произошел по сырам, хлебобулочным и кондитерским изделиям, маргарину. Вместе с тем, в 2000-2002гг производство ряда продовольственных товаров понизилось (мука, рис, растительное масло, алкогольные и безалкогольные напитки и табачная продукция) (таблица 3.2.2).

**Таблица 3.2.2. Производство важнейших видов потребительских товаров в Республике Узбекистан**

	Ед.изм.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Ткани хлопчатобумажные готовые	тыс.кв.м.	354865	393120	428726
Ткани шелковые готовые	тыс.кв.м.	5336	5245	5181
Ковры и ковровые изделия	тыс.кв.м.	1572	1668	1458
Чулочно-носочные изделия	тыс.пар	23249	15129	12576
Трикотажные изделия	тыс.шт.	38887	36924	32858
Обувь	тыс.пар	4208	6540	6776
Швейные изделия	млн.сум	10828,9	14778,1	19759,0
Мясо и мясопродукты	т	121593	132014	148620
Колбасные изделия и мясные консервы	т	3505	5435	5351
Масло животное	т	1981	2004	1953
Сыр, включая брынзу	т	1425	1430	1501
Молоко и молочные продукты	т	180627	184902	213439
Консервы всего	туб	480353	439399	423360
Сахар-песок	т	10169	28748	217239
Мука всего	т	1756118	1784744	1543613
Хлеб и хлебобулочные изделия	т	832206	875891	840934
Кондитерские изделия	т	53268	55268	56511
Макаронные изделия	т	81824	98607	80082
Масло растительное всего	т	245714	236566	221373
Вино виноградное всего	тыс.дал	5609	7036	7336
Шампанское	тыс.дал	346	301	316
Водка и ликероводочные изделия	тыс.дал	7195	6698	6037
Коньяк	тыс.дал	131	116	116
Безалкогольные напитки	тыс.дал	15213	13682	12446
Папиросы и сигареты	млн.шт.	7766	6976	7044
Соль пищевая	т	28166	36873	56397
Мебель	млн.сум	7339,9	13535,7	15442,0
Лекарственные средства	млн.сум	4361,5	8981,4	11807,8

Источник: Госкомитет по статистике РУз

За 2000-2002гг в республике произошло увеличение производства отдельных видов непродовольственных товаров: в 7,5 раза - фарфоровой посуды, в 6,7 раза – зубной пасты, в 5,9 раза – парфюмерно-косметических изделий, в 2,7 раза – кремов, в 2,2 раза – лекарств, в 1,5 раза – швейных изделий, кожаной обуви, галош,

мебели и керамической плитки, в 1,2 раза – хлопчатобумажных тканей, в 1,1 раза – текстильной галантереи, ваты.

Объем экспорта продовольственных товаров сократился на 30%, что позволило поднять их удельный вес на внутреннем рынке в 2001 г. до 90,8%, а в 2002 г. – до 95,6%. Значительную часть экспорта непродовольственных потребительских товаров составляют хлопчатобумажные ткани, швейные, трикотажные и чулочно-носочные изделия.

К числу потребительских товаров импортируемых в 2000-2002 гг. относились: одежда, обувь, животное масло, чай и др.

Дальнейшее развитие производства товаров народного потребления в республике связано с мерами по либерализации валютного рынка, снижению уровня инфляции, стимулированию малого и среднего бизнеса.

### **3.3. Аграрный сектор**

Темпы роста сельскохозяйственного производства стабильно росли и составили: 103,1% в 2000г, 104,2% в 2001 г. и 106,1% в 2002 г. Доля сельского хозяйства в ВВП оставалась на уровне 30 % (график 3.3.1).

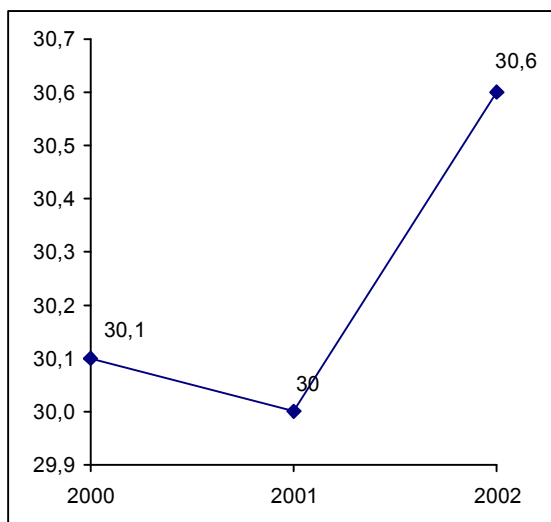
В структуре валового продукта сельского хозяйства доля продукции растениеводства сократилась с 52,6 % в 2000 г до 50,6 % в 2002 г., а доля продукции животноводства увеличилась с 47,4 % в 2000 г. до 49,4 % в 2002 г. Соотношение доли валовой добавленной стоимости сельского хозяйства и доли промежуточного потребления к валовому выпуску составило, соответственно: 66,5 % и 33,5 % в 2002 г. (табл. 3.3.1). Наблюдается рост товарности продукции сельского хозяйства.

В аграрном секторе за рассматриваемый период осуществлялись меры по преобразованию низкорентабельных и убыточных ширкатов в фермерские хозяйства согласно Постановлений правительства «О мерах по реорганизации сельскохозяйственных предприятий в фермерские хозяйства» (от 29 декабря 2000 года, от 5 января 2002 года).

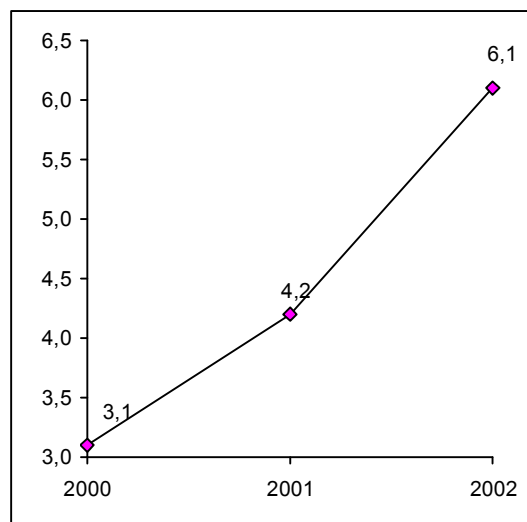
Закончена передача садов и виноградников в аренду находящихся на балансе неспециализированных хозяйств.

График 3.3.1. Основные макропоказатели развития сельского хозяйства

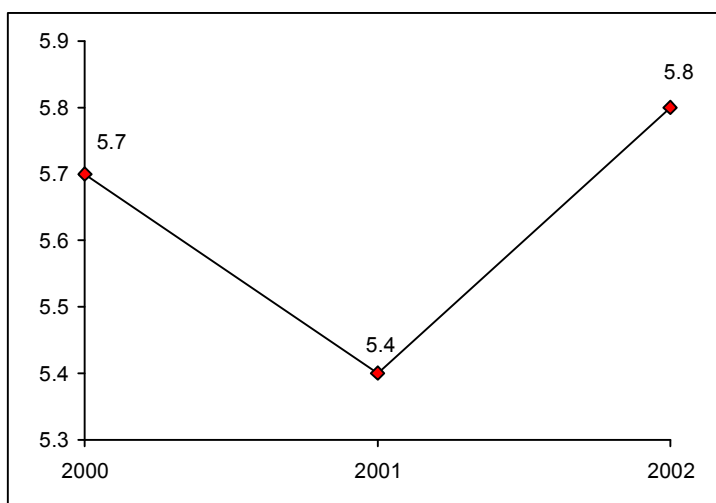
Доля ВП сельского хозяйства  
в ВВП, %



Темпы роста ВП сельского хозяйства  
в ВВП, %



Удельный вес инвестиции в сельском хозяйстве, %



Источник: Минэкономики РУз

Таблица 3.3.1. Структура валового продукта сельского хозяйства, %

	2000	2001	2002
Валовая продукция сельского хозяйства - всего	100,0	100,0	100,0
Доля продукции растениеводства	52,6	51,6	50,6
Доля продукции животноводства	47,4	48,4	49,4
Доля валовой добавленной стоимости	65,6	65,6	66,5
Доля промежуточного потребления	34,4	34,4	33,5

Источник: Минэкономики РУз.

Преобразования сельскохозяйственных предприятий в ширкатные хозяйства осуществляется на основе внедрения семейного подряда и чековой системы взаиморасчетов.

Созданы необходимые организационно-экономические и правовые условия для формирования, развития и стимулирования фермерства. Число фермерских хозяйств по сравнению с 2001г. возросло на 25,5%, за ними закреплено 1278 тыс.га земли (рост. в 2002 г. по сравнению с 2001г составил 27,8%). В 2002 г. в фермерских хозяйствах было занято 403,3 тыс. человек. Реформы повлекли за собой определенное перераспределение ресурсов и производства продукции сельского хозяйства, отчасти перешедших из коллективного сектора в распоряжение дежканских и фермерских хозяйств. В структуре сельскохозяйственной продукции по формам хозяйствования (табл. 3.3.2) доля фермерских и дежканских хозяйств увеличивается.

**Таблица 3.3.2. Структура сельхозпродукции по формам хозяйствования (в %)**

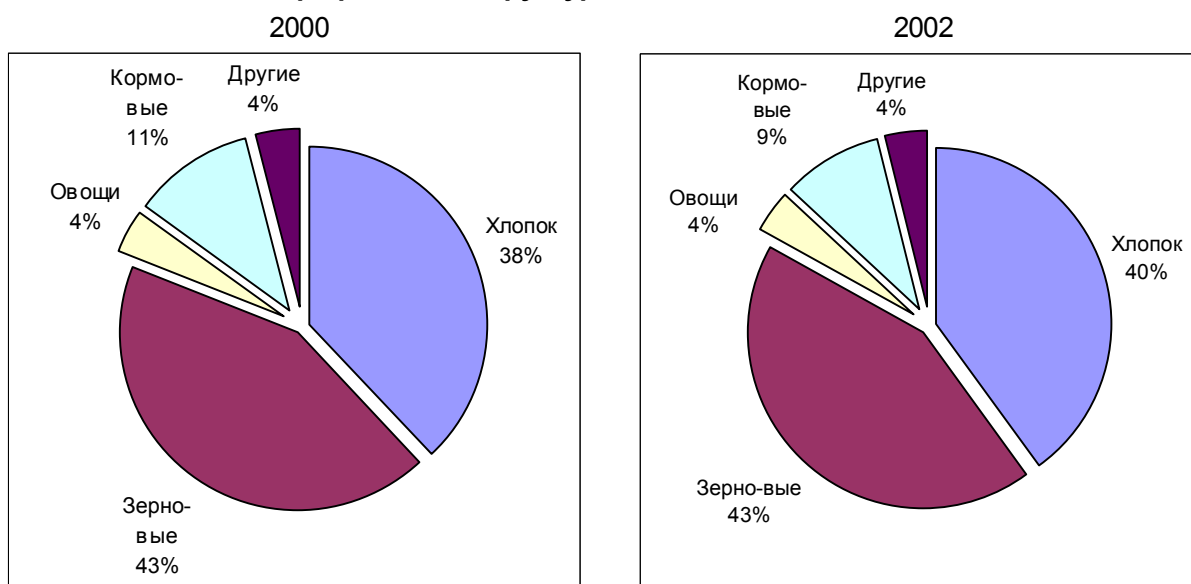
	Сельхозпредприятия			Фермерские хозяйства			Дежканские хозяйства		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Продукция сельского хозяйства	27,8	26,8	24,6	5,5	6,9	9,9	66,7	66,3	65,5
в.т.ч.:									
Растениеводства	46,4	42,6	42	9,7	11,7	17,6	43,9	45,7	40,3
Животноводства	9,0	9,3	6,8	1,3	1,6	1,9	89,7	89,1	91,3
Посевные площади	72,7	68,6	60,5	16,7	20,2	28,0	10,6	11,2	11,5

Источник: Минэкономики РУз.

За 2000-2002гг. доля фермерских хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства выросла с 5,5% до 9,9%, соответственно доля их в растениеводстве увеличилась с 9,7% до 17,6%, в животноводстве с 1,3% до 1,9%, а также увеличились посевные площади с 16,7% до 28%.

В структуре посевных площадей доля зерновых культур и хлопчатника сохраняется на уровне 83,5 % (график 3.3.2).

**График 3.3.2. Структура посевных площадей, %**



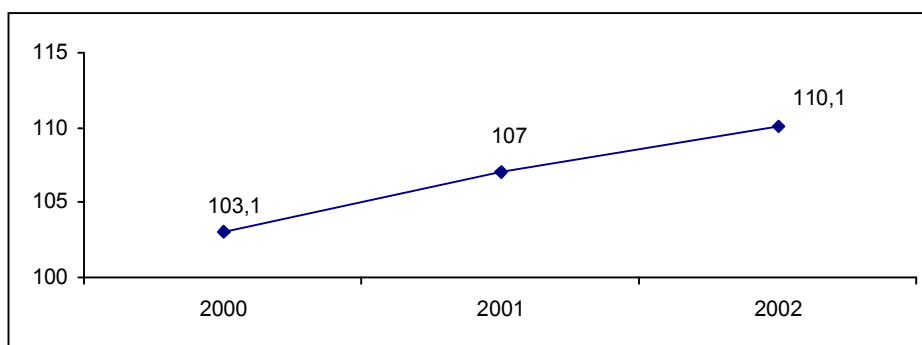
Источник: Минэкономики РУз.

Республика Узбекистан характеризуется тем, что более 98% всей продукции растениеводства производится на поливных землях. Поэтому проблемы рационального использования орошаемых земель и эффективное обеспечение эксплуатации ирригационных и дренажных сетей является наиболее актуальными.

За рассматриваемый период производство продукции растениеводства стабильно росло, прежде всего, за счет повышения урожайности основных сельскохозяйственных культур, в том числе зерна (график 3.3.3).

**График 3.3.3. Динамика роста объема продукции растениеводства**

(в % к предыдущему году)



Источник: Госкомитет по статистике РУз

В 2002г. собрано зерновых культур 5539 тыс.т, из них 5181,2 тыс.т зерноколосовых, (в 2001г. соответственно: 4072,4 и 3825,2) или рост составил: 136,0% и 135,4%. Из урожая зерновых в 2002 г. семейным подрядчикам и фермерам поставлено для свободной реализации около 2 млн.т зерна. Средняя урожайность по республике составила 36,3 ц/га (30 ц/га в 2001г), в том числе 42,6 ц/га на орошаемых землях и 9 ц/га на богарных землях.

Заготовлено 3,16 млн.т хлопка-сырца (3,26 млн.т в 2001 г), из них 2541,5 тыс.т или 80,2 % проданы 1 и 2 сортами (этот показатель в 2001г. был на уровне 78%) (табл. 3.3.3).

**Таблица 3.3.3. Производство хлопка - сырца**

Годы	Посевные площади тыс.га	Валовой сбор Тыс. тон.	Урожайность Ц / га
2000	1444,5	3002,4	21,8
2001	1452,1	3264,6	23,3
2002	1420,7	3164,7	22,3

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Согласно данным, официальной статистики посевные площади риса в 2002г. по сравнению 2000г. уменьшились на 67,8 тыс.га, а по сравнению с 2001г. увеличились на 24,5 тыс. га, урожайность соответственно с 21,1 ц/га до 27,2.

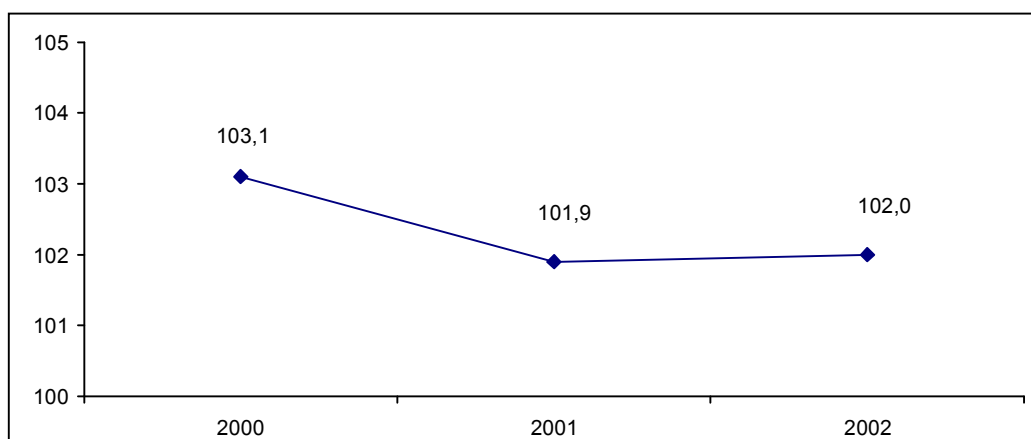
В 2000-2002 гг. производство картофеля увеличилось на 6%, овощей на 11%, бахчевых на 5%, плодов и ягод на 5%. Однако, производство винограда за эти годы

уменьшилось с 624,2 тыс.т в 2000г. до 503,8 тыс.т. Основной причиной явилось снижение урожайности винограда с 63,1 ц/га в 2000г. до 50,4 ц/га в 2002г. (на 20%).

В 2000-2002г.г. незначительно снизилось производство продукции животноводства (график 3.3.4.). При этом поголовье скота (кроме свиней и лошадей) и птицы, увеличилось, соответственно: крупнорогатого скота - на 1,5%, коров - на 1,6%, овец и коз - на 2,7 %, птицы на - 5,5% (табл.3.3.4). Производство мяса увеличилось на 2,4%, молока - на 2,4 %, яиц - на 9,0% (табл. 3.3.5).

**График 3.3.4. Динамика объема продукции животноводства**

(в % к предыдущему году)



Источник: Госкомитет по статистике РУз

**Таблица 3.3.4. Поголовье скота и птицы**

(тыс. голов)

Годы	Крупно рогатый скот	Коровы	Свиньи	Лошади	Овцы и козы	Птицы
2000	5353,4	2343,4	85,8	146,3	8932,5	14510
2001	5416,1	2361,8	81,6	144,7	9022,6	14828,7
2002	5437,6	2381,2	76,9	143,4	9177,0	15312,7

Источник: Госкомитет по статистике РУз

**Таблица 3.3.5. Производство продукции животноводства**

Годы	Мясо в убойном весе тыс.т	Молоко тыс.т	Яйца млн. шт.	Шерсть тыс.т	Кокконы тонн.	Каракуль тыс.шт.
2000	501,8	3632,5	1254,4	15,8	16500	748,6
2001	507,6	3665,2	1287,8	16,9	17300	738,8
2002	514,0	3719,4	1367,1	16,5	19900	685,0

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Основными задачами экономических реформ в сельском хозяйстве являются:

- совершенствование всей системы управления сельским хозяйством направленных на экономическую самостоятельность сельхозпроизводителей;
- совершенствование договорных отношений, системы организации семейного подряда и внутрихозяйственных отношений в ширкатах;
- совершенствование деятельности фермерских и дехканских хозяйств, в первую очередь усиливающей требования к порядку отбора претендентов на право

долгосрочной аренды земель на конкурсной основе, упорядочение организации трудовых отношений;

- внедрение экономических механизмов рационального использования земельных и водных ресурсов;
- разработка мер по рациональной специализации сельхозпроизводства в регионах с учетом их почвенно-климатических, демографических и экономических условий;
- дальнейшее развитие инфраструктуры на селе, создание альтернативных машинно-тракторных парков, сети по реализации минеральных удобрений, горюче-смазочных материалов и других ресурсов, агротехнологических, консалтинговых и других услуг, а также создание оптовых сельскохозяйственных рынков в регионах.

### 3.4. Инвестиции

Согласно данным (табл.3.4.1) доля инвестиций в ВВП в 2002 году снизилась по сравнению с этим же показателем как в 2001 году, так и в 2000 году.

**Таблица 3.4.1. Доля инвестиций и капиталоемкость прироста ВВП**

(в текущих ценах)

	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Доля инвестиций в ВВП, %	22,9	26,8	19,3
ICOR (капиталоемкость)	6,6	5,4	6,4

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Показатель капиталоемкости прироста ВВП находился в пределах 5,4-6,6 при ежегодном росте капитальных вложений 1-3,8% (табл.3.4.2).

**Таблица 3.4.2. Динамика капитальных вложений**

(в сопоставимых ценах)

	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Капитальные вложения, млн.сум	9122	9460	9819
в % к предыдущему году	101	103,7	103,8

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Наблюдалась тенденция снижения прямого государственного финансирования экономики за 2000-2002 гг.. Доля прямого государственного финансирования в общем объеме капитальных вложений снизилась (табл. 3.4.3.). Основная часть средств государственного бюджета (95%) направлялась на реализацию инвестиционных проектов по приоритетным направлениям развития экономики.

Доля собственных средств предприятий и организаций в общем объеме капитальных вложений выросла с 27,1% в 2000 г. до 40% в 2002 г., которые остаются важнейшим источником финансирования экономики.



В то время как, доля кредита банков в общем объеме инвестиций снизилась с 6,9% в 2000г. до 1,7% в 2002 г. в основном из-за несовершенства механизмов кредитования.

**Таблица 3.4.3. Структура капитальных вложений по источникам финансирования**

(в действующих ценах; в %)

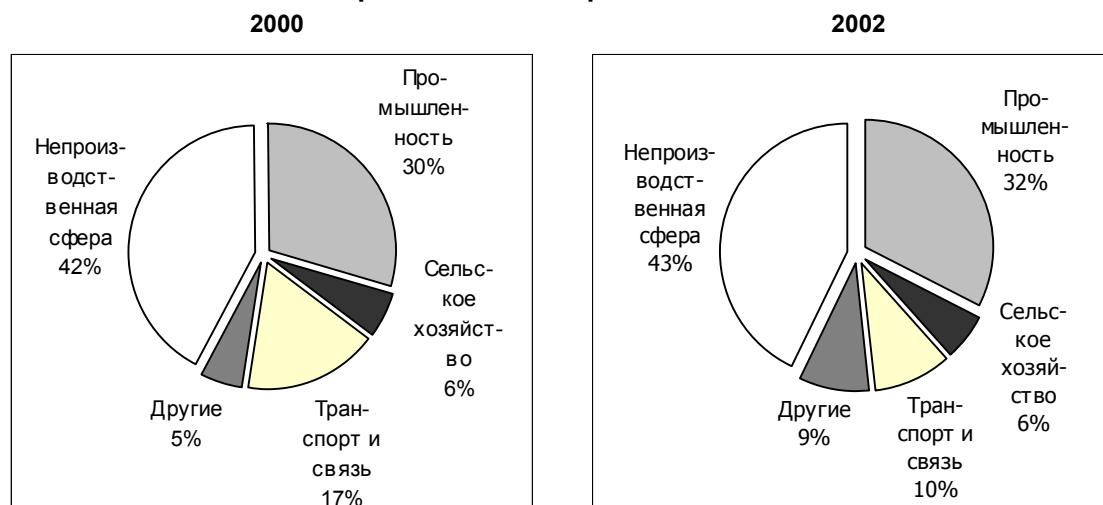
	Всего	в том числе:								
		Госбюджет	собст. средства предприятий	средства населения	Иностранные инвестиции		кредит банков		Другие заемные средства	Средства вне бюджет. фондов
					всего	в т.ч. под гарантию правительства	Всего	из них коммер.		
2000г.	100	29,2	27,1	12,0	23,2	85,5	6,9		0,4	1,2
2001г.	100	21,5	31,0	10,3	28,0	83,0	8,1	27,2	0,6	0,5
2002г.	100	25,0	40,0	12,0	20,4	76,8	1,7	91,4	0,6	0,3

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Сбережения населения в 2000-2002 гг. в общем объеме инвестиций стабилизировались на уровне 12%. Большая часть их (до 97%) направлялась на строительство индивидуального жилья.

В 2002 г. бюджетные средства выделялись для реализации Государственных национальных программ: подготовки кадров, развития инфраструктуры села и обеспечения сельского населения питьевой водой и природным газом (57,1%), на объекты водохозяйственного назначения (13,0%) аграрно-промышленного комплекса, индустриального (5,2%) и топливно-энергетического (3,2%) комплексов, строительства и промышленности строительных материалов (2,4%), коммуникаций (1,8%).

Наблюдается тенденция снижения инвестиций в энерго-сырьевой сектор и на развитие транспорта. В 2002 г. на их долю пришлось 21,5% общего объема инвестиций (в начале 2000 г. она составляла 24,3%) (график 3.4.2, табл. 3.4.4.).

**График 3.4.2. Динамика структуры капитальных вложений по отраслям реального сектора экономики**

Источник: Госкомитет по статистике РУз

**Таблица 3.4.4. Капитальные вложения по секторам экономики (%)**

	2000 г.	2001 г.	2002 г.
<b>ВСЕГО</b>	100	100	100
в том числе:			
<b>А. Производственного назначения</b>	<b>57,5</b>	<b>63,1</b>	<b>57,1</b>
из них направленных по отраслям:			
I. Промышленность – всего	29,7	38,9	32,4
из нее:			
1. Топливо-энергетическая	7,6	14,0	11,5
2. Metallургическая	2,7	4,4	4,7
3. Машиностроение	4,1	5,7	3,5
4. Легкая	2,4	6,2	4,6
5. Пищевая	2,5	2,2	2,0
6. Химическая и нефтехимическая	7,9	3,9	3,6
7. Промстройматериалы	0,3	0,5	0,4
8. Прочие отрасли промышленности	2,3	2,0	2,1
II. Сельское и лесное хозяйство	5,7	5,5	5,8
III. Строительство	0,5	0,6	0,4
IV. Транспорт и связь	16,7	14,0	10,0
V. Торговля и общественное питание, материально-техническое снабжение и сбыт	4,3	1,5	2,6
VI. Прочие объекты	0,4	2,6	5,9
<b>Б. Непроизводственного значения</b>	<b>42,5</b>	<b>36,9</b>	<b>42,9</b>
из них направленных по отраслям:			
- Жилищное строительство	13,0	11,2	12,5
- Коммунальное строительство	4,7	4,1	4,9
- здравоохранение и соцобеспечение	2,4	3,5	4,2
- Народное образование	14,0	9,9	10,6
- Культура и искусство	1,1	1,5	1,8
- Прочие объекты	7,4	6,6	9,0

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Доля вложений, используемых в сельском хозяйстве, возросла незначительно с 5,7% в 2000 г. до 5,8% в 2002 г.

Увеличение объема инвестиций наблюдалось в социальной сфере, а именно в объекты здравоохранения (1,7 раза).

В промышленность направлялось от 29,7% в 2000 г. до 32,4% в 2002 г. общих капитальных вложений, в том числе в отрасли топливно-энергетического комплекса - 7,6-11,5% , металлургического - 2,7 - 4,7%, в легкую промышленность - 2,4%- 4,6%.

Доля инвестиций в машиностроение снизилась с 4,1 до 3,5%, в пищевую отрасль – с 2,5 до 2%, химическую и нефтехимическую – с 7,9 до 3,6%.

В технологической структуре капитальных вложений по-прежнему высока доля средств, направляемых на строительство новых предприятий и расширение действующих 56,9% в 2000 г. и 52,5% в 2002 г.

При позитивной динамике инвестиционной активности в целом прослеживаются межрегиональные различия в реализации инвестиционных ресурсов. В Бухарской, Кашкадарьинской, Навоийской, Самаркандской, Ташкентской, Ферганской областях и в городе Ташкенте сконцентрированы основные объемы капитальных вложений (табл.3.4.5).

**Таблица 3.4.5. Структура капитальных вложений в территориальном разрезе**

(в %,)

	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Всего по Узбекистану	100	100	100
в том числе:			
Республика Каракалпакстан	5,2	3,9	5,0
Андижанская область	5,1	4,7	3,9
Бухарская область	4,2	4,3	6,2
Джизакская область	2,4	4,4	4,6
Кашкадарьинская область	17,5	17,5	14,5
Навоийская область	6,6	7,8	6,7
Наманганская область	5,7	4,4	3,8
Самаркандская область	5,9	4,6	4,4
Сурхандарьинская область	3,5	4,1	3,2
Сырдарьинская область	2,1	1,8	1,8
Ташкентская область	7,4	8,2	8,5
Ферганская область	6,6	8,3	10,1
Хорезмская область	3,5	3,9	4,6
гор. Ташкент	24,3	21,3	18,0

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Иностранные инвестиции в основном направлялись в регионы с развитой рыночной инфраструктурой и располагающих богатыми природными ресурсами

(г.Ташкент 30%-40%, Навоийская и Кашкадарьинская области 15%-20%). В областях со слаборазвитой инфраструктурой иностранные инвестиции либо вообще отсутствовали, либо были на уровне 0,9%-1,5% (Сурхандарьинская, Сырдарьинская, Хорезмская области и Республика Каракалпакстан).

## 4. Внешняя торговля

### 4.1. Торговый баланс, экспорт и импорт

Рассматриваемый период характеризуется новой волной либерализации внешнеэкономической деятельности. Это проявилось в мерах по либерализации валютного рынка и быстрой девальвации валютного курса сума с поэтапно осуществляемой унификацией обменных курсов, либерализации экспорта, особенно экспорта продовольствия, сокращении количества товаров, подлежащих запрету на экспорт. Был принят целый ряд важных нормативно-правовых актов, направленных на либерализацию и регулирование внешнеэкономической деятельности.

В целях изучения зарубежного опыта и подготовки предложений по дальнейшему совершенствованию мер тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности образован Межведомственный таможенно-тарифный Совет. Принята новая редакция Закона "О внешнеэкономической деятельности"; введена новая Товарная номенклатура для классификации товаров в торговле в соответствии с международными стандартами с 1 января 2002г.

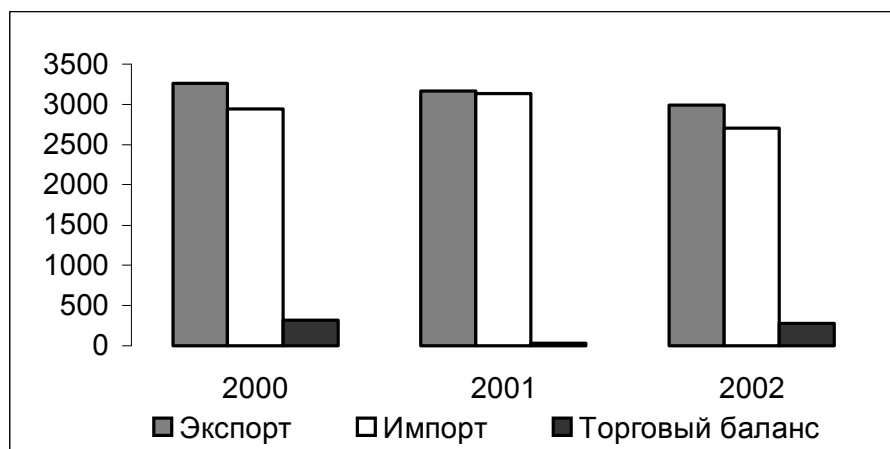
За 2000-2002 гг. торговый баланс по республике был положительным и в 2002г. увеличился по сравнению с 2000г. на 242,9 млн.долл.(табл. 4.1.1., график 4.1.1). В 2001-2002гг. положительное сальдо торгового баланса складывалось, в основном, в торговле с зарубежными странами.

**Таблица 4.1.1. Основные показатели внешней торговли Узбекистана**

Показатель	2000г.	2001г.	2002г.	В % к предыдущему году		
				2000г.	2001г.	2002г.
Внешнеторговый оборот, млн долл.	6212,1	6307,3	5700,4	97,9	101,5	90,4
страны СНГ	2297,8	2258,7	1823,8	128,2	98,3	80,7
остальные страны	3914,3	4048,6	3876,6	86,0	103,4	95,8
Экспорт, всего, млн.долл.	3264,7	3170,4	2988,4	100,9	97,1	94,3
страны СНГ	1172,2	1090,6	823,5	119,3	93,0	5,5
остальные страны	2092,5	2079,8	2164,9	92,9	99,4	104,1
Импорт, всего, млн. долл	2947,4	3136,9	2712,0	94,8	106,4	86,5
страны СНГ	1125,6	1168,1	1000,3	139,0	103,8	85,6
остальные страны	1821,8	1968,8	1711,7	79,2	108,1	86,9
Торговый баланс, всего, млн.долл.	317,3	33,5	276,4			
страны СНГ	46,6	-77,5	-176,8			
остальные страны	270,7	111,0	453,2			
Структура внешнеторгового оборота, %						
страны СНГ	37,0	35,8	32,0			
остальные страны	63,0	64,2	68,0			

Источник: Госкомитет по статистике РУз

**График 4.1.1. Динамика тенденций внешней торговли  
в млн.долл.**



Источник: Госкомитет по статистике РУз

Внешнеторговый оборот в 2002г. снизился по сравнению с 2000 и составил 91,8%, в том числе по экспорту снизился к уровню 91,5%, а импорту - 92,0%. Это было обусловлено, в основном, неблагоприятной конъюнктурой цен на основные экспортируемые товары страны (хлопок-волокно, медь).

В **структуре экспорта** за 2000-2002гг. произошли положительные сдвиги в сторону роста удельного веса экспорта химической продукции, машин, оборудования и услуг. Доля экспорта услуг увеличилась –соответственно с 13,7% до 15,9% (табл. 4.1.2.), среди которых более 65% занимают транспортные услуги. Доля экспорта машин и оборудования увеличилась с 3,4% в 2000г. до 3,9% в 2002г., но все еще небольшой удельный вес в общем объеме экспорта занимают готовые промышленные товары, характеризующиеся техно- и наукоемкостью производства.

**Таблица 4.1.2. Изменения структуры экспорта, в %**

Группа товаров	2000г.	2001г.	2002г.
Хлопковое волокно	27,5	22,0	22,4
Химическая продукция, пластмассы и изделия из них	2,9	2,7	3,0
Цветные и черные металлы	6,6	7,0	6,4
Машины и оборудование	3,4	3,9	3,9
Продовольствие	5,4	3,9	3,5
Энергоносители	10,3	10,2	8,1
Услуги	13,7	14,6	15,9
Прочие	30,2	35,7	36,8
Всего	100	100	100

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Хлопок-волокно продолжает доминировать, но доля его в экспорте снизилась с 27,5 % в 2000г. до 22,4% в 2002г. Доля экспорта цветных и черных

металлов снизилась с 6,6% в 2000г. до 6,4% в 2002г.; энергоносителей – соответственно с 10,3% до 8,1%; продовольствия – с 5,4 до 3,5%.

Структура **импорта** также претерпела изменения. Уменьшились за 2000-2002г.г. объемы импорта по таким позициям, как продовольствие, цветные и черные металлы, энергоносители, но увеличились по машинам и оборудованию, химической продукции и услугам. В соответствии с проводимой политикой импортозамещения, доля импорта энергоресурсов и продовольствия за 2000-2002гг. снизилась с 3,8% до 1,3%. Доля импорта машин и оборудования увеличилась с 35,4% в 2000г. до 41,4% в 2002г. (табл. 4.1.3), что связано с отраслевыми сдвигами в экономике.

**Таблица 4.1.3. Динамика изменения структуры импорта, в %**

Группа товаров	2000г.	2001г.	2002г.
Продовольствие	12,3	10,8	12,5
Химическая продукция, пластмассы и изделия из них	13,6	12,7	15,1
Цветные и черные металлы	8,6	10,9	8,0
Машины и оборудование	35,4	41,2	41,4
Энергоносители	3,8	1,9	1,3
Услуги	8,5	10,3	10,6
Прочие	17,8	12,2	11,1
Всего	100	100	100

Источник: Госкомитет по статистике РУз

За 2000-2002гг в **территориально-географической структуре** доля внешней торговли со странами СНГ снизилась с 37,0% до 32,0%, в том числе по экспорту соответственно с 35,9% до 27,6% и импорту – с 38,2% до 36,9% (табл. 4.1.4. и 4.1.5.). Это обусловлено, в основном, переводом экспорта высоко конкурентоспособных товаров на страны остального мира.

Отмечается увеличение доли экспортных поставок группы машин и оборудования за пределы СНГ, возросшей с 10,8% в 2000г. до 23,9% в 2002г. в экспорте этой группы товаров. В то же время по продовольствию и энергоносителям сохранились традиционные экспортные рынки стран СНГ.

По импорту увеличение доли поставок из стран СНГ наблюдалось по всем укрупненным товарным группам, кроме энергоносителей и прочей статьи импорта. Это связано с покупкой сравнительно более дешевых товаров, производимые в странах СНГ и более низкими издержками их доставки.

Ведущими торговыми партнерами для **экспорта Узбекистана** за 2000-2002гг. среди стран СНГ являлись Россия (10,6% от всего экспорта в 2002г.), Украина (5,4%), Таджикистан (3,4%) , Казахстан (2,7%); среди остальных страна – ими были Великобритания (7,7%), Швейцария (6,3%), Иран (5,8%), США (2,6%), Южная Корея (2,2%) В 2002г. в число ведущих экспортных рынков Узбекистана вошла Турция (3,4% объема экспорта). За этот период отмечается снижение объема экспортных поставок в Россию, Казахстан, Туркменистан, Великобританию, Корею, Швейцарию и их увеличение в Украину, Латвию, Таджикистан, Иран, США, Турцию.

Таблица 4.1.4. Географическая структура экспорта, %

Страны	2000г.	2001г.	2002г.
Всего	100	100	100
<b>Страны СНГ:</b>	35,9	34,4	27,6
Казахстан	3,1	3,7	2,7
Латвия	1,9	2,1	2,6
Россия	16,7	16,6	10,6
Таджикистан	3,1	2,7	3,4
Туркменистан	5,4	4,4	2,2
Украина	4,7	4,7	5,4
Другие страны СНГ	1,0	0,2	0,7
<b>Зарубежные страны:</b>	64,1	65,6	72,4
Великобритания	7,2	6,5	7,7
Иран	2,2	2,6	5,8
Корея	3,3	4,3	2,2
США	1,6	2,9	2,6
Турция	3,0	2,6	3,4
Швейцария	8,3	6,3	6,3
Другие страны дальнего зарубежья	38,5	40,4	44,4

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Таблица 4.1.5. Географическая структура импорта, %

Страны	2000г.	2001г.	2002г.
Всего	100	100	100
<b>Страны СНГ:</b>	38,2	37,2	36,9
Казахстан	7,3	6,2	6,7
Россия	15,8	19,2	22,0
Украина	6,0	7,1	4,5
Другие страны СНГ	9,1	4,7	3,7
<b>Зарубежные страны:</b>	61,8	62,8	63,1
Великобритания	2,0	2,6	2,7
Германия	8,7	7,8	7,8
Израиль	0,6	0,9	1,6
Китай	2,5	2,9	4,2
Корея	9,7	11,1	9,5
США	8,7	6,4	12,1
Турция	3,3	3,4	3,2
Франция	2,9	4,0	2,1
Япония	1,9	4,2	0,7
Другие страны дальнего зарубежья	21,5	19,5	19,2

Источник: Госкомитет по статистике РУз

Основными странами-торговыми партнерами, откуда происходил импорт по странам СНГ остались: Россия (22% импорта в 2002г.), Казахстан (6,7%) и Украина (4,5%); по странам остального мира: США (12,1%), Корея (9,5%), Германия (7,8%), Китай (4,2%), Турция (3,2%), Великобритания (2,7%), Франция (2,1%). Импорт из Японии, который занимал одно из ведущих позиций по объему импорта в Узбекистан



в 2000-2001гг., в 2002г. уменьшился по сравнению с 2000г. в 2,7раз. В тоже время за этот период отмечается увеличение импорта из Израиля – в 2,1 раза.

Российский рынок в структуре экспорта и импорта представлен значительными долями поставок по всем группам товаров, в то время как в торговле Узбекистана с другими странами преобладает лишь небольшой товарный набор. Положительное сальдо внешней торговли Узбекистана, в основном, получено за счет торговли с Великобританией - 155,9 млн. долл. и Ираном - 142,2 млн. долл.

#### 4.2. Совместные предприятия с иностранными инвестициями

В республике сформированы законодательно-правовые основы деятельности иностранных инвесторов, принята целая система мер, направленных на создание благоприятных условий для деятельности предприятий с иностранными инвестициями (ПИИ). По состоянию на 1 января 2003 года в республике зарегистрировано более 3400 предприятий с иностранными инвестициями (табл.4.2.1).

**Таблица 4.2.1. Основные показатели деятельности предприятий с иностранными инвестициями в Республике Узбекистан**

Наименование	2000г.	2001г.	2002г.	Темп роста, %	
				2002г. к 2000г.	2002г. к 2001г.
Количество зарегистрированных ПИИ	3445	3301	3400	95,8	103
Из них представивших отчет, ед.	525	1708	1861	354,5	109
Уставной фонд ПИИ на начало года, млн. долл	1123,3	1437,4	1607,2	143,1	111,8
Экспорт ПИИ, млн.долл.	451,6	416,9	442,96	98,9	106,3
Импорт ПИИ, млн.долл.	760,5	937,2	705,1	92,7	75,2
Численность работников, тыс.чел	76,6	90,4	94,05	122,8	104
Доля произведенной продукции (работ, услуг) ПИИ в общем объеме ВВП, %	10,9	12,5	14,7		
Доля экспорта ПИИ в объеме производства продукции (работ, услуг), %	30,2	29,7	32,7		
Доля экспорта ПИИ в общем объеме экспорта республики, %	13,8	12,8	14,8		
Доля импорта ПИИ в общем объеме импорта республики, %	25,8	29,9	26,0		

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

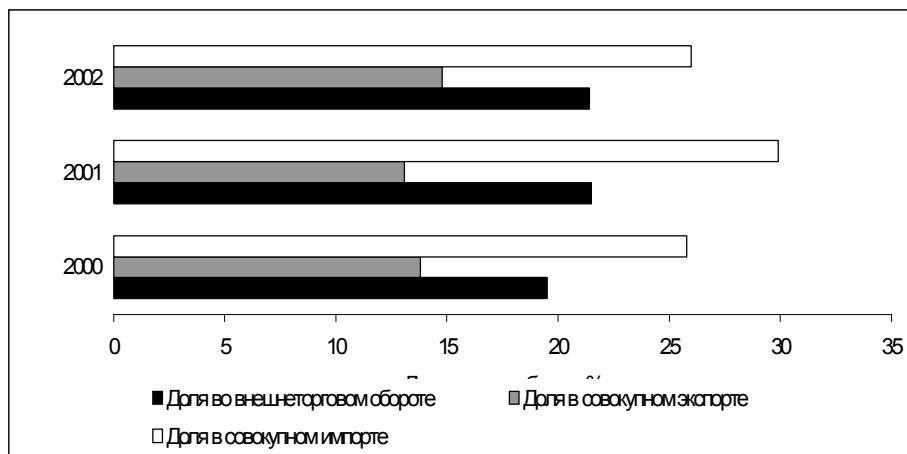
Размер фактически сформированного уставного капитала ПИИ на начало 2003г. составляет 1607,2 млн. долл США или 143,1% к уровню 2000г. Основной вклад в уставной капитал ПИИ (более 60%) осуществляется в виде оборудования, технологий и других материальных активов.

Численность работников ПИИ за исследуемый период увеличилась на 22,8 %. В 2002г. предприятиями с иностранными инвестициями произведено товаров (работ, услуг) на 1049,5 млрд. сум. или 14,7% от ВВП республики. Среди наиболее крупных предприятий выделяются “УздЭУавто Ко” (производство автомобилей), “Заравшан-Ньюмонт” (добыча золота), “Кабул-Узбек” и “ДЭУтекстиль компани” (выпуск текстильной продукции), “Кызылкумцемент” (производство цемент).

В отраслевом разрезе наибольший объем продукции, работ и услуг ПИИ произведен в машиностроении и металлообработке, пищевой, легкой, цветной, химической и нефтехимической отраслях промышленности, а также в торговле и общественном питании. Доля производства продукции в реальном секторе увеличилась с 79% в 2000г до 83,1% в 2002 г.

Удельный вес ПИИ во внешнеторговом обороте республики за 2002г. составил 21,4 % (в 2000 г. - 19,5%). Объем импорта товаров (работ, услуг) ПИИ в целом по республике составил 705,1 млн. долл. США или 26% от совокупного импорта республики. Положительной тенденцией является снижение импорта ПИИ в 2002г., что отражает понижение ориентированности предприятий на завозимые материалы и увеличение использования местных ресурсов. Однако предприятия с иностранными инвестициями продолжают оставаться в основном нетто-импортерами (рис. 4.2.1.). Объемы импорта ПИИ в 2002 г. превысили экспортные объемы в 1.6 раз.

**График 4.2.1. Удельный вес ПИИ во внешней торговле республики**



Источник: Госкомитет по статистике РУз.

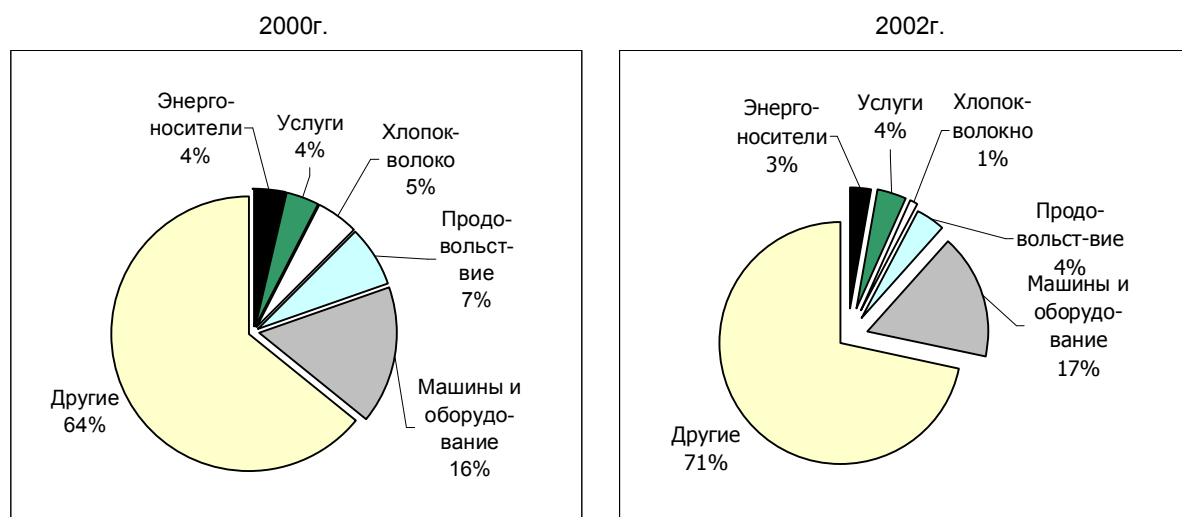
В 2002г. экспорт ПИИ в целом по республике составил 442,96 млн. долл., или 14,8% от общего объема экспорта по республике (табл.4.2.2). При этом доля экспорта в общем объеме производства товаров (работ, услуг) увеличилась на 2,5 процентных пункта к уровню 2000г.

**Таблица 4.2.2. Товарная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями, %**

	2000г.	2001г.	2002г.
Всего экспорт	100	100	100
Хлопок-волокно	4,8	2,4	1,0
Продовольствие	7,4	4,4	4,1
Химическая продукция	1,5	2,6	2,1
Энергоносители	3,7	4,7	2,9
Черные и цветные металлы	0,3	0,2	0,5
Машины и оборудование	16,0	21,1	16,5
Услуги	3,9	4,4	3,8
Прочие	62,4	60,2	69,1

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

В товарной структуре экспорта ПИИ наибольшую долю в 2002 г занимают машины и оборудование (16,5%), продовольствие (4,1%), услуги (3,8%) (график 4.2.2). Сравнительно высокие темпы роста экспорта к уровню 2000 г. наблюдались по товарным группам “черные и цветные металлы” (157,8%) и “химическая продукция” (140,2 %).

**График 4.2.2. Товарная структура экспорта ПИИ**

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

Наиболее значительными регионами - экспортерами продукции ПИИ являются г.Ташкент, Навоийская, Ташкентская, Андижанская и Ферганская области (табл. 4.2.4).

На их долю приходится более 90% экспорта ПИИ по республике. Это, в основном продукция машиностроения (со значительным количеством продукции автомобилестроения), золотодобычи и легкой промышленности. К крупным экспортерам относятся предприятия госконцерна “Кызылкумредметзолото”, ассоциации “Узавтосаноат”, госассоциации “Узбекенгилсаноат”. Незначительный вес в экспортных поставках ПИИ республики занимают Республика Каракалпакстан, Бухарская, Джизакская, Сурхандарьинская и Хорезмская области. Удельный вес экспорта ПИИ этих регионов составляет менее 1% всего экспорта ПИИ.

**Таблица 4.2.4. Территориальная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями, %**

	2000г.	2001г.	2002г.
Всего	100	100	100
Республика Каракалпакстан	0,0	0,03	0,2
Области:			
Андижанская	13,3	18,63	14,0
Бухарская	0,3	0,05	0,4
Джизакская	0,1	0,29	0,1
Кашкадарьинская	0,0	0,04	1,6
Навоийская	31,9	28,96	35,9
Наманганская	4,2	1,95	2,2
Самаркандская	2,8	2,19	1,8
Сурхандарьинская	0,0	0,01	0,1
Сырдарьинская	5,1	1,00	0,8
Ташкентская	14,0	18,70	17,4
Ферганская	7,2	7,41	11,0
Хорезмская	0,2	0,20	0,4
г.Ташкент	21,0	20,53	14,1

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

Ведущими инвесторами в Узбекистане являются Корея, США, Великобритания, Турция (табл.4.2.5). На долю совместных с ними предприятий приходится от 4,2% (Турция) до 30,3% (Корея) произведенной продукции (работ, услуг) всеми ПИИ республики. За анализируемый период количество предприятий (представивших отчет) значительно увеличилось как по вышеназванным странам-инвесторам, так и по совместным предприятиям с Германией, Италией, Израилем, Китаем, Швейцарией и другими странами.

**Таблица 4.2.5. Основные показатели предприятий с иностранными инвестициями по странам-инвесторам**

Наименование стран-инвесторов	Количество предприятий		Объем продукции (работ, услуг) в % к итогу	
	2000 г.	2002г.	2000 г.	2002г.
Всего по Республике	527	1861	100	100
Великобритания	36	77	9,9	5,9
Германия	20	68	1,6	2,0
Германия	7	25	0,2	0,2
Израиль	6	23	1,1	0,8
Италия	11	24	0,9	0,4
Китай	12	42	0,1	0,6
Корея	5	18	4,9	2,6
Корея	25	73	25,4	30,3
Российская Федерация	204	237	2,0	2,4
США	15	57	1,8	0,5
США	67	145	25,2	19,2
Турция	13	44	0,7	1,1
Турция	44	160	6,5	4,2
Чешская Республика	15	17	0,8	0,7
Швейцария	12	38	2,4	1,2
Остальные	25	837	16,5	28,5

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

Примечание: Указание одной страны означает, что инвестор данной страны имеет 100% капитала предприятия; две страны – каждая страна имеет долевое участие в уставном фонде предприятия.

Для эффективного функционирования ПИИ в Узбекистане необходима дальнейшая либерализация внешней торговли, защита прав на интеллектуальную собственность, развитие сети рыночной и производственной инфраструктуры, подготовка квалифицированных кадров.

## 5. Благополучие населения и рынок труда

### 5.1. Заработная плата

По данным официальной статистики среднемесячная заработная плата в 2002 г. составила 27511 сум и номинально возросла на 49,3% по сравнению с прошлым годом. Такое повышение произошло в соответствии с Указами Президента от 26 марта, 1 июля и 7 августа 2002 года в целях обеспечения дальнейшего роста доходов населения и усиления социальной защиты граждан республики, в связи с чем все виды пенсий и социальных пособий, стипендии студентам высших учебных заведений, учащимся средних специальных и профессиональных учебных заведений повысились в среднем в 1,3 раза, а заработная плата учителей общеобразовательных школ, преподавателей академических лицеев и профессиональных колледжей, средних и высших учебных заведений, научных работников вузов и научно-исследовательских учреждений, финансируемых за счет бюджетных организаций, дополнительно еще в 1,2 раза.

В 2002г. тенденции повышения заработной платы наблюдались во всех отраслях экономики, особенно в сфере информационного обслуживания (сокращаясь на 5,3 % в 2001 году до 74% роста), торговле (с 24,4% в 2001 году до 76,1%), банковской системе (с 25,4% в 2001 году до 51,8%), промышленности (с 28,6% в 2001 году до 43,5%), транспорте (с 18,5% до 57,8%). Более высокий уровень оплаты труда в сфере информационного обслуживания, промышленных отраслях и банковско-финансовой сфере создает положительные стимулы для привлечения квалифицированных работников в эти виды деятельности. Одновременно обеспечивают мотивацию, чтобы люди учились и приобретали навыки в этих сферах. (табл. 5.1.1.).

**Таблица 5.1.1. Средняя номинальная заработная плата по отраслям экономики**

(Сум)

Период	Среднее значение	Промышленность	Транспорт	Строительство	Торговля	Информ. обслуживание	Здравоохранение	Народное образование	Финансы и кредит
<b>2000</b>	<b>12492</b>	<b>23166</b>	<b>20259</b>	<b>20299</b>	<b>9901</b>	<b>42387</b>	<b>8566</b>	<b>9967</b>	<b>25046</b>
1 кв.	9012	18263	15880	15322	7856	36073	6704	7521	20260
2 кв.	9638	19252	16160	17491	8499	31426	7104	9438	16055
3 кв.	14640	22920	19420	20433	9500	33029	9858	10785	20148
4 кв.	16676	32229	29575	27951	13748	69021	10599	12125	43719
<b>2001</b>	<b>18424</b>	<b>29797</b>	<b>24002</b>	<b>23193</b>	<b>12312</b>	<b>40228</b>	<b>10853</b>	<b>11930</b>	<b>31401</b>
1 кв.	16760	26935	21745	20062,7	11028	34590	9935	11045	30648
2 кв.	17427	28318	22278	22117	11311	36146	10090	11442	30133
3 кв.	18847	30376	24535	24214	12828	44776	11300	12205	30607
4 кв.	20661	33561	27449	26377	14082	45401	12086	13030	34214
% роста 2001/2000	47,5	28,6	18,5	14,3	24,4	-5,3	26,7	19,7	25,4
<b>2002</b>	<b>27511</b>	<b>42747</b>	<b>37882</b>	<b>34405</b>	<b>21677</b>	<b>70008</b>	<b>16227</b>	<b>17262</b>	<b>47672</b>
1 кв.	24906	24906	42531	32357	28529	69975	15002	15385	46310
2 кв.	26663	45308	33083	32424	18516	61593	15781	17071	46405
3 кв.	28271	48753	35894	35304	19370	68373	16588	17831	46277
4 кв.	30206	52020	40020	37535	20292	80093	17536	18763	51698
% роста 2002/2001	49,3	43,5	57,8	48,3	76,1	74,0	49,5	44,7	51,8

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

В 2002 в сфере здравоохранения заработная плата номинально возросла на 49,5% (26,7% в 2001 г.), в системе образования – на 44,7% (19,7% в 2001 г.). Вместе с тем, уровень оплаты высококвалифицированного труда в сфере образования и здравоохранения составляет в пределах 25% от оплаты труда занятых в сфере информационного обслуживания, 35% - в банковской сфере, 40% - в промышленности.

Разрыв между минимальными и максимальными уровнями заработной платы в различных отраслях экономики возрастает и составляет 1:4,3 (против 1:3,7 в 2001 г.).

Постепенно возрастает межрегиональная дифференциация заработной платы и в отчетном периоде составляет 1: 2,99 против 1: 2,86 в 2001 г. и 1: 2,78 в 2000 г. Выше среднереспубликанского уровня (27511 сум) заработная плата была достигнута лишь в 3 регионах: в Навои (54510 сум), г. Ташкенте (40262 сум), Ташкентской области (35591 сум). Более высокие темпы роста заработной платы по сравнению со среднереспубликанским уровнем (49,3%) отмечены в 4 регионах: Ташкентской области (59,3%), Андижане (50,8%), Навои (50,5%) и Фергане (50,0%) (табл. 5.1.2.).

**Таблица 5.1.2. Средняя заработная плата по регионам республики**

Период	Среднее значение	Нукус	Андижан	Бухара	Джизак	Карши	Навои	Наманган	Самарканд	Термез	Сырдарья	Таш. обл.	Фергана	Хорезм	Ташкент
<b>2000</b>	<b>12492</b>	<b>10571</b>	<b>10732</b>	<b>12913</b>	<b>8787</b>	<b>9756</b>	<b>21263</b>	<b>9919</b>	<b>8174</b>	<b>9672</b>	<b>10718</b>	<b>15008</b>	<b>10448</b>	<b>10157</b>	<b>22704</b>
1 кв.	9012	7657	6602	7788	5763	7299	15237	6504	6145	6393	8116	11227	7059	6755	18390
2 кв.	9638	7719	8035	9167	6610	7462	17970	7475	6928	7902	8546	11598	7517	7116	18239
3 кв.	14640	13470	13551	18112	9830	11848	23570	12842	9233	13816	11991	15268	14224	14127	21840
4 кв.	16676	13436	14739	16583	12944	12415	28276	12854	10390	10577	14217	21937	12993	12631	32348
<b>2001</b>	<b>18424</b>	<b>13592</b>	<b>13784</b>	<b>16988</b>	<b>12641</b>	<b>14117</b>	<b>36212</b>	<b>13169</b>	<b>13449</b>	<b>14198</b>	<b>16825</b>	<b>22338</b>	<b>15172</b>	<b>13832</b>	<b>27224</b>
1 кв.	16760	12733	12270	15515	11028	12965	31245	12585	12581	13115	15379	20121	13858	12765	24908
2 кв.	17427	13040	13243	16210	12032	13592	32836	12718	12700	13655	16128	21073	14457	13260	25585
3 кв.	18847	13606	14331	17289	12733	13753	38659	13037	13593	14543	17064	22708	15356	13941	27759
4 кв.	20661	14991	15293	18939	14769	16158	42108	14338	14923	15477	18731	25448	17017	15359	30643
2001/2000	47,5	28,6	28,4	31,6	43,9	44,7	70,3	32,8	64,5	46,8	57,0	48,8	45,2	36,2	19,9
<b>2002</b>	<b>27511</b>	<b>20034</b>	<b>20787</b>	<b>25241</b>	<b>18303</b>	<b>21069</b>	<b>54510</b>	<b>18976</b>	<b>19969</b>	<b>18204</b>	<b>24470</b>	<b>35591</b>	<b>22756</b>	<b>20304</b>	<b>40262</b>
1 кв.	24906	18132	18160	22652	16862	18385	47305	17342	18583	17312	21915	31973	20288	18229	37437
2 кв.	26663	19442	21030	24509	17843	20551	53622	18568	19393	17792	23983	33738	22061	19864	38505
3 кв.	28271	20599	21539	26002	18629	22087	56520	19491	20323	18412	25254	36901	23556	20884	40917
4 кв.	30206	21962	22419	27802	19879	23252	60593	20503	21578	19300	26729	39750	25117	22240	44187
2002/2001	49,3	47,4	50,8	48,6	44,8	49,2	50,5	44,1	48,5	28,2	45,4	59,3	50,0	46,8	47,9

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

В течение рассматриваемого периода реальная заработная плата вследствие превышения темпов ее роста по сравнению с ростом цен на товары и услуги выросла на 21,8% (16,9% в 2001г.). (Потребительские цены в среднем за 2002г. выросли на 22,6% по сравнению с 2001г., заработная плата увеличилась на 49,3%).

## 5.2. Внутренняя торговля и услуги

### 5.2.1. Розничная торговля

В 2002г. объем розничного товарооборота составил 3772 млрд. сум, и, в сопоставимых ценах по отношению к 2000г. возрос на 19%. По доле розничной продажи потребительских товаров среди регионов республики, традиционно выделяются г.Ташкент, Андижанская, Ферганская, Самаркандская и Ташкентская области. На их долю в 2002 г. приходилось 63,8% всего объема розничного товарооборота республики.

В течение 2002г. населению республики было оказано платных услуг на сумму 709,3 млрд. сум и по сравнению с 2000г. объем платных услуг в сопоставимых ценах возрос на 36,7%. Рост объема платных услуг наблюдался по всем регионам республики.

Данные таблицы 5.2.1 отражают ситуацию, когда значительный рост объема розничного товарооборота и платных услуг произошел в 2001 г., темп прироста розничного товарооборота составил 9,5% (в 2000 г.- 7,8%, 2002 г. – 1,7%), платных услуг – 14,4% (в 2000 г.- 14,0%, 2002 г. – 8,3%).

**Таблица 5.2.1. Розничный товарооборот и платные услуги**

Годы и кварталы	Розничный товарооборот		в том числе		Платные услуги	
	Всего, млрд. сум	рост к предыдущему году в сопоставимых ценах, %	товарооборот предприятий имеющих статус юридического лица	рост к предыдущему году в сопоставимых ценах, %	в действующих ценах, млрд. сум	рост к предыдущему году в сопоставимых ценах, %
<b>2000 г.</b>	1789,4	<b>7,8</b>	649,4	-5,8	305,4	<b>14,0</b>
1 квартал	351,4	5,1	128,1	-7,0	52,9	13,9
2 квартал	395,8	0,2	112,1	-13,4	69,8	14,3
3 квартал	472,5	7,8	173,2	-8,8	82,9	14,2
4 квартал	582,4	14,4	215,5	+0,7	99,8	14,0
<b>2001 г.</b>	2697	<b>9,5</b>	943,0	4,9	472,2	<b>14,4</b>
1 квартал	520,3	7,0	179,3	2,9	85,4	12,6
2 квартал	602	11	214,3	6,5	108,8	13,5
3 квартал	714,4	7,5	257,6	7,5	126,4	14,2
4 квартал	860,3	11,7	291,8	9,2	150,6	14,0
<b>2002 г.</b>	3772,3	<b>1,7</b>	1120,4	-14,1	709,3	<b>8,3</b>
1 квартал	841,6	8,7	269,6	2,9	132,9	13
2 квартал	953,2	7,0	277,9	-10,5	175,1	12,7
3 квартал	929,7	3,6	279,8	-14,4	192,3	12,0
4 квартал	1032,3	3,7	293,1	-14,2	209,0	12,1

Источник: Госкомитет по статистике РУз.



Снижение темпов роста розничного товарооборота, наблюдаемое в 3 и 4 кварталах 2002г. (3,6% и 3,7%) можно объяснить принятием государством мер по упорядочению импорта и реализации товаров народного потребления.

В структуре потребительских расходов сократились расходы населения на покупку товаров (с 74,8% в 2001 г. до 70,1% в 2002 г.) при незначительном увеличении доли расходов на оплату услуг, что можно объяснить влиянием на структуру потребления населения ценовых факторов и сокращением объема производства и импорта товаров.

Сохраняется тенденция опережения роста тарифов на услуги по сравнению с ростом цен на товары. За анализируемый период потребительские цены возросли на 62,5%, в том числе на товары – 59,3% (из них 63,7% на продовольственные и 44,4% - на непродовольственные), на услуги – 93,4%. Значительный рост потребительских цен в составе продовольственных товаров наблюдался по группе продуктов - мяса, птицы и рыбы, среди непродовольственных товаров – на ткани, в составе услуг – на жилищно-коммунальные услуги. Незначительным был рост цен на яйца, табачные изделия и бытовые услуги.

В структуре розничного товарооборота доля продовольственных товаров увеличилась с 59,6% в 2001г. до 60,3% в 2002 г. В основном наблюдался рост продажи в натуральном выражении продукции животного происхождения (кроме молока и отдельных молочных продуктов), а также алкогольных и безалкогольных напитков. Объем продажи колбасных изделий увеличился в 1,8 раза, животного масла и сыров - в 1,3 раза. Более низкими темпами росла продажа мяса, птицы и яиц. Население стало меньше покупать муки, хлеба, риса, макаронных изделий.

Снижение объема розничной продажи большинства непродовольственных товаров вызвано сокращением их производства отечественными производителями и уменьшением импорта. Увеличение розничной продажи произошло по группе одежды и белья, обуви, табачным изделиям, строительным материалам, медикаментам. Менее, чем на  $\frac{1}{4}$  снизилась продажа трикотажных и чулочно-носочных изделий, а также синтетических моющих средств. Существенное сокращение объема продажи произошло по бытовой технике (телевизоры, радиоприемники, компьютеры, холодильники, стиральные машины, пылесосы). Основная причина этих тенденций снижения платежеспособного спроса населения.

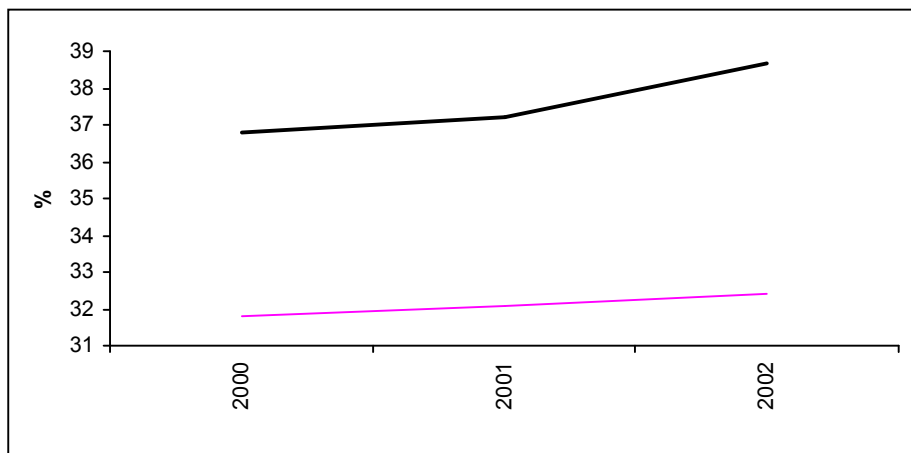
### **5.2.2. Сфера услуг**

Сфера услуг превратилась в важный фактор экономического развития республики. В 2002 г. вклад сферы услуг в производство валового внутреннего продукта страны составил 38,7%. Тенденции роста доли услуг в ВВП сопровождались увеличением численности занятых в этой сфере деятельности (график 5.2.1.).

Сохраняются тенденции дифференциации среднедушевого потребления услуг по регионам, которые в отчетном периоде составляют 1:11,3. Самый высокий

уровень потребления услуг на душу населения в г.Ташкенте (113,2 тыс. сум) и самый низкий – в Республике Каракалпакстан (10,0 тыс. сум).

**График 5.2.1. Доля сферы услуг в ВВП и занятых в сфере услуг (%)**



Источник: Госкомитет по статистике РУз.

### 5.2.3. Здравоохранение

Медицинскую помощь населению в республике на данный период оказывают 5296 амбулаторно-поликлинических учреждений, из которых 2079 сельских и 42 городских врачебных пунктов, 607 сельских врачебных амбулаторий, 3114 фельдшерско-акушерских пунктов, 1175 больничных учреждений на 147 тыс. больничных коек, 223 станций скорой помощи.

Развивается частный сектор в здравоохранении. Частная медицина связана не только с развитием медицинского страхования, но и с созданием условий для функционирования частных стационарных и амбулаторных клиник, поликлиник, частной врачебной практики, большая часть которых создается в форме малых и средних предприятий.

В республике имеется более 80 частных больниц и 956 амбулаторно-поликлинических учреждений. Практически все аптечные предприятия в стране стали либо полностью частными, либо с относительно небольшой государственной долей (не более 35%).

За рассматриваемые годы повысилась обеспеченность населения объектами здравоохранения. Обеспеченность населения больничными койками в республике в расчете на 10000 человек возросла с 55,9 в 2000 г. до 57,8 койки в 2002г.

Среднее пребывание больного в стационаре в 2002г. снизилось до 10 дней против 12 в 2000 г.. Увеличился уровень госпитализации больных в круглосуточные стационары: в 2000г. с 13,7 случая на 100 человек населения до 14,6 в 2002г.. Показатель общей смертности (число умерших на 1000 чел. населения) претерпел незначительные изменения и снизился с 5,5 в 2000г. до 5,2 в 2002г. Продолжительность жизни населения в 2002 г. оставалась на том же уровне, что и в 2000 г. - 70,2 года (табл. 5.2.2.).

**Таблица 5.2.2. Динамика основных показателей развития системы здравоохранения**

Наименование показателей	Ед. измерения	2000г.	2001г.	2002г.*
Доля государственных расходов на здравоохранение в ВВП	%	2,5	2,5	2,4
Ожидаемая продолжительность жизни	лет	70,2	70,2	70,2
Уровень госпитализации	на 100 чел	13,7	14,2	14,6
Обеспеченность населения	ед. на 10 тыс. чел			
- АПУ		157,7	160,4	163,1
- больничными койками		55,9	55,8	57,8
- медицинским персоналом		104,7	104,7	104
- врачами		32,8	32,4	31,9
Количество человек на 1 врача	чел	305	309	310
Численность населения на 1 медработника	чел	95	96	97
Общие коэффициенты рождаемости и смертности	ед. на тыс. чел			
а) число родившихся		21,3	20,4	20,0
б) число умерших	ед. на тыс. чел	5,5	5,3	5,2

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

#### 5.2.4. Образование

Повышение доступности образовательных услуг связано с расширением прав государственных образовательных учреждений принимать студентов на контрактно-платной основе и развитием сети негосударственных образовательных заведений. За 2000-2002гг. почти при неизменной численности высших учебных заведений (61 в 2000 г. и 62 в 2002 г.) численность студентов в них увеличилась в 1,3 раза. В высшие учебные заведения было принято 54.3 тыс. чел, что выше уровня предыдущего года на 16.5%.

В 2002г. в республике функционировало 9665 дневных общеобразовательных школ, 1,9% которых приходится на долю начальных, 20,6%-неполных средних и 77,5% школ среднего образования. В настоящее время в республике школы обеспечивают учебниками учащихся начальных классов бесплатно, ученики средних классов арендуют некоторые учебники из библиотечного фонда, формируемого преимущественно за счет средств бюджета.

С 2000г. по 2002 г численность академических лицеев действующих на территории Узбекистана возросла на 5 лицеев, а профессиональных колледжей - более чем на 173. Многие средние специальные учреждения получили статус профессиональных колледжей и были реконструированы. В 2002г в республике введено в эксплуатацию 6 академических лицеев на 5175 ученических мест и 115 профессиональных колледжей на 86,6 тыс. ученических мест (табл. 5.2.4.).

**Таблица 5.2.4. Динамика основных показателей развития системы образования**

Наименование показателей	Ед. измерения	2000г.	2001г.	2002г.
Доля государственных расходов на образование в ВВП	%	6,7	6,8	6,8
<b>Общеобразовательные школы</b>	ед.	9802	9788	9665
Число учащихся в них	тыс. чел	6037,7	6076,4	6286,8
<b>Академлицей</b>				
всего лицеев	ед.	46	47	51
число учащихся в них	тыс. чел	9,8	17,5	20,5
прием	тыс. чел	3,0	10,6	9,3
<b>Профколледжи.</b>				
всего колледжей	ед.	241	303	414
число учащихся в них	тыс. чел	59,5	130,0	336,8
прием	тыс. чел	30,1	77,3	183,9
<b>Средние специальные учебные заведения</b>				
всего учебных заведений	ед.	194	181	141
число студентов в них	тыс. чел	254,8	211,9	158,5
прием	тыс. чел	73,5	47,7	43,1
<b>Высшие учебные заведения</b>				
всего учебных заведений	ед.	61	61	62
число студентов в них	тыс. чел	183,6	195,8	230,8
прием	тыс. чел	44,7	46,6	54,3

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

### 5.2.5. Жилищно-коммунальное хозяйство

В 2002 г. жилищный фонд в республике составлял 357,8 млн кв.м. общей площади, из них 61,2% в сельской местности. Из общего жилищного фонда в личной собственности граждан находится 79,3%. В 2002г. в республике за счет всех источников финансирования введено в эксплуатацию 7572 тыс. кв. м жилья.

Для Узбекистана характерен сравнительно невысокий уровень обеспеченности населения жильем. В среднем на одного жителя в республике в 2001 г. приходилось 13,9 кв. м., в 2002 г. - 14,2 кв. м. (при нормативе 16 кв.м). Уровень жилищной обеспеченности по областям республики варьирует от 9,6 до 20,1 кв. м., коэффициент дифференциации составляет 2,09, а в сельской местности - 1,97.

Ввод водопроводных сетей в республике в 2002г. составил 1960,6 км или 102% к 2001г., в том числе в сельской местности - 1852,0 км. или 104% к 2001г.

В 2002г. по республике введено в эксплуатацию за счет всех источников финансирования 3380,2 км. газовых сетей. При этом более высокими темпами осуществляется газификация сельской местности, где за 2002 г. введено 3243,6 км газовой сети или рост составил 107% к 2001г.

В целях упорядочения учета расхода природного газа и чистой питьевой воды за последние 3-4 года проводятся работы по оснащению объектов жилищного

фонда приборами учета расхода газа и воды. В 2002г. уровень оснащенности жилых домов приборами учета расходов газа составил по республике 26%.. Совершенствование тарифной политики в сфере коммунальных услуг позволит рационализировать использование газа и воды.

Переход к практике платности услуг (в здравоохранении, образовании, жилищно-коммунальных услугах), а также опережающий рост цен на платные услуги по сравнению с ростом среднедушевых располагаемых доходов населения привели к снижению доступности различных благ и услуг для населения. Вместе с тем, максимальный размер расходов населения на жилищно-коммунальные услуги ниже уровня предельного значения, принятого в практике развитых стран, в два раза. В условиях невысокого уровня жизни населения переход к режиму бездотационного функционирования жилищно-коммунальных услуг должен проводиться постепенно.

### **5.3. Занятость и рынок труда**

#### **5.3.1. Население**

На начало 2003 г. в Республике Узбекистан проживало 25,4 млн. человек. По численности населения Узбекистан опережает Казахстан в 1,4 раза, Таджикистан в 3,9 раза, Кыргызстан в 5,1 раза и Туркменистан в 5,2 раза. Население Узбекистана составляет 42% всей Центральной Азии. Темпы демографического роста в Узбекистане снижаются, особенно заметно в последние годы. За 2000 – 2002г.г. население Узбекистана увеличилось на 0,9 млн. человек или на 3,7%, среднегодовой прирост составил 1,2% против 2,2% в начале 90-х годов. Эта тенденция в основном обусловлена снижением уровня рождаемости (только за три года - с 21,3 до 20,4 промилле).

Общий коэффициент смертности снизился за 2000-2002гг. с 5,5 до 5,2 промилле, главным образом, за счет снижения младенческой смертности до 18,3 промилле против 35,5 в начале 90-х годов.

Отмеченные тенденции демографического развития оказывают заметное воздействие на динамику возрастной структуры населения. Только за последние два года удельный вес детей и подростков в возрасте до 16 лет снизился с 40,6% до 38,8%, население в трудоспособном возрасте увеличилось с 52,0% до 54,0%, а число лиц пенсионного возраста уменьшилось с 7,4% до 7,2%. Из этих данных видно, что Узбекистан имеет молодое население с достаточно высоким количественным и качественным потенциалом.

#### **5.3.2. Занятость население**

За 2000-2002гг. трудовые ресурсы страны возросли на 5,3%, т.е. в среднем в год - на 2,6%. Быстрый рост трудового потенциала ставит очень актуальной проблему обеспечения занятости.

В стране ежегодно создается более 300 тыс. рабочих мест, из них 70 – 75% - в сельской местности. Малый бизнес стал заметным источником создания рабочих мест. В настоящее время только на малых предприятиях и микрофирмах работают

более 800 тыс. человек. Значительно возросли масштабы высвобождения рабочей силы из сельского хозяйства и перераспределения ее в другие виды деятельности – в сферу услуг, малый бизнес. Создаются личные подсобные хозяйства рыночного типа, с достаточно высокой долей товарной продукции. В соответствии со структурными преобразованиями в экономике и изменением трудовых приоритетов населения меняется отраслевая структура занятости (табл. 5.3.1).

Сокращается доля занятых в сельском хозяйстве (только за последние 3 года – с 34,4 до 33,0%) при относительном увеличении работников социальной сферы, информационного обслуживания.

**Таблица 5.3.1. Динамика отраслевой структуры занятости, в %**

Отрасли	2000г.	2001г.	2002г. *)	Темпы роста занятости за 2000-2002гг.
Всего занято в экономике	100	100	100	103,7
в том числе в:				
промышленности	12,7	12,7	12,7	103,4
сельском и лесном хозяйствах	34,4	33,5	33,0	99,4
на транспорте и связи	3,0	3,0	3,2	111,7
строительстве	7,5	7,7	7,8	107,4
торговле, общепите, снабжении	8,4	8,5	8,6	106,3
жилищно-коммунальном хозяйстве и непроизводственных сферах бытового обслуживания	2,8	2,9	2,9	109,4
здравоохранении, физкультуре и спорте, социальном обеспечении	6,5	6,6	6,8	108,0
образовании, культуре, искусстве, науке и научном обслуживании	12,8	12,8	13,0	105,7
на транспорте и связи	1,2	1,3	1,1	88,6
финансах, кредите, страховании и пенсионном обеспечении	0,6	0,6	0,6	107,5
аппарате органов гос. и хозяйственного управления	1,4	1,5	1,7	122,6
другие	8,7	8,9	8,6	111,2

Источник: Министерство труда и социальной занятости РУз

\*) оценка

### 5.3.3. Рынок труда

Формирование рынка труда происходит в условиях трудоизбыточности. Демографическое давление на рынок труда все еще высокое. Только за 2000-2002 гг. прирост трудовых ресурсов составил 656 тыс. человек (5,3%), значительно опережая спрос на рабочую силу в отраслях экономики (336 тыс. человек или 3,7%) (табл. 5.3.2).

В городах рынок труда активно пополняется сельскими жителями в форме маятниковых или челночных миграций.

Ежегодно численность граждан, ищущих работу, возрастает на 30-40 тыс. человек, трудоустроенных при посредстве бирж труда - на 20-30 тыс. человек. В 2002г. эти показатели уменьшились.

**Таблица 5.3.2. Соотношение трудовых ресурсов и занятости населения, в %**

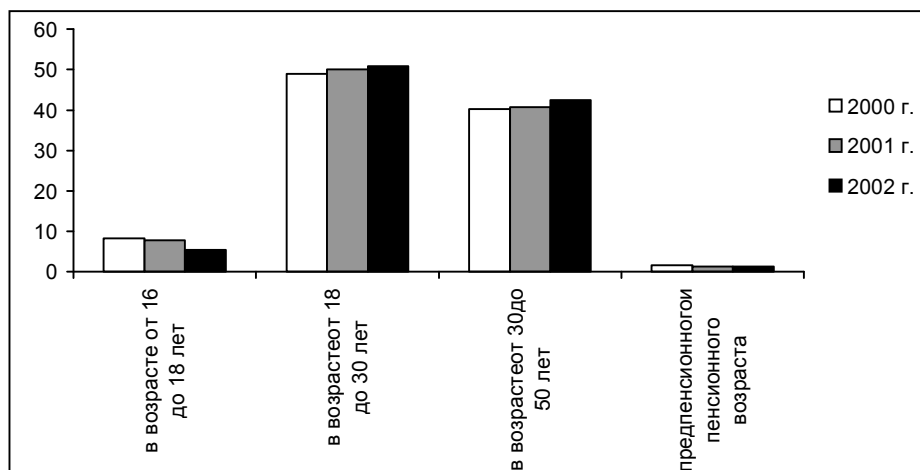
Показатели	2000г.	2001г.	2002г.	Рост за 2000-2002гг.
Трудовые ресурсы	100,0	100,0	100,0	105,3
Экономически активное население	72,3	71,6	71,4	103,9
Занятость в экономике	72,0	71,2	71,0	103,7
в т.ч. - в материальном производстве (в % ко всему занятому населению)	69,6	69,3	69,2	103,1
в отраслях непроеизводственной сферы (в % ко всему занятому населению)	30,4	30,7	30,8	105,1
Официально зарегистрированные безработные (в % к экономически активному населению)	0,4	0,5	0,5	132,5

Источник: Госкомитет по статистике РУз.

Основными категориями населения, обратившегося на биржи труда по поводу трудоустройства, являются молодые люди - выпускники учебных заведений (38-40 %) и лица, меняющие место работы (45-48 %) (график 5.3.1.).

**График 5.3.1. Предложения рабочей силы на рынке труда**

(возрастной состав)

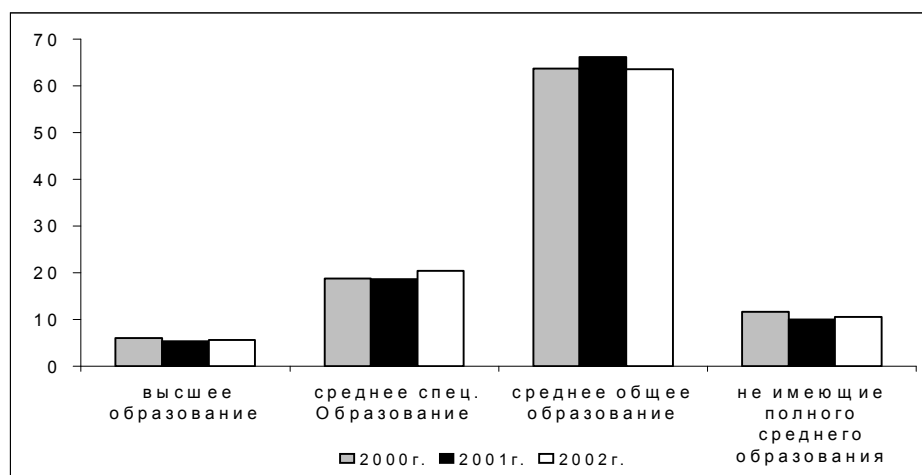


Источник: Министерство труда и социальной защиты РУз

В последние годы, с ростом масштабов высвобождения рабочей силы, самостоятельно найти работу становится труднее, поэтому среди высвобожденных работников доля обращающихся на биржи значительно выросла: в 2000 г. она составила 14,3%, в 2001 г. – 38,3%, в 2002 г. – 86,8% против 10 – 12% в 90-х годах. В основном высвобождение работников происходит из аграрного сектора (до 60%). Максимальный уровень высвобождения рабочей силы был достигнут в 1999 и 2000гг. Резкий рост масштабов высвобождения в эти годы происходил на основе целенаправленного вывода излишней рабочей силы из сельского хозяйства. До 1998 г. высвобождение из аграрного сектора экономики варьировалось в пределах 4–8 тыс. человек, в 1999 г. составило – 197,3 тыс. человек, в 2000 г. – 138,2 тыс. человек. После 2000г. эти процессы несколько замедлились.

Среди обратившихся на биржи труда преобладают мужчины, но доля женщин постепенно увеличивается, в 2002г. она составила 47,3%. Через биржи труда ищут работу в основном лица, имеющие образование в пределах средней школы или училища (в городах 50-55%, в селах – 70-75%); служащие и специалисты составляют 20-25% (график 5.3.2.).

**График 5.3.2. Предложения рабочей силы на рынке труда (по образованию)**



Источник: Министерство труда и социальной защиты РУз

В последние 3-4 года наметилась четкая тенденция повышения притока на биржи труда квалифицированной рабочей силы и повышения уровня трудоустройства специалистов с высшим и средним специальным образованием

В 2000-х годах наибольшие по величине потоки ищущих работу приходятся на Ферганскую долину и Самаркандскую область. Однако балльная оценка ситуации на рынке показала, что наибольшей напряженностью рынка труда выделяются Навоийская область и, особенно, Республика Каракалпакстан.

Особенностью текущего рынка труда является устойчивое превышение предложения рабочей силы над спросом на нее. По расчетам, в 2000-х годах это превышение составило 33,3%, причем, прослеживается тенденция некоторого улучшения этого соотношения (табл. 5.3.3).

**Таблица 5.3.3. Конъюнктура рынка труда в Республике Узбекистан**

Годы	Предложение рабочей силы, тыс. человек	Спрос на рабочую силу, тыс. человек			Отношение предложения к спросу, в %
		удовлетворенный	неудовлетворенный	Всего	
2000	421,4	280,6	26,9	307,5	137,0
2001	462,8	318,1	27,0	345,1	134,1
2002	448,2	322,1	27,1	349,2	128,4
Итого	1332,4	920,8	81,0	1001,8	133,0

Источник: Министерство труда и социальной защиты РУз



#### 5.3.4. Уровень безработицы

Уровень официально зарегистрированной безработицы в стране составляет 0,5% от численности экономически активного населения и остается практически неизменным на протяжении ряда лет. Но официальная численность безработных не отражает реальную ситуацию на рынке труда. В Узбекистане имеется скрытая безработица, масштабы которой значительно превышают официально регистрируемую, поэтому реальный уровень безработицы оказывается выше, чем фиксируется на биржах.

Низкая зарегистрированная безработица обусловлена следующими факторами: широким использованием организациями неоплачиваемого отпуска, сокращением рабочего времени, задержкой в выплатах зарплат вместо увольнения рабочих, низкими пособиями по безработице, непривлекательностью предлагаемых на биржах рабочих мест, наличием теневого сектора экономики. Поэтому большинство населения трудоустраивается, минуя созданные специальные структуры и официальный учет.

По расчетам Министерства труда и социальной защиты населения Республики Узбекистан, реальный уровень безработицы в Узбекистане составляет 3,8 – 5,0% от численности экономически активного населения. В мировой практике предельно-критическим уровнем безработицы принято считать 10%.

В общей численности лиц, нуждающихся в трудоустройстве, значительную долю составляет молодежь в возрасте до 30 лет (в 2002г.- 56,3%).

На биржах труда имеются заявленные вакантные рабочие места. В отдельные периоды неудовлетворенный спрос на рабочую силу в 1,3 - 1,5 раза превышает официальную численность безработных, что обусловлено главным образом качественным несовпадением спроса-предложения рабочей силы. В 2000 – 2002гг. число вакансий относительно уменьшается, однако проблема качественной сбалансированности спроса – предложения остается, а с учетом увеличения притока на биржи труда квалифицированных работников она может усилиться.

Таким образом, в 2000-х годах в Узбекистане занятость населения претерпела уже достаточно заметные изменения. Общими позитивными результатами являются структурные сдвиги в использовании труда, рыночное развитие трудовой мотивации, деловитости, предприимчивости, что можно считать долговременной тенденцией и мощным резервом для дальнейшего роста трудовой активности населения, его адаптации к рыночным условиям и эффективности трудовой деятельности. Исследования показывают, что в этой сфере еще есть проблемы, в частности, количественная и качественная несбалансированность спроса-предложения рабочей силы, молодежные и гендерные проблемы формирования занятости и другие.

## 6. Социально-экономическое развитие регионов

Для Узбекистана региональные аспекты развития экономики имеют большое значение вследствие разнообразия природно-экономических условий отдельных территорий. Региональные факторы во многом определяют характер и результативность социально-экономических преобразований в стране.

В последние годы, достигнуты определенные позитивные результаты в развитии регионов, путем расширения прав и полномочий местных органов управления, укрепления местного хозяйства, размещения и совершенствования структуры использования имеющегося в регионах минерально-сырьевого, природного и экономического потенциала.

В 2000-2002 гг. построен Шуртанский газохимический комплекс в Кашкадарьинской области; завершена вторая очередь реконструкции УзДЭУ для обновления модельного ряда автомобилей в Андижанской области; введены в эксплуатацию крупные предприятия по переработке газового конденсата в Бухарской области; 1-я очередь Кызылкумского фосфоритного завода в Навоийской области; продолжается строительство Кунградского содового завода в Республике Каракалпакстан.

В целях привлечения отечественных и иностранных инвесторов правительство уделяет внимание развитию производственной и социальной инфраструктуры. Для ускоренного развития производительных сил и освоения богатых природных ресурсов менее развитых южных и западных регионов осуществляется строительство новых железнодорожных линий Гузар-Байсун-Кумкурган и Нукус-Султануиздаг-Учкудук. Реализуются территориальные программы реформирования и развития образования, здравоохранения, обеспечения сельского населения питьевой водой и природным газом.

За 2000-2002 гг. обеспечен рост основных макроэкономических показателей почти во всех регионах (регионального валового продукта, объемов промышленной и сельскохозяйственной продукции, инвестиции, товарооборота и платных услуг (табл. 6.1).

Наиболее высокие темпы роста ВРП в 2002г. достигли Кашкадарьинская (10,1%), Джизакская (9,5%), Самаркандская (7,6%) области. В 2000-2002 гг. среди регионов с неустойчивым экономическим развитием выделяется Республика Каракалпакстан.

Регионы страны характеризуется различными темпами и пропорциями развития реального сектора. Прирост объема промышленной продукции в 2002 г. составил в Джизакской 33,1%, в Кашкадарьинской - 11,2%, Наманганской - 12,0%, в Ферганской - 11,0%, Сурхандарьинской - 10,0% областях и в г. Ташкенте - 17,7%. Это произошло в результате создания новых производств, реконструкции и технического перевооружения существующих предприятий.

**Таблица 6.1. Основные показатели социально-экономического развития регионов**

(% рост к предыдущему году в сопоставимых ценах)

Наименование регионов	Валовой региональный продукт			Объем промышленного производства			Производство ТНП		
	2000г.	2001г.	2002г.	2000г.	2001г.	2002г.	2000г.	2001г.	2002г.
Республика Каракалпакстан	88,6	96,8	101,6	106,0	97,4	98,1	106,2	111,6	104,0
Андижанская область	103,2	108,8	103,4	88,6	128,9	107,1	80,5	125,6	98,9
Бухарская область	104,5	103,3	102,7	102,9	108,7	104,6	105,9	108,2	104,8
Джизакская область	104,0	104,2	109,5	124,1	118,9	133,1	125,9	122,4	164,3
Кашкадарьинская область	100,1	105,3	110,1	103,4	105,7	111,2	113,7	116,4	106,9
Навоийская область	104,4	102,7	104,8	102,7	100,1	106,4	116,6	100,2	113,2
Наманганская область	108,2	104,8	103,7	123,7	120,8	112,0	125,4	118,0	115,7
Самаркандская область	103,9	104,2	107,6	100,5	104,1	109,6	92,4	105,4	109,2
Сурхандарьинская область	104,8	108,0	104,0	105,9	105,9	110,1	111,2	107,7	114,3
Сырдарьинская область	101,6	105,2	98,3	112,2	122,8	101,6	107,8	112,4	101,3
Ташкентская область	110,3	104,5	103,1	112,0	112,6	110,0	118,2	115,7	109,8
Ферганская область	107,1	100,3	105,1	109,3	102,9	111,0	113,6	102,7	108,8
Хорезмская область	94,7	103,5	102,9	104,5	100,6	104,9	108,6	103,0	102,0
г.Ташкент	104,2	104,1	102,6	111,5	112,1	117,7	109,7	106,5	133,1
Республика Узбекистан	104,0	104,5	104,2	106,4	108,1	108,5	107,7	110,9	111,8

Источник: Минэкономики РУз

продолжение табл. 6.1

Наименование регионов	Валовая продукция сельского хозяйства			Инвестиции			Товарооборот			Платные услуги		
	2000г.	2001г.	2002г.	2000г.	2001г.	2002г.	2000г.	2001г.	2002г.	2000г.	2001г.	2002г.
Республика Каракалпакстан	68,0	87,0	101,2	83,0	99,0	109,0	102,8	115,7	102,6	115,0	104,0	112,3
Андижанская область	108,8	107,1	102,1	101,0	103,0	105,0	108,8	113,6	107,3	140,5	118,3	115,7
Бухарская область	107,2	101,9	102,6	108,0	102,0	103,0	110,0	114,2	107,1	113,5	107,7	116,4
Джизакская область	102,2	102,1	113,8	111,0	138,0	132,0	110,3	124,7	116,2	108,6	115,7	113,9
Кашкадарьинская область	89,7	107,0	119,9	93,0	115,0	94,0	109,8	115,4	105,5	136,9	114,7	119,7
Навоийская область	104,5	107,3	106,7	116,0	111,0	100,2	103,8	111,5	105,0	118,5	117,2	108,1
Наманганская область	111,7	102,2	101,5	103,0	100,2	100,5	110,0	118,5	109,9	133,4	117,3	110,0
Самаркандская область	103,4	104,7	112,4	104,0	105,0	102,0	114,8	105,0	100,1	115,5	116,2	103,8
Сурхандарьинская область	107,1	110,8	102,8	102,0	110,0	105,0	119,5	111,4	113,3	108,5	110,8	114,0
Сырдарьинская область	100,2	107,2	98,9	100,2	94,0	88,0	105,2	102,1	95,4	108,3	126,1	109,8
Ташкентская область	115,3	104,2	102,8	106,0	103,0	102,0	123,2	113,7	101,1	109,2	107,6	108,0
Ферганская область	114,0	102,1	105,7	107,0	103,0	108,0	103,2	103,0	106,2	115,2	110,3	109,8
Хорезмская область	82,6	104,1	106,8	102,0	103,0	105,0	110,5	108,8	101,1	106,4	101,9	100,0
г.Ташкент	-	-	-	92,0	100,4	80,0	100,4	105,0	90,1	108,5	115,7	113,4
Республика Узбекистан	103,2	104,5	106,1	101,0	103,7	103,8	107,8	109,5	101,7	114,0	114,4	108,3

Источник: Минэкономики РУз

Сравнительно высокие темпы роста сельского хозяйства наблюдались в Андижанской, Джизакской, Навоийской, Самаркандской и Ферганской областях. Только в Республике Каракалпакстан за 2000-2002 гг. допущен спад сельскохозяйственного производства (87%).

Произошли определенные сдвиги в обеспечении регионов социальной инфраструктурой. Повысилась в большинстве регионов обеспеченность жильем. Если в среднем по республике она составляла в 2002г. - 14,2 кв.м. на 1 человека, то в Хорезмской и Навоийской областях более 20 кв.м. Больничными койками на 10 тыс.чел., лучше всего обеспечен г.Ташкент (80,9), Наманганская (66,0), Сырдарьинская (65,9), Ферганская (60,2) области (табл. 6.2.).

Практически во всех регионах за 2000-2002 гг. произошло увеличение мощностей амбулаторно-поликлинических учреждений (АПУ), особенно в Кашкадарьинской, Навоийской, Наманганской и Ферганской областях.

Рост обеспеченности населения централизованным водоснабжением и природным газом достигнут почти во всех регионах, за исключением Ферганской и Хорезмской областей.

Несмотря на достигнутые результаты, не удалось до конца преодолеть ряд недостатков и диспропорций в социально-экономическом развитии регионов.

Остается довольно высокой межрегиональная дифференциация в производстве валового регионального продукта (в 1991г. в 2,1 раза, 2000г. - 3,4 раза, в 2002г. - 4,3 раза), в промышленности (соответственно 7,1 раз, 11,2 раза и 8,6 раз), в сельском хозяйстве (2,2 раза, 3,6 раза и 3,8 раза). Размах вариации между регионами в 2002 г. составил по производству товаров народного потребления 6,9 раз, инвестициям – 5,3 раза, розничному товарообороту – 5,0 раз, платным услугами – 11,4 раза (табл. 6.3.).

Высокая дифференциация социально-экономического развития регионов подтверждается индексными расчетами. Республика Каракалпакстан, Наманганская, Сурхандарьинская области являются наиболее отстающими по уровню социально-экономического развития. За 2000-2002 гг. несколько улучшилось положение Джизакской и Сырдарьинской областей, ухудшилось - Хорезмской.

Хотя территориальные социально-экономические диспропорции порождены рядом объективных факторов (различия в природно-экономическом потенциале), сложившееся состояние и динамика межрегиональной дифференциации требуют обязательного смягчения.

**Таблица 6.2. Обеспеченность населения социальной инфраструктурой в регионах**

Наименование регионов	Обеспеченность населения								
	Жильем, кв. м /чел.			Больничными койками на 10 тыс. чел			АПУ на 10 тыс. чел.		
	2000 г.	2002 г.	изм. (+,-)	2000 г.	2002 г.	изм. (+,-)	2000 г.	2002 г.	изм. (+,-)
Республика Каракалпакстан	14,2	15,2	+1,0	47,8	58,7	+10,9	153,8	160,2	+6,4
Андижанская область	9,6	9,6	00	62,6	61,8	-0,8	161,0	168,1	+7,1
Бухарская область	13,2	13,4	+0,2	49,4	47,1	-2,3	184,4	183,7	-0,7
Джизакская область	12,2	12,6	+0,4	50,3	48,8	-1,5	153,3	165,2	+11,9
Кашкадарьинская область	12,6	12,8	+0,2	46,8	55,0	+8,2	101,2	116,0	+14,8
Навоийская область	18,7	20,0	+1,3	48,0	53,2	+5,2	160,5	185,0	+24,5
Наманганская область	11,3	12,9	+1,6	56,7	66,0	+9,3	131,1	154,1	+23,0
Самаркандская область	13,7	14,0	+0,3	56,1	53,3	-2,8	122,2	129,1	+6,9
Сурхандарьинская область	12,6	12,4	-0,2	42,9	47,5	+4,6	109,5	107,8	-1,7
Сырдарьинская область	13,6	14,5	+0,9	65,0	65,9	+0,9	252,4	255,9	+3,5
Ташкентская область	13,7	13,7	00	47,1	46,3	-0,8	195,3	197,8	+2,5
Ферганская область	14,1	14,7	+0,6	61,2	60,2	-1,0	155,8	169,4	+13,6
Хорезмская область	18,7	20,1	+1,4	50,5	54,3	+3,8	145,4	144,4	-1,0
г. Ташкент	17,5	17,6	+0,1	80,9	86,2	+5,3	220,7	223,7	+3,0
Республика Узбекистан	13,7	14,2	+0,5	55,7	57,8	+2,1	158,2	163,1	+4,9

Источник: Минэкономики РУз

(продолжение табл. 6.2)

Наименование регионов	Централизованным водоснабжением (%)			Природным газом (%)		
	2000 г.	2002 г.	изм. (+,-), проц. п.	2000 г.	2002 г.	изм. (+,-), проц. п.
Республика Каракалпакстан	62,3	67,7	+5,4	87,3	90,1	+2,8
Андижанская область	87,7	90,1	+2,4	64,6	68,8	+4,2
Бухарская область	67,2	68,3	+1,1	72,6	81,2	+8,6
Джизакская область	75,9	76,4	+0,5	71,4	70,9	-0,5
Кашкадарьинская область	80,0	81,0	+1,0	55,2	64,8	+9,6
Навоийская область	64,2	69,3	+5,1	77,4	75,6	+1,8
Наманганская область	79,5	81,5	+2,0	57,0	71,9	+14,9
Самаркандская область	78,5	73,4	-5,1	85,6	86,4	+0,8
Сурхандарьинская область	76,0	76,5	+0,5	55,0	58,1	+3,1
Сырдарьинская область	93,2	93,9	+0,7	84,7	87,1	+2,4
Ташкентская область	91,5	93,0	+1,5	80,3	82,8	+2,5
Ферганская область	89,4	88,0	-1,4	76,4	75,7	-0,7
Хорезмская область	64,1	63,8	-0,3	91,4	89,9	-1,5
г. Ташкент	99,2	99,6	+0,4	97,2	97,4	+0,2
Республика Узбекистан	81,0	82,5	+1,5	73,9	77,4	+3,5

**Таблица 6.3. Индексы социально-экономического развития регионов**

(индекс на душу населения)

Наименование регионов	Годы	ВРП	Произв-во пром. продукции	Произ- водство ТНП	Капитальн ые вложения	Валовая продук-ция с/х-ва	Розничный товарообо рот	Платные услуги	Сумма индексов	Средний индекс
Республика Каракалпакстан	2000г.	0,456	0,279	0,425	0,819	0,425	0,470	0,410	3,284	0,469
	2002г.	0,392	0,201	0,341	0,832	0,360	0,491	0,358	2,975	0,425
Андижанская область	2000г.	0,911	0,909	1,354	0,552	1,169	0,277	0,870	7,042	1,006
	2002г.	0,834	0,979	1,667	0,439	1,150	1,356	0,771	7,196	1,028
Бухарская область	2000г.	1,109	1,100	1,501	0,705	1,340	0,756	0,927	7,438	1,063
	2002г.	1,101	1,133	1,550	1,063	1,321	0,902	0,878	7,948	1,135
Джизакская область	2000г.	0,742	0,278	0,256	0,577	1,331	0,420	0,455	4,059	0,580
	2002г.	0,666	0,380	0,573	1,155	1,329	0,630	0,448	5,181	0,740
Кашкадарьинская область	2000г.	0,722	0,931	0,616	1,897	0,831	0,662	0,436	6,122	0,875
	2002г.	0,780	0,917	0,560	1,608	0,980	0,715	0,423	5,983	0,855
Навоийская область	2000г.	1,239	3,144	0,616	2,014	1,238	0,728	0,707	9,689	1,384
	2002г.	1,490	4,046	0,640	2,125	1,149	0,808	0,663	10,921	1,560
Наманганская область	2000г.	0,667	0,466	0,665	0,701	1,019	0,691	0,500	4,709	0,673
	2002г.	0,599	0,396	0,571	0,476	1,042	0,805	0,448	4,337	0,620
Самаркандская область	2000г.	0,709	0,515	1,226	0,523	1,037	0,791	0,626	5,427	0,775
	2002г.	0,693	0,398	1,016	0,404	1,110	0,707	0,606	4,934	0,705
Сурхандарьинская область	2000г.	0,716	0,323	0,433	0,470	1,187	0,588	0,480	4,197	0,600
	2002г.	0,760	0,283	0,364	0,451	1,311	0,665	0,444	4,278	0,611
Сырдарьинская область	2000г.	0,807	0,460	0,700	0,772	1,397	0,691	0,366	5,193	0,742
	2002г.	0,776	0,427	0,659	0,713	1,373	0,639	0,366	4,953	0,708
Ташкентская область	2000г.	1,040	1,368	1,071	0,747	1,511	1,033	0,732	7,502	1,072
	2002г.	1,032	1,569	1,184	0,899	1,268	1,038	0,616	7,606	1,087
Ферганская область	2000г.	0,941	1,169	1,076	0,587	0,977	1,219	0,610	6,579	0,940
	2002г.	0,843	1,072	0,934	0,931	0,995	1,232	0,556	6,563	0,938
Хорезмская область	2000г.	0,832	0,507	0,787	0,690	1,144	0,662	0,707	5,569	0,795
	2002г.	0,720	0,414	0,551	0,855	1,072	0,668	0,581	4,861	0,694
г.Ташкент	2000г.	1,563	1,700	2,093	2,730	-	2,854	3,455	14,395	2,399
	2002г.	1,671	1,729	2,630	2,131	-	2,452	4,090	14,433	2,062
Республика Узбекистан	2000г.	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000		
	2002г.	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000		
Размах вариации (раз)	2000 г.	3,4	11,2	8,2	5,8	3,6	6,8	8,4		
	2002 г.	4,3	8,6	6,9	5,3	3,8	5,0	11,4		

Источник: Минэкономики РУз



Основными причинами дифференциации в социально-экономическом развитии регионов являются:

- высокий уровень концентрации промышленного производства и объектов производственной инфраструктуры в Ташкентской и Ферганской экономических зонах;
- недостаточный уровень адаптации регионов с преимущественно аграрным направлением к рыночным механизмам хозяйствования (Республика Каракалпакстан, Хорезмская, Сурхандарьинская, Сырдарьинская, Джизакская области);
- территориальные диспропорции в размещении отечественных и иностранных инвестиций;
- нерациональное использование природно-экономического потенциала регионов;
- диспропорции в бюджетной обеспеченности территорий и низкий уровень доходов местных бюджетов в отдельных регионах;
- недостаточное использования экономических методов регулирования социально-экономического развития регионов с учетом их особенностей.

Сближение уровня социально-экономического развития регионов путем устранения имеющихся проблем и диспропорций необходимо для устойчивого и сбалансированного развития экономики страны.